



édition 2018

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

Retour sur l'année du Club  
des Entreprises en chiffres  
et en images

**CONNECTER  
ENTREPRISES & UNIVERSITÉ,  
C'EST NOTRE MÉTIER**

## Sommaire

	2	ÉDITO
CONNECTER ENTREPRISES ET UNIVERSITÉ	3	
	4	MEMBRES DU CLUB
BILAN FINANCIER	5	
	6	BILAN COMMUNICATION
UNIVERSITÉ & CLUB MAIN DANS LA MAIN	7	
	8	TERRITOIRES & CLUB MAIN DANS LA MAIN
MÉTHODE CLUB	9	
	11	ÉVÉNEMENTS EN RÉSEAU
INSERTION PRO	22	

## Édito

« À l'ère du digital et grâce à une activité record sur les réseaux sociaux, vous avez déjà pu entrevoir quelques réalisations du Club avec tout son réseau, les étudiants, les entreprises, les professionnels et les composantes de l'USMB... Mais au travers de ce rapport, vous allez pouvoir découvrir l'ensemble de nos actions.

Que de chemin parcouru par notre Club des Entreprises, votre Club, durant cette année 2018 incroyablement riche en événements !

Comme vous le verrez dans les pages qui suivent, cette année a une nouvelle fois été marquée par l'adhésion de nouvelles entreprises, le succès croissant de nos événements phares et l'émergence de nouveaux projets passionnants.

Je souhaite profiter de cet édito pour remercier et féliciter toute l'équipe pour cette très belle année et pour accueillir nos nouvelles recrues. J'ai une pensée toute particulière pour Sylvie Corbonnois qui, après 22 années à nos côtés, prend une retraite bien méritée...

Je tiens également à remercier tous les membres du bureau, qui ont une nouvelle fois fortement contribué au positionnement et à la pérennité du Club, et tous nos administrateurs pour leur soutien et leur participation active.

Les changements vont se poursuivre en 2019, véritable année charnière, avec la succession de l'infatigable Virginie Reitzer, notre Déléguée Générale, et l'arrivée de deux nouvelles personnes pour assurer l'intégration des composantes, Sciences & Montagne et de la Faculté Lettres, Langues et Sciences Humaines.

Nous poursuivrons en 2019 nos missions au service des entreprises et du territoire avec de nécessaires adaptations aux évolutions sociétales et un maintien de notre indépendance.

Nous élargirons encore notre périmètre d'actions et pour mener à bien ce programme, nous nous attellerons à la recherche de financements supplémentaires et nous nous doterons des outils et moyens à la hauteur de ces ambitions pour continuer à construire des actions innovantes.

Dans des périodes et des contextes parfois difficiles, que ce soit sur le front de l'emploi ou bien dans les chocs digitaux et générationnels, 2019 sera encore l'occasion de montrer que notre Club, toujours unique en son genre, joue un rôle essentiel, tant dans la professionnalisation de l'enseignement, que l'insertion des jeunes dans la vie professionnelle, que tout simplement dans la vie de notre territoire...

Venez nous rejoindre pour découvrir toutes les facettes de notre réseau. J'ai vraiment hâte de vous retrouver à l'occasion d'un de nos événements, alors à très vite et encore merci pour votre soutien et votre confiance ! »



Olivier Salaun  
Président du Club des Entreprises  
de l'Université Savoie Mont Blanc

## Connecter Entreprises & Université

### EN BREF

Association d'intérêt général, partenaire de l'Université Savoie Mont Blanc, notre vocation est de connecter Entreprises & Université.

Le Club des Entreprises est depuis plus de 25 ans un acteur inédit du paysage universitaire français, regroupant 100 membres entreprises et institutions et plus de 1 000 partenaires.

