



UNIVERSITÉ
SAVOIE
MONT BLANC

Le Club des Entreprises

Université Savoie Mont Blanc



UNE ASSOCIATION D'INTERET GENERAL

- Un conseil d'administration composé de 3 collèges
 - entreprises : 22 sièges
 - institutionnels - collectivités locales : 15 sièges
 - universitaires : 15 sièges
- Un bureau désigné par le CA et composé
1 Président / 3 Vice Présidents / 1 Trésorier / 1 Secrétaire / 5 membres entreprises
- Une Assemblée Générale annuelle
- Des statuts et une convention de collaboration périodiquement renouvelée avec l'Université Savoie Mont Blanc



NOTRE HISTOIRE



1991
Création
du Club
pour
coproduire
la création
d'un IUP
Commerce
Vente à
Annecy

1 seule école
partenaire
l'IMUS (Ex
IUP CV)
(devenu IAE
Savoie Mont
Blanc)



2008
1^{ère} Semaine
Emploi &
Entreprise et
Forum des
Stages



2010
2^{ème} école
partenaire
IUT Annecy



2011
1^{er} Job Dating de
l'Alternance

2011
Cotisation
étudiante
devient gratuite

2013
1 Club pour 4
Fusion
CDE + APEI (Club
de Polytech)



2013
Prix national AEF
« Insertion – Formation »



2015
Le Club accompagne
la création d'une
fondation



2018
Renouvellement de la
convention entre le Club
et l'USMB



2017
5^{ème} école partenaire
la Faculté de droit



Adhérents Entreprises



Adhérents Institutions



Et tout un réseau collaboratif



... Plus de 30 000 contacts dans les entreprises et collectivités en Pays de Savoie



UN VASTE RESEAU COLLABORATIF

au profit de l'Université

- 70 adhérents entreprises mécènes
- 20 adhérents institutionnels contributifs
- 50 membres associés, réseaux professionnels et associatifs partenaires à titre gracieux
- Tous les étudiants des composantes disposant d'une antenne du Club, voire + pour certains projets
- Et plus de 30 000 contacts professionnels actifs dans les entreprises, collectivités et institutions, référencés par métiers et motifs du contact, dans la base de données du Club (outil CRM Eudonet partagé avec l'USMB)

NOTRE VOCATION

CONNECTER ENTREPRISES ET UNIVERSITE

- Un modèle de partenariat institutionnalisé, encore inédit en milieu universitaire, au profit réciproque des étudiants et des entreprises au sens large (milieux professionnels)
- Des liens à forte valeur ajoutée entre l'enseignement supérieur et les milieux professionnels auxquels se destinent les étudiants
- Une implication personnelle de cadres et de dirigeants dans un dispositif de rapprochement global avec l'université (étudiants, enseignants-chercheurs, gouvernance), et vice versa.

DES RESSOURCES QUI GARANTISSENT LA QUALITE DE NOTRE TRAVAIL

Humaines

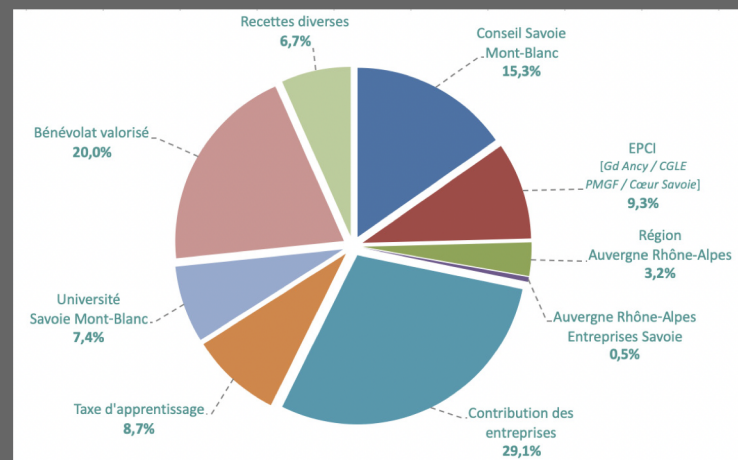
- 1 équipe de 8 salariés : 1 délégué général + 7 collaboratrices
- 1 réseau de bénévoles parmi les élus de l'association et autres professionnels

