

TEDxUSMB

LES EXPERTS

Présentation

*Cet événement est organisé de manière indépendante sous licence TEDx
Contact : Aurore Gremion // communication.cde@univ-smb.fr*

Qu'est-ce que TED ?

Depuis 30 ans, la conférence américaine TED rassemble des esprits brillants dans leur domaine pour partager leurs idées avec le monde. C'est un événement annuel où les plus grands talents internationaux sont invités à partager leurs passions.

TED a été créée à Monterey, en Californie, en 1984. En 2001, la Fondation de Chris Anderson l'a rachetée à son fondateur, Richard Saul Wurman. Ces dernières années, TED a souhaité s'ouvrir et propose une conférence internationale, TED Global, et plusieurs initiatives médiatiques, telles que les TEDTalks et TED.com ou le TED Prize.

Qu'est-ce que TEDx ?

Face à son succès, TED a voulu permettre à la communauté élargie de ses fans de diffuser l'esprit TED autour du monde. Le programme TEDx a été créé pour cela : continuer à partager des idées et notre passion de la connaissance. Le "x" signifie qu'il s'agit d'événements qui sont organisés indépendamment tout en respectant un certain nombre de critères définis par TED.

Qu'est-ce que TEDxUSMB ?

TEDxUSMB est organisé à l'occasion des 40 ans de l'Université Savoie Mont Blanc et de la 12^{ème} Semaine Emploi & Entreprise. Elle aura lieu du 18 au 22 novembre 2019 sur les 3 campus de l'USMB (Jacob-Bellecombette | Bourget-du-Lac | Annecy-le-Vieux).

Cette édition est organisée par le Club des Entreprises et les 300 speakers recrutés sont tous diplômés de l'USMB et invités à témoigner sur le thème de leur « expertise » devant un public composé d'étudiants de bac +1 à bac +5.

Comprendre les TEDx
en 6 minutes



Cliquez sur le lien pour lancer la vidéo

<https://youtu.be/5G4DAsX8LqM>

Les talks

Les conférences Technology Entertainment Design (TED Talks) sont des présentations courtes (entre 3 et 18 min), dépouillées où l'orateur s'implique émotionnellement avec une technique de storytelling pour faire vivre des chiffres, utiliser des analogies, surprendre son auditoire en provoquant des réactions émotionnelles et en captant l'attention du public du début à la fin.

Le TED Talk n'a pas vocation à vendre un service ou un produit mais a pour but de diffuser une idée qui puisse inspirer, pousser à l'action.

Le TEDxUSMB souhaite mettre en avant les diplômés de l'USMB et leur expertise professionnelle et/ou personnelle (1 expertise / 1 idée / 1 expérience).

Le thème

LES EXPERTS

Définition

expert, adjectif

Qui a acquis des connaissances, des compétences grâce à la pratique.

Synonymes : averti, compétent, expérimenté

expert, nom

Personne spécialisée dans un domaine et chargée de juger, d'apprécier.

Synonymes : savant, connaisseur, expérimenté

Méthodologie Décider du sujet de votre TED Talk 1/3

1. Choisissez un sujet qui vous passionne

TED Talks aborde des idées « valant la peine d'être partagées ». Cela signifie entre autres que vous devrez être impliqué émotionnellement dans le sujet de votre présentation. En préparant un Talk sur un sujet qui vous intéresse, vous resterez motivé tout au long du processus de préparation et de peaufinage de votre présentation. Vous serez également en mesure de transmettre votre passion à votre public lorsque vous présenterez votre TED Talk.

2. Choisissez un sujet que vous connaissez bien

Pas besoin d'être un expert mondial sur le sujet, mais vous devrez connaître le sujet suffisamment bien pour pouvoir présenter des informations justes sur la question. Vous devrez également être capable d'approfondir vos recherches en puisant dans des sources reconnues et le travail d'experts lorsque vous n'êtes pas vous-même expert du sujet.

3. Évaluez le sujet en fonction de votre public

Votre TED Talk devra répondre aux besoins et aux intérêts de votre audience. Recherchez les points sur lesquels les passions de votre public correspondront aux vôtres et construisez votre présentation à partir de ces points. Prenez également les éléments suivants en compte : Votre idée devra être nouvelle à votre public ou tout au moins, être présentée sous un angle inédit.

