



## MODULE INSERTION PRO

### Comment décrocher un contrat !

## LE CV

# LE CV

Le CV (Curriculum Vitae = déroulement de la vie) est un outil de communication essentiel. C'est la toute première interface entre vous et un recruteur. C'est le premier document auquel on va s'attacher, avant la lettre de motivation. Il doit donc être **attractif** et susciter de **l'intérêt**. Il doit vous **démarquer** par la qualité de la mise en page, un contenu détaillé et cohérent.

Votre CV évoluera tout au long de votre vie, s'enrichira de vos expériences futures.

Si vous répondez à une annonce, votre CV doit mettre en avant vos **compétences** et **aptitudes** en lien avec la mission décrite.

Dans le cas d'une candidature spontanée, il doit **intéresser** le recruteur, attirer son attention sur ce que vous pouvez lui apporter. Le but du CV est de donner envie de vous rencontrer ! d'en savoir plus sur vous en vous proposant un **entretien**.

Il doit, dès la première lecture, (40s en moyenne) retenir l'attention par :

- une belle mise en page (attractivité – clarté – lisibilité)
- des informations précises (qui confirment que vous correspondez au poste)
- de la cohérence (par rapport à la mission d'une part, et à votre projet d'autre part)
- des éléments de personnalité décelables (au travers de vos centres d'intérêts notamment)

## LES GRANDS PRINCIPES

- Il doit tenir sur une seule page
- Il doit impérativement comporter un titre (= ce que vous recherchez : « Stage en développement web » ou le titre d'une offre précise à laquelle vous répondez : « Assistant marketing digital »)
- Ne pas écrire « CURRICULUM VITAE » ou « En recherche de stage »
- Si vous postulez pour un stage : notez les dates. Pour une alternance, précisez la durée.
- La photo n'est pas obligatoire, mais est souvent appréciée
- Il doit mettre en évidence dans l'ordre :  
Formation\* - Expériences professionnelles - Compétences - Centres d'intérêts
- Il doit être lisible, clair, et sans aucune faute d'orthographe

\* un jeune diplômé indiquera sa formation en premier, puis ses expériences professionnelles. (à l'inverse, un candidat expérimenté privilégiera ses expériences à sa formation). La rubrique « Compétences » mets en avant vos connaissances techniques, informatiques, bureautiques, plus les langues. Vous pouvez ajouter quelques indices sur votre personnalité (atouts).



## ETAT CIVIL - IDENTITE

Se place en haut du document (en général à gauche - mais peut-être aussi centré - ou encore dans un bandeau vertical sur la gauche ou la droite) - Vous pouvez aussi écrire votre nom-prénom en haut centré, et le reste de votre identité dans une rubrique « CONTACT »

Maxime DURANDOT  
21, rue des hirondelles  
74320 MIEUSSY  
20 ans  
Tél : 06 57 45 34 21  
[maxime.durandot@gmail.com](mailto:maxime.durandot@gmail.com)  
Permis B – véhicule

- N'écrivez pas: Nom : Durandot, Prénom : Maxime, ni « Madame » ou « Monsieur »
- Il est préférable d'indiquer votre âge plutôt que votre date de naissance (qui oblige le recruteur à calculer)
- L'adresse doit être complète - Privilégiez votre adresse locale et non votre adresse d'origine
- Notez votre n° de téléphone portable pour que l'on puisse vous joindre facilement
- Donnez une adresse email professionnelle (pas « zozobaba74@hotmail.fr »)
- La mention de votre nationalité n'est pas obligatoire si vous êtes français
- Indiquez ici si vous possédez le permis et un véhicule
- Si vous avez un profil sur un réseau professionnel, vous pouvez noter l'adresse ici

 [linkedin.com/in/maxime-durandot](https://www.linkedin.com/in/maxime-durandot)

## TITRE ET PROFIL

Votre CV doit absolument comporter un **TITRE** qui précise ce que vous recherchez. Si vous répondez à une annonce : reprenez le titre proposé dans l'offre. Si vous postulez de manière spontanée, projetez-vous sur un poste en lien avec votre formation, qui puisse répondre aux besoins de l'entreprise.

Se place en haut du document, en dessous ou à côté de l'état civil et avant la 1<sup>ère</sup> rubrique du CV :

Ex : **Assistant marketing**  
Stage du 6 avril au 26 juin 2020

Vous pouvez aussi ajouter une compétence spécifique que vous souhaitez mettre en avant :  
« Assistant marketing bilingue »  
Si vous ne visez pas un poste précis (en candidature spontanée par ex)  
faites référence à votre formation :  
Par exemple : « Stage assistant commercial »  
N'oubliez pas de préciser les dates qui concernent votre demande

### PROFIL

Il est bien d'ajouter, en plus de votre titre, quelques lignes pour expliquer votre **objectif professionnel** (que visez-vous au travers de ce stage ?) ainsi que quelques indices sur votre personnalité. Vous donnez ainsi des informations utiles et de la cohérence à votre candidature.