Techniques

- Locaux et systèmes d'information fournis par l'Université (5 antennes)
- Outil CRM Eudonet et matériels (bureaux et informatique) propriété du Club

Financières

- Budget + 500 000 € pour l'exercice 2019





L'EQUIPE

Olivier SALAUN

Président

Et les membres du Bureau
et du Conseil d'Administration



Nicolas Borghèse

Délégué Général

Et son équipe de salariées
réparties dans 5 antennes
et un siège situé à l'IAE Savoie Mont Blanc



NOTRE METIER

- **Favoriser la professionnalisation** des enseignements par l'apport de compétences issues des entreprises et plus généralement des milieux professionnels, pour répondre aux besoins de recrutement par une offre de formation adaptée
- **Faciliter l'insertion** professionnelle des étudiants et promouvoir les filières de l'enseignement supérieur universitaire auprès des milieux professionnels et du territoire
- **Organiser des événements de rapprochement** Université-Entreprises en favorisant la mise en réseau d'acteurs multiples du territoire avec le monde universitaire étudiants et professeurs
- Et apporter **notre savoir-faire et notre carnet d'adresses** aux besoins de l'USMB (réponses aux appels à projets, audits de certification, etc...)

Professionalisation

Vacataires / Conseils de perfectionnement /
Jurys / Gouvernance / Pilotage de projets

Indicateurs

- + de 560 réunions techniques par an
rendez-vous / présentations / comités de
direction / conseils de perfectionnement /
conseils d'administration / comités de pilotage /
réunions du bureau / réunions d'équipe ...
- + de 1000 profils intervenants professionnels
bénévoles et vacataires (dont beaucoup
d'anciens) pour donner des cours, participer à
des jurys et aux événements du Club



2019 - 2020
CALENDRIER DES STAGES

VOUS CHERCHEZ UN STAGIAIRE ?

Ce calendrier vous présente toutes les possibilités qui s'offrent à vous pour dénicher vos talents !

UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC Le Club des Entreprises

CATALOGUE 2018-2019
MISSIONS & PROJETS

Etudes, actions, missions et projets, réalisés par les étudiants de l'Université Savoie Mont Blanc pour votre entreprise !

DENICHEZ VOS TALENTS !

Profitez des compétences de nos étudiants pour réaliser, à moindre coût, ce que vous n'avez pas le temps de faire, et contribuez à former les meilleurs professionnels pour intégrer vos équipes demain !

La Région Auvergne-Rhône-Alpes CONSEIL SAVOIE MONT BLANC Auvergne Rhône-Alpes Entreprises Savoie Ainecy GENEVOIS FRANCAIS

JOB DATING DE L'ALTERNANCE

digital

L'ÉVÉNEMENT online DE CONNEXION ENTRE RECRUTEURS & CANDIDATS

8 SESSIONS DE RECRUTEMENT ORGANISÉES DE MAI À SEPTEMBRE
infos et inscriptions : www.club-entreprises.univ-smb.fr

UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC Le Club des Entreprises Formasup

Insertion pro et promotion des formations

Promotion auprès des entreprises

Edition de documents qui valorisent les formations

- 5.000 calendriers des stages
- 1.000 catalogues des projets en entreprises
- 4.500 catalogues des formations en alternance
- 4.000 invitations au Forum des Stages et Job Dating de l'Alternance

Des outils de gestion de contacts avec les entreprises : EUDONET et JOB TEASER

- mailings ciblés auprès des contacts professionnels (DRH, Dirigeants, maîtres de stage, anciens diplômés)
- réponses individuelles aux demandes formulées par les entreprises, stages, alternance, projets, jobs



