



MODULE INSERTION PRO

Comment décrocher un contrat !

POSTULER PAR MAIL
Le pitch de motivation

LE PITCH DE MOTIVATION

Qu'est-ce qu'un « PITCH DE MOTIVATION » ?

Au même titre que vous êtes capable de vous présenter en début d'entretien avec un «pitch de présentation» concis et fluide qui exprime en quelques mots qui vous êtes, vos compétences et votre motivation ; vous devez être capable de faire la même chose **par écrit**, lorsque vous postulez par mail.

Lors d'une candidature par mail, pour être efficace, il vaut mieux éviter :

- . d'écrire juste une ligne pour dire que votre CV et votre LM sont en PJ.
- . de mettre l'intégralité de votre lettre de motivation dans le corps du mail.

Il s'agit de vous adresser à la personne que vous avez ciblée (Directeur, Gérant, DRH, Chef du Bureau d'Études, etc.) **de manière directe**, pour vous présenter et capter son attention **en quelques mots** : Une seule chance d'y arriver : faire court, direct, aller droit au but !

Car l'efficacité est souvent liée à la **concision** : Il faut que votre pitch soit court mais suffisamment dense pour donner envie d'en savoir plus et de cliquer sur votre CV en PJ. Ce format doit vous permettre de trouver les mots percutants qui vont toucher la « corde sensible » de la personne qui va vous lire, capter son intérêt et lui faire sentir le bénéfice pour elle.

Pour donner toutes les chances de réussite à votre démarche: vous devez parfaitement vous connaître, et savoir ce que vous voulez. Vous devez vous renseigner sur l'entreprise et son actualité, et comprendre ce qu'elle attend (au travers de son annonce) - ou avoir identifié un besoin (en candidature spontanée).

Vous devez être capable de lui révéler une solution possible à sa problématique, au travers de votre candidature.

En vous basant sur des faits concrets, en évoquant une expérience vécue, vous aurez plus de chances d'impacter d'un point de vue émotionnel. Exprimez votre valeur ajoutée au travers de votre histoire et de ce que vous pouvez apporter qui vous différencie.

RÉDACTION DE VOTRE PITCH

Votre objectif est toujours le même : décrocher un entretien!

Le contenu de votre lettre de motivation doit vous servir de base pour rédiger votre pitch.

Rappelons que la lettre de motivation doit avoir pour objectif de vous démarquer d'une autre personne par votre motivation personnelle, basée sur des expériences concrètes propres à vous.

La rédaction de la lettre reste incontournable, car on peut vous la demander (cela reste une convenance) mais elle doit surtout vous permettre de mettre en lumière les points forts qui vont construire votre pitch mail.

Sans tout dévoiler, votre pitch doit donner des **indices** qui vont piquer la curiosité de votre lecteur, lui donner envie de **s'intéresser à votre proposition**, d'en savoir un peu plus sur vous, et donc de lire votre CV.

Vous devez rédiger un argumentaire synthétique qui doit accrocher pour dire :

- ✓ que vous êtes intéressé(e) par l'offre et/ou que vous êtes intéressé(e) par l'entreprise (en CS*)
- ✓ que vous avez les compétences pour réaliser la mission – ou que vous avez des compétences qui peuvent être utiles (en CS)
- ✓ que vous avez un atout spécifique (expérience, formation, personnalité...) et **envie** de collaborer avec l'entreprise
- ✓ que vous souhaitez un entretien

CS : candidature spontanée*

Pour impacter, vous devez utiliser des mots **qui font poids**, intéresser par des **indices concrets** sur vos compétences et votre motivation, mettre l'accent sur les points de convergences entre vous et le profil recherché, (en cas de diffusion d'une annonce) ou qui **interpelle** (en cas de candidature spontanée) et font de vous le/la candidat(e) idéal(e).

Transformez-vous en commercial : que vendez-vous ?

Vous! vos compétences, votre enthousiasme, votre envie de réaliser une mission concrète dans un cadre qui vous attire.

Répondez à la question que se pose le recruteur: « en quoi ce candidat répond-il à mon besoin? que peut-il apporter à ma société ? »

Il faut mettre en rapport l'offre et votre expérience/motivation, et, dans le cadre d'une CS, il faut **dire ce que vous pouvez apporter à l'entreprise**.

Il faut aussi donner envie de partager un temps ensemble.

Parmi les choses que vous avez faites et apprises, quelles sont celles que vous pouvez mettre en valeur pour cette entreprise? Pourquoi votre formation est-elle un atout? En quoi votre personnalité, vos qualités humaines, seront utiles pour ce poste?

Trouvez les mots qui peuvent répondre aux préoccupations de l'entreprise.

Si votre lettre de motivation est efficace, elle doit contenir tout ce que vous allez suggérer dans votre pitch. Relevez les idées principales, les mots les plus forts, et confrontez avec le besoin énoncé de l'entreprise (ce qui est décrit dans l'annonce) ou ce que vous pensez être utile de proposer à cette entreprise (en CS), au regard de son actualité, de ses produits, de son activité..

