UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Le Club des Entreprises

Université Savoie Mont Blanc

IAE UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

IUT ANNECY UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

IUT CHAMBÉRY UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

POLYTECH ANNECY-CHAMBÉRY

FACULTÉ DE DROIT UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

SCIENCES ET MONTAGNE UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

LETTRES LANGUES & SCIENCES HUMAINES UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

UNE ASSOCIATION D'INTERET GENERAL

- Un conseil d'administration composé de 3 collèges
  - entreprises : 22 sièges
  - institutionnels – collectivités locales : 15 sièges
  - universitaires : 15 sièges
- Un bureau désigné par le CA et composé

  1 Président / 3 Vice Présidents / 1 Trésorier / 1 Secrétaire / 3 membres entreprises
- Une Assemblée Générale annuelle

- Des statuts et une convention de collaboration périodiquement renouvelée avec l'Université Savoie Mont Blanc

NOTRE HISTOIRE

1991
Création du Club pour coproduire la création d'un IUP Commerce Vente à Annecy

1 seule école partenaire l'IMUS (Ex IUP CV) (devenu IAE Savoie Mont Blanc)

2010
2è école partenaire IUT Annecy

2011
Cotisation étudiante devient gratuite

2011
1er Job Dating de l'Alternance

2008
1ère Semaine Emploi & Entreprise et Forum des Stages

2013
1 Club pour 4 Fusion CDE + APEI (Club de Polytech)

2013
Prix national AEF « Insertion – Formation »

2015
Le Club accompagne la création d'une fondation

2017
5ème école partenaire la Faculté de droit

2018
Renouvellement de la convention entre le Club et l'USMB

Adhérents Entreprises

Adhérents Institutions

Et tout un réseau collaboratif

... Plus de 25 000 contacts dans les entreprises et collectivités en Pays de Savoie

Le Club des Entreprises Université Savoie Mont Blanc

UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

UN VASTE RESEAU COLLABORATIF

au profit de l'Université

- 70 adhérents entreprises mécènes
- 20 adhérents institutionnels contributifs
- 50 membres associés, réseaux professionnels et associatifs partenaires à titre gracieux
- Tous les étudiants des composantes disposant d'une antenne du Club, voire + pour certains projets
- Et plus de 25 000 contacts professionnels actifs dans les entreprises, collectivités et institutions, référencés par métiers et motifs du contact, dans la base de données du Club (outil CRM Eudonet partagé avec l'USMB)

NOTRE VOCATION

CONNECTER ENTREPRISES ET UNIVERSITE

- Un modèle de partenariat institutionnalisé, encore inédit en milieu universitaire, au profit réciproque des étudiants et des entreprises au sens large (milieux professionnels)

- Des liens à forte valeur ajoutée entre l'enseignement supérieur et les milieux professionnels auxquels se destinent les étudiants

- Une implication personnelle de cadres et de dirigeants dans un dispositif de rapprochement global avec l'université (étudiants, enseignants-chercheurs, gouvernance), et vice versa.

DES RESSOURCES QUI GARANTISSENT LA QUALITE DE NOTRE TRAVAIL

Humaines

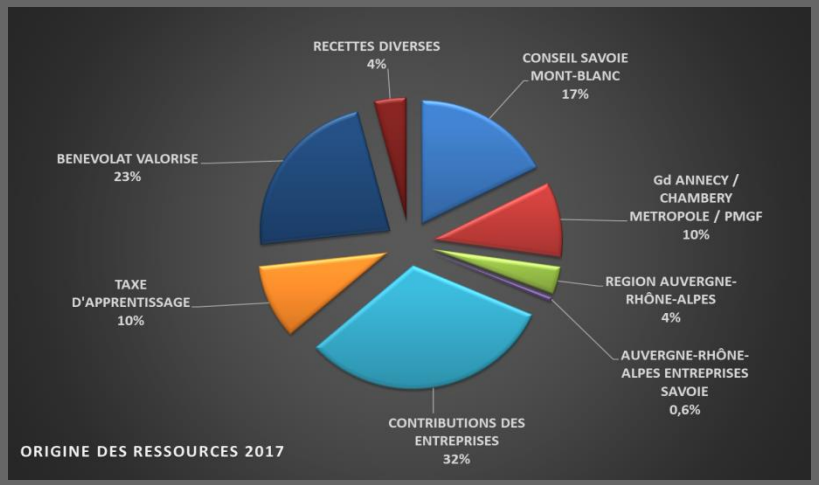
- 1 équipe de 8 salariés : 1 déléguée générale + 7 collaboratrices
- 1 réseau de bénévoles parmi les élus de l'association et autres professionnels

