

# 9<sup>e</sup> JOB DATING DE L'ALTERNANCE A L'UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

+ 160 ENTREPRISES INSCRITES ET 872 CANDIDATS DE BAC +2 A BAC +5

Créer un speed dating ciblé entre étudiants et entreprises, pour toutes les formations en alternance de l'Université Savoie Mont Blanc : l'idée paraissait simple quand son Club des Entreprises la proposa dès 2011. Depuis, le concept a été beaucoup copié, rarement égalé.

## RETOUR SUR UNE BELLE HISTOIRE D'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Au vu du nombre croissant de formations en alternance sur les 3 campus savoyards, et devant la difficulté des étudiants à trouver leurs entreprises d'accueil après leur admission, le Club réunit début 2011 tous les acteurs potentiellement concernés. Déjà organisateur d'un Stages'Festival et d'une Semaine Emploi & Entreprise à l'université, il lui semblait évident que l'alternance méritait à son tour un événement dédié. Auparavant, chaque responsable de diplôme en apprentissage ou en contrat de professionnalisation programmatrait séparément ses propres séances de mise en relation. Désormais, tous réunis autour du Club, ils vont agir ensemble et faire gagner du temps aux entreprises en les mobilisant une seule fois, le même jour, en un seul lieu. Le premier Job Dating de l'alternance à l'Université Savoie Mont Blanc voit ainsi le jour dès le mois de mai 2011.

## FACILE À DIRE. BEAUCOUP PLUS COMPLIQUÉ À RÉALISER !

Les étapes à franchir pour mettre en œuvre le projet ont été complexes. Il a d'abord fallu mettre autour de la table tous les protagonistes de l'alternance dans la galaxie universitaire et leurs partenaires historiques Formasup Pays de Savoie, Tétraras, ITII, animer les réunions, porter l'organisation, partager le financement et les tâches... Il a fallu trouver une date commune qui convienne à tous. Il a fallu réunir les listes d'entreprises à prospecter. Il a fallu agréger tous ces contacts dans une

base de données cohérente. Il a fallu réaliser le catalogue des formations en alternance de l'Université Savoie Mont Blanc et le communiquer auprès des prospects ciblés avec l'invitation au Job Dating. Il a fallu concevoir le module informatique permettant aux entreprises de s'inscrire à l'événement, de choisir les formations et de poster leurs missions pour validation par les enseignants. Il a fallu enfin concevoir le module de prise de rendez-vous entre les candidats et les entreprises, informer les étudiants et mettre en ligne les missions pour qu'ils prennent rendez-vous en connaissance de cause.

Enfin il a fallu imaginer et mettre en œuvre toute la logistique de l'événement dans les locaux de l'IUT d'Annecy qui se prêtait bien au format recherché... Bref ! Une belle organisation collégiale, reposant sur des coûts amoindris par la mise en commun des moyens et des énergies, qui s'est avérée d'une redoutable efficacité. Dès la première année, 80 entreprises se sont inscrites au Job Dating. Elles seront 162 le 23 mai prochain à l'IUT d'Annecy pour la 9<sup>e</sup> édition.

## TALENTS DE DEMAIN, EFFICACITÉ DE LA RENCONTRE, GAIN DE TEMPS

La manifestation remporte chaque année un franc succès, enregistrant une fréquentation sans cesse accrue. Avec une logistique bien rodée, elle assure des rendez-vous optimisés de 15 minutes entre étudiants apporteurs potentiels de nouvelles compétences, et entreprises recrutant de nouveaux talents bien formés. Les candidats sont préparés très en amont à leurs entretiens, grâce à un dispositif performant d'accompagnement individuel à distance, aboutissant à un Training Job Kfé 2 semaines avant l'événement. A cette occasion, ils peuvent s'entraîner en passant des entretiens de simulation avec des

professionnels bénévoles issus des réseaux partenaires du Club. Le jour J, ils sont prêts ! En résumé, le Job Dating de l'Alternance, c'est une double chance de rencontre ciblée pour les étudiants et les entreprises, en même temps qu'une formidable aventure de gestion de projet et une vitrine vivante des formations en alternance proposées par l'Université Savoie Mont Blanc à son écosystème.

### LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2019

**162 entreprises inscrites** : dont de grands groupes (ATMB, Aventics, Baud Industries, NTN SNR Roulements, Routin, SNCF, Somfy, SPIE Batignolles Sud Est, Stäubli, Tefal...) qui côtoient des start-up et PME dynamiques ainsi que des institutions du territoire  
**63 formations universitaires de bac +2 à bac +5** représentées (DUT, Licence, Master, Diplôme d'Ingénieur)  
**872 candidats** issus de 9 unités de formation  
**698 missions d'alternance proposées**  
**1895 rendez-vous pris** sur la journée

**Top 5 des entreprises les + sollicitées**  
SYNERGIE PROXI pour BOLLHOFF : 42 rv  
NTN-SNR Roulements : 41 rv  
PRO LIVING : 37 rv  
FREEVAP.CH : 36 rv  
GRID SOLUTIONS SAS : 32 rv

**3 porteurs du projet** : Club des Entreprises, Université Savoie Mont Blanc, FormaSup Pays de Savoie

Contact

Virginie Reitzer

00 33 4 50 09 24 05

virginie.reitzer@univ-smb.fr