Votre idée devra être réaliste, une idée que votre public cible sera en mesure de mettre en pratique ou de faire appliquer par les membres de son réseau personnel auxquels s'adressent ces idées.

Méthodologie Décider du sujet de votre TED Talk 2/3

4. Définissez et peaufinez votre hypothèse

Une fois que vous avez établi une idée dans laquelle pourra se retrouver votre public et qui vous permettra d'établir une connexion avec votre audience, vous aurez l'hypothèse de votre présentation. Votre hypothèse devrait pouvoir être présentée en une ou deux phrases. Vous pourriez devoir revoir votre idée plusieurs fois afin de définir clairement votre hypothèse.

5. Soyez conscient de la limite de temps imposée

Les TED Talks ne doivent pas dépasser les 18 minutes. Rien ne vous oblige à utiliser la totalité de ce temps : certaines idées peuvent être exposées en 5 minutes ou moins. Néanmoins, vous ne pourrez pas dépasser ces 18 minutes. Si un temps de parole plus court vous est imposé lors de votre présentation au cours d'un événement TED, vous devrez respecter cette limite de temps.

6. Visionnez plusieurs vidéos de TED Talks, afin de prendre connaissance du format de ce type de présentations

Vous ne chercherez pas à copier le style d'un autre orateur, mais simplement à avoir une vue d'ensemble de plusieurs styles qui pourraient correspondre à votre présentation. Regardez des vidéos de TED Talks abordant des sujets similaires à celui que vous avez choisi, ainsi que des sujets qui vous intéressent, mais sans lien avec le sujet que vous allez aborder.

Décider du sujet de votre TED Talk 3/3

7. Déterminez l'objectif principal de votre TED Talk

Les TED Talks en général ont pour objectif de partager des idées. Votre TED Talk partagera votre idée selon l'une des trois approches suivantes :

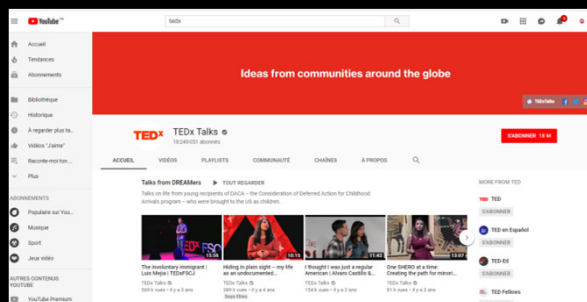
- Éducation : Ce genre de TED Talks apporte au public des informations sur le monde qui l'entoure. Les sujets abordés concernent bien souvent la biologie, la physique ou les sciences sociales, ainsi que les nouvelles technologies et les inventions et leur impact sur la vie du public.
- Divertissement : Ces TED Talks abordent généralement les arts, qu'il s'agisse de littérature, de peinture, de musique, de spectacle et approfondissent le processus créatif d'une œuvre ou d'une discipline.
- Inspiration : Ces TED Talks ont pour objectif d'élever la perception que les auditeurs ont d'eux-mêmes et du monde qui les entoure, de les amener à penser le sujet sous un angle nouveau et à appliquer ces connaissances à leurs vies. La plupart des orateurs de ce type de TED Talks s'appuient sur leurs propres expériences.

8. Donnez un titre à votre talk

Votre titre doit être percutant et attractif pour séduire un public étudiant. Vous pouvez être créatifs !

Bibliographie

- Pour visionner des conférences TEDx
Chaîne Youtube : <https://www.youtube.com/user/TEDxTalks>



- 2 ouvrages sur la prise de parole / méthode TEDx
<https://livre.fnac.com/a12031655/Michel-Levy-Provencal-Les-secrets-des-meilleurs-orateurs>
<https://www.amazon.fr/Parler-public-TED-guide-officiel/dp/2081363348>
- Le guide du speakers TEDxUSMB qui vous sera envoyé une fois votre inscription finalisée. Un coaching à distance est prévu pour vous accompagner dans la conception et la préparation de votre talk.

Contact

Aurore Gremion : communication.cde@univ-smb.fr
00 33 4 50 09 24 17