Ex : « Curieux et créatif, je souhaite mettre en pratique mes compétences en e-commerce au sein d'un service marketing dynamique et innovant. Animé d'une vraie passion pour les nouvelles technologies liées au web, je souhaite contribuer activement à un projet d'entreprise, avec pour objectif de devenir plus tard chef de projet en marketing digital »

Se place en haut de votre page, ou dans un bandeau à gauche.



## FORMATION



Indiquez la ou les formations que vous avez suivies, la date, ainsi que le lieu, de manière rétro-chronologique (c'est à dire de l'événement le plus récent au plus ancien) Exemple :

2018-2019 : **MASTER 1 Marketing** – IAE Savoie Mont Blanc Annecy (74)

*Stratégie responsable des organisations - Droit du e-business- Data Intelligence – Gestion de communauté*

Précisez les domaines étudiés en lien avec le poste

2017-2018 : **LICENCE Économie Gestion** – IAE Savoie Mont Blanc Annecy (74)

*Techniques de management – Comptabilité - Contrôle de gestion - Analyses financières – RH - Economie*

2015-2017 : **DUT Techniques de Commercialisation** – IUT Annecy (74)

*Marketing opérationnel - Techniques de vente et négociation – Droit - Gestion de projet - Études de marché - benchmark... (Major de promo)*

2015 : **Baccalauréat ES** – Lycée Berthollet – Annecy (74)

*(mention bien)*

N'oubliez pas de mentionner si vous avez obtenu une mention ou effectué une spécialisation. Inutile de noter le Brevet du Collège !



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Cette partie est **la plus importante** car elle permet au recruteur d'en savoir plus sur la mise en pratique de vos connaissances. Précisez les tâches que vous avez effectuées, les logiciels utilisés, les résultats si vous en avez eus. C'est sur cette rubrique que l'on va vous questionner pour évaluer votre niveau de compétence et savoir si vous êtes apte à réussir la mission. Vous devez pouvoir tout expliquer, tout justifier.

Février à septembre 2019 :

7 mois

**Assistant marketing - BOTANIC ( 74 Archamps) – STAGE master 1**

*Étude de satisfaction clientèle et analyses statistiques – Actions de marketing pour le lancement des « Floréales » - Animation du site internet et du blog. Participation à la réalisation de la nouvelle brochure hiver.*

Notez le poste occupé, le nom de l'entreprise et le lieu puis précisez les tâches en lien avec le poste visé

Avril à aout 2018:

4 mois

**Assistant de gestion – JOUVENOZ ASSURANCES ( 74 Rumilly) - STAGE licence**

*Gestion administrative : archivage, courriers, ... Comptabilité : saisie des factures et gestion des notes de frais, rapprochement bancaire... Commercial : gestion des prospects – RH : planning du personnel...*

En plus des dates, précisez les durées qui donnent une idée du temps effectif cumulé de vos expériences

Avril à Juin 2016 :

3 mois

**Commercial sédentaire - LANSARD LUMINAIRES (74 Annecy) - STAGE DUT**

*Stage de vente B to C : accueil et renseignement clientèle, vente en boutique, gestion des stocks, tenue de caisse, commandes...*

Étés 2012 - 2013:

2X2 mois

**Cueillette des fruits - GAEC BOUCHET – (74 Villy le Pelloux) - CDD**

*> respect des contraintes horaires, intempéries, cadences...*



## COMPÉTENCES



Noter ici les compétences acquises en formation ou par vous-même. Résumez les compétences liées au poste, puis ajoutez vos compétences en informatique, bureautique et langues.

### Marketing digital - vente

- . Maîtrise des techniques et outils de recherche et analyse
- . Conception, élaboration de campagnes marketing et de campagnes d'image
- . Actions de marketing direct : mailing, phoning, campagnes sms, brochures, jeux-concours...

### Informatique/bureautique:

- . Word, Excel, Power point : bon niveau
- . Bonne connaissance de Photoshop et Indesign
- . Sphinx : bon niveau
- . Première PRO : notions de base

### Langues :

- . Anglais: bon niveau – TOEIC : 860/990
  - . Espagnol : niveau intermédiaire – capable de soutenir une conversation simple
- Autres : Projet Voltaire 2018: 750/990

La partie « langues » doit se mettre dans la rubrique « compétences », et non dans les centres d'intérêts - (évités : « lu, écrit, parlé » - Notez plutôt : B1 B2 si vous avez passé ces tests.