Techniques

- Locaux et systèmes d'information fournis par l'Université (5 antennes)
- Outil CRM Eudonet et matériels (bureaux et informatique) propriété du Club

Financières

- Budget + 500 000 € pour l'exercice 2018



L'EQUIPE

Olivier SALAUN
Président

Et les membres du Bureau
et du Conseil d'Administration

Virginie REITZER
Déléguée Générale

Et son équipe de salariées
réparties dans 5 antennes
et un siège situé à l'IAE Savoie Mont Blanc

NOTRE METIER

- Favoriser la professionnalisation des enseignements par l'apport de compétences issues des entreprises et plus généralement des milieux professionnels, pour répondre aux besoins de recrutement par une offre de formation adaptée
- Faciliter l'insertion professionnelle des étudiants et promouvoir les filières de l'enseignement supérieur universitaire auprès des milieux professionnels et du territoire
- Organiser des événements de rapprochement Université-Entreprises en favorisant la mise en réseau d'acteurs multiples du territoire avec le monde universitaire étudiants et professeurs

- Et apporter notre savoir-faire et notre carnet d'adresses aux besoins de l'USMB (réponses aux appels à projets, audits de certification, etc…)

Professionnalisation

Vacataires / Conseils de perfectionnement / Jurys / Gouvernance / Pilotage de projets

Indicateurs

- + de 500 réunions techniques par an

rendez-vous / présentations / comités de direction / conseils de perfectionnement / conseils d'administration / comités de pilotage / réunions du bureau / réunions d'équipe …

- + de 1000 profils intervenants professionnels

bénévoles et vacataires (dont beaucoup d'anciens) pour donner des cours, participer à des jurys et aux événements du Club

Le Club des Entreprises
Université Savoie Mont Blanc

UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Insertion professionnelle et promotion des formations

Promotion auprès des entreprises

Edition de documents qui valorisent les formations

- 5.000 calendriers des stages
- 1.000 catalogues des projets en entreprises
- 4.500 catalogues des formations en alternance
- 4.000 invitations au Forum des Stages et Job Dating de l'Alternance

Des outils de gestion de contacts avec les entreprises : EUDONET et JOB TEASER

- mailings ciblés auprès des contacts professionnels (DRH, Dirigeants, maîtres de stage, anciens diplômés)
- réponses individuelles aux demandes formulées par les entreprises, stages, alternance, projets, jobs