Insertion professionnelle et promotion des formations

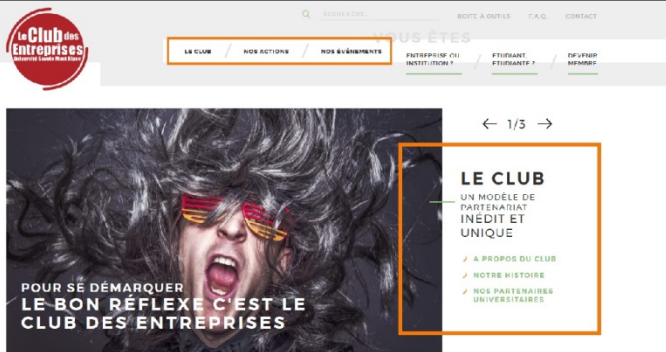
Actions auprès des étudiants

La boîte à outils « insertion professionnelle »

- Campagne d'information sur le Club à la rentrée
- 1 antenne du Club dans chaque école partenaire
- Outils méthodologiques de préparation aux entretiens
- Conseils aux étudiants : recherches de stages, conseils CV et lettres de motivation, training d'entretiens, soutien et encadrement de projets ...
- Module d'insertion pro de 10h intégrant des actions professionnalisantes
- Mise à disposition de 1.850 offres de stages sur internet (JOB TEASER), par mailings ciblés, par affichage

La promotion de l'entrepreneuriat

- Promotion des dispositifs d'accompagnement à l'entrepreneuriat de l'Université et des autres parties prenantes
- Challenge de l'idée, concours incitatif
- Semaine Emploi & Entreprise, tables-rondes consacrées au sujet



ACTUALITÉS



ANNUAIRE DE NOS MEMBRES



Insertion professionnelle et promotion des formations

Vecteurs de communication

Site internet du Club & réseaux sociaux

24.500 connexions et 66.000 pages vues

- Promotion et inscription aux événements
- Promotion des entreprises du Club
- Promotion des stages et de l'alternance
- Vie de l'association

3238 destinataires de la newsletter mensuelle

5100 abonnés sur les réseaux sociaux du Club

Promotion directe

- Salons professionnels
- Journées portes ouvertes de l'université
- Présentations du Club
- Conférences de presse, cérémonies vœux, rentrée, remise de diplômes
- Enquêtes auprès des entreprises et des étudiants
- 145 articles de presse, interviews et parutions sur les actions du Club



La
méthode Club
c'est pas du
bluff!

SEMAINE EMPLOI & ENTREPRISE PRÉSENTATION DES EXPERTS



SAVE THE DATE

18/11 : CAMPUS DE JACOB-BELLECOMBETTE // MARDI 19/11 : CAMPUS DE MURGET-DU-LAC // JEUDI 21/11 : CAMPUS D'ANNECY-LE-VIEUX
À L'OCASION DES 40 ANS DE L'UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC, LE CLUB DES ENTREPRISES, LE BUREAU D'AIDE À L'INSERTION PROFESSIONNELLE VOUS INVITENT AU 1^{ER} TEDxUSMB EN SCÈNE 120 DIPLÔMÉS, ÉTUDIANTS, ENSEIGNANTS ET CHERCHEURS DE



EVENEMENTS & RESEAUX

SEMAINE EMPLOI & ENTREPRISE

12^e édition du 18 au 21 novembre 2019
sur les 3 campus de l'USMB

« Les Experts » : 1^{er} TEDxUSMB

- 1 événement qui s'inscrit dans le cadre des 40 ans de l'Université Savoie Mont Blanc
- 120 speakers made by USMB invités à témoigner sur le thème de leur « expertise » professionnelle et/ou personnelle, devant un public composé de 3750 étudiants de bac +1 à bac +5
- Les conférences Technology Entertainment Design (TED Talks) sont des présentations courtes (entre 3 et 18 min), sobres où l'orateur s'implique émotionnellement avec une technique de storytelling
- Note de satisfaction globale : 8,1/10
- Taux de recommandation : 95%



inscriptions du 4 au 13 novembre sur www.club-entreprises.univ-smb.fr





EVENEMENTS & RESEAUX

STAGES'FESTIVAL

Nouveauté cette année, nous proposons un forum des stages et du 1^{er} Emploi en novembre (Haute-Savoie) et janvier (Savoie) afin de correspondre de manière optimale aux dates de départ en stage de des étudiants et ainsi d'optimiser leur recherche d'une entreprise d'accueil.

