



Le Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc a tenu son Assemblée Générale annuelle jeudi 22 mars 2018. A cette occasion, une soixantaine de membres entreprises et étudiants étaient réunis pour dresser le bilan de cette année sous un format inédit, dans un lieu innovant, chez l'un de nos adhérents, Jean Lain, entre 11h et 14h.

Assemblée Générale du Club

Olivier Salaun - Président du Club des Entreprises, a introduit son rapport moral en saluant une année particulièrement riche, marquée par la 10^e Semaine Emploi & Entreprise, la 7^e édition du Job Dating de l'Alternance ; et par de nouvelles initiatives telles que l'ouverture d'une nouvelle antenne du Club à la Faculté de droit, « les Déjeuners RH », l'organisation d'un voyage d'études à Bruxelles à la découverte des institutions européennes, l'animation de l'initiative Jeunes Ambassadeurs Auvergne Rhône-Alpes, qui a été couronnée de succès grâce au soutien de chefs d'entreprises ayant accepté d'être coaches pour des étudiants étrangers, et aussi le développement des conférences Métiers et des visites d'Entreprises.

Il a ensuite précisé les engagements qui guideront 2018 : l'entrée au Conseil d'Administration et au Bureau du Club de nouvelles personnalités, le renforcement de notre implication dans la Fondation de l'USMB comme membre fondateur, notre extension en Savoie auprès des entreprises, des structures de recherche et d'enseignement, et la préparation à l'intégration de l'unité de formation Sciences & Montagne.

Jean-Pierre Crouzat - Trésorier, et le Commissaire aux Comptes du cabinet Mazars, ont présenté sereinement les comptes de l'association dont l'exercice 2017 s'est conclu en parfaite santé.

Cette présentation fut également l'occasion de présenter les nouveaux membres qui ont rejoint le Club cette année, et qui nous permettent de couvrir toujours mieux notre territoire : 2L Multimédia, Aktid, ATMB, Doublet, Lunabee Studio, Red Mind Network et Ugitech.

L'assemblée générale s'est terminée avec une présentation du virage digital pris par le secteur automobile avec l'exemple de la concession Audi de Jean Lain, dont les experts digitaux ont fait découvrir à l'assemblée réunie leur profession inédite, ainsi que les outils de réalité virtuelle mis au service de leur clientèle.

Contact : virginie.reitzer@univ-smb.fr

Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc
www.club-entreprises.univ-smb.fr

