UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Le Club des Entreprises Université Savoie Mont Blanc

CATALOGUE 2018-2019

MISSIONS & PROJETS

Etudes, actions, missions et projets, réalisés par les étudiants de l'Université Savoie Mont Blanc pour votre entreprise !

DENICHEZ VOS TALENTS !

Profitez des compétences de nos étudiants pour réaliser, à moindre coût, ce que vous n'avez pas le temps de faire, et contribuez à former les meilleurs professionnels pour intégrer vos équipes demain !

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

Auvergne Rhône-Alpes Entreprises | Savoie

CONSEIL SAVOIE MONT BLANC

GRAND CHAMBÉRY l'agglomération

Grand Annecy AGGLOMÉRATION

GENEVOIS FRANÇAIS Pôle métropolitain

METTRE LES ÉTUDIANTS EN SITUATION PROFESSIONNELLE RÉELLE !

Les projets en entreprise font partie intégrante de la pédagogie dispensée à l'Université Savoie Mont Blanc.

Intitulés «projets», «missions», «études», ou «mémoires» en fonction des formations, les projets tuteurés (par un enseignant) répondent à une demande clairement formulée par une entreprise ou un organisme.

Ils consistent à réaliser une étude apportant une aide à la décision, ou encore à concevoir et réaliser un outil de gestion, une action, un système, ou un sous système technique.

L'objectif du projet est de mettre les étudiants en situation professionnelle réelle afin d'évaluer leur aptitude à utiliser les acquis de leur formation pour conduire une étude répondant au besoin réel (exprimé ou pressenti) d'une entreprise, administration ou association.

En règle générale, les projets sont réalisés par un groupe de 2 ou 3 étudiants, pendant le temps universitaire ou sur du temps prévu en dehors des heures de cours (en fonction des formations).

Les résultats sont rendus à l'entreprise entre le mois de mars et le mois de juin, et font l'objet d'une soutenance devant un jury. Ces missions peuvent être facturées pour une somme forfaitaire, qui varie en fonction des formations et du niveau des étudiants et de la durée de la mission.

Dans tous les cas, les projets font l'objet d'une convention signée entre l'établissement, l'entreprise et les étudiants.

Nous vous invitons à prendre connaissance des différentes missions que vous pouvez confier à des étudiants. Elles sont listées par domaines, par diplômes et niveaux de formation, de bac +2 à bac +5.

Le Club se charge de recueillir vos offres et de les transmettre aux responsables des formations concernées, ou bien de vous mettre en relation avec les enseignants si vous le souhaitez. Vous trouverez en annexe de ce catalogue une fiche mission à remplir et à nous retourner par mail ou par fax.

Confiez une mission à un groupe d'étudiants dans l'un des domaines de formation proposés par nos écoles, profitez de leurs compétences pour réaliser, à un coût marginal, ce que vous n'avez pas le temps de faire, et contribuez ainsi à former les meilleurs professionnels qui intégreront vos équipes demain !

CONTACTS

LE CLUB A L'IAE SAVOIE MONT BLANC
club-des-entreprises.iae@univ-smb.fr
☎ + 33 (0)4 50 09 24 82

LE CLUB A L'IUT D'ANNECY
club-des-entreprises.iut-acy@univ-smb.fr
☎ + 33 (0)4 50 66 60 08

LE CLUB A L'IUT DE CHAMBERY & SCEM
club-des-entreprises.iut-chy@univ-smb.fr
☎ + 33 (0)4 79 75 88 80

LE CLUB A POLYTECH ANNECY-CHAMBERY
club-entreprises.polytech@univ-smb.fr
☎ + 33 (0)4 50 09 66 06

MARKETING - VENTE - COMMUNICATION

DUT METIERS DU MULTIMEDIA ET INTERNET (MMI)

Objectifs et principes de la mission

Création image et son, concepteur produits multimédia, intégrateur web, chargé de communication

Exemples de projets

- Clips métiers
- Stratégie de communication réseaux sociaux
- Conception d'une charte graphique
- Création site web
- Captation audiovisuelle d'événements

Modalités : ***Par groupes / encadrement par un enseignant tuteur***
Période de travail : ***Septembre à janvier***
Date limite : ***Réception des demandes de mars à juin (de préférence) septembre au plus tard.***
Projet facturé : ***Entre 400€ et 900€ suivant le projet***
Contacts : ***IUT Chambéry : françois.piranda@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-chy@univ-smb.fr

DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION – MEMOIRE (TC)

Objectifs et principes de la mission

Le MEMOIRE (projet marketing) se présente généralement sous la forme d'une enquête de clientèle par questionaires. L'enquête, menée par un groupe de 3 étudiants pour le compte d'une entreprise, d'une institution, d'une association ou d'un créateur d'entreprise, débouche sur un rapport d'étude et une présentation orale des résultats dans les locaux de l'IUT. Pour bénéficier de cette prestation, le demandeur doit adresser au Club des Entreprises ou à l'enseignant tuteur, un cahier des charges décrivant précisemment, sur une page, le contenu de la mission. le cahier des charges sera présenté aux étudiants par l'enseignant tuteur et un groupe d'étudiants interessés prendra ensuite contact avec le demandeur.

La prestation démarre après acceptation d'une convention et d'une proposition d'étude qui décrit les objectifs poursuivis, les techniques de reccueil de l'information qui seront mises en oeuvre, les moyens humains et matériels mobilisés, le planning et les délais de réalisation, ainsi que le montant de la prestation.

De décembre à mai, les étudiants vont s'attacher, en dehors de leurs cours, à mettre en oeuvre l'approche décrite dans la proposition d'étude. Cette phase se déroulera en étroite collaboration avec le client, notamment sous la forme de rendez-vous réguliers permettant de juger de l'avancement du travail. Le rapport d'étude sera remis au client et à l'Université en mai et une soutenance orale sera organisée en juin.

Exemples de projets

- Changement du nom du POOL des fournisseurs de l'équipe de France de ski.
- Etude de lancement du produit d'assurance automobile «Podium»
- Etude de marché pour Fruité P'tit yaourt
- Etude de comportement du consommateur vis à vis de l'écologie dans l'achat d'un matériel de sport d'hiver pour Salomon
- Etude de satisfaction des clients d'un centre commercial Leclerc
- Retombée de la publicité «TSL sport équipement» auprès des téléspectateurs de la chaîne TV8 Mont Blanc.
- Etude de notoriété et d'image et d'implantation de la marque ski Orage auprès des détaillants Savoyards en Haute Savoie

Modalités : ***Par groupes de 3 étudiants en dehors des heures de cours***
Période de travail : ***Décembre à mai***
Projet facturé : ***Entre 300€ (1ère année) et 400€(2ème année)***
Contacts : ***IUT Annecy : guy.bourgel@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-acy@univ-smb.fr

DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION – AVA (TC)

Objectifs et principes de la mission

L'AVA (Action de Vente Appliquée) est une mise en situation professionnelle d'une durée de 10 jours minimum au sein de l'activité commerciale de la structure d'accueil. La mission doit permettre à l'étudiant de mettre en œuvre les outils et les méthodes de la négociation et de la vente : prospection commerciale, recherche de partenariats et de sponsors, qualification de prospects, relance commerciale, etc....

