



Master 2ème année Management et Design du Tourisme en Transition

Stage
IAE Savoie Mont Blanc

NIVEAU D'ETUDE Bac +5
PERIODE à partir d'avril
DUREE 6 mois

OBJECTIFS ET PRINCIPE

Autonomes et porteurs des projets touristiques de demain, les diplômés seront forces de proposition pour garantir la viabilité, la durabilité et l'équité de tout développement touristique répondant à la fois aux attentes économiques, à la transformation numérique et à la préservation de l'environnement et de la population locale.

DOMAINES DE COMPETENCES

- Project Management - Comportement du touriste responsable - marketing et management des destinations touristiques durables - Analyse d'impact - Commercialisation de produits touristiques

EXEMPLE DE PROJETS

- Chargé de développement d'une clientèle étrangère - Contribuer au lancement d'un nouveau dispositif pour renforcer l'attractivité d'un territoire - Elaborer une stratégie en lien avec la protection de l'environnement

CADRE LEGAL / REMUNERATION

STAGE - Voir: <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F32131>

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

Sophie ARNOULT / IAE Savoie Mont Blanc - Club-des-Entreprises.iae@univ-smb.fr - +33(0)4 50 09 24 82

POUR EN SAVOIR + :

<https://formations-iae.univ-smb.fr/fr/toute-l-offre-de-formation/master-XB/master-tourisme-KGYPL16B//management-et-design-du-tourisme-en-transitions-KGYVAB60.html>