Les certificats comme le TOEIC ou le TOEFL sont d'excellents repères d'évaluation pour le recruteur. N'oubliez pas de préciser les points obtenus si vous avez passé l'un de ces tests.



## PAS DE PANIQUE !



Vous êtes en première année de DUT et vous n'avez pas de véritable « expérience professionnelle » ?

Ce n'est pas pour autant que vous ne savez rien faire ! Vous avez peut-être gardé des enfants ? aidé dans l'entreprise familiale ? mis en œuvre un projet en lien avec l'une de vos passions ? (sport, hobby, etc.)

Vous pouvez valoriser une ou plusieurs expériences en décrivant les actions menées et vos acquis en terme de développement personnel, connaissances et compétences développées.

**Toute expérience vécue, qui vous a permis d'apprendre, de maîtriser un outil ou un comportement, doit être mise en avant.**

*Exemple : Aide à l'organisation d'un évènement sportif caritatif dans le cadre du Club de Football de mon village : course à pied pour le collectif « Un cœur pour Chloé » : aide à l'encadrement : émargements, dossards, pointage des départs, vente de tee-shirts, etc.*





## CENTRES D'INTÉRÊTS

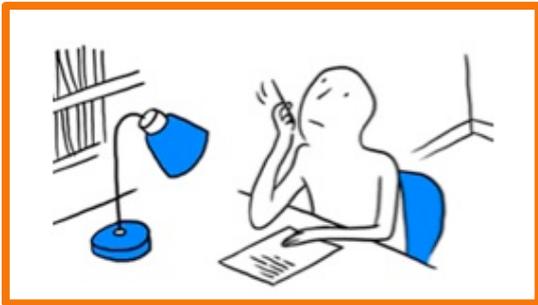
Souvent négligée par les candidats, cette rubrique est pourtant **très importante**. C'est souvent celle qui fait la différence, car c'est la plus riche d'enseignements sur la personnalité et les qualités humaines. Ce que vous mentionnez dans cette rubrique apporte des éléments complémentaires qui **peuvent vous démarquer** par rapport à d'autres profils, équivalents en termes d'expériences et de formation.

Par exemple un joueur de rugby développera des qualités d'endurance, de combativité, d'esprit d'équipe, qui peuvent être utiles pour la fonction envisagée.

**Sports** : Judo depuis 10 ans. Ceinture noire. Organisation des stages « mini judo » pour les enfants pendant les vacances scolaires

**Associatif** : Trésorier de l'association « HUMANI-TERRE », créée avec 3 amis en 2015. But : Récolte de matériel scolaire pour le Burkina Faso (gestion comptable - recherche de subventions - relation avec les institutions et la banque - organisation d'évènements)

**Musique** : Bassiste dans un groupe de rock amateur depuis 5 ans - prestations dans les fêtes ou festivals



Réfléchissez à vos passions ou hobbies, aux actions que vous avez menées dans votre vie extra professionnelle... elles peuvent en dire long sur votre personnalité et vos aptitudes.



## AUTRES CONSEILS ...

- La mise en page de chaque zone doit être **homogène** : alignement, style...
- Utilisez le **gras** ou *l'italique* pour mettre en évidence les mots clés
- Répartissez les éléments verticalement pour utiliser **toute la hauteur** de la page
- Les expériences professionnelles les plus marquantes doivent être mises en valeur
- Évitez le mélange des polices et les trames de fond trop colorées – à l'inverse votre CV ne doit pas être uniquement couvert de texte de haut en bas, sans un minimum de créativité pour le rendre **joli**. Vous pouvez ajouter des surlignages ou blocs de couleur pastel, à condition que l'ensemble de votre document reste lisible.  
Les pictos peuvent remplacer les textes à certains endroits, à condition que la lecture reste facile.
- Attention à ne pas trop charger votre CV de graphiques, logos, dessins, ou photos, afin qu'il reste clair
- Mieux vaut un CV **sobre** dans sa mise en page, mais **complet** au niveau du contenu.
- Faites relire votre document pour vérifier l'orthographe : **aucune faute n'est tolérée**
- Votre CV donne **une image de vous** : en terme de compétences et savoir-faire, mais aussi en terme de personnalité au travers de sa mise en page, du choix des couleurs ou des polices, de la clarté de son contenu. Mettez le plus grand soin à le réaliser.

BONNE CHANCE À TOUS !