POUR CONNECTER ENTREPRISES ET UNIVERSITÉ, LE CLUB ACTIVE 3 GRANDS LEVIERS

l'apport de compétences issues des entreprises pour favoriser la professionnalisation de l'enseignement

la promotion des filières de l'université auprès des entreprises pour favoriser l'insertion professionnelle des étudiants

la création de collaborations en réseaux grâce à des événements transversaux

## CHIFFRES CLÉS



100

ENTREPRISES  
ET INSTITUTIONS  
MEMBRES

15 000

ÉTUDIANTS



29 000

CONTACTS PROFESSIONNELS



315

RENDEZ-VOUS,  
ÉVÉNEMENTS  
RÉUNIONS

10

COLLECTIONS  
D'ÉVÉNEMENTS  
PAR AN

## hors les murs

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU CLUB CHEZ JEAN LAIN

Le Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc a tenu son Assemblée Générale annuelle jeudi 22 mars 2018. À cette occasion, une soixantaine de membres entreprises et étudiants étaient réunis pour dresser le bilan de cette année sous un format inédit, dans un lieu innovant, chez l'un de nos adhérents.

UGITECH ACCUEILLE UN CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le 27 juin dernier, Ugitech, entreprise membre du Club des Entreprises, a accueilli une réunion de notre Conseil d'Administration. Après une visite du site et une présentation complète de leurs activités, les membres du CA ont participé à une réunion délocalisée et ont passé en revue les faits marquants du semestre écoulé.

## Membres du Club

### ADHÉRENTS ENTREPRISES

2L Multimédia | Abcys Consulting\* | About Goods Compagny\* | Agence Net Design | Agrobases Logigram | Aktid | Alphi\* | Altimax | Amo / Infusion | Arval Moyenne Durée Louveo | ATMB | Banque Laydernier | Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes | Baud Industries | Beckhoff Automation | BNP Paribas | Botanic | Brand | Capri\* | Ceccon BTP | Compagnie du Mont Blanc\* | Compilatio.net | Crédit Agricole des Savoie | Cyclomundo | Eiffage Construction Alpes Dauphiné | Emerson | Enedis | Entremont Alliance | Folioteam | Fournier Habitat | France Boissons\* | GGB France | Groupama\* | Ingénierie Conception Expertise | Jean Lain | La Poste | Le Sphinx Développement | Lunabee Studio | Manpower | Maped | Mecalac | NTN-SNR Roulements | O des Aravis\* | Parker Hannifin Manufacturing France | Pfeiffer Vacuum | Pilot Corporation of Europe | Pixpocket | Publicis Alpes | R&D Médiation\* | Randstad\* | Roch\* | Routin | Salomon | Société Générale | Socrates | Somfy | Sopra Steria Group | Spie Batignolles Sud Est | SPX Flow | Staubli | Tefal - Groupe Seb | Thermo Technologies | Tunnel Euralpin Lyon Turin\* | Ugitech | Valeo Dav | Vinatis\* | Vinci\*

### ADHÉRENTS INSTITUTIONS

Auvergne Rhône-Alpes Entreprises Savoie | CCI de Haute-Savoie | Chambéry Grand Lac Economie | Chambre Syndicale de la Métallurgie | Conseil Savoie Mont Blanc | CPME de Haute-Savoie | Grand Anancy Agglomération | Grand Chambéry Agglomération | Medef Haute-Savoie | Pôle Métropolitain du Genevois Français | Région Auvergne Rhône-Alpes | Fondation de l'Université Savoie Mont Blanc | Les composantes de l'Université Savoie Mont Blanc | Faculté de droit | IAE Savoie Mont Blanc | IUT Anancy | IUT Chambéry | Polytech Anancy Chambéry | Sciences & Montagne | Lettres, Langues & Sciences Humaines