Exemples de projets

- Vente de produits financiers par téléphone
- Vente sédentaire en magasin de ski
- Organisation du salon de l'Habitat
- Recherche de sponsors pour une association
- Actions humanitaires

Modalités : ***Travail individuel – 10 jours minimum, pas nécessairement consécutifs***
Période de travail : ***Toute l'année***
Projet facturé : ***Gratuit***
Contacts : ***IUT Annecy : steeve.vigneau@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-acy@univ-smb.fr

LICENCE PRO COMMERCIALISATION DES PRODUITS ET SERVICES SPORTIFS (CPSS)

Objectifs et principes de la mission
Réaliser une mission marketing ou commerciale dans le domaine du sport

Exemples de projets
Deux grands types de projets sont possibles :

- Etude marketing : étude de marché, étude de satisfaction, lancement de produits, aide à la création d'entreprises
- Organisation d'événements

Modalités : ***Par groupes de 3 étudiants***
Période de travail : ***Début novembre à fin mai pour un équivalent de 150 heures par étudiant.***
Projet facturé : ***500 €***
Contacts: ***IUT Annecy : patrice.bornard@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-acy@univ-smb.fr

LICENCE PRO INTERNATIONAL SALES SPECIALISTS IN SPORTS (I3S)

Objectifs et principes de la mission
Réaliser une mission marketing ou commerciale dans une entreprise de l'industrie du sport

Exemples de projets

- Etudes marketing : études de marché, de satisfaction, de notoriété, d'image
- Diagnostic commercial : mesure des retombées d'une action commerciale, propositions d'amélioration d'un outil de prospection, d'un site web.
- Conception d'une action commerciale (conception et mise en place d'un plan de communication)
- Organisation d'événements de promotion des ventes ou d'un challenge incentive pour les commerciaux ou les distributeurs, prise en charge de la participation de l'entreprise à un salon.
- Conception d'outils de prospection

Modalités : ***Par groupes de 3 étudiants***
Période de travail : ***Début octobre à fin février : 1 à 2 jours par semaine***
Projet facturé : ***Projets facturés 500€***
Date limite : ***Dépôt des sujets de projet au 30 septembre et 1er mars pour la réalisation du projet***
Contacts: ***IUT Annecy : catherine.puthod@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-acy@univ-smb.fr

LICENCE PRO TECHNIQUES SON ET IMAGE (TSI)

Objectifs et principes de la mission
Créer, concevoir et développer les supports de communication, axés sur la réalisation de projets multimédia.

Exemples de projets

- Conception site Internet
- Film institutionnel ou d'entreprise
- Captation audiovisuelle d'événements
- Communication événementielle

Modalités : *Travail en groupe / encadrement par un enseignant tuteur*
Période de travail : *Novembre à avril (150h)*
Date limite : *Réception des demandes de mars à juin (de préférence) septembre au plus tard.*
Projet facturé : *Entre 400€ et 900€ suivant le projet*
Contacts : *IUT Chambéry : françois.piranda@univ-smb.fr*
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-chy@univ-smb.fr

MASTER 1È ANNÉE MARKETING

Objectifs et principes de la mission

Les étudiants interviennent dans l'entreprise comme des "consultants juniors" pendant 5 mois en appui d'un projet marketing-vente. Ils analysent la situation, formulent des recommandations et accompagnent opérationnellement tout ou partie de la mise en œuvre. Les étudiants interviennent dans le cadre d'une convention de stage discontinu.

Exemples de projets

- Audit et analyse du positionnement marketing d'une enseigne
- Etude de marché et préconisations
- Analyse de la stratégie e-marketing d'une PME
- Organisation d'un événement marketing
- Lancement d'un nouveau produit
- Etude de satisfaction client
- Développement commercial
- Benchmarking concurrentiel d'une offre de services et recommandations

Modalités : *Par groupes de 2 étudiants*
Période de travail : *De février à juin / 28 jours d'intervention minimum et 50 jours maximum répartis sur la période*
Date limite : *Début décembre*
Projet facturé : *Stage discontinu (gratification selon réglementation en vigueur)*
Contacts : *IAE Savoie Mont Blanc : daniel.francoise@univ-smb.fr*
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iae@univ-smb.fr

INTERNATIONAL

MASTER 1E ANNEE MANAGEMENT DES ZONES EXPORT ET ACHAT LOGISTIQUE

Objectifs et principes de la mission

Les étudiants interviennent dans l'entreprise comme des "consultants juniors" pendant 5 mois en appui d'un projet lié aux achats, à la logistique, une étude de marché, recherche de clients ou fournisseurs à l'étranger. Ils analysent la situation, formulent des recommandations et accompagnent opérationnellement tout ou partie de la mise en oeuvre. Les étudiants interviennent dans le cadre d'une convention de stage discontinu.

Exemples de projets

- Etudes de marché à l'International
- Etudes de marché fournisseurs
- Analyse de la stratégie internationale d'une PME
- Diagnostic d'un service Achats
- Organisation de salons à l'étranger
- Etude satisfaction fournisseur
- Lancement d'un nouveau produit sur les marchés étrangers
- Organisation d'un circuit de distribution
- Etude de satisfaction client à l'international

Modalités : *Par groupes de 2 étudiants*
Période de travail : *De février à juin / 28 jours d'intervention minimum et 50 jours maximum*
Date limite : *Début décembre*
Projet facturé : *Stage discontinu (gratification selon réglementation en vigueur)*
Contacts : *IAE Savoie Mont Blanc : benoit.calloud@univ-smb.fr*
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iae@univ-smb.fr

LICENCE PRO GESTION ET DEVELOPPEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES & DE LOISIRS

Exemples de projets

- Réalisation d'une étude de cas pour une fédération sportive, une entreprise, une institution
- Organisation d'un événement
- Elaboration d'un produit innovant dans l'entreprise

Projet facturé : ***Gratuit***
Contacts : ***Sciences et Montagne : fabienne.gillonnier@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-chy@univ-smb.fr

LICENCE PRO PERFORMANCE SPORTS TEXTILE AND FOOTWEAR (PSTF) - *en anglais*

Objectifs et principes de la mission
Les étudiants travaillent par groupes de trois sur un cahier des charges fourni par une entreprise de l'Industrie du Sport. L'étude demandée concerne un(ou des) produit(s) textile(s) : vêtements, chaussures ou accessoires. Elle consiste à analyser et évaluer un produit existant ou à travailler sur la conception et la création d'un nouveau produit et à l'analyse de sa mise sur le marché

Les étudiants mobilisent lors du projet leurs compétences techniques ou comportementales acquises dans les différents cours : Textile, Design, Biomécanique et Physiologie du sport, Marketing, R&D et bien-sûr Gestion de Projet.

Exemples de projets

- Analyse d'une gamme de chaussures de ski : analyse des coûts, étude biomécanique, analyse marketing
- Etude d'équipements d'escalade pour enfants
- Recherche, analyse d'une solution de maintien de poitrine
- Analyse technique de la portabilité et du confort de sacs à dos outdoor pour les domaines du ski, snowboard et VTT
- Analyse et conception d'un vêtement trifonction pour la pratique du triathlon

Modalités : ***Par groupes de 3 ou 4 étudiants, en anglais***
Période de travail : ***Octobre à mars***
Projet facturé : ***Projets facturés 500€***
Contacts : ***IUT Annecy : christine.rieu@univ-smb.fr.***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-acy@univ-smb.fr

LICENCE PRO SPORTS DESIGN AND COMMUNICATION (SDC) - *en anglais*
GO-TO-MARKET – COMMUNICATION ET DIGITAL

Objectifs et principes de la mission
Aide à la mise en place de la stratégie digitale d'une marque (de l'industrie du sport en particulier)
Réalisation d'études, mise en place d'outils de communication et de marketing pour un produit, une gamme de produits ou un service.

Exemples de projets

- Participation à l'élaboration d'une identité visuelle d'une nouvelle marque de sous-vêtements
- Rédaction de scripts pédagogiques pour des vidéos diffusées sur les réseaux sociaux
- Analyse du marché et préconisation pour réaliser les PLV supports pour des casques motos dans un projet d'expérience client innovante
- Analyse du positionnement d'une marque sur un nouveau marché outdoor : quel est le marché potentiel, quels sont les facteurs clés du succès, définir les pistes de developpement de produit, comment s'adresser à cette nouvelle cible en conformité avec la marque ?
- Collaboration sur la mise en place d'un plan de communication multi-supports pour un événement sportif.