Insertion professionnelle et promotion des formations

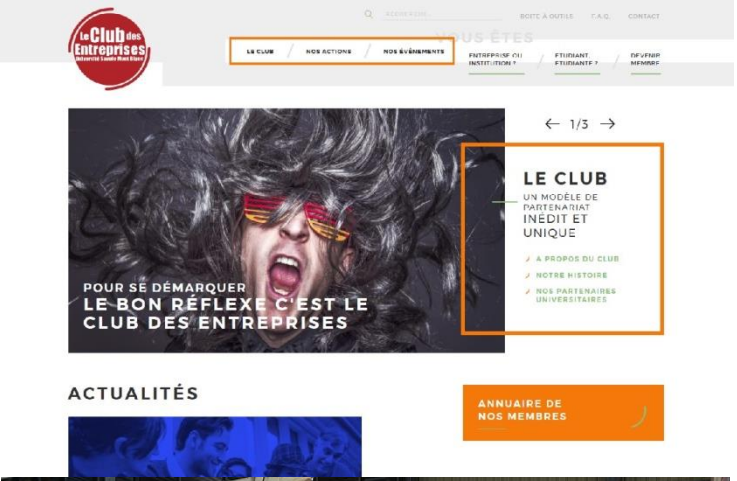
Actions auprès des étudiants

La boite à outils « insertion professionnelle »

- Campagne d'information sur le Club à la rentrée
- 1 antenne du Club dans chaque école partenaire
- Outils méthodologiques de préparation aux entretiens
- Conseils aux étudiants : recherches de stages, conseils CV et lettres de motivation, training d'entretiens, soutien et encadrement de projets …
- Module d'insertion pro de 10h intégrant des actions professionnalisantes
- Mise à disposition de 1.850 offres de stages sur internet (JOB TEASER), par mailings ciblés, par affichage

La promotion de l'entrepreneuriat

- Promotion des dispositifs d'accompagnement à l'entrepreneuriat de l'Université et des autres parties prenantes
- Challenge de l'idée, concours incitatif
- Semaine Emploi & Entreprise, tables-rondes consacrées au sujet



Insertion professionnelle et promotion des formations

Vecteurs de communication

Site internet du Club & réseaux sociaux

32.000 connexions et 110.000 pages vues

- Promotion et inscription aux événements
- Promotion des entreprises du Club
- Promotion des stages et de l'alternance
- Vie de l'association

3300 destinataires de la newsletter mensuelle

5700 abonnés sur les réseaux sociaux du Club

Promotion directe

- Salons professionnels
- Journées portes ouvertes de l'université
- Présentations du Club
- Conférences de presse, cérémonies vœux, rentrée, remise de diplômes
- Enquêtes auprès des entreprises et des étudiants
- 130 articles de presse sur les actions du Club

Le Club des Entreprises Université Savoie Mont Blanc

UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

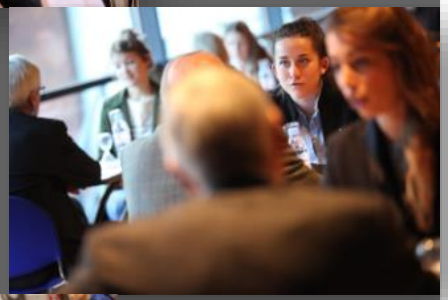
EVENEMENTS & RESEAUX

SEMAINE EMPLOI & ENTREPRISE

12è édition du 18 au 21 novembre 2019
sur les 3 campus de l'USMB

« Les Experts » : 1er TEDxUSMB

- 1 événement qui s'inscrit dans le cadre des 40 ans de l'Université Savoie Mont Blanc
- 300 speakers tous diplômés de l'USMB invités à témoigner sur le thème de leur « expertise » professionnelle et/ou personnelle, devant un public composé de 3700 étudiants de bac +1 à bac +5
- Le TEDxUSMB souhaite mettre en avant les diplômés de l'USMB et leur expertise professionnelle et/ou personnelle (1 expertise / 1 idée / 1 passion / 1 expérience)
- Les conférences Technology Entertainment Design (TED Talks) sont des présentations courtes (entre 3 et 18 min), sobres où l'orateur s'implique émotionnellement avec une technique de storytelling



EVENEMENTS & RESEAUX

STAGES'FESTIVAL

Nouveauté cette année, nous proposons un forum des stages bi-localisé en 2 éditions, en novembre (Haute-Savoie) et janvier (Savoie) afin de correspondre de manière optimale aux dates de départ en stage de des étudiants et ainsi d'optimiser leur recherche d'une entreprise d'accueil.

