



FOIRE AUX QUESTIONS

Nous avons regroupé dans ce document vos questions récurrentes au sujet du TEDxUSMB, pour tout complément d'information, ou questions supplémentaires, vous pouvez contacter Aurore à communication.cde@univ-smb.fr

A PROPOS DU TITRE « LES EXPERTS »

- **Pourquoi avoir choisi ce titre ?**

Cet événement s'inscrit dans le cadre de la 12^e Semaine Emploi & Entreprise et des 40 ans de l'USMB. Nous souhaitons à cette occasion mettre en lumière les diplômés de l'USMB et saluer leur expertise professionnelle et/ou personnelle (1 expérience / idée, expertise professionnelle et/ou personnelle).

L'objectif de cette édition spéciale 40 ans de l'USMB : démontrer l'excellence et la valeur ajoutée de l'université à "fabriquer" des experts exceptionnels, dans tous les métiers et sur tous les sujets, à travers un échantillon de ses diplômés qui ont innervé le territoire et les entreprises au fil de ces 40 ans.

expert, adjectif

- Qui a acquis des connaissances, des compétences grâce à la pratique.
- *Synonymes : averti, compétent, expérimenté*

expert, nom

- Personne spécialisée dans un domaine et chargée de juger, d'apprécier.
- *Synonymes : savant, connaisseur, expérimenté*

CANDIDATER ET DEVENIR SPEAKER

- **Quels critères dois-je remplir pour pouvoir participer à ce TEDx ?**
 - Être diplômé de l'Université Savoie Mont Blanc
 - Ou faire partie de l'un de ses laboratoires de recherche
 - Ou enseigner dans l'une de ses unités de formation

- Souhaiter présenter 1 expertise, 1 idée, 1 expérience, 1 passion selon les principes du TED
- Retrouver pendant 1 journée votre école et témoignez devant des étudiants !

>> En bref, pour rejoindre notre équipe de speakers, vous devez **impérativement** être diplômé·e de l'Université Savoie Mont Blanc, être membre d'un de ses laboratoires de recherche ou y enseigner.

>> **Vous n'êtes pas diplômé de l'USMB et souhaitez participer au TEDxUSMB ?**

Nous recherchons pour l'instant uniquement des speakers diplômés de l'Université Savoie Mont Blanc. Néanmoins, nous vous proposons de nous contacter par mail à communication.cde@univ-smb.fr afin de nous faire part de votre candidature et nous permettre de conserver vos coordonnées pour vous recontacter si nous décidons d'élargir notre cible de speakers à des personnes non diplômées de l'USMB.

- **Y a-t-il une date limite pour se proposer en tant que speaker ?**

Le plus tôt est le mieux !

Nous vous conseillons vivement de proposer votre candidature le plus tôt possible (dans la limite des places disponibles) afin de pouvoir préparer au mieux votre talk et de pouvoir bénéficier de l'accompagnement proposé.

- **Quel type d'expertise recherchez-vous ? Dans quel domaine ? À quel niveau ?**
- **Le mot « expert » me fait peur. Quels types de sujets puis-je aborder lors de ce TEDxUSMB ?**

Nous avons choisi de donner le titre "Les Experts" à cette édition car nous souhaitons mettre en lumière les diplômés de l'USMB. L'idée du TEDx repose sur une idée à partager. Ici, nous vous proposons de vous exprimer sur une expérience / 1 idée, professionnelle et/ou personnelle, c'est cela que nous appelons "expertise".

Votre expertise peut avoir un lien direct ou indirect avec votre vie professionnelle, reposer sur une passion, une expérience de vie... que vous tenez à partager.

Nous vous laissons totalement libre dans votre choix, et n'imposons pas de critères d'années d'expérience ou autre. Afin de vous aider à déterminer le thème de votre talk, nous vous fournissons un document synthétique vous présentant le TEDxUSMB avec quelques slides vous guidant dans le choix de votre thème.

- **Quelles sont les étapes pour postuler ?**

Le TEDxUSMB est ouvert à l'ensemble des diplômés de l'Université Savoie Mont Blanc, aux membres de ses laboratoires de recherche et enseignants-chercheurs. Nous n'effectuons aucun casting.