Modalités : ***Par groupes de 3 ou 4 étudiants, en anglais***
Période de travail : ***Octobre à mars***
Projet facturé : ***Projets facturés 500€***
Contacts : ***IUT Annecy : christine.rieu@univ-smb.fr.***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-acy@univ-smb.fr

MASTER 1È ANNÉE TOURISME, HÔTELLERIE, EVÉNEMENTIEL

Objectifs et principes de la mission

Collaborer avec une structure comme un consultant, et assurer la mise en place d'un projet

Exemples de projets

- Participation à l'organisation d'un événement, recherche de partenaires, audit sur l'organisation
- Etude de marché pour le développement d'un produit touristique
- Analyse de l'offre touristique d'un territoire
- Mission webmarketing pour une structure touristique
- Travail sur l'e-réputation d'un hôtel
- Amélioration du taux de remplissage d'une structure hôtelière
- Elaboration de la stratégie tarifaire d'une structure hôtelière

Modalités : ***Par groupes ou individuel***
Période de travail : ***D'octobre à mai, 1/2j libéré par semaine + 1 sem. en janvier et 1 sem. en avril***
Date limite : ***Date limite de réception des missions : janvier***
Projet facturé : ***300 euros***
Contacts : ***IAE Savoie Mont Blanc : beatrice.galey@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iae@univ-smb.fr

GESTION - ADMINISTRATION

DUT GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DES ORGANISATIONS (GACO)

Objectifs et principes de la mission

Commercial, logistique, comptabilité, ressources humaines, export et administration des ventes, marketing, entrepreneuriat...

Exemples de projets

- Enquête de satisfaction
- Etude marketing
- Création d'une base de données clients
- Mission conseil en vente et agence intérim
- Mission de commerces inter-entreprises
- Etudes de marché
- Communication
- Mise en place de tableaux de bord
- Organisation d'événements culturels
- Organisation d'événements promotionnels

Modalités : ***Par groupes de 3 à 5 étudiants encadrés par un enseignant tuteur***
Période de travail : ***Octobre à fin amrs (environ 500h)***
Projet facturé : ***Sur demande***
Contacts : ***IUT Chambéry : francois.palumbo@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-chy@univ-smb.fr

DUT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS (GEA)

Objectifs et principes de la mission

Le projet peut porter sur l'amélioration d'un existant constituant tout ou partie d'une situation de travail (diagnostic préalable à une prise de décision, résolution d'un dysfonctionnement, optimisation d'une activité...) ou sur la création d'un nouveau service, d'une nouvelle activité ou d'un événement.

Exemples de projets

- Enquête de satisfaction
- Etude de rentabilité d'un produit/service
- Création d'une base de données clients
- Etude portant sur l'amélioration de la gestion de stock

- Création d'un annuaire des entreprises pour une mairie
- Etude sur des coûts d'entretien
- Elaboration d'un guide des procédures
- Recherche d'une modalité de développement commercial
- Etudes de marché
- Mise en place de tableaux de bords
- Recherche d'un logiciel permettant d'optimiser le travail
- Amélioration de supports de communication
- Organisation d'un événement

Modalités : ***Par groupes de 3 étudiants encadrés par un enseignant tuteur***
Période de travail : ***De novembre à mai, une journée par semaine de travail***
Projet facturé : ***400€***
Contacts : ***IUT Annecy : dominique.puthod@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-acy@univ-smb.fr

LICENCE PRO MANAGEMENT DE PROJET, MANAGEMENT D'EQUIPE (MGO)

Objectifs et principes de la mission

Le projet consiste généralement en une étude et la mise en œuvre d'un plan d'action. Aguerris aux méthodes de gestion de projet, les étudiants ont les compétences pour: analyser la situation posant problème, formuler un diagnostic, définir les principales caractéristiques des différentes solutions envisageables, mettre en forme des recommandations, élaborer et mettre en œuvre un plan d'action.

Exemples de projets

- Développement et mise en place d'un processus de communication interne
- Etude de satisfaction et analyse concurrentielle
- Réalisation d'outils de suivi des effectifs et de mesure de l'absentéisme
- Etude préalable à la mise en place d'une rémunération variable
- Recherche et évaluation de différentes réductions de coûts d'emballage
- Mise en place d'une organisation administrative et comptable
- Automatisation des mises à jour de tableaux de bord
- Conduite d'une analyse financière et conception d'outils de gestion
- Conception et mise en place de procédures de contrôle interne
- Travaux préparant une certification Iso 9001
- Conception de l'animation et préparation d'une journée Portes ouvertes

Modalités : ***Par groupes de 2 étudiants encadrés par un enseignant tuteur***
Période de travail : ***De novembre à mars. Dates clés : Novembre à décembre, prise de contact et définition du projet. Janvier à mars, réalisation du projet, élaboration d'un rapport d'intervention***
Projet facturé : ***400€***
Contacts : ***IUT Annecy : arnaud.bichon@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-acy@univ-smb.fr

DUT INFORMATIQUE (INFO)

Objectifs et principes de la mission

- Concevoir et réaliser un produit fini répondant à des spécifications techniques rassemblées dans un cahier des charges
- Apprentissage de l'autonomie et du travail en équipe

Domaines de compétences :

- Conception de Systèmes d'Information (Merise, UML)
- Mise en oeuvre de bases de données relationnelles (Oracle, MySQL)
- Développement d'applications de gestion et de portails «web» (CMS, HTML5, C/C++, Java, PHP, XML, Microsoft .NET, Windev)

Exemples de projets

- Création d'une application dédiée à l'analyse de la charge du réseau LAN et WAN
- Réalisation d'une application web de gestion des demandeurs
- Développement sur PDA d'une IHM utilisée dans le processus de contrôle d'étanchéité d'un objet
- Création d'une application web de suivi des projets internes et de leurs tâches
- Création d'un logiciel de gestion d'une étude de commissaire-priseur
- Réalisation d'une application de gestion d'une école de danse
- Intranet de gestion de clientèle

Modalités : ***Par groupes de 4 à 5 étudiants***
Période de travail : ***Septembre à mars (cahier des charges en mai/juin)***
Date limite : ***Janvier***
Projet facturé : ***Indemnité forfaitaire de 500€ si le projet est réussi***
Contacts : ***IUT Annecy : pascal.colin@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-acy@univ-smb.fr

DUT RÉSEAUX INFORMATIQUES ET TÉLÉCOMS (R&T)

Objectifs et principes de la mission

Votre société souhaite mener une pré-étude ou un comparatif de solutions liées aux réseaux informatiques mais vos collaborateurs n'en ont pas le temps ? Les projets menés au département Réseaux et Télécoms peuvent contribuer à ces missions. Menés de manière autonome au sein de l'IUT par des étudiants de 2ème année dans la spécialité Télécoms & Réseaux, les projets abordent différents thèmes.