MERCREDI 20 NOVEMBRE 2019 DE 13H A 18H : Forum des Stages & 1er Emploi organisé à l'Espace Rencontre d'Annecy-le-Vieux // Les entreprises viennent proposer leurs missions à l'occasion de cette 1/2 journée de recrutement, sous format speed dating (15 minutes de rendez-vous entre stagiaires et recruteurs). En parallèle, des animations (Training Job Kfé, ateliers et conférences utiles pour la recherche de stages) seront proposées aux étudiants sur le thème de la préparation à l'emploi.

JEUDI 23 JANVIER 2020 DE 13H A 18H : Forum des stages sur le campus du Bourget-du-Lac // Les entreprises viennent proposer leurs missions à l'occasion de cette 1/2 journée de recrutement, sous format speed dating (15 minutes de rendez-vous entre stagiaires et recruteurs). Des animations annexes seront proposées : Training Job Kfé, atelier de conseil en image, gestion du stress...

TOUTE L'ANNEE EN LIGNE SUR LE CAREER CENTER DU CLUB : les étudiants peuvent avoir accès à + de 6000 offres de stages et/ou de missions calibrées en fonction la date de leur départ en stages et de la durée de celui-ci.

Le Club des Entreprises Université Savoie Mont Blanc

UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

EVENEMENTS & RESEAUX

9è Job Dating de l'Alternance à l'USMB

Édition 2019

- Jeudi 23 mai 2019 dans les locaux de l'IUT d'Annecy
- 4 comités de pilotage de préparation
- 4.000 invitations
- 1 module d'inscription en ligne pour gérer les inscriptions des entreprises, les offres de missions et la prise de rendez-vous par créneaux d'1/4h
- 1 kit de préparation des candidats aux entretiens
- 162 entreprises inscrites
- 891 missions proposées
- 800 candidats
- 63 formations universitaires de bac +2 à bac +5 représentées
- 2000 rendez-vous candidats / entreprises

Le Club des Entreprises Université Savoie Mont Blanc

UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

AUTRES EVENEMENTS EN RESEAUX

- Les conférences métiers
- Les Déjeuners RH
- Les Visites d'entreprises
- Les « Masterclass »
- Le cycle « Les Entretiens du Club »
- Le cycle au Féminin
- L'après-midi de l'insertion pro
- Les Jeunes Ambassadeurs

Nouveaux cursus à l'université : le projet @SPIRE proposé par l'USMB retenu dans le cadre des Programmes d'Investissement d'Avenir (PIA)

24 juillet 2018 |

Le Club des Entreprises Université Savoie Mont Blanc

UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

SOUTIENS A L'USMB

- PRIX AEF
- Dossier Interreg (CADYCO)
- Programmes d'investissement d'avenir (PITON, @SPIRE)
- Fondation USMB
- Audits et certifications (CTI, EPAS, BSIS, QUALICERT…)

UN CLUB D'ENTREPRISES
POURQUOI ? COMMENT ?

- Conditions de succès
- Méthodologie
- Mise en œuvre
- Intérêt pour les étudiants
- Intérêt pour l'Université
- Intérêt pour les entreprises

CONDITIONS DE SUCCES

- Une structure indépendante de l'université, portée par les entreprises, autonome financièrement, sous format associatif

- Une collaboration souhaitée collégialement par la composante dans son ensemble et par la présidence de l'Université

- Pas de passage en force mais la réponse à une sollicitation

- L'adhésion de la composante et de la gouvernance universitaire à la stratégie et au plan d'actions du Club

- Un temps nécessaire suffisant pour « auditer », comparer et partager l'organisation des relations entreprises dans chaque département, dans la composante et à l'université, mesurer la faisabilité du rapprochement avec le Club

- Pas de modèle type de collaboration, mais une adaptation en fonction des situations et de l'envie de faire ensemble