### ET TOUT UN RÉSEAU COLLABORATIF

AFDET | Archamps Technopole | Artema | Banque de France | CCI de Savoie | Centre Hospitalier Anancy Genevois | Cercle des Jeunes Dirigeants | Cetim | CPME Savoie | Cité de la Solidarité | Citia | Cluster Montagne | Clust'r Numérique | Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes | Dirigeants et Commerciaux de France | Eco Savoie Mont Blanc | Fablab 74 | Fédération Française du Bâtiment | FormaSup Pays de Savoie | French Tech in the Alps | Grand Genève | Incubateur Etudiant de Savoie Technolac by CGLE | Indura | Initiative Grand Anancy | Innovation & Développement Tourisme | ITII | Jeunes Ambassadeurs Savoie | Jeune Chambre Economique | Maison Economie et Développement | Medef Savoie | Métropole Savoie | Mont Blanc Industries | Ordre des Avocats d'Albertville\* | Outdoor Sports Valley | Pôle Emploi Haute-Savoie | Progection | Réseau Entreprendre Haute-Savoie | Réseau Entreprendre Savoie | Rotary Club Anancy | Savoie Mont-Blanc Angels | Savoie Mont-Blanc Tourisme | Savoie Technolac | Sndec - Syndicat National du Décolletage | Soroptimist | Tétris Formation en Alternance | Thésame | TV 8 Mont Blanc

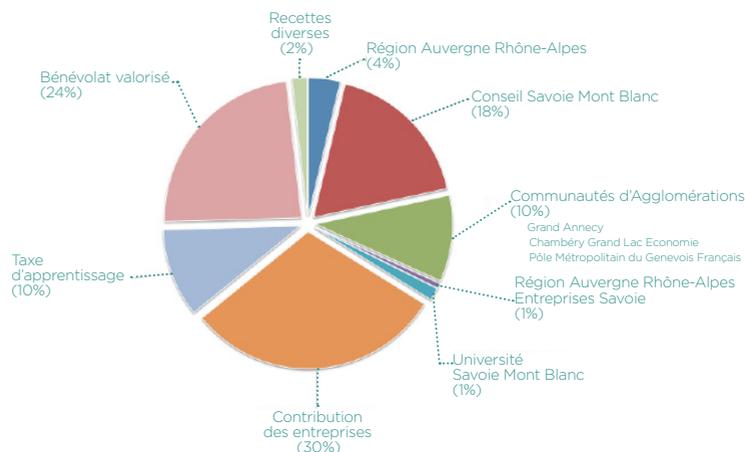
\*Ils nous ont rejoints en 2018

\*Ils nous rejoignent en 2019

## Bilan Financier

### III FOCUS SUR...

#### L'ORIGINE DES RESSOURCES DU CLUB



en K€ (hors valorisation du bénévolat)

<b>Total des produits</b>	<b>513,3</b>
dont versements entreprises et participation aux événements	203,3
dont taxe d'apprentissage	69,8
dont subventions institutions	227,0
<b>Total des charges et dépenses</b>	<b>564,2</b>
dont salaires, charges & taxes	389,2
dont projets et charges de fonctionnement	174,9
<b>Excédent (+) ou Déficit (-)</b>	<b>-50,8</b>



### COMMENTAIRE

Année de transition pour le Club, qui a continué à étendre son périmètre à davantage de composantes universitaires.

Il en résulte des charges plus lourdes qui ont conduit à un déficit de 50,8k€.

Le retour à l'équilibre est prévu pour 2019, avec des financements supplémentaires obtenus sur de nouveaux projets. »

Jean-Pierre Crouzat - Trésorier

## Bilan Communication



### III FOCUS SUR...

#### SITE WEB

- III 27 086 connexions sur l'année
- III La page la plus consultée est notre career center avec 4 541 connexions
- III 510 professionnels ont eu recours à notre questionnaire en ligne «J'ai besoin d'un étudiant» afin d'identifier la meilleure solution pour leurs recrutements
- III 459 étudiants ont téléchargé notre «Boîte à outils d'aide à l'insertion pro»