Exemples de projets

- Administration système
- Sécurité des réseaux
- Programmation client-serveur/intégration web
- Télécommunication, voIP
- Outils d'administration système Windows/Unix-Linux
- Etude/mise en place de nouveaux services aux usagers
- Supervision de réseau

Modalités : ***Par groupes de 2 étudiants. Clause de confidentialité possible***
Période de travail : ***Septembre à mars***
Projet facturé : ***Projets facturés 500€***
Contacts : ***IUT Annecy : frederic.pourraz@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-acy@univ-smb.fr

DUT GÉNIE ELECTRIQUE ET INFORMATIQUE INDUSTRIELLE (GEII)

Objectifs et principes de la mission

Le thème des sujets est en général en rapport avec le parcours choisi :

- Programmation (C, C++, C#, Java)
- Automatisation et réseaux industriels

- Télé-contrôle et supervision, base de données
- Traitement du signal (Labview, VHDL)
- Electrotechnique, Electronique de puissance
- Prototypage rapide
- Internet des objets

Exemples de projets

- Système d'acquisition de données numériques
- WebMail sur un système embarqué
- Supervision d'une application automatisée de traitement du surface
- Développement d'un système d'identification RFID
- Suivi de production d'énergie de panneaux solaires
- Banc automatique de mesures informatisées
- Développement d'une interface web pour un système de gestion d'accès sous linux
- Traitements de signaux acoustiques
- Conception d'un robot roulant suivant une piste

Modalités : ***Recherche de sujets deux mois avant le début des séances par groupes de 2 étudiants***
Période de travail : ***De janvier à avril sur le semestre 4 à raison de 10 heures encadrées par semaine***
Date limite : ***fin décembre***
Projet facturé : ***Gratuit***
Contacts : ***IUT Annecy : eric.benoit@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-acy@univ-smb.fr

LICENCE INFORMATIQUE ET SYSTÈMES COOPÉRATIFS

Objectifs et principes de la mission
Conception et développement d'applications logicielles (projet réservé aux associations ou PME)

Exemples de projets

- Développement de logiciels de « martelage » pour l'ONF (Office National de Forêts)
- Développement de modules de gestion pour les EHPAD de Chambéry,
- Développement de modules de gestion pour l'association des « chats libres de Chambéry »
- Développement de plusieurs jeux intéractifs sur tables surfaces pour rapprochement social dans les gares (similaire au piano mais jeux interactifs collaboratifs)
- Développement d'un logiciel simulant un jeu pour créativité pédagogique de cours de mathématiques (client : chercheurs en didactique de l'Université de Grenoble)

Modalités : ***Par groupes de 4 à 5 étudiants sous la responsabilité d'un enseignant tuteur***
Période de travail : ***une 1/2 journée / semaine***
Projet facturé : ***Gratuit. La disponibilité du client est nécessaire pour mener à bien des méthodes agiles de gestion de projet et pour prendre en compte des éventuels changements de besoin***
Contacts : ***Sciences et Montagne : jean-charles.marty@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-chy@univ-smb.fr

MASTER 1È ANNÉE INFORMATIQUE ET SYSTÈMES COOPÉRATIFS

Objectifs et principes de la mission
Conception et développement d'applications logicielles (systèmes distribués, mobilité, orchestration de services, ingénierie du logiciel)

Exemples de projets

- HUCO - Conception d'une application dédiée à la collecte d'informations issues des réseaux sociaux
- SOPRA - Développement d'un module spécifique pour la plateforme de E-commerce Magento
- CAP GEMINI - Implémentation d'une interface 3D en réalité augmentée pour la digitalisation de CV
- FLEET Technology - Etude et développement d'un POC : télécommande Bluetooth pour contrôler un véhicule

Modalités : ***Par groupes de 4 à 5 étudiants sous la responsabilité d'un enseignant tuteur***
Période de travail : ***1 jour / semaine d'octobre à mai***
Projet facturé : ***Gratuit***
Contacts : ***Sciences et Montagne : david.telisson@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-chy@univ-smb.fr

MASTER 2E ANNEE INFORMATIQUE ET SYSTEMES COOPERATIFS

Objectifs et principes de la mission
Conception et développement d'applications logicielles (systèmes distribués, mobilité, orchestration de services, ingénierie du logiciel)

Exemples de projets

- HUCO - Conception d'une application dédiée à la collecte d'informations issues des réseaux sociaux
- SOPRA - Développement d'un module spécifique pour la plateforme de E-commerce Magento
- CAP GEMINI - Implémentation d'une interface 3D en réalité augmentée pour la digitalisation de CV
- FLEET Technology - Etude et développement d'un POC: télécommande Bluetooth pour contrôler un véhicule

Modalités : *Par groupes de 4 à 5 étudiants sous la responsabilité d'un enseignant tuteur*
Période de travail : *2 semaines d'octobre à mars*
Projet facturé : *Gratuit*
Contacts : *Sciences et Montagne : david.telisson@univ-smb.fr*
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-chy@univ-smb.fr

MASTER 1È ANNÉE TÉLÉCOMMUNICATIONS ET RÉSEAUX INFORMATIQUES

Objectifs et principes de la mission
Télécommunications 3G et 4G, WLAN, ToOp, réseaux LAN et WAN, sécurité, services réseaux et Web

Exemples de projets

- Etude des solutions open source assurant la fonctionnalité de route reflector dans le cadre d'un réseau VPN-MPLS
- Définition d'une infrastructure de messagerie pour une PME
- Sécurisation et fiabilisation des serveurs DNS d'un FAI
- Développement d'une infrastructure de surveillance automatique de systèmes via le protocole SIP avec gestion de communications téléphoniques entre les sondes et un opérateur
- Etude et mise en place d'une solution de haute-disponibilité pour IPBX Asterisk
- Développement d'un serveur d'auto-provisionning pour la gestion de Box Internet (mise à jour et configuration)

Modalités : *Sous la responsabilité d'un enseignant tuteur universitaire*
Période de travail : *1 jour / semaine d'octobre à mars*
Projet facturé : *Gratuit*
Contacts : *Sciences et Montagne : florent.lorne@univ-smb.fr*
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-chy@univ-smb.fr

MASTER 2E ANNEE TELECOMMUNICATIONS ET RESEAUX INFORMATIQUES

Objectifs et principes de la mission
Télécommunications 3G et 4G, WLAN, ToOp, réseaux LAN et WAN, sécurité, services réseaux et Web

Exemples de projets

- Etude des solutions open source assurant la fonctionnalité de route reflector dans le cadre d'un réseau VPN-MPLS
- Définition d'une infrastructure de messagerie pour une PME
- Sécurisation et fiabilisation des serveurs DNS d'un FAI
- Développement d'une infrastructure de surveillance automatique de systèmes via le protocole SIP avec gestion de communications téléphoniques entre les sondes et un opérateur
- Etude et mise en place d'une solution de haute-disponibilité pour IPBX Asterisk
- Développement d'un serveur d'auto-provisionning pour la gestion de Box Internet (mise à jour et configuration)

Modalités : *Sous la responsabilité d'un enseignant tuteur universitaire*
Période de travail : *1 jour / semaine d'octobre à mars*
Projet facturé : *Gratuit*
Contacts : *Sciences et Montagne : florent.lorne@univ-smb.fr*
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-chy@univ-smb.fr

MASTER 1E ANNEE ELECTRONIQUE, SYSTEMES EMBARQUES ET TELECOMS

Objectifs et principes de la mission
Conception et développement de systèmes embarqués (paretie matérielle et logicielle) ; FPGA, Microcontrôleurs, PC embarqué, Réseaux de capteurs, Bus de communication filaire ou wireless.
Conception d'un PCB de prototypage

Exemple de projet
Conception d'un module de localisation GPS avec transmission de données à distance sur réseau LORA

Modalités : ***Sous la responsabilité d'un enseignant tuteur universitaire***
Période de travail : ***1 jour / semaine d'octobre à mars***
Projet facturé : ***Gratuit***
Contacts : ***Sciences et Montagne : cedric.bermond@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-chy@univ-smb.fr

MASTER 2E ANNEE ELECTRONIQUE, SYSTEMES EMBARQUES ET TELECOMS

Objectifs et principes de la mission
Conception et développement de systèmes embarqués (paretie matérielle et logicielle); FPGA, Microcontrôleurs, PC embarqué, Réseaux de capteurs, Bus de communication filaire ou wireless.
Conception d'un PCB de prototypage

Exemple de projet
Réalisation d'une carte de gestion de capteur / actionneur pour bateau de plaisance