- **MERCREDI 20 NOVEMBRE 2019 DE 13H A 18H** : Forum des Stages & 1er Emploi organisé à l'Espace Rencontre d'Annecy-le-Vieux
- **JEUDI 23 JANVIER 2020 DE 13H A 18H** : Forum des Stages & 1er Emploi sur le campus du Bourget-du-Lac
- **84 entreprises ont proposé 375 missions de stages ou d'emplois à l'occasion de 1013 rendez-vous** pris durant cette 1/2 journée de recrutement, sous format speed dating (15 minutes de rendez-vous entre stagiaires et recruteurs).
- En parallèle, des animations (Training Job Kfé, ateliers et conférences utiles pour la recherche de stages) seront proposées aux étudiants sur le thème de la préparation à l'emploi.
- **Note de satisfaction globale : 7/10**
- **Taux de recommandation : 91%**

TOUTE L'ANNEE EN LIGNE SUR LE CAREER CENTER DU CLUB : les étudiants peuvent avoir accès à + de 6000 offres de stages et/ou de missions calibrées en fonction la date de leur départ en stages et de la durée de celui-ci.



JOB DATING DE L'ALTERNANCE

digital

**L'ÉVÉNEMENT online
DE CONNEXION ENTRE
RECRUTEURS & CANDIDATS**

8 SESSIONS DE RECRUTEMENT ORGANISÉES DE MAI À SEPTEMBRE
infos et inscriptions : www.club-entreprises.univ-smb.fr



ÉVÉNEMENTS & RESEAUX

10^e Job Dating de l'Alternance à l'USMB

Retour sur l'édition 2019

- Jeudi 23 mai 2019 dans les locaux de l'IUT d'Annecy
- 4 comités de pilotage de préparation
- 4.000 invitations
- 1 module d'inscription en ligne pour gérer les inscriptions des entreprises, les offres de missions et la prise de rendez-vous par créneaux d'1/4h
- 1 kit de préparation des candidats aux entretiens
- 162 entreprises inscrites
- 891 missions proposées
- 800 candidats
- 63 formations universitaires de bac +2 à bac +5 représentées
- 2000 rendez-vous candidats / entreprises

Édition 2020

Dans le cadre de l'épidémie de Covid19 le Job Dating de l'Alternance sera digitalisé. Des sessions de recrutement en ligne seront organisées de mai à septembre.



AUTRES EVENEMENTS EN RESEAUX

- Les conférences métiers
- Les Déjeuners RH
- Les Visites d'entreprises
- Les « Masterclass »
- Le cycle « Les Entretiens du Club »
- Management au Féminin
- L'après-midi de l'insertion pro
- Les Jeunes Ambassadeurs

cycle de conférences LES ENTRETIENS DU CLUB
ENTREPRISES ■ UNIVERSITÉ INVITATION

Amenez votre matière !
Inscription obligatoire

ANNE NIVAT
GRANDE REPORTER & REPORTER DE GUERRE

Vendredi 23 mars à 12h00 > 14h00
dans les locaux de l'IAS Savoie Mont Blanc
4 chemin de Bellevue à Annecy-le-Vieux
conférence suivie d'un cocktail

Le thème
LES FEMMES QUI EXERCENT UN METIER EXCEPTIONNEL
REPORTER DE GUERRE ET GRANDE REPORTER

Aujourd'hui, dans le monde, de nombreux conflits font rage. Pour nous informer de ce qui se passe dans ces territoires dévastés et effrayants d'après, des hommes et des femmes dépassent leur vie, les reportages de guerre.

