



Commerce, Achats, Marketing, Marketing Digital, Communication, International DUT/BUT Techniques de Commercialisation Stage IUT d'Annecy

| | |
|-----------------------|---|
| NIVEAU D'ETUDE | Bac +1 |
| PERIODE | 8 semaines minimum de juin à octobre en 1 ^{ère} année de BUT |
| DUREE | 2 mois |

OBJECTIFS ET PRINCIPE

- maîtrise des techniques quantitatives (statistiques, économie et comptabilité) et compréhension des problèmes commerciaux et marketing.
- favoriser l'adaptabilité : intelligence de l'environnement économique contemporain, de l'entreprise et de sa gestion mais aussi faculté personnelle d'adaptation aux situations réelles.

DOMAINES DE COMPETENCES

Vente - négociation - marketing - communication - e-commerce - relation client

EXEMPLE DE PROJETS

- Mise en place d'outils de suivi dans un service commercial
- Conception de supports de communication pour un événement, une concession automobile...
- Organisation d'évènements professionnels, sportifs ou culturels
- Réimplantation d'un point de vente
- Construction d'un dossier de développement pour un réseau de franchises
- Recherche de partenariats pour des médias locaux
- Recherche de sponsors pour une association
- Etude de marché pour l'implantation d'un magasin..

CADRE LEGAL / REMUNERATION

STAGE - Voir: <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F32131>

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

Marie VILLARD / IUT Annecy - Club-des-Entreprises.Iut-Acy@univ-smb.fr - +33(0)4 50 66 60 08

POUR EN SAVOIR + :

<https://www.iut-acy.univ-smb.fr/blog/tc/departement-tc/>