Modalités : ***Sous la responsabilité d'un enseignant tuteur universitaire***
Période de travail : ***2 jours / semaine d'octobre à mars***
Projet facturé : ***Gratuit***
Contacts : ***Sciences et Montagne : sylvain.montagny@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-chy@univ-smb.fr

MASTER 2 E ANNEE TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION ET INNOVATION

Objectifs et principes de la mission

- Problématiser un cas d'usage des nouvelles technologies et analyser le marché cible afin de proposer une solution numérique innovante
- Réaliser la conception stratégique et économique de la solution innovante (business model et financement)
- Développer un prototype fonctionnel de la solution technique

Exemple de projet
Projet d'innovation numérique de type application web ou mobile

Modalités : ***Sous la responsabilité d'un enseignant tuteur universitaire – en équipe de 3 à 4***
Période de travail : ***octobre à mars***
Projet facturé : ***Gratuit***
Contacts : ***IAE Savoie Mont Blanc : romain.gandia@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iae@univ-smb.fr

DUT PACKAGING EMBALLAGE ET CONDITIONNEMENT

Objectifs et principes de la mission

L'IUT de Chambéry place la conception et la maîtrise de la qualité des emballages au cœur de la formation de techniciens BAC+2. Une ouverture créative est proposée par une démarche design packaging totalement intégrée dans le programme.

La formation est pluridisciplinaire et forme des généralistes de l'emballage, selon 3 axes majeurs :

- Conception & Design des emballages
- Matériaux & Qualité
- Logistique & Distribution

Bénéficiez des moyens du département packaging en confiant une mission à nos étudiants :

- Une envie de nouveaux concepts pack ?
- Un besoin d'expertise technique orientée Eco conception, matériaux ou process packaging

Ils pourront vous proposer :

- Des concepts innovants de packaging qu'ils développeront en fonction de vos contraintes industrielles
- Des solutions optimisées d'emballage de transport
- Une orientation vers des solutions moins impactantes pour l'environnement (analyse du cycle de vie simplifiée)
- Des études et caractérisations de matériaux / procédés d'emballages.
- Des concepts et réalisation de présentoirs sur lieu de vente (PLV-MPV)

Exemples de projets

- Création et développement d'emballage d'une nouvelle gamme de couteaux (partenariat Opinel)
- Contrôle qualité pour l'optimisation des bidons de sirops (partenariat Routin)
- Etude et caractérisation de solutions d'emballages recyclables et bio-sourcés (partenariat SEAB)
- Création et développement de pack plus performant pour l'emballage de fleurs (partenariat Emova)
- Condtionnement de vin pour le e-commerce (partenariat Europac)
- Création et développement de pack pour des compas (partenariat Maped)
- Etude et réalisation d'emballages thermoformés pour l'agro-alimentaire
- Etude et conception d'emballage de transports (plateaux-traiteur isothermes, emballage navette pour produits fragiles)

Modalités : ***Par groupes de 2 à 3 étudiants, maîtrisant les méthodologies du pack et équipements de haute technologie de l'IUT de Chambéry***
Mise à disposition du parc marchine pour le projet : impression 3D, tables de découpe, appareils de caractérisation mécaniques et physico-chimiques. Définition du besoin et cahier des charges pour mi-septembre.
Période de travail : ***Octobre à mars***
Projet facturé : ***1500€ HT couvrant les frais de fonctionnement***
Contacts : ***IUT Chambéry : florence-simone.dubelley@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-chy@univ-smb.fr

DUT QUALITÉ, LOGISTIQUE INDUSTRIELLE ET ORGANISATION (QLIO)

Objectifs et principes de la mission

L'objectif du projet est de donner l'occasion aux étudiants d'aller sur le terrain dans les entreprises pour prendre conscience de la dimension industrielle des problèmes de logistique et appliquer les différentes méthodes vues en cours (analyse et amélioration) sur un exemple concret.

Exemples de projets

- L'étude de l'implantation d'un atelier de production
- L'analyse et l'optimisation d'une aire de stockage
- L'étude ergonomique d'un poste de travail

Modalités : ***Par groupes de 4 à 5 étudiants. Réalisation d'un rapport professionnel, puis d'une présentation pour montrer le déroulement de l'étude et les propositions d'amélioration***
Période de travail : ***De septembre à décembre***
Projet facturé : ***Gratuit***
Contacts : ***IUT Annecy : pascal.bonnefous@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-acy@univ-smb.fr

DUT SCIENCES ET GÉNIE DES MATÉRIAUX (SGM)

Objectifs et principes de la mission
Caractérisation, conception, fabrication, mise en oeuvre, prototypage - pour tous types de matériaux : polymères, métaux, verres, céramiques, composites, matériaux bio-sourcés

Exemples de projets

- Caractérisations d'échantillons polymères avant/après vieillissement
- Etudes de propriété mécaniques de métaux
- Elaboration d'un outillage
- Conception et réalisation de prototype
- Réalisation d'une voiture de modélisme radiocommandée alimentée par énergie solaire
- Conception d'un habillage et d'une gamme d'accessoires pour récupérateurs d'eau de pluie

Modalités : ***Par groupes de 3 à 4 étudiants, réalisé dans les locaux de l'IUT encadré par un enseignant tuteur***
Période de travail : ***Septembre / Octobre à mars***
Projet facturé : ***Sur devis***
Contacts : ***IUT Chambéry : lara.perrin@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-chy@univ-smb.fr

DUT GENIE MECANIQUE ET PRODUCTIQUE (GMP)

Objectifs et principes de la mission :
Les étudiants en GMP sont formés pour devenir des généralistes de la mécanique. A ce titre, ils peuvent exercer leurs activités dans tout secteur économique : automobile, aéronautique, décolletage, horlogerie, sport et loisirs, transport, agroalimentaire, recherche
Ils doivent réaliser un projet portant sur l'étude d'un système à développer ou à améliorer.
Pour les entreprises, ce projet étudiant permet de renforcer temporairement le bureau d'étude ou des méthodes par exemple, ou bien d'initier un projet de plus grande envergure

Les compétences de nos étudiants portent sur les domaines suivants:

- Conception : modélisation numérique d'un produit, création d'un produit industriel à partir d'un cahier des charges, cotation fonctionnelle, réalisation des dessins de définition, cotation dimensionnelle et géométrique, dimensionnement et calcul des structures.
- Fabrication : méthodes d'industrialisation (gammes…), FAO, usinage sur M.O conventionnelles ou à commande numérique, soudage, injection, emboutissage, traitement de surface, traitements thermiques.
- Métrologie : utilisation de matériels classiques et connaissance de leurs limites, mise en place d'un poste de contrôle en production, interprétation et rédaction d'un procès-verbal de mesure.
- Automatisation : participation à la conception et à l'automatisation d'un poste de travail.
- Organisation et gestion de la production: ordonnancement - lancement et suivi de la production, Kanban, gestion d'outillage et de stocks, amélioration continue, MRP.
- Assurance et contrôle de la qualité: mise en œuvre des normes ISO 9000, assurance qualité, traitement des non-conformités, AMDEC, plans d'expérience, SPC, gestion et suivi des instruments de mesure, gestion et suivi de projets (PERT - GANTT).

Exemples de projets

- Conception, réalisation et test d'un Vélo couché caréné (record du Monde à 127 km/h)
- Conception, réalisation et test d'un Jet Cycle (bateau avec foils à propulsion humaine)
- Conception et fabrication des carabines de biathlon de l'Equipe de France
- Conception et fabrication d'un Kitefoil en composite
- Conception et fabrication d'un Robot avec imprimante 3D
- Conception, fabrication et test d'un Yooner en composite
- Conception et fabrication d'un banc d'équilibrage statique et dynamique
- Conception et fabrication d'un banc de test de fourche de VTT de descente
- Conception et fabrication d'un châssis de kart électrique en composite

Modalités : ***Sous la responsabilité d'un enseignant tuteur / Par groupes de 7 à 8 étudiants***
Période de travail : ***Septembre à mars***
Projet facturé : ***Projets facturés 500€ pour l'étude + achats divers (matière, fournitures)***
Contacts : ***IUT Annecy : laurent.bernard@univ-smb.fr.***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-acy@univ-smb.fr

LICENCE PRO INNOVATION & DEVELOPPEMENT INDUSTRIEL (IDI)

Objectifs et principes de la mission
Conduite de projets industriels, pilotage de projets d'innovation

Exemples de projets
Etude de conception ou amélioration d'un nouveau produit, d'un outil de production, d'une organisation industrielle, étude d'un environnement technique concurrentiel....

