



Création numérique, multimédia, Design,  
Culture, Événementiel

## BUT / DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet

**Stage**  
IUT de Chambéry

<b>NIVEAU D'ETUDE</b>	Bac +2
<b>PERIODE</b>	10 semaines de début avril à mi juin
<b>DUREE</b>	2 mois

### OBJECTIFS ET PRINCIPE

Cette formation MMI permet d'acquérir des compétences complémentaires et variées : Comprendre les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique, concevoir une réponse stratégique pertinente, exprimer un message pour informer et communiquer, développer pour le web et les médias numériques, entreprendre dans le secteur du numérique

### DOMAINES DE COMPETENCES

- Communication - Multimédia - Webmastering - Création numérique – Audiovisuel - Graphisme

### EXEMPLE DE PROJETS

- Conception d'une charte graphique - Réalisation des supports de communication audiovisuelle - Développement web et dispositifs interactifs - Développement sur périphériques mobiles, codage des sites responsive en intégrant des objets connecté – Motion design

### CADRE LEGAL / REMUNERATION

STAGE - Voir: <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F32131>

### CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

Anne NAUDY / IUT Chambéry - [Club-des-Entreprises.Iut-Chy@univ-smb.fr](mailto:Club-des-Entreprises.Iut-Chy@univ-smb.fr) - +33(0)4 79 75 88 80

### POUR EN SAVOIR + :

[https://www.iut-chy.univ-smb.fr/wp-content/uploads/BUT\\_MMI\\_IUT\\_CHAMBERY.pdf](https://www.iut-chy.univ-smb.fr/wp-content/uploads/BUT_MMI_IUT_CHAMBERY.pdf)