

Le **Club** des **Entreprises** Université Savoie Mont Blanc





LA CONNEXION ENTREPRISES - UNIVERSITÉ

www.club-entreprises.univ-smb.fr

Adhérents Entreprises



Adhérents Institutions



Et tout un réseau collaboratif



... Plus de 15 000 contacts dans les entreprises et collectivités en Pays de Savoie



UN VASTE RESEAU COLLABORATIF

- 69 adhérents entreprises
- 16 adhérents institutionnels
- 44 membres associés, réseaux professionnels et associatifs
- Tous les étudiants des composantes partenaires sont d'office adhérents gratuitement
- Et plus de 20 000 contacts professionnels actifs dans les entreprises, collectivités et institutions, référencés dans la base de données du Club (outil CRM Eudonet)



NOTRE VOCATION

Connecter Entreprises et Université

- Un modèle de partenariat inédit en milieu universitaire au profit des étudiants
- Des liens à forte valeur ajoutée entre l'enseignement supérieur et les entreprises
- Une implication personnelle des cadres et des dirigeants envers les enseignants-chercheurs et les étudiants et vice-versa

NOTRE HISTOIRE

2015
Le Club accompagne la création d'une
fondation



2013
1 Club pour 4
Fusion
CDE + APEI (Club
de Polytech)

2013
Prix national AEF
« Insertion – Formation »



2011
Cotisation
étudiante
devient gratuite



2011
1^{er} Job Dating de
l'Alternance



2010
2^e école
partenaire
IUT Anancy

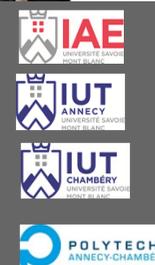


2008
1^{ère} Semaine
Emploi &
Entreprise et
Forum des
Stages



1 seule école
partenaire
l'IMUS (Ex
IUP CV)
(devenu IAE
Savoie Mont
Blanc)

1991
Création
du Club
pour
coproduire
la création
d'un IUP
Commerce
Vente à
Annecy





L'EQUIPE

Olivier SALAUN

Président, C.E.O. de PSB Industries

Et les membres du Bureau
et du Conseil d'Administration



Virginie REITZER

Déléguée Générale

Et son équipe de salariées
réparties dans 4 antennes
et un siège situé à l'IAE Savoie Mont Blanc



UNE ASSOCIATION D'INTERET GENERAL

Un conseil d'administration composé de 3 collèges

- entreprises : 22 sièges
- institutionnels - collectivités locales : 15 sièges
- universitaires : 12 sièges

Un bureau désigné par le CA et composé

1 Président / 3 Vice Présidents / 1 Trésorier / 1 Secrétaire

Une Assemblée Générale annuelle

Des statuts et une convention de collaboration avec
l'Université Savoie Mont Blanc

DES RESSOURCES QUI GARANTISSENT LA QUALITE DE NOTRE TRAVAIL

Humaines

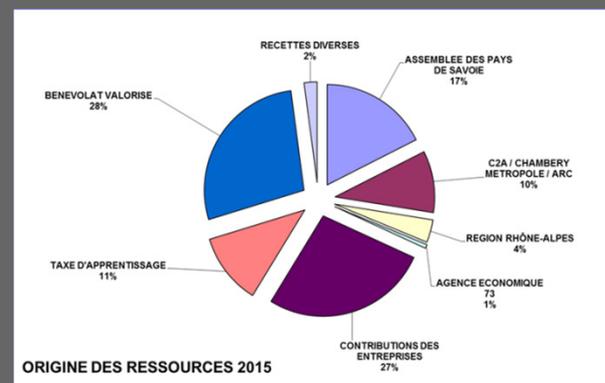
- 1 équipe de 7 salariés : 1 déléguée générale + 6 collaboratrices
- 1 réseau de bénévoles parmi les élus de l'association et autres professionnels

Techniques

- Locaux et systèmes d'information fournis par l'Université (4 antennes)
- Outil CRM Eudonet et matériels (bureaux et informatique) propriété du Club

