

+ DE 25 ANS D'INNOVATION POUR CONNECTER ENTREPRISES & UNIVERSITE

Association Loi 1901, d'intérêt général, le Club des Entreprises mobilise entreprises et institutions des deux Savoie, soit près de 15 000 contacts professionnels référencés, avec lesquels il entretient des relations quotidiennes au profit des étudiants et enseignants-chercheurs de l'Université Savoie Mont Blanc. Depuis sa création en 1991 pour accompagner l'IUP Commerce Vente d'Annecy, le Club des Entreprises a augmenté petit à petit le périmètre des composantes qu'il accompagne en orientant son action sur toutes les formations professionnalisantes de l'Université Savoie Mont Blanc, afin de répondre à tous les besoins en compétences des entreprises.

Le Club est indépendant financièrement de l'Université et doté d'une gouvernance et d'une stratégie propres, impulsés par les chefs d'entreprises qui pilotent son conseil d'administration. Son budget annuel provient pour l'essentiel des dons des entreprises membres, éligibles au mécénat, et des subventions accordées par les collectivités locales. Il est entièrement consacré à la mise en œuvre de son programme, par une équipe de 7 salariées réparties dans les différentes écoles partenaires, sur les trois campus. Pour connecter le monde de l'entreprise avec celui de l'université, le Club active trois grands leviers :

1. **l'apport de compétences issues des entreprises pour favoriser la professionnalisation de l'enseignement.** Les entreprises sont invitées via le Club à désigner des représentants pour enseigner en tant que vacataires, donner un avis sur les cursus, participer aux jurys de recrutements ou de fin d'études, contribuer à la gouvernance des composantes universitaires partenaires à travers conseils d'administration, conseils de perfectionnement, conseils d'orientation stratégique, comités de direction.
2. **la promotion des filières de l'université auprès des entreprises pour favoriser l'insertion professionnelle des étudiants,** via les stages et l'alternance. Le Club édite chaque année des calendriers et catalogues pour diffuser aux entreprises l'offre de stages, de missions et projets, de formations en alternance. Il recueille les offres de stages et d'alternance auprès des entreprises pour les mettre à disposition des étudiants. Le Club prépare les étudiants à leur insertion professionnelle grâce à des modules de travaux pratiques et des encadrements personnalisés. Enfin Le Club milite pour le développement de la culture entrepreneuriale chez les étudiants par le soutien à toutes les initiatives favorisant la création d'entreprise et des modules de sensibilisation à l'entrepreneuriat.
3. **la création de collaborations en réseaux grâce à des événements transversaux, pour diffuser une culture de l'entreprise à l'université.** Une dizaine d'événements phare sont organisés par an : Semaine Emploi & Entreprise, table-ronde « Management au Féminin », Job Dating de l'Alternance, Stages'festival, Training Job Kfé, Master Class, Parrainages, Conférences Métiers, Jeunes Ambassadeurs, Challenge de l'Idée, Entretiens du Club...

« En 1991, le Club des Entreprises est né de l'impulsion d'entreprises et de collectivités, et de leur besoin de renforcer leur accès à un vivier de diplômés, dotés d'une solide formation professionnalisante en Pays de Savoie. Aujourd'hui, notre Club d'entreprises est un modèle de partenariat toujours inédit en milieu universitaire, au bénéfice des étudiants. Il s'appuie sur un réseau collaboratif remarquable, constitué d'entreprises et d'institutions du territoire. Ensemble, nous partageons la même vision pragmatique de l'enseignement supérieur, qui est que les étudiants ont non seulement besoin d'un bagage académique de qualité, mais aussi d'optimiser leur employabilité. Quand je vois qu'aujourd'hui, certains étudiants originaires de l'autre bout de la France choisissent l'Université Savoie Mont Blanc parce qu'elle dispose de ce Club des Entreprises, je me dis que nous ne sommes pas loin d'avoir réussi le pari engagé il y a 25 ans ! » Olivier Salaun, Président du Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc

Son plan d'actions est motivé par les résultats concrets attendus (et observés) en terme d'employabilité des étudiants, de gestion prévisionnelle des compétences dans les entreprises et d'attractivité du territoire.

Le Club renforce la singularité de l'Université Savoie Mont Blanc auprès des pouvoirs publics et du tissu économique, la positionnant comme une université de territoire à taille humaine ce qui lui permet de développer des projets pilotes innovants. A l'heure des concentrations universitaires souhaitées par l'Etat, l'originalité du Club des Entreprises confère à l'Université Savoie Mont Blanc des points différenciants vis-à-vis de la communauté universitaire de Grenoble. Le Club s'est notamment engagé à participer au tour de table des fondateurs de la Fondation de l'Université Savoie Mont Blanc et encourage la mobilisation des chefs d'entreprises autour de co-développement de projets à fort enjeux pour le territoire.

La proximité entretenue depuis près de 25 ans par le Club avec le tissu industriel, économique et institutionnel des deux Savoie lui permet donc d'assurer une relation à forte valeur ajoutée entre monde universitaire et milieu professionnels. Rappelons que l'Université Savoie Mont Blanc et son Club d'Entreprises ont été lauréats 2013 du prix "AEF Universités-Entreprises", dans la catégorie "formation-insertion", décerné par le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, à l'occasion des rencontres nationales "Universités-Entreprises". L'action du Club a depuis valeur d'exemplarité en Auvergne Rhône Alpes, et en France, où le modèle pourrait bien être copié collé.