COMMUNIQUE

Les acteurs partenaires reconduisent ces rencontres de l'alternance. Objectif : favoriser la rencontre avec les entreprises potentiellement recruteuses d'étudiants en alternance admis à la rentrée prochaine dans 65 formations, ouvertes en apprentissage ou en contrat de professionnalisation, de bac +2 à bac +5, dans tous les métiers possibles.

LE JOB DATING DE L'ALTERNANCE

7è EDITION A L'UNIVERSITE SAVOIE MONT BLANC

UNE COPRODUCTION EFFICACE ENTRE TOUS LES ACTEURS

S'inspirant de certains pays voisins dont le chômage des jeunes est minimisé grâce à l'apprentissage, le Club des Entreprises et ses partenaires croient en l'alternance, y compris dans l'enseignement supérieur où on l'attendait moins. Ils ont souhaité promouvoir cette offre très professionnalisante de l'Université Savoie Mont Blanc en créant il y a six ans déjà un Job Dating de l'alternance dont le succès ne s'est jamais démenti depuis. Se placer du point de vue de l'entreprise en lui facilitant le recrutement de tous ses alternants, dans tous les métiers, en un temps record, et permettre une rencontre optimisée en un seul lieu, telle est la principale innovation du dispositif.

Coproduit par le Club des Entreprises et l'Université Savoie Mont Blanc, FormaSup Pays de Savoie et autres partenaires de la formation en alternance dans le supérieur, cet événement a pour objectif de permettre aux entreprises de rencontrer, en un seul jour et un seul lieu, 500 étudiants admis dans 65 formations universitaires supérieures en alternance, du Master ou Diplôme d'Ingénieur (bac +5) au DUT (bac+2) en passant par les Licences Pro (bac +3).

LES CHIFFRES CLES DE L'EDITION 2016

100 entreprises inscrites, dont de grandes enseignes (Aventics, Décathlon, Fournier, Groupama, Mecalac, Crédit Agricole des Savoie, NTN-SNR Roulements, Profalux, PSB Industries, Siemens, Somfy, Sopra, Téfal, Valéo…) qui côtoient des PME dynamiques et des collectivités locales

64 formations universitaires de bac +2 à bac +4 représentées

500 candidats ayant pris 1 500 rendez-vous soit 3 entretiens par étudiant

Plus de 400 missions d'alternance proposées (la plupart des entreprises proposent plusieurs missions dans des métiers différents), qui déboucheront sur de véritables contrats pour la rentrée 2016-2017

Top 5 des entreprises les plus sollicitées
Tefal : 58 rendez-vous
Valeo : 49 rendez-vous
Aventics : 43 rendez-vous
Evian : 41 rendez-vous
ITycom France : 29 rendez-vous

UNE METHODOLOGIE DE PRISE DE RENDEZ-VOUS BIEN RODEE

Conçue comme une véritable convention d'affaires entre apporteurs de compétences et recruteurs, cette rencontre ciblée entre étudiants et entreprises s'appuie sur un système de prise de rendez-vous individuel en ligne. C'est une gestion tout à fait remarquable du projet et de la logistique, assurée en bonne intelligence collaborative par tous les acteurs mobilisés sur l'événement.

PREPARATION INTENSIVE AUX ENTRETIENS

Le Club des Entreprises et ses partenaires organisent des dispositifs d'accompagnement et de coaching individuel des candidats, adaptés à chaque formation et très personnalisés. Objectif : les aider à rédiger CV et lettre de motivation, et à s'entraîner aux entretiens, le tout grâce à la complicité de professionnels bénévoles du recrutement et des ressources humaines.

Contact : sylvie.corbonnois@univ-smb.fr

Que ce soit pour acquérir une expérience professionnelle valorisante, relier ses connaissances théoriques à la réalité des entreprises, ou tout simplement préparer son diplôme en bénéficiant d'un salaire, les étudiants sont toujours plus nombreux à choisir l'alternance à l'Université Savoie Mont Blanc. Aujourd'hui, elle est réellement plébiscitée, tant par les étudiants dont elle favorise l'employabilité, que par les entreprises qui identifient leurs futurs collaborateurs parmi ces étudiants qui terminent ainsi leurs études avec un diplôme doublé d'un CV.

QUAND TOUS LES ACTEURS SE MOBILISENT EN FAVEUR DE L'ALTERNANCE A L'UNIVERSITE MONT BLANC

OBJECTIF : 1 500 ALTERNANTS EN 2020 !

UNE LOGIQUE PARTENARIALE INEDITE QUI OPTIMISE L'ALTERNANCE SUR LE TERRITOIRE

L'Université Savoie Mont Blanc dispense les enseignements fondamentaux et crée chaque année de nouvelles formations en alternance, en collaboration avec les centres de formation d'apprentis, partenaires historiques : FormaSup Pays de Savoie, Tétras et ITII 2 Savoies ; le Club des Entreprises crée de son côté l'événement, en mettant autour de la table ces différents acteurs pour coproduire un Job Dating de l'alternance à l'Université Savoie Mont Blanc, et faire connaître aux entreprises ces opportunités de recruter des étudiants dans tous les métiers.

LES CHIFFRES CLES DE L'ALTERNANCE A L'UNIVERSITE SAVOIE MONT BLANC

70 formations en alternance à l'Université Savoie Mont Blanc dont **11 nouvelles ou consolidées en 2015 et 6 projets en 2016**
1 185 étudiants en alternance sur 15 000 étudiants à l'Université Savoie Mont Blanc
392 contrats d'apprentissage et 803 contrats de professionnalisation
25% d'augmentation du nombre d'alternants depuis 2012
95% d'insertion professionnelle des alternants à 30 mois de l'obtention du diplôme
Objectif 2020 : 10% d'étudiants alternants – soit 1 500 étudiants
Le Job Dating de l'Alternance : 1 événement annuel organisé par le Club des Entreprises et ses partenaires pour favoriser la rencontre Entreprises - Alternants de toute l'Université Savoie Mont Blanc

LE SOUCI D'UNE AMELIORATION CONTINUE DU SERVICE AUX CANDIDATS ET AUX ENTREPRISES

Tous les acteurs du dispositif ont à cœur de répondre aux besoins fondamentaux du territoire en matière de formation offrant des débouchés professionnels pérennes dans les entreprises. Ils se mobilisent pour ne pas gaspiller les ressources qui leur sont allouées en mettant leurs moyens humains, techniques et financiers en commun, pour atteindre des objectifs plus ambitieux. Outre pour l'amélioration de la qualité des enseignements, les acteurs s'unissent également pour performer continuellement le service aux candidats; ils peaufinent le service aux entreprises, pour recueillir leurs avis, faciliter leur accès aux candidats et alléger les formalités.

DES FORMATIONS EN ALTERNANCE DE QUALITE, RECONNUES ET PLEBISCITEES PAR LES ENTREPRISES ET LES ETUDIANTS, QUI MERITERAIENT DES SOUTIENS SUPPLEMENTAIRES DE LA PART DES ACTEURS INSTITUTIONNELS

C'est parce qu'elle peut s'appuyer sur des taux moyens d'insertion professionnelle de ses alternants de 95%, très supérieurs aux données nationales, que l'Université Savoie Mont Blanc poursuit activement sa progression avec un objectif de 1 500 étudiants en alternance en 2020, soit 10% de ses effectifs. La preuve, s'il en était besoin, que cette Université, pilote en la matière comme en beaucoup d'autres, sait utiliser de manière efficace les moyens qui lui sont alloués.