



**CLUB DES  
ENTREPRISES**  
Université Savoie Mont Blanc



**UNIVERSITÉ  
SAVOIE  
MONT BLANC**

*Révèle-toi avec*

# LE MENTORAT



**DÉVELOPPEMENT  
PROFESSIONNEL**

**RÉSEAU**

*soutien*

**projet pro**

**partage**

*expérience*

*savoir-être*

**ACCOMPAGNEMENT**

**BÉNÉFICIE D'UN MENTOR PROFESSIONNEL POUR T'ACCOMPAGNER TOUT AU LONG DE L'ANNÉE UNIVERSITAIRE**

**+ d'info et inscription sur [www.club-entreprises.univ-smb.fr](http://www.club-entreprises.univ-smb.fr)**



**Une 1<sup>ère</sup> édition encourageante**

# Chiffres clés au lancement édition #1

## 74 Mentors professionnels

- Programme « Droit » : 28
- Programme « Général » : 46

## 87 Etudiants

- Faculté de droit : 34
- IAE Savoie Mont Blanc : 24
- Sciences & Montagne : 14
- Polytech Annecy-Chambéry : 7
- IUT Annecy : 5
- IUT Chambéry : 3

## Situations des étudiants

- Peu d'expérience professionnelle : 41
- Ré-orientation et/ou poursuite d'étude : 21
- Fin de parcours universitaire / entrée prochaine dans la vie active : 17
- Projet de création d'entreprise : 8

## Niveau d'études

- Premier cycle (bac +1 à Bac +3) : 64
- Second cycle (Bac +4 à Bac +5) : 23

## Nombre de décrochage des mentorés : 4 sur 87

# Témoignages mentorés

Emma Orset, élève ingénieure en Systèmes Numériques et Instrumentation- Polytech Annecy-Chambéry



« Je me suis inscrite dans le programme de mentorat pour construire mon projet professionnel. Mon objectif est d'entrer en contact avec des entreprises spécialisées dans le domaine que je vise. Mes mentors sont Romain Terrier et Grégoire Mitonneau, du cabinet d'ergonomie WHERGO. Leur travail consiste à étudier les muscles que l'on utilise lorsqu'on fait une tâche, et de voir comment on peut les solliciter moins en changeant de position. Ils conçoivent du matériel professionnel pour améliorer la vie des salariés notamment. Leur expérience m'intéresse car je souhaite programmer du matériel pour faciliter la vie des handicapés. Le mentorat a débuté récemment, nous nous sommes rencontrés en visio tous les trois pour faire connaissance. Ils m'ont déjà donné des "devoirs" pour la prochaine réunion : contacter les personnes qu'ils m'ont conseillées. C'est parfait car il faut que j'agrandisse mon réseau professionnel pour trouver des stages ou des alternances dans le secteur. »



David Kologo, élève ingénieur en Bâtiment – Polytech Annecy-Chambéry

« Je recherchais un mentor qui puisse me conseiller et partager son expérience pour développer mon projet professionnel. J'ai eu la chance d'avoir Monsieur Jay Boardman, fondateur d'HELIOSLITE, pour mentor. Nous n'avons eu qu'une seule rencontre pour l'instant, mais j'ai déjà appris qu'il y a une différence entre être entrepreneur et inventeur. En d'autres termes, j'ai appris à vérifier si mon projet est économiquement viable pour le mettre en œuvre. »

# Témoignage mentor

Hervé Bugli, Co-fondateur chez BUGLI S.A.S

Vouloir être mentor, au départ on ne sait pas à quoi cela correspond vraiment.

Alors qu'est-ce qui vous motive ?

Le goût de l'échange, de partager sur tel ou tel sujet. Mais aussi être utile à l'autre sans attendre une contrepartie. Être libre de quelques contraintes que ce soit ; libérez son expérience au service de l'autre. C'est ainsi que je vois ma collaboration participer à la réussite d'un projet ou de plusieurs projets. J'aurai aussi voulu dans les années charnières de mes études supérieures avoir un Mentor pour m'accompagner dans mes choix, même si ceux-ci se sont révélés opportuns au final.



C'est aussi construire une relation de confiance, celle-ci grandit au fur et mesure de nos échanges et rencontres. L'idée d'atteindre un objectif fait partie de mon ADN, alors accompagner une mentorée dans sa quête est la seule gratitude que j'en attend. Le bénéfice que peut en tirer la mentorée est le seul moteur.