Financières

- Budget 514 000 € pour l'exercice 2016





NOTRE METIER

- **Favoriser la professionnalisation** des enseignements par l'apport de compétences issues des entreprises pour répondre aux besoins par une offre de formation adaptée
- **Faciliter l'insertion** professionnelle des étudiants et promouvoir les filières de l'enseignement supérieur universitaire auprès des entreprises et du territoire
- § **Organiser des événements de rapprochement** Université-Entreprises en favorisant la mise en réseau d'acteurs multiples du territoire avec le monde universitaire étudiants et professeurs



Professionalisation

Réunions collaboratives / gouvernance

- 368 réunions techniques / rendez-vous / présentations du Club / comités de direction / conseils de perfectionnement / conseils d'administration / comités de pilotage / réunions du bureau / réunions d'équipe ...

Recrutement de professionnels

- 500 profils intervenants professionnels bénévoles et vacataires (dont beaucoup d'anciens) pour donner des cours, participer à des jurys et aux événements du Club





Insertion professionnelle et promotion des formations

Actions auprès des entreprises

Les documents qui valorisent les formations

- 4.000 calendriers des stages
- 1.000 catalogues des projets en entreprises
- 4.500 catalogues des formations en alternance
- 4.000 invitations au Forum des Stages et Job Dating de l'Alternance

Un outil de gestion de contacts avec les entreprises

- mailings ciblés auprès des contacts professionnels (DRH, Dirigeants, maîtres de stage, anciens diplômés)
- réponses individuelles aux demandes des entreprises



Insertion professionnelle et promotion des formations

Actions auprès des étudiants

La boîte à outils « insertion professionnelle »

- Campagne d'affichage du Club à la rentrée
- 1 antenne du Club dans chaque école partenaire
- Mise à disposition de 1.000 offres de stages sur internet, par mailings ciblés, par affichage (PlaceOjeunes)
- Outils méthodologiques de préparation aux entretiens
- Conseils aux étudiants : recherches de stages, conseils CV et lettres de motivation, training d'entretiens, soutien et encadrement de projets ...
- 1 module d'insertion pro de 10h intégrant des actions professionnalisantes

La promotion de l'entrepreneuriat

- Barcamps
- Parcours entrepreneuriat
- Challenge de l'idée
- Semaine Emploi & Entreprise