Modalités : ***Par groupe de 2 étudiants sur le projet***
Période de travail : ***900h sur l'année***
Projet facturé : ***2700€***
Contacts : ***IUT de Chambéry : christophe.lepoire@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-chy@univ-smb.fr

LICENCE PRO PLASTURGIE ET TRANSITION ENERGÉTIQUE

Objectifs et principes de la mission
Conduite de projets, conception, process

Exemples de projets
- Conception de pièces plastiques pour l'industrie automobile
- Mise au point et caractérisation de formulation d'élastomères
- Etude de la durabilité de matériaux polymères dans les piles à combustibles
- Eco conception: nouveaux stylos à partir de matières recyclées
- Design, dimensionnement et réalisation d'un boitier plastique

Modalités : ***Par groupe (2 à 3 étudiants), réalisé dans les locaux de l'IUT encadré par un enseignant***
Période de travail : ***Septembre / Octobre à mars***
Projet facturé : ***Sur devis***
Contacts : ***IUT Chambéry : corine.bas@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-chy@univ-smb.fr

DIPLOME INGÉNIEUR·E MÉCANIQUE & MATÉRIAUX

Objectifs et principes de la mission
Le Projet Recherche et Développement est une activité pédagogique liée à la formation des élèves-ingénieur.es de 5è et dernière année, qui implique un partenariat et une collaboration forte entre Polytech et un acteur professionnel ou un laboratoire de recherche. Il permet aux élèves-ingénieurs d'acquérir ou de renforcer une expérience en recherche et développement et a pour objectif de leur permettre de développer des capacités à :

- réaliser et gérer un projet dans un contexte industriel ou de recherche,
- mettre en œuvre et élargir les compétences acquises au cours de leur formation,
- résoudre un problème avec la prise en compte des contraintes de type coût, délais, qualité,
- interagir au sein d'une équipe,
- s'organiser pour atteindre les objectifs fixés en planifiant les différentes étapes,
- effectuer un suivi efficace.

Parcours MMT : Mécanique Mécatronique
La spécificité de la formation mécanique mécatronique repose sur une approche globale : de l'analyse à la conception des systèmes mécaniques qui intègrent l'électronique de mesure, de puissance et la commande pour constituer des systèmes dits mécatroniques. L'ingénieur·e mécatronique aborde ces systèmes dans leur ensemble avec des capacités d'analyse plus prononcées dans le domaine de la mécanique. Il/elle possède les connaissances pour utiliser les méthodes de calcul et d'optimisation d'éléments de machines et de structures mécaniques. Dans le domaine de l'industrialisation des produits, il/elle maîtrise les méthodes courantes de fabrication, d'organisation et de gestion des flux industriels, des ressources humaines et des équipements.

Parcours MC : Matériaux Composites
Cette formation vise la maîtrise de la conception, de l'élaboration, du calcul et du contrôle de structures composites. L'ambition de Polytech est de transmettre à ses élèves de solides bases théoriques, une bonne maîtrise des matières premières, de leurs propriétés et des procédés de transformation associés, un bon sens des réalités du secteur et de développer leurs aptitudes à l'intuition, à l'esprit critique et le goût de l'innovation.

Exemples de projets

- Innovation, recherche & développement, gestion de projets, conception de produits
- Industrialisation, procédés et méthodes de fabrication
- Production, contrôle et suivi de la qualité, gestion des équipes

Modalités / Période de travail : ***Les projets sont réalisés dans les locaux de Polytech, bénéficiant ainsi de l'ensemble des moyens numériques et expérimentaux de l'école et peuvent être ponctués par 3 déplacements en entreprise.***
Des groupes de 2 élèves ingénieur.es ou plus, appartenant à une même ou plusieurs spécialités, mènent le projet confié de début octobre à mi-février, pour une durée équivalente à 6 semaines temps plein par élève.
Engagements : ***Les élèves-ingénieur.es sont encadrés par un enseignant de Polytech, conseiller et référent pour le projet. L'implication du tuteur entreprise dans le déroulement du projet est également facteur de succès.***
Convention et confidentialité : ***Des conventions sont établies avec les différents intervenants du projet. Des clauses de confidentialité peuvent être annexées afin de protéger notamment les informations échangées et restreindre la diffusion des résultats.***
Projet facturé : ***La participation aux frais de fonctionnement s'élève à 1 000 € auxquels s'ajoutent les frais de déplacement supplémentaires ainsi que l'achat de matériel spécifique***
Déposer une offre : ***Sur le site de Polytech : www.polytech.univ-smb.fr***
onglet « Entreprises » / rubrique « Projets R&D » / cliquer sur « Déposez votre offre »
Date limite de dépôt des projets : 1er septembre

Contacts : ***Polytech Annecy-Chambéry : relations-entreprises.polytech@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-entreprises.polytech@univ-smb.fr

DIPLOME INGENIEUR·E INSTRUMENTATION AUTOMATIQUE-INFORMATIQUE

Objectifs et principes de la mission

Le Projet Recherche et Développement est une activité pédagogique liée à la formation des élèves-ingénieurs de 5ème et dernière année, qui implique un partenariat et une collaboration forte entre Polytech et un acteur professionnel ou un laboratoire de recherche. Il permet aux élèves-ingénieurs d'acquérir ou de renforcer une expérience en recherche et développement et a pour objectif de leur permettre de développer des capacités à :

- réaliser et gérer un projet dans un contexte industriel ou de recherche
- mettre en œuvre et élargir les compétences acquises au cours de leur formation
- résoudre un problème avec la prise en compte des contraintes de type coût, délais, qualité
- interagir au sein d'une équipe
- s'organiser pour atteindre les objectifs fixés en planifiant les différentes étapes
- effectuer un suivi efficace

Systèmes instrumentés & communicants, systèmes intelligents, systèmes automatisés, logiciels

Au cours de sa formation, l'élève-ingénieur·e IAI acquiert des compétences et développe des connaissances pour

- maîtriser les mesures physiques, l'acquisition, le transport et le traitement de signaux et d'images
- concevoir et réaliser des dispositifs et systèmes intelligents (domotique, robotique de service…)
- concevoir, dimensionner, réaliser et utiliser des systèmes électroniques embarqués
- concevoir et mettre en oeuvre des programmes informatiques fiables, durables et évolutifs
- concevoir, piloter des systèmes industriels automatisés et les optimiser tant du point de vue de la production que de la qualité environnementale.

Durant leur cursus, les élèves-ingénieur.es personnalisent leur formation dans le cadre d'un apprentissage par problèmes et par projets, dans l'un des 4 domaines applicatifs suivants : Gestion des énergies renouvelables ; Imagerie pour l'environnement ; Bâtiment intelligent ; Robotique de service.