A ce jour, avec Alison Cleyet-merle, étudiante à l'IUT de Chambéry, nous élaborons une méthode et des actions, dont elle seule a le choix de les mettre en œuvre. A chaque nouvelle rencontre on peut mesurer l'avancement vers les objectifs fixés. Qu'est ce qui a marché ou pas ? pourquoi ? et que faisons-nous ?

L'énergie de chacun concourt à la qualité de cette quête. Le temps est notre seule contrainte, c'est ce qui rythme nos échanges. J'ai confiance dans la réussite d'Alison, le sens qu'elle veut donner à sa vie au travers de son projet professionnel me motive vraiment. Quand une jeune femme sait ce qu'elle veut, on doit faire en sorte de lui donner les clés afin qu'elle puisse atteindre son but.

**Une 2<sup>ème</sup> édition prometteuse**

# 3 objectifs majeurs

## Étudiants mentorés



**« SE CONNAÎTRE »  
DÉVELOPPER SA CONFIANCE EN SOI  
ET SES COMPÉTENCES**

Permettre à chaque étudiant mentoré d'identifier ses compétences et ses motivations.



**DÉCOUVRIR LES MÉTIERS ET LEUR  
ENVIRONNEMENT : CONSTRUIRE SON  
PARCOURS**

Permettre à chaque mentoré d'initier sa dynamique de parcours professionnel.



**PASSER À L'ACTION : TRACER SA VOIE**

Donner les clés et les outils au mentoré pour réussir son insertion professionnelle.

# 3 objectifs majeurs

## Professionnels mentors



**PRENDRE PART A UN PROJET A FORTES VALEURS**

Contribuer à votre développement personnel et professionnel



**VALORISER VOTRE MARQUE EMPLOYEUR, VOTRE ENTREPRISE ET VOTRE MÉTIER.**

Appartenir à un réseau de professionnels engagés, solidaires et volontaires



**PARTICIPER A UNE AVENTURE HUMAINE « GAGNANT-GAGNANT »**

Mieux connaître les nouvelles générations et renforcer ses capacités managériales

# Un programme à fortes valeurs

Pour la réussite du programme et l'épanouissement des binômes, la relation doit être fondée sur :

- le respect, l'empathie, la franchise et la confiance mutuelle,
- l'entraide réciproque,
- la gratuité et le volontariat.

La relation mentorale ne doit pas être un.e :

- Obligation
- Relation de pouvoir ou de lien hiérarchique
- Relation à sens unique
- Cours privé
- Thérapie
- Pratique rigide avec un mode d'emploi très strict

# Les étapes du lancement du programme

MENTORAT

1



Les professionnels et étudiants partagent avec nous leurs motivations et leurs critères de choix de mentorés et mentors en quelques questions et via une plateforme de matching dédiée « DATALUMNI »

2



Les étudiants, via notre outil de matching, font une demande à 1 ou 2 professionnels pour qu'il devienne son mentor. Ce dernier décide alors d'accepter ou refuser la demande pour valider le matching !

3



Une cérémonie de lancement prévue à l'automne pour présenter les outils mis à disposition, mais aussi pour permettre aux binômes de se rencontrer et d'effectuer un 1<sup>er</sup> échange « brise-glace »

4



Tout au long du programme, nous déployons des ressources facilitantes et sommes disponible pour répondre aux questions et résoudre les éventuels problèmes.

# Candidature des étudiants V/s Mentors

---

Les étudiants souhaitant intégrer ce programme de mentorat devront remplir un formulaire d'inscription en ligne établissant les critères suivants :

- Identité / âge / coordonnées / origine géographique
- Formation universitaire en cours
- Nature du besoin : orientation, insertion professionnelle, réseau, motivation, création d'entreprise, autre...
- Motivation à rejoindre ce dispositif de mentorat

Les professionnels souhaitant intégrer ce programme de mentorat devront remplir un formulaire d'inscription en ligne établissant les critères suivants :

- Identité / âge / coordonnées / origine géographique
- Métier et organisme
- Domaines de compétences
- Type mentorat : formation et niveau
- Profil d'étudiant à mentorer
- Motivation à rejoindre ce dispositif de mentorat

# Matching Mentor/Mentoré

---

L'ensemble des mentors et mentorés construiront leurs profils via notre plateforme numérique dédiée de découverte et de présentation : **DATALUMNI**.