Insertion professionnelle et promotion des formations

Actions de communication générale

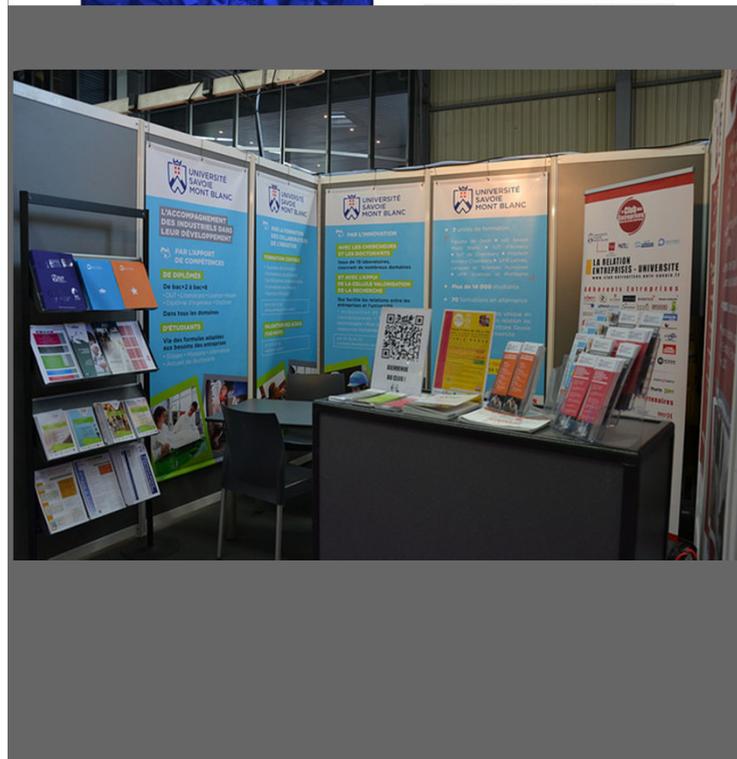
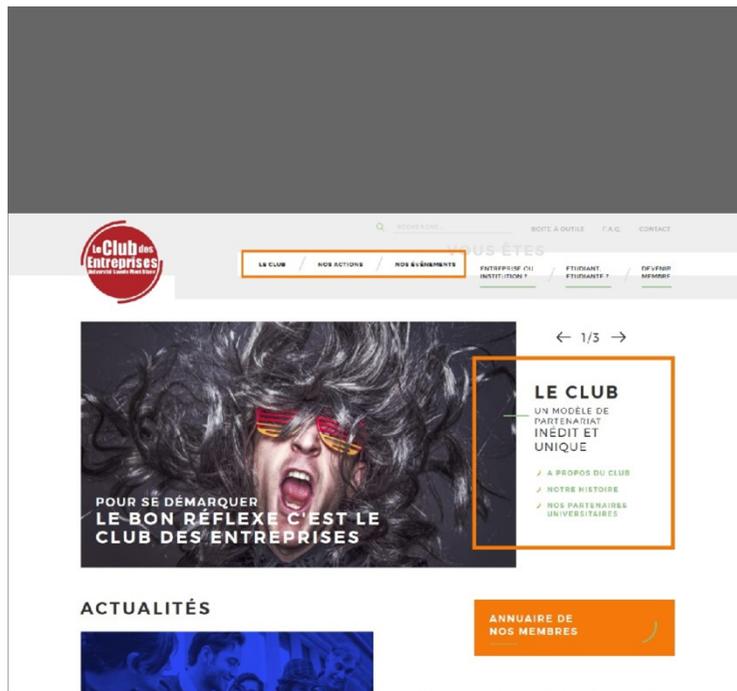
Site internet du Club

90.000 connexions et 300.000 pages vues

- Promotion et inscription aux événements
- Promotion des entreprises du Club
- Promotion des stages et de l'alternance
- Vie de l'association

Promotion directe

- Salons professionnels
- Journées portes ouvertes
- Présentations du Club
- Conférences de presse, cérémonies vœux, rentrée, remise de diplômes
- Enquêtes auprès des entreprises et des étudiants
- 120 articles de presse sur les actions du Club





EVENEMENTS & RESEAUX SEMAINE EMPLOI & ENTREPRISE

9^e édition du 21 au 25 novembre 2016

- Thème : « Quoi de neuf ? »
l'innovation déclinée sous toutes ses formes
- 1 Coproduction : Club / USMB / partenaires
- 1 Comité de Pilotage rassemblant , tous les mois, une trentaine de personnes parties prenantes de l'édition précédente
- 1 module d'inscription en ligne pour les étudiants
- 5 jours d'échange entre professionnels et étudiants
- 3 campus : Annecy-le-Vieux, Bourget-du-Lac et Chambéry
- 60 tables-rondes, conférences et ateliers
- 300 professionnels et experts à la rencontre de 5.000 étudiants
- Note de satisfaction générale : 7,7/10

10^e édition du 20 au 24 novembre 2017

Thème « World in progress / Ré-inventons le monde »



EVENEMENTS & RESEAUX STAGES'FESTIVAL

Édition 2016

- Mardi 22 novembre et mercredi 23 novembre
- 1 module d'inscription en ligne pour gérer les inscriptions des entreprises, les offres de missions et la prise de rendez-vous par créneaux d'1/4h
- 3 formats différents en Savoie, Haute-Savoie et en ligne
- 75 entreprises représentées par un stand avec leur service de recrutement
- 20 entreprises inscrites au E-stages avec 268 CV déposés par les étudiants
- 700 candidats
- 1.200 rendez-vous
- 300 offres de stages
- 4 conférences préparation à l'emploi (320 participants) + stands /ateliers conseils
- 3 Trainings Job Kfé sur les 3 campus
 - . 40 recruteurs bénévoles
 - . 250 simulations d'entretiens