#### PARUTIONS

- III Une collection annuelle de 4 publications pour la promotion des activités du Club et des possibilités de recrutement pour les entreprises
- III 9 newsletters
- III 2 interviews (NRJ Alpes et 8 Mont Blanc)
- III 1 carte de vœux électronique

#### RÉSEAUX SOCIAUX

- III 1 681 photos publiées et 3 684 vues
- III 17 332 vues cumulées sur notre chaîne Youtube et 9 vidéos postées
- III 665 likes comptabilisés sur nos diverses publications en 2018

### CHIFFRES CLÉS



**106** ARTICLES DE PRESSE



**62 341** PAGES VUES SUR NOTRE SITE



**3 230** LECTEURS DE NEWSLETTER / MOIS



**4 117** ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



**20 500** DOCUMENTS DE PROMOTION ÉDITÉS

## Université et Club main dans la main



### signature

LES PRÉSIDENTS DU CLUB DES ENTREPRISES ET DE L'USMB ONT RE-SIGNÉ POUR 5 ANS !

Belle occasion que la 8<sup>e</sup> édition du Job Dating de l'Alternance pour Olivier Salaun, Président du Club des Entreprises, et Denis Varaschin, Président de l'Université Savoie Mont Blanc, pour signer, plus de 25 ans après la création du Club, un renouvellement de leur convention de partenariat.

Le Club contribue et apporte son soutien à des projets portés par l'USMB.

### III DOSSIER CADYCO

*Développement d'une cartographie dynamique et adaptation collaborative de l'offre de formation en sciences de l'ingénieur, des établissements supérieurs du territoire transfrontalier*

#### LES MISSIONS DU CLUB

- III Responsable du lot «Évaluation du dispositif et du projet»
- III Assurer le lien avec les entreprises
- III Faire remonter les besoins auprès des universitaires

### III PROJET @SPIRE

*Accompagnement, Spécialisation Progressive et Individualisation pour la réussite de tous les étudiants*

#### LE PROJET EN DONNÉES ET CHIFFRES CLÉS

- III Transformation des 20 mentions de licence de l'USMB
- III Déploiement sur 10 ans
- III Projet de 29,1 M€

#### LE CONSORTIUM DU PROJET

- III Université de Genève
- III École Supérieure d'Art d'Annecy Alpes
- III Le Club des Entreprises de l'USMB
- III La société Anyware en charge du développement des outils numériques indispensables au projet

Montant alloué à l'USMB pour la mise en œuvre du programme sur 10 ans : 11M€ dont 656 621€ pour le Club, concentrés sur les 6 premières années, dès 2019.

### III PROJET PITON

*Lancement du projet PITON*

Le Club a participé à l'élaboration du projet et à la mobilisation des entreprises autour de ce cursus de formation à l'entrepreneuriat et à l'innovation numérique en mode start-up dont la première promotion a débuté en 2018.

### III ET AUSSI...

*Le Club était également présent aux côtés de l'USMB*

- 1<sup>er</sup> Campus Day
- III Journée Portes Ouvertes
- III Salon B to B Acteurs du Tourisme
- III École doctorale SISEO
- III Commission Relations Internationales
- III Présentations du modèle «Club» à d'autres universités ...

## Territoires et Club main dans la main

### III EN BREF...

*Le Club des Entreprises se mobilise aux côtés des territoires*

III **Communauté de communes Coeur de Savoie** Sollicitation du Club pour dossier Alcotra Innovlab afin de répondre aux préoccupations de recrutement des entreprises et à leur besoin de soutien en matière d'innovation et de virage numérique.

III **Communauté de communes Bugey Sud** Sollicitation du Club pour participation à un déjeuner de travail «Entreprise, Université, Territoire : connectons nos atouts, cultivons nos talents».

III **Pôle Métropolitain Genevois Français** Sollicitation du Club pour inciter les enseignants-chercheurs de l'USMB à participer aux assises européennes de la transition énergétique / Carrefour des métiers.

