



LES MASTER CLASS DU CLUB

Professionnel·le·s partagez un cours de management avec les étudiant·e·s de l'IAE Savoie Mont Blanc

Le Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc et l'IAE Savoie Mont-Blanc programment régulièrement des Master Class, consistant à mêler entreprises et étudiant·e·s dans un cours-conférence de 2 heures, avec un·e intervenant·e et sur un sujet exceptionnels.

La prochaine édition des Master Class aura lieu

**Mardi 13 juin à 17h30 dans les locaux de l'IAE Savoie Mont Blanc
sur le domaine universitaire d'Annecy-le-Vieux**

sur le thème

**« L'approche culturelle du comportement de consommation
en contexte international »**

Les étudiant·e·s du Master EMBS (European Master Business Studies) et les professionnel·le·s présent·e·s pourront aborder avec Romain Lacroix - Directeur Développement Amériques & Asie chez Maped, la question de la mise au point d'une politique commerciale et marketing au niveau international. Ou comment l'entreprise MAPED s'adapte aux réalités de chaque marché, sur le plan de la politique produit/gamme, des prix, des circuits de distribution notamment.

Stéphane Ganassali, responsable pédagogique du Master EMBS accueillera dans son cours, Romain Lacroix, Directeur Développement Amériques & Asie chez Maped.

Contact : aurore.gremion@univ-smb.fr

Inscriptions : <http://bit.ly/2n9G9kV> ou site web du Club des Entreprises

Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc
www.club-entreprises.univ-smb.fr

