



Commerce, Achats, Marketing, Marketing Digital, Communication, International LP Outdoor Marketing Communication (ex SDC) Missions consultants / Projet IUT d'Annecy

NIVEAU D'ETUDE Bac +3
PERIODE d'octobre à mars
DUREE 6 mois

OBJECTIFS ET PRINCIPE

L'objectif de ce programme est d'enseigner les techniques autour de la création de l'offre en design, du marketing et de la communication afin de réussir dans l'industrie des sports outdoor, hautement concurrentielle.

DOMAINES DE COMPETENCES

Industrie su sport - international - marketing - communication

EXEMPLE DE PROJETS

- Participation à l'élaboration d'une identité visuelle d'une nouvelle marque de sous-vêtements
- Rédaction de scripts pédagogiques pour des vidéos diffusées sur les réseaux sociaux
- Analyse du marché et préconisation pour réaliser les PLV supports pour des casques motos dans un projet d'expérience client innovante
- Analyse du positionnement d'une marque sur un nouveau marché outdoor : quel est le marché potentiel, quels sont les facteurs clés du succès, définir les pistes de développement de produit, comment s'adresser à cette nouvelle cible en conformité avec la marque ?
- Collaboration sur la mise en place d'un plan de communication multi-supports pour un événement sportif.

CADRE LEGAL / REMUNERATION

Missions Consultant sous convention

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

Marie VILLARD / IUT Annecy - Club-des-Entreprises.Iut-Acy@univ-smb.fr - +33(0)4 50 66 60 08

POUR EN SAVOIR + :

<https://formations-iuta.univ-smb.fr/fr/toute-l-offre-de-formation/licence-professionnelle-DP/sciences-technologies-sante-STS/licence-professionnelle-metiers-de-la-mode-l7ZWUDIK//lp-outdoor-marketing-communication-ex-sdc-en-anglais-IXSQDHLC.html?search-key>