Exemple:

1 . En réponse à une annonce



Voici un exemple de lettre de motivation en réponse à la parution d'une annonce. Les points que l'étudiante veut mettre en avant ont été soulignés puis réorganisés pour formuler un pitch synthétique :

Monsieur,

L'annonce que vous avez diffusée à l'Université intitulée « Chargée de marketing stratégique », est une formidable opportunité que je veux saisir: admise à l'IAE d'Annecy en master Marketing spécialisé dans le développement durable en alternance, j'ai acquis de bonnes compétences que je veux spécialiser dans un service à la pointe de l'innovation en terme de RSE

Votre entreprise développe un marketing durable basé sur une véritable politique sociale et écologique en avance sur son temps. Vos récentes campagnes très innovantes (notamment « Optim'Eau » en mars 2017) sont donc le reflet d'un engagement sincère qui correspond totalement au sens que je veux donner à mon travail. De plus, je veux exprimer mes acquis dans un cadre international et multiculturel, puisque mon projet est de travailler plus tard à l'étranger.

Au cours de mon DUT Techniques de commercialisation, j'ai développé de solides bases en vente, négociation, et surtout en marketing, qui est devenu mon domaine de prédilection. C'est surtout pendant mon DUETI en Suède que j'ai développé des compétences plus spécifiques liées au contexte international, en plus de la maîtrise de l'anglais.

Mon expérience d'assistante marketing chez STAUBLI m'a donné l'occasion de participer activement à une campagne de repositionnement sur le champ de la robotique dernière génération "verte". J'ai tiré de cette expérience de nouvelles compétences en méthodologie, analyse, ciblage, et positionnement concurrentiel.

D'autre part, le fait d'avoir déjà évolué dans un contexte cosmopolite m'a permis de développer une ouverture d'esprit qui me permet de m'adapter facilement à toute situation ou contexte. Vous pourrez compter sur ma capacité à être force de proposition sur cette mission pour laquelle j'ai très envie de m'investir.

Disponible immédiatement, je serais ravie de vous rencontrer pour vous convaincre de l'intérêt d'une future collaboration.

Je me permettrai de vous rappeler dans une dizaine de jours et vous prie d'agréer, Monsieur, mes respectueuses salutations.

> PITCH :

Monsieur,

Vous recherchez actuellement un(e) chargée de marketing stratégique.

Ma formation en marketing spécialisée « stratégie des organisations » réalisée en Suède, et mon expérience chez STAUBLI en marketing durable devrait vous intéresser. Parfaitement bilingue, passionnée par l'innovation liée au contexte international, j'ai développé de solides bases en marketing et une ouverture d'esprit qui me permet de m'adapter facilement à toute situation ou contexte.

Je suis très sensible aux valeurs de votre entreprise et motivée pour m'investir sur cette mission qui est une véritable opportunité que je veux saisir.

Disponible immédiatement, je serais ravie de vous rencontrer pour vous convaincre de l'intérêt d'une future collaboration"

Cordialement,

Prénom - Nom - Téléphone – lien linkedin

PJ : CV – LM

2 . En candidature spontanée



Il en va de même en candidature spontanée. Voici un autre exemple où l'étudiant a relevé ses points forts en une synthèse cohérente :

Monsieur,

En pleine croissance grâce à vos récentes innovations, votre Bureau d'Etudes développe actuellement des projets en programmation automate sous Unity Pro auxquels j'aimerais beaucoup contribuer.

Je suis étudiant en DUT GEII, et je souhaite vivement réaliser mon stage de fin d'étude d'une durée de 3 mois dans votre entreprise, du 1er avril au 14 juin prochain.

En plus de mes études à l'IUT, je me suis formé par moi-même en automatisme réseau par le biais de tutoriels, et je suis sûr de pouvoir vous apporter une aide concrète sur la réalisation de programmes simples, tout en souhaitant monter en compétences sur des projets plus complexes.

Mon appétit pour découvrir le domaine de la programmation et réussir par moi-même des petits projets m'a permis de réaliser de manière autonome la programmation sur Modicon M340 d'un petit poste de tri, comprenant notamment les voies analogiques, une carte de comptage et les communications.

J'ai également participé à un projet collectif en lien avec le LAPP sur OPERA, pour la gestion des manipulations de briques et l'extraction des cibles contenant les interactions neutrinos. J'ai beaucoup appris en VHDL, et je peux également mettre ces connaissances à votre disposition.

Curieux avec le sens des responsabilités, je me porte donc candidat pour collaborer activement sur un projet dans votre entreprise dont le cadre et les valeurs me correspondent.

Si la perspective de recruter pour 3 mois un jeune passionné d'électronique et motivé pour réussir vous séduit, n'hésitez pas à me contacter, je peux me rendre facilement disponible pour un entretien ou vous faire parvenir un CV détaillé.

Je vous prie de croire, Monsieur, en l'assurance de mes respectueuses salutations.