L'objectif étant de faciliter une connaissance réciproque et la constitution des binômes.

Cette démarche vous permettra :

- De mieux se connaître, d'identifier les compétences personnelles et techniques, étape essentielle à un accompagnement de qualité
- D'augmenter la qualité du matching. L'étudiant fera volontairement la demande auprès de 1 à 2 professionnels pour qu'il devienne son mentor. Ce dernier décide alors d'accepter ou refuser la demande pour valider le matching !

Les mentors et mentorés au moment de leur inscription feront part de leur motivation, de leurs attentes quant au programme mais aussi du profil de mentor et mentoré **désiré** : nature du besoin de mentorat / projet professionnel / métier / domaine de compétences / situation géographique / années d'expérience / affinités / ...

**Développement de relations bienveillantes et conviviales, en individuel et collectif,** grâce aux activités et événements mis en place par le Club des Entreprises.

# Les profils de nos étudiants mentorés

---

- Un étudiant qui souhaite découvrir un secteur d'activité précis, un métier et le quotidien d'un professionnel
- Un étudiant qui a besoin de conseils pour son projet de création d'entreprise
- Un étudiant qui a besoin d'un soutien pour construire son projet professionnel
- Un étudiant qui a besoin d'aide pour sortir de sa zone de confort, lever ses craintes, gérer son stress
- Un étudiant qui se pose des questions sur sa poursuite d'études et ses choix d'orientations
- Un étudiant qui souhaite développer son réseau professionnel et sa connaissance du monde économique
- Un étudiant démotivé ou en situation de décrochage
- Un étudiant en situation de handicap qui a besoin d'un accompagnement personnalisé

# Format du mentorat

DES TEMPS FORTEMENT  
CONSEILLÉS



## Rencontres individuelles

De novembre à juin une rencontre mensuelle entre mentor et mentoré sera organisée. Ces rencontres libres et conviviales seront l'opportunité pour les étudiants d'échanger sur leurs problématiques, de bénéficier du retour d'expérience de leur mentors qui répondra à leurs questions. Une journée « Vis ma vie » sera également organisée afin que le mentoré puisse découvrir le quotidien professionnel de son mentor.

*Des points d'étape réguliers seront programmés afin de s'assurer du bon déroulement du dispositif.*



## Une cérémonie de lancement et de clôture

*Deux rencontres incontournables dans ce programme :*

- La cérémonie de lancement prévue le **mardi 22 novembre** à partir de 18h00 pour présenter les outils du mentorat, mais aussi pour permettre aux binômes de se rencontrer et d'effectuer un 1er échange « brise-glace »
- La cérémonie de clôture, le **mardi 4 juillet** à partir de 18h00, pour faire un bilan, échanger et partager son expérience