Pour nous faire part de votre candidature, il suffit de remplir le formulaire en ligne accessible sur via ce lien : <https://forms.gle/J1rTyCsoSsUDH6Vq6>

- **Je suis intéressé mais je ne suis pas encore sûr de mon thème**

Vous trouverez dans le document de présentation synthétique qui vous a été envoyé par mail des slides avec une méthodologie par étapes afin de vous aider à identifier et formuler votre thème.

Le thème / titre de votre talk que vous indiquerez dans le formulaire d'inscription pourront être modifiés par la suite. Votre inscription nous permet surtout de vous intégrer au processus d'accompagnement / coaching.

- **Peut-on proposer plusieurs thèmes ?**

Dans le formulaire d'inscription en ligne, nous vous demandons de renseigner le thème et le titre de votre talk (que vous pourrez modifier par la suite). Si vous hésitez entre plusieurs thèmes, vous pouvez les faire figurer dans votre ordre prioritaire et vous disposerez d'un délai pour faire votre choix définitif ensuite.

- **Je voudrais devenir speaker et j'ai déjà une idée de talk, cependant il durera plus que 18 minutes, est-ce un souci ?**

Nous sommes limités par les closes fixées par TED qui impose une durée limitée de 18 minutes pour un talk, au-delà de laquelle les spectateurs perdent leur attention et ne sont plus réceptifs à votre message. Nous ne pourrions donc pas vous permettre de vous étendre sur le temps. Cependant, nos coachs sauront vous accompagner pour optimiser le temps de votre talk et respecter cette contrainte de temps.

- **Quel est l'objectif du TEDxUSMB ?**

L'objectif est que vous délivriez devant des étudiants en cours de formation (de bac +1 à bac +5) une conférence selon les principes du TED sur votre expertise = 1 sujet qui vous passionne et que vous souhaitez partager.

Le public sera exclusivement composé d'étudiants et l'objectif est d'ouvrir leur curiosité, d'enrichir leur culture et de partager avec eux 1 expérience (professionnelle et/ou personnelle) sur le principe du storytelling.

A PROPOS DES CONFERENCES TEDxUSMB

- **Qu'est-ce qu'une conférence TEDx ?**

Présentations synthétiques (entre 3 et 18 minutes), reposant sur une idée qui mérite d'être partagée, les conférences Technology Entertainment Design (TED) permettent à l'orateur de s'impliquer pour faire vivre une histoire, commenter des chiffres, surprendre son auditoire en captant son attention du début à la fin. Elles mettent en œuvre des techniques d'éloquence et confèrent aux orateurs une habilitation et une réputation largement reconnues, via les vidéos réalisées.

- **A quoi correspond le x de TEDx ?**

Le « x » signifie que notre événement est organisé sous licence officielle TED de manière indépendante.

- **Qui organise ce TEDxUSMB ?**

Cet événement est organisé par le Club des Entreprises et le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle de l'Université Savoie Mont Blanc.

- **Ce TEDx est-il ouvert à tous ?**

Public : Le TEDxUSMB est uniquement réservé aux étudiants de l'Université Savoie Mont Blanc

Speakers : les 300 speakers du TEDxUSMB seront uniquement recrutés parmi les diplômés de l'Université Savoie Mont Blanc.

>> Vous n'êtes pas diplômé de l'USMB et souhaitez participer au TEDxUSMB ?

Nous recherchons pour l'instant uniquement des speakers diplômés de l'Université Savoie Mont Blanc. Néanmoins, nous vous proposons de nous contacter par mail à communication.cde@univ-smb.fr afin de nous faire part de votre candidature et nous permettre de conserver vos coordonnées pour vous recontacter si nous décidons d'élargir notre cible de speakers à des personnes non diplômées de l'USMB.

- **Vous souhaitez faire appel aux anciens étudiants afin d'aborder des thématiques particulières, ou simplement en vous basant sur leurs domaines de compétences ?**

C'est vous qui choisissez le thème de votre talk en fonction de vos affinités, et indépendamment de votre diplôme ou cursus de formation.

L'organisation se réserve le droit de vous demander de changer ou modifier votre thème afin de rester dans le respect des lois et de la bienséance.