UN CLUB D'ENTREPRISES
METHODOLOGIE DE MISE EN OEUVRE

- Démarche progressive par petits pas
- Inventaire des relations entreprises existantes, carnet d'adresses, prérequis
- Création ou extension de la structure associative
- Validation de la démarche de rapprochement par les organes de gouvernance
- Comité de pilotage pour balayer les différents items de collaborations
- Faisabilité avérée de part et d'autre
- Budget prévisionnel pour la mise en œuvre
- Recrutement si nécessaire
- Délai moyen : une année a minima

UN CLUB D'ENTREPRISES
MISE EN OEUVRE

- Un bureau physique accordé au club par l'Université et un personnel dédié par le Club à la composante

- Collaboration quotidienne avec les responsables de formations, les secrétariats, les étudiants, le service communication, la direction ...
et le cas échéant les laboratoires associés

- Participation à la gouvernance de la composante (Codir, CA, COS, CP ....)

- Réponse aux sollicitations des enseignants-chercheurs et des entreprises

- Promotion des formations auprès des entreprises

- Recueil et mise à disposition des offres de stages et d'alternance auprès des étudiants, organisation d'événements

L'INTERET DU CLUB
POUR LES ETUDIANTS

- Entrer en contact avec les entreprises
  - mise en relation pour missions consultants, pour des travaux, des enquêtes
- Les accompagner dans l'élaboration de leurs outils
  - CV, lettres de motivation, entretiens d'embauche
- Les aider à trouver un stage, une mission, un contrat en alternance, un job étudiant
  - Bourses aux stages sur le site du Club + Forum des stages + aide personnalisée
- Valoriser l'image de leur formation et les aider à se faire remarquer par les entreprises
  - Rencontres entreprises/étudiants, mise en relation directe
- Découvrir et comprendre "la vraie vie des entreprises" pour mieux s'orienter, et réussir son parcours
  - Semaine de l'Entreprise, Forum des stages, Management au Féminin, Job Dating Alternance, Conférences Métiers, Visites d'Entreprises, Déjeuners RH

L'INTERET DU CLUB
POUR L'UNIVERSITE

- Notoriété, singularité, ancrage territorial, crédibilité
- Approche transversale entre filières et entre composantes, par le biais des contacts entreprises et des événements
- Renfort et cohérence des synergies entreprises, lisibilité auprès des entreprises
- Interface facilitée
- Portage d'évènements
- Carnet d'adresses

L'INTERET DU CLUB
POUR LES ENTREPRISES

- Responsabilité sociétale, affichage d'une collaboration avec son université
- Lisibilité de l'offre de formation, Interface facilitée
- Implication concrète dans les cursus de formation
- Collaboration avec des enseignants-chercheurs et des laboratoires
- Réponse anticipée à des problèmes de recrutement
- Développer sa marque employeur auprès des jeunes générations et des enseignants

EN RESUME

LE CLUB EN QUELQUES VALEURS CLES

- Indépendance
- Innovation
- Collaboration
- Réactivité
- Transversalité
- Diplomatie
- Utilité
- Solidarité
- Partage
- Persuasion
- Patience
- Action
- Générosité
- Créativité
- Vision
- GO BETWEEN

LE CLUB DES ENTREPRISES
VOS CONTACTS

Campus d'Annecy-le-Vieux
- IAE Savoie Mont Blanc : Sophie ARNOULT
- IUT Annecy : Marie VILLARD
- Polytech Annecy-Chambéry : Julie DESSOUBRIE

Campus du Bourget-du-Lac
- IUT Chambéry : Anne NAUDY
- Polytech Annecy-Chambéry : Julie DESSOUBRIE

Campus de Jacob-Bellecombette
- IAE Savoie Mont Blanc : Sophie ARNOULT
- Faculté de droit : Anaïs LEVEILLET

Siège social
- Déléguée Générale : Virginie REITZER
- Responsable Communication : Aurore GREMION
- Responsable Administrative & Financière : Delphine LETI