Les reportages de guerre sont intimement liés à la fois au siècle de la presse et à la guerre moderne, dans leurs dimensions culturelles, sociales, militaires, politiques mais aussi technologiques voire juridiques. La profession de grand public, leur expérience personnelle de la guerre qu'ils vivent au plus près et au quotidien. Conflits, combats, ils remplissent donc des conditions extrêmes, et parfois au prix de leur vie, leur mission : nous informer.

Animation : Sophie Gualand, directrice du développement éditorial d'Éco Savoie Mont Blanc.

L'invitée
ANNE NIVAT
Grande Reporter & Reporter de guerre

Anne Nivat est grand reporter indépendante. En 2006, elle a obtenu le prix Albert Londres pour Chronique de guerre, son récit de la seconde guerre de Tchétchénie. Depuis le 11 septembre, elle a écrit sous et sous protection des États d'Amérique les plus dangereux, de l'ex-GRS à l'Afghanistan à l'Irak, d'Abidjan de nombreux lieux, sous conditions, entre autres, au Pô, à l'International Herald Tribune à la revue de reportages National Geographic, et participe à l'émission Agence France 24.

Anne Nivat fait partie de ces rares authentiques journalistes de terrain qui font des 24 heures régulières en missions en 4 x 4, ont une passion pour l'aventure de choc, et pour la réalité des choses une fois que la rigueur journalistique permet leur départ.

Elle cherche la parole de ceux qui font la vie de l'actualité, mais pour nous en donner une tout autre vision. Elle nous fait entendre des voix de femmes et d'hommes qui, en leur traversant leur mission, vont au-delà de leur couverture pour proposer une analyse de la situation. Elle nous révèle ainsi toute la diversité humaine d'un conflit.

Inscription en ligne sur www.club-entreprises.univ-smb.fr

Les POLY Thématiques Conférences Métiers

EMILE FERRAND
Diplômé en 2011 à Polytech Annecy-Chambéry en ingénierie mécanique et production. Emile Ferrand est fort et un parcours de 8 ans dans différents secteurs d'activité qui lui ont permis de développer des compétences techniques et une capacité de conseil en innovation qu'il expose aujourd'hui dans son métier d'ingénieur consultant.

Ingenieur Consultant en Innovation

GOCONCEPT
a step ahead

GO CONCEPT
Les différentes entités et les 3 pôles d'activités (conseil en innovation, business accélération et bureau d'études) permettent à GO CONCEPT d'être un acteur unique dans le domaine du conseil en innovation technologique.

Avec 300 collaborateurs, ils accompagnent des clients, start up comme grande industriels, sur des axes sectoriels tels que l'orthologie fine, le biomédical, les transports spatial, aéronautique, automobile, ferroviaire, la machine-outil ou encore l'énergie.

Mardi 2 Octobre 2018
17h à 18h30
Polytech - Amph BO14



Nouveaux cursus à l'université : le projet @SPIRE proposé par l'USMB retenu dans le cadre des Programmes d'Investissement d'Avenir (PIA)

24 juillet 2018 |



SOUTIENS A L'USMB

- PRIX AEF
- Dossier Interreg (CADYCO)
- Programmes d'investissement d'avenir (PITON, @SPIRE)
- Fondation USMB
- Audits et certifications (CTI, EPAS, BSIS, QUALICERT...)



UN CLUB D'ENTREPRISES POURQUOI ? COMMENT ?

- Conditions de succès
- Méthodologie
- Mise en œuvre
- Intérêt pour les étudiants
- Intérêt pour l'Université
- Intérêt pour les entreprises

CONDITIONS DE SUCCES

- Une structure indépendante de l'université, portée par les entreprises, autonome financièrement, sous format associatif
- Une collaboration souhaitée collégialement par la composante dans son ensemble et par la présidence de l'Université
- Pas de passage en force mais la réponse à une sollicitation
- L'adhésion de la composante et de la gouvernance universitaire à la stratégie et au plan d'actions du Club
- Un temps nécessaire suffisant pour « auditer », comparer et partager l'organisation des relations entreprises dans chaque département, dans la composante et à l'université, mesurer la faisabilité du rapprochement avec le Club
- Pas de modèle type de collaboration, mais une adaptation en fonction des situations et de l'envie de faire ensemble

