



Commerce, Achats, Marketing, Marketing Digital, Communication, International LP Outdoor International Sales & Promotion Missions consultants / Projet IUT d'Annecy

NIVEAU D'ETUDE Bac +3
PERIODE d'octobre à mars
DUREE 6 mois

OBJECTIFS ET PRINCIPE

L'industrie du sport a besoin de jeunes professionnels alliant un grand sens de l'analyse, une bonne connaissance des techniques de vente dans l'industrie des sports de plein air et capables de travailler dans un environnement international. Le programme fournira une solide compréhension des techniques de vente et de marketing opérationnel pour les marchés du sport.

DOMAINES DE COMPETENCES

industrie du sport - vente - marketing - international

EXEMPLE DE PROJETS

- Etudes marketing : études de marché, de satisfaction, de notoriété, d'image
- Diagnostic commercial : mesure des retombées d'une action commerciale, propositions d'amélioration d'un outil de prospection, d'un site web.
- Conception d'une action commerciale (conception et mise en place d'un plan de communication)
- Organisation d'événements de promotion des ventes ou d'un challenge incentive pour les commerciaux ou les distributeurs, prise en charge de la participation de l'entreprise à un salon.
- Conception d'outils de prospection

CADRE LEGAL / REMUNERATION

Missions Consultant sous convention

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

Marie VILLARD / IUT Annecy - Club-des-Entreprises.lut-Acy@univ-smb.fr - +33(0)4 50 66 60 08

POUR EN SAVOIR + :

<https://formations-iuta.univ-smb.fr/fr/toute-l-offre-de-formation/licence-professionnelle-DP/droit-economie-gestion-DEG/licence-professionnelle-commercialisation-de-produits-et-services-I2X2OPFT//lp-outdoor-international-sales-promotion-I6TCG3NU.html?sear>