III **Grand Anancy Agglomération** Sollicitation du Club pour participation et mobilisation des étudiants au projet «Imagine le Grand Anancy / Horizon 2050».

III **Grand Chambéry Agglomération** Pour présider l'antenne JA (ci-contre).



### III EN BREF...

#### JA DE CHAMBÉRY

*La 4<sup>e</sup> promotion chambérienne des Jeunes Ambassadeurs (JA) est constituée de 10 étudiants internationaux de l'USMB en tandem avec 10 chefs d'entreprise ou professionnels.*

DES COACHS SÉLECTIONNÉS PAR LE CLUB DES ENTREPRISES  
Thierry Daniel, Librairie Garin  
III Benoît Robert, Cluster Montagne  
III Bernard Sevez, Alpina  
III Yann Kalfon, Eiffage  
III Pierre-Emmanuel Danger, SystemD  
III Edouard Tivoly, Tivoly  
III Perrine Pelen, Savoie Mont Blanc Tourisme  
III Michèle Lain, agence de tourisme

TROPHÉES JEUNES AMBASSADEURS 2018 : UNE ÉTUDIANTE DE POLYTECH ANNECY-CHAMBÉRY RÉCOMPENSÉE !  
Ce concours vise à distinguer les meilleurs projets de rapprochement de la région Auvergne-Rhône-Alpes avec le pays d'origine du Jeune Ambassadeur porteur du projet. Une étudiante de Polytech Annecy-Chambéry a été récompensée : Bibata Amadou Sala Assane avec son projet «Arati-Gaham Bani» de démoustication d'un village du Niger, par éradication des larves, en collaboration avec EID Rhône-Alpes.

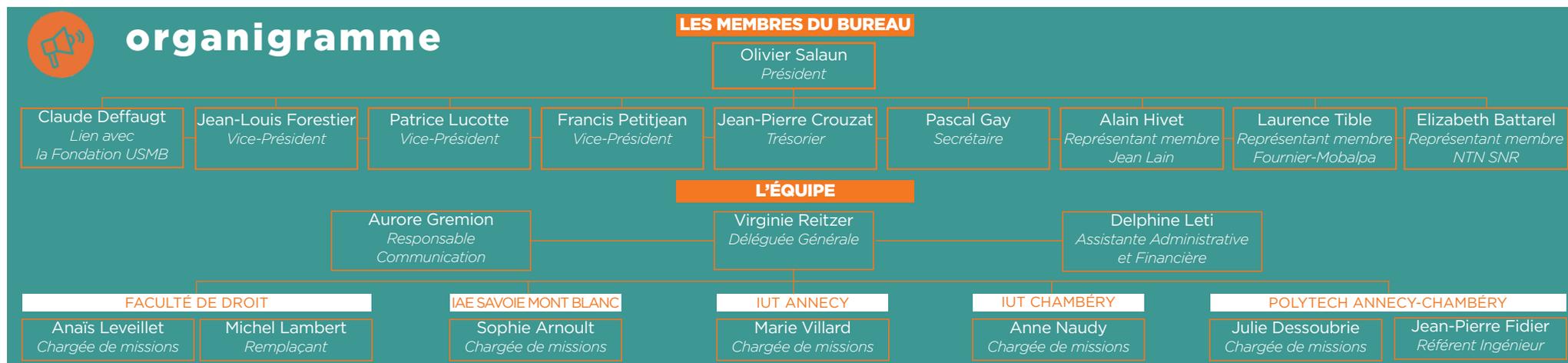


### signatures

LE CLUB DES ENTREPRISES A RESIGNÉ UNE CONVENTION ANNUELLE DE PARTENARIAT AVEC

- Région Auvergne Rhône-Alpes (25 000€)
- III Conseil Savoie Mont Blanc (120 000€)
- III Chambéry Grand Lac Économie (28 000€)
- III Grand Anancy Agglomération (31 900€)
- III Pôle Métropolitain Genevois Français (8 000€)

# La méthode Club : membres du Club et équipe main dans la main



## EN BREF LA MÉTHODE CLUB !

Le plan d'actions du Club des Entreprises est motivé par des résultats concrets (et observés) en terme d'employabilité des étudiants, de gestion prévisionnelle des compétences dans les entreprises et d'attractivité du territoire.