> PITCH :

Monsieur,

En pleine croissance grâce à vos récentes innovations, votre Bureau d'Etudes développe actuellement des projets en programmation automate sous Unity Pro auxquels j'aimerais contribuer. Etudiant en DUT GEII, je souhaite vivement réaliser mon stage de fin d'étude de 3 mois dans votre entreprise. En plus de mes études à l'IUT, je me suis formé par moi-même en automatisme réseau par le biais de tutoriels, et je suis sûr de pouvoir vous apporter une aide concrète sur la réalisation de programmes simples, tout en souhaitant monter en compétences sur des programmes plus complexes.

Vos projets m'intéressent, et mes diverses expériences m'ont permis de développer des compétences très en lien avec le type de programmes que vous créez, comme la maîtrise de Unity Pro, et de bonnes connaissances en VHDL.

Si la perspective de recruter un jeune passionné d'électronique et motivé pour réussir vous séduit, n'hésitez pas à me contacter : je peux me rendre facilement disponible pour un entretien ou vous faire parvenir un CV détaillé.

Bien cordialement,

Prénom – Nom - Téléphone – linkedin

A noter : dans le cas d'une candidature spontanée, le fait de ne pas envoyer votre CV d'emblée peut attiser la curiosité du recruteur, à condition de donner des indices suffisamment intéressants sur vos expériences et/ ou compétences pour donner envie d'en savoir plus.

L'important est de vous démarquer et d'interpeler. Il faudra donc éviter les formules toutes faites comme :

« Veuillez trouver ci-joint ma candidature pour la mission... »

« J'ai relevé avec beaucoup d'intérêt votre offre... »

« L'annonce parue sur le site... a retenu toute mon attention... »

« La notoriété de votre entreprise m'incite à vous contacter... »

« Grâce à un stage chez vous, je pourrais valider mon diplôme... »

« Suite à votre offre diffusée sur... je vous propose ma candidature... »

Il en va de même pour la conclusion de votre pitch. Soyez direct, et évitez d'écrire :

« Veuillez agréer, Madame, Monsieur »

« Bien à vous » (n'est pas français)

« Dans l'espoir d'une réponse de votre part, je me tiens à votre disposition... »

« J'espère que vous lirez cette lettre et que j'aurai la chance de vous rencontrer... »

« Dans l'espoir d'un futur entretien, veuillez agréer Monsieur, Madame... »

Ce qu'il faut retenir :

- Avant l'envoi : relisez et faites relire votre pitch : la moindre faute d'orthographe sera rédhibitoire !
- Évitez un pitch trop long, trop dense, il doit être positif et projectif !
- C'est lors de l'entretien que vous justifiez vos compétences avec des détails concrets, pas dans le mail.
- Ne mettez pas de souligné, de capitales ou de gras.
- Ne cherchez pas à être original à tout prix, le pitch doit vous ressembler !
- Soignez votre signature : Prénom Nom, Téléphone (+ lien LinkedIn)

QUEL TITRE POUR VOTRE PITCH MAIL ?



Tout ce travail de préparation pour réaliser le meilleur des pitchs ne vous servira à rien, si le titre que vous allez donner à votre mail ne donne pas envie de cliquer pour le découvrir ! Car encore faut-il ouvrir votre mail ! surtout en candidature spontanée où, à priori, personne n'a de poste pour vous.

Vous devez être clair, direct et précis

La norme veut au maximum 50-60 caractères dans le titre d'un mail pour qu'il soit lu. (soit entre 8 et 10 mots maximum)

Il est important de mettre en premier les mots essentiels.

Les mots « candidature » ou « candidat » sont importants pour permettre de vous retrouver dans une boîte mail, de même que citer votre nom permet de vous identifier directement auprès de la personne qui vous lit.

1 . En réponse à une annonce



Vous devez reprendre l'intitulé du poste décrit dans l'annonce. Si on cherche un « Chargé de marketing », vous devez le reprendre dans votre titre.

Vous pourriez par exemple écrire :

« Chargée de marketing stratégique bilingue/expérience à l'international - candidature Christelle Dubois »

2 . En candidature spontanée



Il n'y a pas d'annonce à laquelle répondre, pas de candidature attendue.

Pourtant une bonne candidature, bien amenée, si elle arrive au bon moment, peut déclencher un besoin. Vous pouvez alors utiliser le mot « candidature spontanée », qui met en avant votre intérêt pour l'entreprise. *(les candidatures spontanées intéressent les entreprises car elles démontrent une attitude proactive, une volonté d'aller à la rencontre d'une offre, plutôt que de l'attendre)*

Vous pourriez par exemple écrire :

« Candidature spontanée pour renfort en production mécanique: étudiant GMP disponible 4 mois »

« Étudiant Tech de Co: stage commercial polyvalent/marketing digital - 3 mois dès avril »

« Electronique embarquée/mesures/tests: besoin d'un talent? étudiant mesures physiques passionné disponible 4 mois »

Écrivez avec votre ressenti et votre personnalité. Restez vous-même, tout en vous obligeant à sortir des sentiers battus. Le meilleur des pitchs sera le vôtre, car il sera écrit avec vos mots à vous, et la confiance que vous portez en vous-même.