Édition 2017

- ESPACE STAGES Annecy : Mercredi 22 novembre 2017
- ESPACE STAGES Bourget : Jeudi 25 janvier 2018





EVENEMENTS & RESEAUX

Job Dating de l'Alternance

Édition 2017

- Jeudi 1^{ER} juin
- 4 comités de pilotage de préparation
- 4.000 invitations
- 1 module d'inscription en ligne pour gérer les inscriptions des entreprises, les offres de missions et la prise de rendez-vous par créneaux d'1/4h
- 1 kit de préparation des candidats aux entretiens
- 101 entreprises présentes
- 560 missions proposées
- 500 candidats
- 67 formations universitaires de bac +2 à bac +5 représentées
- 1.500 rendez-vous candidats / entreprises

Édition 2018

- Mai ou juin 2018



cycle de conférences
**LES ENTRETIENS
DU CLUB**
ENTREPRISES ■ UNIVERSITÉ
INVITATION

Attention places limitées !
Inscription obligatoire

VALÉRIE POINSOT
WONDER WOMEN : DITES OUI À VOS POUVOIRS

Mercredi 8 mars ■ 12h00 > 14h00
dans les locaux de l'IAE Savoie Mont Blanc
4 chemin de Bellevue à Annecy-le-Vieux
conférence suivie d'un cocktail



Le thème

Le Club des Entreprises et Eco Savoie Mont Blanc vous proposent une Super Conférence avec une top manager de passion et d'engagement.

« Je peux rendre le monde meilleur car j'en ai l'intention, les capacités et les pouvoirs » tel est le souhait de Valérie Poinso pour chaque femme. Par ses conseils d'accompagnement à la confiance en soi et le partage d'expériences entre vie familiale et vie professionnelle, cette conférence aidera chacune à se réaliser avec détermination et brio. Elle proposera aux femmes d'oser comprendre, ressentir, agir pour s'épanouir dans la société actuelle. Au delà d'une méthode sur le management au féminin, Valérie Poinso nous guide dans un cheminement et un ensemble de solutions pour surmonter ses doutes, ses inquiétudes, et apprendre à utiliser au mieux son potentiel.

Animation : Sophie Guillaud, directrice du développement éditorial d'Eco Savoie Mont Blanc

L'invitée

VALÉRIE POINSOT

Directrice Générale Déléguée & Administratrice des Laboratoires BOIRON



Après une maîtrise de Sciences de Gestion au cours de laquelle elle découvre le monde de la publicité, elle rejoint le groupe Publicis en 1991. Faire de la communication et de la publicité était un rêve d'enfance, pour celle qui collectionnait depuis l'enfance les campagnes des grandes marques de parfums.

En 1993, elle quitte la publicité pour intégrer une entreprise pharmaceutique, Fournier, où elle commence par une mission de terrain en tant que visiteuse médicale.

En 1995, elle devient ensuite Chargée de Communication, puis Chef de Produit avant d'évoluer dans une autre société du groupe, URGO, comme Chef de Gamme pour tous les médicaments.

Valérie démissionne en 2000 et débute chez BOIRON en tant que Chef de Produit Médical et lance de nouveaux produits ayant reçu leurs autorisations de mise sur le marché. Elle gravit ensuite rapidement les échelons : Directrice du Développement Médical, puis Directrice Générale Adjointe et depuis 2011 Directrice Générale Déléguée.

Inscription en ligne sur www.club-entreprises.univ-smb.fr



EVENEMENTS & RESEAUX

- Les conférences métiers
- Les « Masterclass »
- Les Déjeuners RH
- Le cycle « Les Entretiens du club »
- Les conférences de nos partenaires animées par des enseignants
- Le cycle Management au Féminin
- Les distinctions spécifiques
- Le choix du parrain de promotion des masters





UN CLUB D'ENTREPRISES POURQUOI ? COMMENT ?