### ANIMER

Le Club dispose de 5 antennes sur les 3 campus de l'USMB : IAE Savoie Mont Blanc, IUT Annecy, IUT Chambéry, Polytech Annecy-Chambéry, Faculté de droit.

Les correspondantes du Club facilitent l'accès des entreprises au monde universitaire et proposent un accompagnement personnalisé aux étudiants.

### (IN)FORMER

Le Club propose des événements de formation et d'information.

III Des conférences « 5 minutes pour convaincre un recruteur »

III Module d'Aide à l'insertion pro et Boîte à outils d'aide au recrutement (p.22)

### Forum des Métiers du Droit

Cet événement a réuni une trentaine de professionnels, du monde de la justice ou de l'entreprise et 400 étudiants, autour de conférences métiers et de stands de conseil.

### ACCOMPAGNER

Le Club favorise le mentoring et le coaching professionnel pour faciliter l'insertion professionnelle des diplômés.

III 2 nouveaux parrains de promotion pour les étudiants en 1<sup>ère</sup> année de Master à l'IAE Savoie Mont Blanc

Jean-Marc Pambet, PDG de Salomon, et Lou Braz-Dagand, skieur handisport.

III 21 diplômés de l'IAE Savoie Mont Blanc distingués Le Club leur a offert une séance de coaching et de développement personnel.

### DIFFUSER

Le Club dispose d'un nouvel outil de diffusion en ligne d'offres de stages, alternances et jobs étudiants.

III Job Teaser un career center unique et disponible en ligne

## ÉVALUER

Le Club s'entoure de professionnels afin d'évaluer et de conseiller les étudiants durant leur cursus universitaire.

III Des jurys de professionnels évaluent et recrutent les étudiants en Master de l'IAE Savoie Mont Blanc. En 2018, c'est 52 professionnels qui ont ainsi audité des étudiants.

III Des Training Job Kfé sont organisés toute l'année afin de permettre aux étudiants de s'entraîner à l'entretien d'embauche avec des professionnels du recrutement.

## ENTREPRENDRE

Le Club contribue à la sensibilisation des étudiants de l'USMB à l'entrepreneuriat et collabore étroitement avec son Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle.

III 7<sup>e</sup> édition du Challenge de l'idée et 99 idées déposées Concours de la meilleure idée de création d'activité. La remise des prix a eu lieu au Village by CA au Bourget-du-Lac et a distingué 4 idées innovantes.

III 3 tables-rondes sur l'entrepreneuriat de jeunes ont été organisées pendant la Semaine Emploi & Entreprise.

III Modules de formation à l'entrepreneuriat Le Club participe à la sélection des étudiants entrepreneurs des 2 promotions (Annecy et Chambéry) et fait le lien avec les acteurs de la création d'entreprise sur le territoire. Il collabore aussi au module de sensibilisation à l'entrepreneuriat auprès de 38 étudiants de l'IUT d'Annecy.

## CHIFFRES CLÉS

 **6 000** OFFRES DE STAGE DIFFUSÉES

 **213** OFFRES D'EMPLOI RELAYÉES

## Événements en réseau

11<sup>e</sup> SAISON

# SEMAINE EMPLOI & ENTREPRISE

LA VRAIE VIE PROFESSIONNELLE  
RACONTÉE AUX ETUDIANTS

## III EN BREF...

ADO/APTE TON JOB !

Pour tout savoir sur l'avenir des métiers et les métiers d'avenir !