- **Combien de personnes pourront assister à ce TEDx ?**

Les conférences TEDxUSMB se tiendront dans l'un des amphithéâtres du campus sur lequel vous avez choisi de témoigner, il y aura donc une centaine d'étudiants dans le public.

- **Qui seront les autres intervenants ?**

Des speakers aux parcours diversifiés, diplômés de l'Université Savoie Mont Blanc, sont dans les starting blocks pour vous faire vivre une expérience exceptionnelle aux étudiants partageant leur expertise, leurs idées, des clins d'œil et leur passion au cours d'un moment unique.

Chaque speaker sera présenté avant son entrée sur scène par une équipe d'étudiants en cours de formation qui jouera le rôle de M. Loyal.

- **Quel est le format des conférences ?**

Il s'agit d'une succession de conférences courtes (entre 3 et 18 minutes) basées sur le storytelling avec en message principal : une idée à partager. Dans notre contexte, il s'agit de votre "expertise", soit 1 idée / 1 passion / 1 expérience / 1 expertise, professionnelle et/ou personnelle.

- **Un temps d'échange est-il prévu avec les étudiants ?**

Un temps d'échange n'est pas directement prévu à l'issue de votre conférence, mais nous réfléchissons à instaurer un moment de rencontre informel entre les speakers et les étudiants à l'issue du TED pour permettre aux présentateurs, aux participants et aux volontaires d'échanger autour de l'esprit TEDx et des talks partagés lors de la journée.

- **Combien de temps dure une conférence TED ?**
- **Quelle est la cible du talk ?**

Une présentation TEDx repose sur un format court (entre 3 et 18 minutes) et dans notre cas, le public sera composé d'étudiants de bac +1 à bac+5 issus de différentes unités de formation (en fonction du campus sur lequel vous intervenez)

- **Peut-on projeter une présentation, des photos ou des vidéos lors de notre talk ?**

Ce n'est pas une obligation, mais vous pouvez vous servir d'un support pour compléter votre talk. Dans ce cas, vous utilisez peu de slides ou des photos et surtout peu de texte ! Le public doit avant tout être captivé par votre personne et votre talk. **La règle est donc la suivante : 1 slide = 1 mot (ou une courte phrase), 1 image, 1 graphique ou 1 vidéo.**

- **Où se tiendra le TEDxUSMB ?**
- **3 dates et 3 lieux différents sont proposés. Quelles seront les différences ? Y a-t-il des thèmes et des audiences différentes ?**

C'est le concept de la Semaine Emploi & Entreprise d'investir un campus durant une journée de conférences. A chaque fois le public sera composé d'étudiants de bac +1 à bac+5 issus des différentes unités de formations présentes sur le campus, donc avec un profil varié et une audience mixte (élèves ingénieurs, DUT, licences, masters... conçoivent leur programme en fonction de leurs centres d'intérêts).

Save the date : voici les dates à noter dans votre agenda (en fonction de vos souhaits de participation)

Lundi 18 novembre : campus de Jacob-Bellecombette (73)

Mardi 19 novembre : campus du Bourget-du-Lac (73)

Jeudi 21 novembre : campus d'Annecy-le-Vieux (74)

C'est vous qui choisissez sur quel(s) campus vous souhaitez intervenir. Vous nous ferez part de ce choix via le formulaire d'inscription en ligne. L'ensemble des talks se passeront dans l'un des amphithéâtres du campus qui vous sera précisé ultérieurement.

Le TEDxUSMB se répartit donc sur trois jours et trois campus différents de l'Université Savoie Mont-Blanc. Les TEDx dureront toute la journée sur chaque site selon les créneaux horaires suivants : 9h30 > 12h et 14h > 16h30.

- **Quel matériel sera mis à ma disposition ?**

Pour vous permettre d'être à l'aise sur scène, vous serez équipé un micro (casque ou cravate) et d'une télécommande pour faire défiler vos slides si vous projetez un support.

- **Payez-vous les speakers ?**

Nous ne payons pas les speakers. L'évènement est entièrement gratuit et n'a pas de but lucratif. Dans le cadre des activités du Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc, il est destiné à créer des connexions entre les étudiants de l'USMB et les professionnels. Néanmoins les speakers bénéficient de la visibilité des événements TEDx, de la diffusion de leur talks sur Youtube ainsi que de toute la communication qui gravitera autour de l'évènement.