Exemples de projets

- Innovation, conception, dimensionnement, mise en oeuvre de produits ou systèmes automatisés
- Conception et mise en oeuvre de systèmes d'acquisition ou de systèmes embarqués
- Optimisation et pilotage de systèmes complexes
- Analyse et traitement d'informations
- Conception et mise en oeuvre des solutions informatiques

Modalités / Période de travail : ***Les projets sont réalisés dans les locaux de Polytech, bénéficiant ainsi de l'ensemble des moyens numériques et expérimentaux de l'école et peuvent être ponctués par 3 déplacements en entreprise. Des groupes de 2 élèves ingénieur.es***

ou plus, appartenant à une même ou plusieurs spécialités, mènent le projet confié de début octobre à mi-février, pour une durée équivalente à 6 semaines temps plein par élève.
Engagements : *Les élèves-ingénieur.es sont encadré.es par un.e enseignant.e. L'implication du tuteur entreprise dans le déroulement du projet est également facteur de succès.*
Convention et confidentialité : *Des conventions sont établies avec les différents intervenants du projet. Des clauses de confidentialité peuvent être annexées afin de protéger notamment les informations échangées et restreindre la diffusion des résultats.*
Projet facturé : *1 000 € auxquels s'ajoutent les frais de déplacement supplémentaires ainsi que l'achat de matériel spécifique.*
Déposer un offre : *Sur le site de Polytech : www.polytech.univ-smb.fr ; onglet « Entreprises » / rubrique « Projets R&D » / cliquer sur « Déposez votre offre »*
Date limite de dépôt des projets : 1er septembre

Contacts : *Polytech Annecy-Chambéry : relations-entreprises.polytech@univ-smb.fr*
Club des Entreprises : club-entreprises.polytech@univ-smb.fr

ENVIRONNEMENT - ENERGIE - BATIMENT

DUT GENIE CIVIL ET CONSTRUCTION DURABLE

Objectifs et principes de la mission
Conception et préparation d'ouvrages, économie de la construction, métrés, études de prix, maitrise d'œuvre…

Exemples de projets
- Suivi de chantier (1E année)
- Maquette numérique (BIM) (2E année)
- Levé topographique et modèle numérique de terrain (2E année)
- Modélisation 3D par photogrammétrie (2E année)
- Diagnostic énergétique de bâtiment (2E année)
- Etude de faisabilité, étude d'avant-projet (2E année)
- Projet transversal de fin d'études : étude technique pour tout corps d'état (bâtiment/ouvrages) (2E année)

Modalités : *Par groupes de 3 étudiants encadrés par un tuteur*
Période de travail
- *Suivi de chantier d'octobre à juin, 1/2 journée par semaine*
- *Projet tuteuré : 75h de septembre à décembre*
- *Projet transversal de fin d'étude : 200h de mars à avril*

Projet facturé : *Sur devis*
Contacts : *IUT Chambéry : jerome.brunel@univ-smb.fr*
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-chy@univ-smb.fr

DUT MESURES PHYSIQUES (MPH)

Objectifs et principes de la mission
Vous avez une instrumentation à développer ou à mettre à jour, des analyses physico-chimiques à réaliser, une étude métrologique à mener, des procédures à établir, des matériaux à caractériser, des problèmes de thermique à résoudre, des mesures acoustiques à effectuer ?

Les compétences de nos étudiants :

Spécialité «Techniques Instrumentales»
- Instrumentation
- Optronique, automatique
- Electrotechnique
- Acoustique

Spécialité «Matériaux et contrôles physico-chimiques»
- Caractérisation des matériaux
- Contrôles non destructifs, analyse thermique, diffraction
- Introduction aux couches minces
- Métallurgie

Savoir-faire de nos étudiants
- Mise en œuvre d'une expérience, du principe physique au traitement final de l'information
- Instrumentation de chaînes de mesures et d'acquisition (LabVIEW)

- Exploitation de résultats de mesures
- Procédure de mise en route ou de maintenance d'un appareillage
- Participation à la mise en conformité d'un produit (normes ISO,...)

Exemples de projets

- Analyse physico-chimique d'une eau de surface : étude la plus complète possible avec les moyens à disposition
- Pilotage d'un moteur pas à pas, mesures instrumentées, interfaces logicielles sous Labview
- Mise en œuvre d'un capteur acoustique pour la mesure des flux respiratoires des nourrissons. Interface logicielle sous Labview
- Mise en œuvre de cellules photoélectriques et de modules de transmissions HF. Interface logicielle à réaliser sous Labview
- Mesure de la perte de charge dans différents éléments de refroidissement par eau (tuyaux en plastique, vannes, raccords,...) : définition et mise en place d'un banc de test
- Développement sous labview : interfaçage d'un manomètre de mesure de basses pressions (au moyen d'une RS232)

Modalités : ***Par groupes de 2 étudiants suivis par un enseignant tuteur. 2 périodes de travail de 70 heures. Projet réalisable à l'IUT ou en entreprise. Peut être prolongé par un stage. (Matériel à disposition : MEB, DRX, DSC/TG, FTIR, UV/visible, matériel d'électrochimie, sonomètre, caméra thermique, viscosimètre, banc de tests capteurs...)***
Période de travail : ***Novembre à mars***
Projet facturé : ***gratuit***
Contacts: ***IUT Annecy : jean-francois.scremin@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-acy@univ-smb.fr

LICENCE PRO TRAITEMENT DES EAUX ET DÉPOLLUTION DES SOLS

Objectifs et principes de la mission
Environnement, dépollution des sols, traitement des eaux

Exemples de projets

- Conditions de fonctionnement d'un digesteur de boues d'épuration et optimisation des performances (production de biogaz en quantité et qualité/quantité de boues)
- Utilisation des tensioactifs / (bio surfactants pour améliorer la biodisponibilité des contaminants dans les opérations de dépollution des sols

Modalités : ***Sous la responsabilité d'un enseignant tuteur universitaire***
Période de travail : ***15j tous les mois d'octobre à mars***
Projet facturé : ***Sur demande***
Contacts : ***Sciences et Montagne : christine.piot@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-des-entreprises.iut-chy@univ-smb.fr

DIPLÔME INGÉNIEUR.E ENVIRONNEMENT-BÂTIMENT-ENERGIE

Objectifs et principes de la mission
Le Projet Recherche et Développement est une activité pédagogique liée à la formation des élèves- ingénieur.es de 5ème et dernière année, qui implique un partenariat et une collaboration forte entre Polytech et un acteur professionnel ou un laboratoire de recherche. Il permet aux élèves-ingénieurs d'acquérir ou de renforcer une expérience en recherche et développement, et a pour objectif de leur permettre de développer des capacités à :

- réaliser et gérer un projet dans un contexte industriel ou de recherche
- mettre en œuvre et élargir les compétences acquises au cours de leur formation
- résoudre un problème avec la prise en compte des contraintes de type coût, délais, qualité
- interagir au sein d'une équipe
- s'organiser pour atteindre les objectifs fixés en planifiant les différentes étapes
- effectuer un suivi efficace

Parcours : Environnement
L'élève-ingénieur.e est capable de gérer et de maîtriser les impacts environnementaux liés aux activités humaines ; de dimensionner et de réaliser des installations industrielles de traitement de l'air et des eaux (eaux potables, eaux résiduaires et eaux industrielles) ; de mettre en place des filières de valorisation de déchets (biogaz, cogénération) ; d'optimiser et de gérer des installations de traitement ainsi que les réseaux hydrauliques (réseaux d'eau potable et d'assainissement).

Parcours : Bâtiment
Cette formation lui permet d'effectuer les études de structure et de second oeuvre d'une opération de construction en phase de projet et d'exécution ; de conduire des travaux de construction et d'assumer les missions d'ingénierie durant les différentes phases de déroulement d'un projet ; d'appliquer et de faire appliquer les usages réglementaires spécifiques à la construction (réglementations, normes, labels, Eurocodes, ...) et d'effectuer des audits et des expertises de bâtiments.

Parcours : Energie
Le/la futur.e ingénieur.e est capable de concevoir et de dimensionner un système utilisant les techniques énergétiques traditionnelles ou des équipements en énergies renouvelables (solaire thermique, solaire photovoltaïque, géothermie, biomasse, éolien, hydraulique, ...) ; d'effectuer les études de génie climatique d'une opération de construction en phase de projet ou d'exécution ; d'effectuer des audits énergétiques de bâtiments, de suivre et de gérer la maintenance et la rénovation d'installations ou de procédés énergétiques.

