



## MODULE INSERTION PRO

Comment décrocher un contrat !

LE PITCH DE MOTIVATION

## LE PITCH DE MOTIVATION

### Qu'est-ce qu'un « PITCH DE MOTIVATION » ?

Au même titre que vous êtes capable de vous présenter en début d'entretien avec un «pitch de présentation» concis et fluide qui exprime en quelques mots qui vous êtes, vos compétences et votre motivation ; vous devez être capable de faire la même chose **par écrit**, lorsque vous postulez par mail.

Car de nos jours, on postule de manière plus directe, plus rapide, le plus souvent par mail.

Lors d'une candidature par mail, vous ne pouvez pas mettre votre lettre de motivation complète dans le corps du mail, car on ne la lira probablement pas jusqu'au bout.

En effet:

- ⌋ Soit l'entreprise n'a pas de poste à pourvoir, et elle n'a aucune raison de lire votre lettre
  - ⌋ Soit l'entreprise recrute, mais vous risquez de lasser le recruteur qui veut en premier lieu lire un CV.
- Et si vous écrivez pour dire que votre CV et votre LM sont en PJ, ce n'est pas très engageant comme entrée en matière!

Il s'agit de vous adresser à la personne que vous avez ciblée (Directeur, Gérant, DRH, Chef du Bureau d'Études, etc. ) pour vous présenter et capter son attention en quelques mots : Il faut que votre pitch lui donne envie d'en savoir plus et de cliquer sur votre CV en PJ.

### **Une seule chance d'y arriver : faire court, direct, concis, aller droit au but !**

Car l'efficacité est souvent liée à la rapidité d'exécution ! Voici donc venu le pitch de motivation, ou le pitch mail.

Votre objectif est toujours le même : décrocher un entretien !

Pour donner toutes les chances de réussite à votre démarche : vous devez parfaitement vous connaître, savoir ce que vous voulez, vous être renseigné(e) sur l'entreprise, comprendre ce qu'elle attend (en réponse à une annonce) - ou avoir identifié un besoin (en candidature spontanée) et trouver les mots qui vont faire mouche.

## RÉDACTION DE VOTRE PITCH

Le contenu de votre lettre de motivation doit vous servir de base pour rédiger votre pitch. Rappelons que la lettre de motivation doit avoir pour objectif, comme son nom l'indique, de vous démarquer d'une autre personne par votre motivation personnelle, basée sur des expériences concrètes propres à vous.

Or aujourd'hui, 75% des lettres ne sont pas lues car elles se ressemblent toutes et n'ont plus aucun impact.

La rédaction de la lettre reste pourtant incontournable, car on peut vous la demander (cela reste une convenance) mais elle doit surtout vous permettre de mettre en lumière les points forts qui vont construire votre PITCH MAIL.

Sans tout dévoiler, votre pitch doit donner des **indices** qui vont piquer la curiosité de votre lecteur, lui donner envie de s'intéresser à votre proposition, d'en savoir un peu plus sur vous, et donc de lire votre CV.

Vous devez rédiger un argumentaire synthétique qui doit accrocher pour dire :

- 👉 que vous êtes intéressé(e) par l'offre et/ou que vous êtes intéressé(e) par l'entreprise (en CS\*)
- 👉 que vous avez les compétences pour réaliser la mission – ou que vous avez des compétences qui peuvent être utiles (en CS)
- 👉 que vous avez un atout spécifique (expérience, formation, personnalité...)
- 👉 que vous souhaitez un entretien

CS\* : candidature spontanée

Pour impacter, vous devez utiliser des mots **qui font poids**, intéresser par des indices concrets sur vos compétences et votre motivation, mettre l'accent sur les points de convergences entre vous et le profil recherché, (en cas de diffusion d'une annonce) ou qui interpelle (en cas de candidature spontanée) et font de vous le candidat idéal.

Transformez-vous en commercial : que vendez-vous ?

**Vous!** vos compétences, votre enthousiasme, votre envie de réaliser une mission concrète dans un cadre qui vous attire.

Répondez à la question que se pose le recruteur: « en quoi ce candidat répond-il à mon besoin? que peut-il apporter à ma société ? »

Il faut mettre en rapport l'offre et votre expérience/motivation, et, dans le cadre d'une CS, il faut dire ce que vous pouvez apporter à l'entreprise.

Parmi les choses que vous avez faites et apprises, quelles sont celles que vous pouvez mettre en valeur pour cette entreprise? Pourquoi votre formation est-elle un atout?

**Trouvez les mots qui répondent aux préoccupations de l'entreprise.**

#### EXEMPLE:

### 1. En réponse à une annonce



Madame,

Vous recherchez une chargée de marketing stratégique? ma formation en marketing spécialisée « stratégie des organisations » réalisée en Suède et mon expérience chez STAUBLI en marketing durable devrait vous intéresser. Parfaitement bilingue, passionnée par l'innovation liée au contexte international, je suis sensible aux valeurs de votre entreprise et motivée pour m'investir sur cette mission qui est une véritable opportunité que je veux saisir. Mon CV en PJ vous donnera des éléments tangibles et ma lettre plus de détails sur mes motivations.

Disponible immédiatement, je suis prête à vous rencontrer dès que vous le souhaitez.

Cordialement,

Prénom - Nom - Téléphone – lien linkedin

## 2 . En candidature spontanée



Monsieur,

En pleine croissance grâce à vos récentes innovations, votre Bureau d'Etudes développe actuellement des projets en programmation électronique sous Unity Pro auxquels j'aimerais contribuer : étudiant en DUT GEII passionné d'électronique, je souhaite réaliser mon stage de fin d'étude dans votre entreprise. Curieux avec le sens des responsabilités, j'ai des compétences en amplification et VHDL qui peuvent vous être utiles et je recherche un cadre de travail comme le vôtre pour exprimer de manière concrète mes savoirs techniques. Mon CV en PJ vous donnera des éléments tangibles et ma lettre plus de détails sur mes motivations.