- Conditions de succès
- Méthodologie
- Mise en œuvre
- Intérêt pour les étudiants
- Intérêt pour l'Université



UN CLUB D'ENTREPRISES CONDITIONS DE SUCCES

- Une collaboration souhaitée collégialement par la composante dans son ensemble
- Pas de passage en force mais la réponse à une sollicitation
- L'adhésion de la composante à notre stratégie et à notre plan d'actions
- Un temps nécessaire suffisant pour « auditer », comparer et partager l'organisation des relations entreprises dans chaque département, dans la composante et au sein du Club et mesurer la faisabilité du rapprochement avec le Club
- Pas de modèle type de collaboration, mais une adaptation en fonction des situations de chaque école



UN CLUB D'ENTREPRISES METHODOLOGIE

- Validation de la démarche de rapprochement par les organes de gouvernance des 2 protagonistes
- Mise en place d'un comité de pilotage
- Organisation de réunions pour balayer les différents items de collaborations
- Faisabilité avérée de part et d'autre
- Budget prévisionnel pour la mise en oeuvre
- Recrutement d'un(e) collaborateur(ice)
- Délai moyen : une année ; entre temps possibilité de collaborations ponctuelles pour tester (Forum des Stages, Job Dating, Semaine Emploi & Entreprise ...)



UN CLUB D'ENTREPRISES MISE EN OEUVRE

- Un bureau accordé au club et un personnel dédié par le Club à la composante
- Collaboration quotidienne avec les responsables de formations, les secrétariats, les étudiants, le service communication, la direction ... et le cas échéant les laboratoires associés
- Participation à la gouvernance de la composante (Codir, CA, COS, CP)
- Réponse aux sollicitations des enseignants-chercheurs
- Recueil et mise à disposition des offres de stages et d'alternance
- Promotion des formations auprès des entreprises



UN CLUB D'ENTREPRISES L'INTERET POUR LES ETUDIANTS

- **Entrer en contact avec les entreprises**
 - mise en relation pour missions consultants, pour des travaux, des enquêtes
- **Les accompagner dans l'élaboration de leurs outils**
 - CV, lettres de motivation, entretiens d'embauche
- **Les aider à trouver un stage, une mission, un contrat en alternance, un job étudiant**
 - Bourses aux stages sur le site du Club + Forum des stages + aide personnalisée
- **Valoriser l'image de leur formation et les aider à se faire remarquer par les entreprises**
 - Rencontres entreprises/étudiants, mise en relation directe
- **Découvrir et comprendre "la vraie vie des entreprises" pour mieux s'orienter, et réussir son parcours**
 - Semaine de l'Entreprise, Forum des stages, Management au Féminin, Job Dating Alternance



L'INTERET DU CLUB POUR L'UNIVERSITE

- Notoriété, singularité, ancrage territorial
- Transversalité entre filières et entre composantes, par le biais des contacts entreprises et des événements
- Renfort et cohérence des synergies entreprises
- Porte d'entrée dans les composantes identifiée facilement par les entreprises
- Interface facilitée
- Portage d'évènements



LE CLUB DES ENTREPRISES VOS CONTACTS

Campus d'Annecy-le-Vieux

- IAE Savoie Mont Blanc : Sophie ARNOULT
- IUT Annecy : Marie VILLARD
- Polytech Annecy-Chambéry : Sylvie CORBONNOIS

Campus du Bourget-du-Lac

- IUT Chambéry + autres formations : Florence THIMON
- Polytech Annecy-Chambéry : Sylvie CORBONNOIS

Campus de Jacob-Bellecombette

- IAE Savoie Mont Blanc + autres formations : Sophie ARNOULT

Siège social

- Déléguée Générale : Virginie REITZER
- Responsable Communication : Aurore GREMION
- Assistante Administrative & Financière : Gaëlle FAVIER