UN CLUB D'ENTREPRISES METHODOLOGIE DE MISE EN OEUVRE

- Démarche progressive par petits pas
- Inventaire des relations entreprises existantes, carnet d'adresses, prérequis
- Création ou extension de la structure associative
- Validation de la démarche de rapprochement par les organes de gouvernance
- Comité de pilotage pour balayer les différents items de collaborations
- Faisabilité avérée de part et d'autre
- Budget prévisionnel pour la mise en œuvre
- Recrutement si nécessaire
- Délai moyen : une année a minima



UN CLUB D'ENTREPRISES MISE EN OEUVRE

- Un bureau physique accordé au club par l'Université et un personnel dédié par le Club à la composante
- Collaboration quotidienne avec les responsables de formations, les secrétariats, les étudiants, le service communication, la direction ... et le cas échéant les laboratoires associés
- Participation à la gouvernance de la composante (Codir, CA, COS, CP)
- Réponse aux sollicitations des enseignants-chercheurs et des entreprises
- Promotion des formations auprès des entreprises
- Recueil et mise à disposition des offres de stages et d'alternance auprès des étudiants, organisation d'événements



L'INTERET DU CLUB POUR LES ETUDIANTS

- Entrer en contact avec les entreprises
 - mise en relation pour missions consultants, pour des travaux, des enquêtes
- Les accompagner dans l'élaboration de leurs outils
 - CV, lettres de motivation, entretiens d'embauche
- Les aider à trouver un stage, une mission, un contrat en alternance, un job étudiant
 - Bourses aux stages sur le site du Club + Forum des stages + aide personnalisée
- Valoriser l'image de leur formation et les aider à se faire remarquer par les entreprises
 - Rencontres entreprises/étudiants, mise en relation directe
- Découvrir et comprendre "la vraie vie des entreprises" pour mieux s'orienter, et réussir son parcours
 - Semaine de l'Entreprise, Forum des stages, Management au Féminin, Job Dating Alternance, Conférences Métiers, Visites d'Entreprises, Déjeuners RH



L'INTERET DU CLUB POUR L'UNIVERSITE

- Notoriété, singularité, ancrage territorial, crédibilité
- Approche transversale entre filières et entre composantes, par le biais des contacts entreprises et des événements
- Renfort et cohérence des synergies entreprises, lisibilité auprès des entreprises
- Interface facilitée
- Portage d'évènements
- Carnet d'adresses

L'INTERET DU CLUB POUR LES ENTREPRISES

- Responsabilité sociétale, affichage d'une collaboration avec son université
- Lisibilité de l'offre de formation, Interface facilitée
- Implication concrète dans les cursus de formation
- Collaboration avec des enseignants-chercheurs et des laboratoires
- Réponse anticipée à des problèmes de recrutement
- Développer sa marque employeur auprès des jeunes générations et des enseignants

EN RESUME

LE CLUB EN QUELQUES VALEURS CLES

- Indépendance
- Innovation
- Collaboration
- Réactivité
- Transversalité
- Diplomatie
- Utilité
- Solidarité
- Partage
- Persuasion
- Patience
- Action
- Générosité
- Créativité
- Vision
- GO BETWEEN



LE CLUB DES ENTREPRISES VOS CONTACTS

Campus d'Annecy-le-Vieux

- IAE Savoie Mont Blanc : Sophie ARNOULT
- IUT Annecy : Marie VILLARD
- Polytech Annecy-Chambéry : Julie DESSOUBRIE

Campus du Bourget-du-Lac

- IUT Chambéry & Scem : Anne NAUDY
- Polytech Annecy-Chambéry : Julie DESSOUBRIE

Campus de Jacob-Bellecombette

- IAE Savoie Mont Blanc : Sophie ARNOULT
- Faculté de droit : Anaïs LEVEILLET

Siège social

- Délégué Général : Nicolas BORGHESE
- Responsable Communication : Aurore GREMION
- Responsable Administrative & Financière : Delphine LETI