Exemples de projets
- Ingénierie scientifique et technique
- Conception
- Production-Réalisation
- Exploitation-Maintenance
- Coordination et gestion de projets

Modalités / Période de travail : ***Les projets sont réalisés dans les locaux de Polytech, bénéficiant ainsi de l'ensemble des moyens numériques et expérimentaux de l'école et peuvent être ponctués par 3 déplacements en entreprise. Des groupes de 2 élèves ingénieur.es ou plus, appartenant à une même ou plusieurs spécialités, mènent le projet confié de début octobre à mi-février, pour une durée équivalente à 6 semaines temps plein par élève.***
Engagements : ***Les élèves-ingénieur.es sont encadré.es par un.e enseignant.e de Polytech, conseiller.e et référent.e pour le projet. L'implication du tuteur/trice entreprise dans le déroulement du projet est également facteur de succès.***
Convention et confidentialité : ***Des conventions sont établies avec les différents intervenants du projet. Des clauses de confidentialité peuvent être annexées afin de protéger notamment les informations échangées et restreindre la diffusion des résultats.***
Projet facturé : ***La participation aux frais de fonctionnement s'élève à 1 000 € auxquels s'ajoutent les frais de déplacement supplémentaires ainsi que l'achat de matériel spécifique.***
Déposer un offre : ***Sur le site de Polytech : www.polytech.univ-smb.fr ; onglet «Entreprises» / rubrique « Projets R&D » / cliquer sur « Déposez votre offre »***
Date limite de dépôt des projets : 1er septembre

Contacts : ***Polytech Annecy-Chambéry : relations-entreprises.polytech@univ-smb.fr***
Club des Entreprises : club-entreprises.polytech@univ-smb.fr

INNOVATION

DISPOSITIF PITON

Objectifs et principes de la mission
Une entreprise dépose un projet à enjeu qui nécessite des compétences diverses. Une équipe d'étudiants issus de plusieurs formations est constituée et au moins un salarié de l'entreprise est désigné pour participer aux travaux et suivre le projet. L'équipe travaille pendant 20 semaines (février – juin) en mode startup, dans des espaces de coworking dédiés de l'université accessibles 7 jours sur 7 et 24h sur 24, et en entreprise. Au cours de cette période, les équipes sont accompagnées par des experts. Etudiants et salariés bénéficient de séances de créativité, de formations à l'innovation et à la gestion de projet, et d'ateliers spécifiques destinés à apporter les connaissances et compétences jugées utiles à la réalisation de leur projet.

Exemples de projets
- Validation de la faisabilité d'un nouveau produit ou service et validation du marché
- Benchmark des solutions concurrentes, amélioration d'un produit et construction de la stratégie commerciale
- Le développement d'une application et la validation de l'expérience utilisateur
- La réalisation d'un prototype et la validation d'un Business model
- Développement d'un produit et du process industriel associé

Modalités : *Equipe pluridisciplinaire comprenant 3 à 5 étudiants et 1 ou 2 salariés de l'entreprise à l'initiative du projet. Les étudiants sont stagiaires de l'entreprise.*
Période de travail : *de février à juin, 20 semaines*
Projet facturé : *4000€ (hors gratification des étudiants)*
Contacts : *Equipe PITON : Contact.Piton@univ-smb.fr*
https://www.piton.univ-smb.fr

NOTES

FICHE MISSION

Vous avez un projet ou une idée que vous souhaitez développer mais le temps ou les compétences vous manquent ?

MISSIONNEZ DES ETUDIANTS POUR VOS PROJETS !

Nous vous invitons à nous faire parvenir, par fax ou par mail, vos offres de missions afin que nous puissions les diffuser auprès des enseignants qui les transmettront aux étudiants.

1. SOCIETE / ORGANISME

Raison sociale .....

.....

Domaine d'activité .....

.....

Adresse .....

.....

CP .....

Ville .....

2. CONTACT

Prénom / Nom .....

.....

Fonction .....

.....

Téléphone .....

Mail .....

3. DESCRIPTIF DE VOTRE MISSION

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Domaine .....

.....

Nom de la formation

.....

.....

Je souhaite être contacté-e par l'enseignant tuteur ☐

CONTACTS

LE CLUB A L'IAE SAVOIE MONT BLANC
club-des-entreprises.iae@univ-smb.fr
☎ + 33 (0)4 50 09 24 82

LE CLUB A L'IUT D'ANNECY
club-des-entreprises.iut-acy@univ-smb.fr
☎ + 33 (0)4 50 66 60 08

LE CLUB A L'IUT DE CHAMBERY & SCEM
club-des-entreprises.iut-chy@univ-smb.fr
☎ + 33 (0)4 79 75 88 80

LE CLUB A POLYTECH ANNECY-CHAMBERY
club-entreprises.polytech@univ-smb.fr
☎ + 33 (0)4 50 09 66 06

TABLE DES MATIERES

MARKETING - VENTE - COMMUNICATION p.1
DUT Métier du Multimédia et Internet p.1
DUT Techniques de Commercialisation (mémoire) p.1
DUT Techniques de Commercialisation (action vente appliquée) p.1
Licence Pro Commercialisation des produits et services sportifs p.2
Licence Pro International Sales Specialists in Sports (I3S) p.2
Licence Pro Techniques Son et Image p.2
Master 1ère année Marketing p.3

INTERNATIONAL p.3
Master 1ère année Management des Zones Export et Achats Logistique p.3

SPORT - TOURISME - HÔTELLERIE - EVENEMENTIEL p.4
Licence Pro Gestion et Développement des Organisations Sportives et de Loisirs ... p.4
Licence Pro Performance Sports Textile and Footwear p.4
Licence Pro Sports Design and Communication p.4
Master 1ère année Tourisme, Hôtellerie, Evénementiel p.5

ADMINISTRATION - GESTION p.5
DUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations p.5
DUT Gestion des entreprises et des administrations p.5
Licence Pro Management de projet, management d'équipe p.6

INFORMATIQUE - RESEAUX p.7
DUT Informatique p.7
DUT Réseaux Informatiques et Télécoms p.7
DUT Génie Electrique et Informatique Industrielle p.7
Licence Informatique et Systèmes Coopératifs p.8
Master 1ère année Informatique et Systèmes Coopératifs p.8
Master 2ème année Informatique et Systèmes Coopératifs p.9
Master 1ère année Télécommunications et Réseaux Informatiques p.9
Master 2ème année Télécommunications et Réseaux Informatiques p.9
Master 1ère année Electronique, Systèmes Embarqués et Télécommunications p.10
Master 2ème année Electronique, Systèmes Embarqués et Télécommunications p.10
Master 2ème année Technologie de l'information et innovation p.10

METIERS DE L'INDUSTRIE p.11
DUT Packaging Emballage et Conditionnement p.11
DUT Qualité, Logistique Industrielle et Organisation p.11
DUT Science et Génie des Matériaux p.12
DUT Génie Mécanique et Productique p.12
Licence Pro Innovation & développement industriel p.13
Licence Pro Plasturgie et transition énergétique p.13
Diplôme Ingénieur Mécanique Matériaux p.13
Diplôme Ingénieur Instrumentation Automatique Informatique p.14

ENVIRONNEMENT, ENERGIE, BATIMENT p.15
DUT Génie Civil et Construction Durable p.15
DUT Mesures Physiques p.15
Licence Pro Traitement des eaux et dépollution des sols p.16
Diplôme Ingénieur Environnement Bâtiment Energie p.16

INNOVATION p.17
Dispositif PITON p.17

FICHE MISSION A COMPLETER p.19