



Tourisme Hotellerie Événementiel Montagne Sports

Master 1ère année Hotel Marketing and Revenue Management

Missions consultant IAE Savoie Mont Blanc

NIVEAU D'ETUDE

Bac +4

PERIODE

Missions Consultants de fin janvier à juin / Réalisation de projet le plus souvent en

binôme

DUREE

OBJECTIFS ET PRINCIPE

Le master Hotel Marketing and Revenue Management (HMRM) est une formation de haut niveau de l'IAE Savoie Mont Blanc, basée à Chambéry (Savoie).

Véritable passeport pour exercer une fonction de Top Manager en hôtellerie internationale, ce master vous destine à des métiers passionnants et en fort développement tels que le Revenue Management, le Marketing Digital, le Pricing

DOMAINES DE COMPETENCES

Marketing Digital - Revenue Management & Pricing - Distribution Hôtelière - Négociation commerciale

EXEMPLE DE PROJETS

- Analyse du parcours clients - Création d'une offre hôtelière en partenariat avec une production locale - Mettre en place des stratégies de communication adaptées aux enjeux de développement durable de l'hôtel - Démarchages clients groupes - Production et publication de contenus à destination du compte Instagram

CADRE LEGAL / REMUNERATION

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

Sophie ARNOULT / IAE Savoie Mont Blanc - Club-des-Entreprises.iae@univ-smb.fr - +33(0)4 50 09 24 82

POUR EN SAVOIR + :

<https://formations-iae.univ-smb.fr/fr/toute-l-offre-de-formation/master-XB/master-tourisme-KGYPL16B//hotel-marketing-and-revenue-management-KGYV61MJ.html>