Accepteriez-vous de m'accorder un entretien dans les prochains jours ? je peux me rendre disponible très facilement.

Cordialement,

Prénom – Nom- Téléphone – linkedin

Si votre lettre de motivation est efficace, elle doit contenir tout ce que vous allez suggérer dans votre pitch. Relevez les idées principales, les mots les plus forts, et confrontez avec le besoin énoncé de l'entreprise (ce qui est décrit dans l'annonce) ou ce que vous pensez être utile de proposer à cette entreprise (en CS), au regard de son actualité, de ses produits, de son activité...

L'important est de vous démarquer et d'interpeler. Il faudra donc éviter les formules toutes faites comme :

« Veuillez trouver ci-joint ma candidature pour la mission... »

« J'ai relevé avec beaucoup d'intérêt votre offre... »

« L'annonce parue sur le site... a retenu toute mon attention... »

« La notoriété de votre entreprise m'incite à vous contacter... »

« Grâce à un stage chez vous, je pourrais valider mon diplôme... »

« Suite à votre offre diffusée sur... je vous propose ma candidature... »

Il en va de même pour la conclusion de votre pitch. Là encore, soyez direct, et évitez d'écrire :

« Veuillez agréer, Madame, Monsieur»

« Bien à vous » (n'est pas français)

« Dans l'attente (pire ! « dans l'espoir ») d'une réponse de votre part, je me tiens à votre disposition...»

« J'espère que vous lirez cette lettre et que j'aurai la chance de vous rencontrer... »

« Dans l'espoir d'un futur entretien, veuillez agréer Monsieur, Madame... »

## Ce qu'il faut retenir :

- ⌋ Avant l'envoi : relisez et faites relire votre pitch : la moindre faute d'orthographe sera rédhibitoire !
- ⌋ Évitez un pitch trop long, trop dense, il doit être positif et projectif !
- ⌋ C'est lors de l'entretien que vous justifiez vos compétences avec des exemples concrets, pas dans le mail.
- ⌋ Ne mettez pas de souligné, de capitales ou de gras.
- ⌋ Ne cherchez pas à être original à tout prix, le pitch doit vous ressembler !
- ⌋ Soignez votre signature : Prénom NOM, téléphone (éventuellement lien LinkedIn ou twitter)

## QUEL TITRE POUR VOTRE PITCH MAIL ?

Tout ce travail de préparation pour réaliser le meilleur des pitches ne vous servira à rien, si le titre que vous allez donner à votre mail ne donne pas envie de cliquer pour le découvrir !

Car encore faut-il ouvrir votre mail ! surtout en candidature spontanée où, à priori, personne n'a de poste pour vous. Là encore, vous devez trouver les mots justes, directs, essentiels, pour interroger, intéresser, intriguer!

La norme veut au maximum 50-60 caractères dans le titre d'un mail pour qu'il soit lu. A l'inverse, il ne doit pas être trop court, au risque de le rendre incompréhensible.

Il faut trouver un juste milieu entre la volonté de valoriser le contenu de votre titre pour donner envie, et la nécessité de rester le plus concis possible.

Évitez de mettre des majuscules dans le titre (cela est considéré comme une agression en langage digital) sauf en début de phrase ou pour les noms propres. Pour séparer vos idées, utiliser des tirets des slashes ou des points.

## 1 . En réponse à une annonce



Vous devez reprendre l'intitulé du poste décrit dans l'annonce. Si on cherche un « Chargé de marketing », vous devez le reprendre dans votre titre. Vous pouvez également citer votre nom dans le titre de votre mail, et ainsi vous identifier directement auprès de la personne qui vous lit.

N'oubliez pas que le recrutement est une affaire de séduction : il faut attirer l'attention de manière positive, intriguer avec originalité.

Vous pourriez par exemple écrire :

«Candidature Christelle Dubois – chargée de marketing stratégique bilingue/expérience à l'international»

Vous pourriez aussi **oser** aller plus loin :

«Candidature Christelle Dubois – votre chargée de marketing stratégique bilingue/ expérience à l'international - CV à découvrir »

## 2 . En candidature spontanée



Il n'y a pas d'annonce à laquelle répondre, pas de candidature attendue.

Vous pouvez alors utiliser le mot « candidature spontanée », qui met en avant votre intérêt pour l'entreprise. Les candidatures spontanées intéressent les entreprises car elles démontrent une attitude proactive, une volonté d'aller à la rencontre d'une offre, plutôt que de l'attendre.

Une bonne candidature, bien amenée, si elle arrive au bon moment, peut déclencher un besoin.

Vous pourriez par exemple écrire :

« Candidature spontanée pour renfort en production mécanique disponible 3 mois»

Mots clés : « candidature spontanée»

Mots forts : « renfort » « disponible »

« Étudiant IUT TC - fan de vos produits – soutien commercial et marketing – stage 3 mois»

Mots clés : « IUT TC» et « stage»

Mots forts: « fan» « soutien »

« Besoin d'un talent? stage électronique embarquée/mesures/tests... étudiant mesures physiques passionné disponible 4 mois »

Mots clés : « talent » « stage» « électronique » « mesures physiques»

Mots forts: « besoin» « aide » « passionné » « disponible»

Écrivez avec votre ressenti et votre personnalité. Restez vous-même, tout en vous obligeant à sortir des sentiers battus.  
Le meilleur des pitches sera le vôtre, car il sera écrit avec vos mots à vous, et la confiance que vous portez en vous-même.

BONNE CHANCE À TOUS !

