




Tourisme Hotellerie Événementiel
Montagne Sports

Master 2ème année International Tourism Management

Stage
IAE Savoie Mont Blanc

NIVEAU D'ETUDE BAc +5
PERIODE à partir d'avril
DUREE 6 mois

OBJECTIFS ET PRINCIPE

Le master International Tourism Management (ITM) forme les futurs managers de l'industrie touristique.

DOMAINES DE COMPETENCES

- Marketing Territorial - Stratégie Digitale - Innovation Touristique - Droit du tourisme - Sustainable tourism
- Optimisation de la destination touristique

EXEMPLE DE PROJETS

- Analyse des attentes et pratiques touristiques - Analyse des modèles économiques des stations de ski -
Création d'une offre touristique -

CADRE LEGAL / REMUNERATION

STAGE - Voir: <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F32131>

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

Sophie ARNOULT / IAE Savoie Mont Blanc - Club-des-Entreprises.iae@univ-smb.fr - +33(0)4 50 09 24 82

POUR EN SAVOIR + :

<https://formations-iae.univ-smb.fr/fr/toute-l-offre-de-formation/master-XB/master-tourisme-KGYPL16B//international-tourism-management-KGYV7HWD.html>