- **Quelle sera la visibilité de mon talk ?**

Votre audience sera composée le jour J d'étudiants en cours de formation à l'Université Savoie Mont Blanc (de bac +1 à bac +5). Selon les principes du TED, certains talks feront l'objet d'une captation vidéo qui seront ensuite retransmises sur la chaîne Youtube officielle TEDx. Afin de garantir une qualité de prestation équivalente, nous essayerons dans la mesure du possible de filmer la majorité des talks qui seront retransmis soit sur la chaîne TED soit sur celle du Club des Entreprises.

>> **Si vous ne souhaitez pas que votre talk soit filmé**, merci de nous en avertir par mail à communication.cde@univ-smb.fr

- **Quand et où seront visibles les vidéos des talks ?**

Les vidéos des talks du TEDxUSMB seront mises en ligne quelques jours après l'évènement (soit sur la chaîne TedxTalks soit sur celle du Club des Entreprises).

JE RESIDE A L'ETRANGER ET JE SOUHAITE PARTICIPER

- Nous proposons aux diplômés vivant à l'étranger d'enregistrer leur talk en vidéo, et de nous l'envoyer pour une diffusion le jour J devant les étudiants, en amphi.
- Vous bénéficierez du même coaching à distance que les autres speakers, l'objectif étant de vous accompagner dans votre préparation afin de délivrer une conférence répondant aux exigences du TED, non pas "en live" mais enregistrée en amont.

A PROPOS DU COACHING MIS EN PLACE POUR ACCOMPAGNER LES SPEAKERS

Afin de vous accompagner dans votre préparation et de garantir un talk dans le respect des critères TED, nous vous proposons un coaching en différentes étapes :

1. Guide du speaker
Un document comprenant une présentation synthétique et des fiches méthodologiques pour vous guider dans la préparation de votre talk vous sera envoyé par email.
2. Vidéo de présentation à nous envoyer
Afin de vous entraîner, nous vous demandons de nous faire parvenir via wetransfer à J+15 après réception de votre confirmation d'inscription, une courte vidéo (3 minutes max) dans laquelle vous vous présenterez ainsi que le thème de votre talk. Cette vidéo sera étudiée par un comité de visionnage qui vous prodiguera premières impressions et conseils afin d'orienter la suite de votre préparation.
3. Séance de coaching en live
Une séance de coaching avec des professionnels de la prise de parole en public vous est également proposée : 1 date sur chacun des 3 campus de l'USMB à laquelle vous pouvez vous inscrire en fonction de vos disponibilités
4. Accompagnement et suivi personnalisés à partir de septembre / octobre
Dans la dernière ligne droite de votre préparation, vous bénéficierez d'un suivi régulier et personnalisé (téléphone, mail, skype ou rendez-vous) afin de régler les derniers détails et d'aborder sereinement votre prestation le jour J.
5. Tout au long de votre préparation, l'équipe du Club est à votre écoute, alors n'hésitez pas à nous contacter !
 - **Je ne peux pas participer au coaching à distance, comment puis-je faire pour obtenir certains conseils et échanger sur mon talk ?**

Toutes les étapes du coaching se font à distance, exceptée la n°3. Nous vous proposons de remplacer cette séance live par un échange à distance (téléphone ou skype) avec un professionnel de la prise de parole en public.

- **Je souhaite compléter votre programme de coaching par des démarches personnelles, que me conseillez-vous ?**

Vous pouvez compléter votre coaching avec le livre « Parler en public : TED, le guide officiel » rédigé par le directeur des conférences TEDx.

Le meilleur exercice reste cependant l'entraînement seul puis devant vos proches afin de percevoir leur réaction, comment ils accueillent votre talk et bénéficier de leurs conseils et pistes d'amélioration.

ET SI J'AI D'AUTRES QUESTIONS ?

Si vous avez de plus amples questions, des commentaires ou des remarques, n'hésitez pas à nous envoyer un e-mail à communication.club-des-entreprises@univ-smb.fr, nous serons ravis de pouvoir y répondre.