DES TEMPS FACULTATIFS



## Accompagnement personnalisé via la Box I Pro

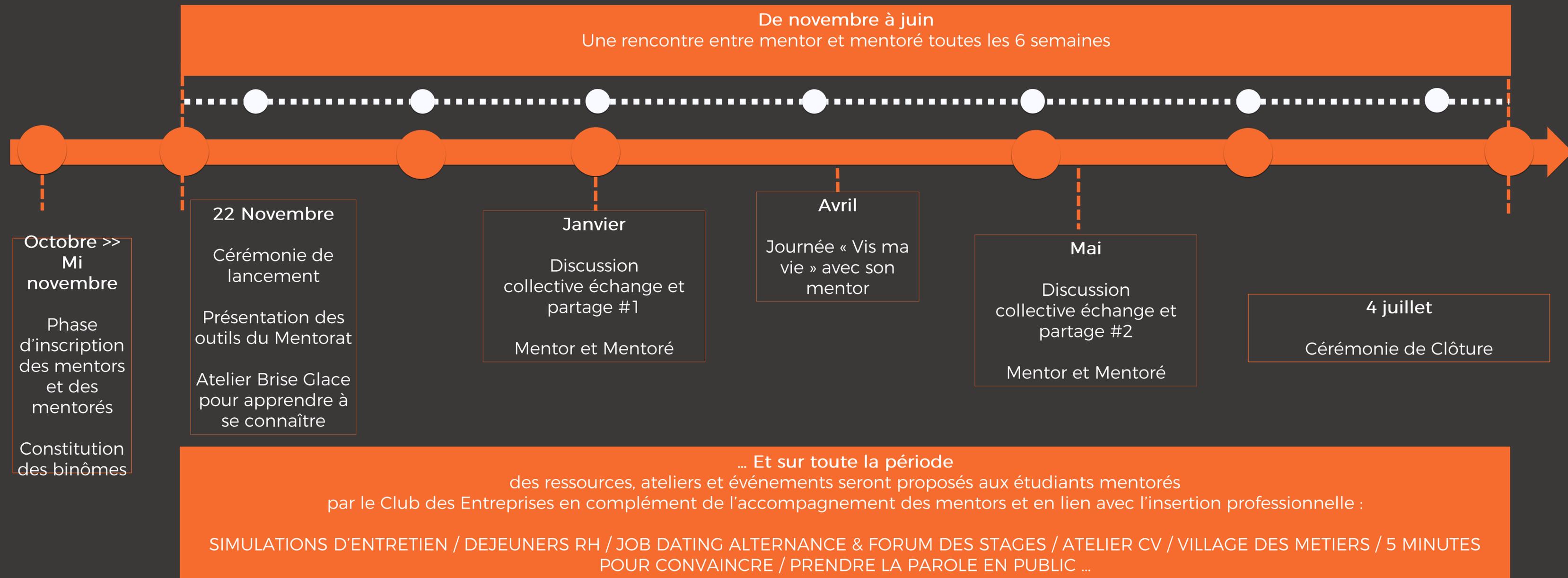
Au cours du programme, des sessions personnalisées d'accompagnement seront proposées au travers de 3 grands items : « Se connaître », « Découvrir les métiers et leur environnement » et « Passer à l'action » : Simulations d'entretiens d'embauche, clinique du CV, coaching thématique (éloquence, confiance en soi, gestion du stress, profil sur les réseaux sociaux...)... Une banque de ressources en ligne sera mise à disposition pour guider l'étudiant mentoré dans son travail personnel (boîte à outils, guides, liens utiles, applications, contact avec des organismes partenaires du Club...)



## Programme de rencontres collectives

Tout au long du dispositif, des événements de rencontres entre mentors et mentorés organisés par le Club des Entreprises seront proposés : 2 réunions collectives « Echange et Partage » complétés par des événements tels que des conférences Métiers pour découvrir des opportunités de carrières, Déjeuners RH pour échanger librement avec des recruteurs autour d'un repas convivial, cycles de conférences et tables-rondes, Forums des Stages, Job Dating de l'Alternance...

# Timeline du programme



LA MÉTHODE  
**CLUB**

**C'EST PAS  
DU BLUFF !**



**PROGRAMME DE MENTORAT  
DE L'USMB**

**Une équipe dédiée**

**Pour les étudiants de  
la Faculté de droit**

**Lucie DELEFOSSE**

04 79 75 91 30

lucie.delefosse@univ-smb.fr

**Pour les étudiants des  
autres écoles**

**Anne NAUDY**

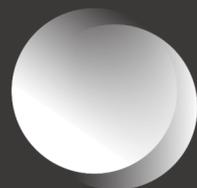
04 79 75 88 80

anne.naudy@univ-smb.fr

**Aurore GREMION**

04 50 09 24 17

communication.cde@univ-  
smb.fr



**CLUB DES  
ENTREPRISES**

Université Savoie Mont Blanc

**CLUB DES ENTREPRISES  
DE L'UNIVERSITÉ  
SAVOIE MONT BLANC**

**[www.club-entreprises.univ-smb.fr](http://www.club-entreprises.univ-smb.fr)  
[club.entreprises@univ-smb.fr](mailto:club.entreprises@univ-smb.fr)**

ORGANISER **PARTAGER** RENCONTRER

COLLABORER **PROFESSIONNALISER**

INNOVER PROPOSER **DÉVELOPPER**

**ENCOURAGER** ENSEIGNER VALORISER

RÉCOMPENSER **DIAGNOSTIQUER** INVENTER

**CONNECTER** PARTICIPER

**ENTREPRISES & UNIVERSITÉ**