



Commerce, Achats, Marketing, Marketing Digital, Communication, International LP Commercialisation des produits et services sportifs Stage IUT d'Annecy

NIVEAU D'ETUDE	Bac +3
PERIODE	de début décembre à fin avril
DUREE	16 semaines

OBJECTIFS ET PRINCIPE

La LP Commercialisation de produits et Services Sportifs a été créée pour répondre aux besoins des nombreuses entreprises du monde sportif implantées dans la région.

Elle apporte aux étudiants:

une compétence technique : vente, marketing

une compétence métier : connaissance du milieu professionnel spécifique : fabricants et distributeurs de matériel ou de services sportifs

DOMAINES DE COMPETENCES

vente - marketing - relation client - sport - international - événementiel

EXEMPLE DE PROJETS

Deux grands types de projets sont possibles :

- Etude marketing : étude de marché, étude de satisfaction, lancement de produits, aide à la création d'entreprises
- Organisation d'événements

CADRE LEGAL / REMUNERATION

STAGE - Voir: <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F32131>

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

Marie VILLARD / IUT Annecy - Club-des-Entreprises.lut-Acy@univ-smb.fr - +33(0)4 50 66 60 08

POUR EN SAVOIR + :

<https://formations-iuta.univ-smb.fr/fr/toute-l-offre-de-formation/licence-professionnelle-DP/droit-economie-gestion-DEG/licence-professionnelle-commercialisation-de-produits-et-services-I2X2OPFT//lp-commercialisation-des-produits-et-services-sportifs-I3RD>