Coproduit par le Club des Entreprises et l'Université Savoie Mont Blanc, la 11<sup>e</sup> édition de cet événement a toujours l'ambition de raconter «la vie professionnelle aux étudiants», sous forme de dialogues intergénérationnels originaux, sur des thèmes d'actualité mettant en scène des professionnels à l'Université.

À souligner que ce sont les étudiants eux-mêmes, encadrés par les équipes du Club et les enseignants, qui ont organisé une grande partie de ces rencontres. La Semaine Emploi & Entreprise est donc un événement qui met entre parenthèses le rythme habituel des cours à l'Université Savoie Mont Blanc, pour proposer aux étudiants d'assister à une collection d'événements auxquels ils peuvent s'inscrire sur chaque campus, indépendamment de leur filière de formation.

PARMI LES THÈMES ABORDÉS

III Vers l'infini et au-delà III  
L'international pourquoi pas moi ?! III  
Génération entrepreneur, même pas peur ! III  
Tourisme & Hôtellerie 4.0 III  
Les métiers de la Communication & Hypermédia III  
Booste tes potentiels III  
Nouveaux artisans : métiers d'avenir ? III  
Emplois d'avenir dans le sport : comment gagner le match ? III  
Informaticiens : des experts très demandés III  
Aller bosser avec un bac +2, bac +3 : j'y vais ! III  
Les métiers méconnus de la montagne III  
Mon métier sera green III  
Web attack III  
Quand l'enjeu énergétique crée des métiers... III  
Je m'engage ! III  
Mon job, mes valeurs, mes envies...



## témoignage

Merci au Club des Entreprises grâce à qui j'ai pu assister à la Semaine Emploi & Entreprise. Après avoir participé à des conférences très intéressantes, j'ai découvert une nouvelle façon de travailler et de collaborer pendant un atelier de hackathon, et enfin, j'ai pu rencontrer des professionnels de mon secteur au Stages'Festival.»

*Fanny Maurer, étudiante Chambéry*

## CHIFFRES CLÉS



3 CAMPUS  
DE L'USMB



300  
PROFESSIONNELS



70 TALKS,  
CONFÉRENCES  
ET ATELIERS



7,5/10  
NOTE DE SATISFACTION



96% TAUX DE  
RECOMMANDATION

## Événements en réseau

11<sup>e</sup> SAISON

# STAGES'FESTIVAL

VIRTUEL ||| TRADITIONNEL ||| AFTERWORK  
3 FORMATS POUR CONNECTER  
DRH & STAGIAIRES

## EN BREF...

En novembre 2018, les entreprises ont eu une occasion unique de rencontrer leurs futurs collaborateurs.

100 entreprises étaient présentes pour offrir des stages et missions à plus de 500 candidats de bac+2 à bac+5. En parallèle, des conférences de préparation à l'emploi, des stands conseils et des «Trainings Job Kfé» ont permis aux étudiants de s'entraîner à l'entretien d'embauche et d'améliorer leur aisance à l'oral.

### TOP 5 DES ENTREPRISES LES + SOLLICITÉES

- ||| 2L Multimédia : 71 rv
- ||| NTN SNR Roulements : 70 rv
- ||| General Electric Grid Solutions : 56 rv
- ||| Pfeiffer Vacuum SAS : 53 rv
- ||| Fournier-Mobalpa : 44 rv

### FORUMS DES STAGES VIRTUELS : ÇA MATCH !

+ de 450 étudiants ont participé aux 3 forums des stages virtuels thématiques :

- ||| Tertiaire et Service : Bac + 1 à bac +4
- ||| Technique : Bac + 1 à bac +4
- ||| Droit : Bac + 2 à bac +5

Près de 170 employeurs ont répondu présents pour découvrir leurs profils et entrer en contact avec eux. Ces forums virtuels ont permis de planifier + de 110 entretiens via la plateforme, et de nombreux rendez-vous en dehors de l'outil. À l'issue, 31% des étudiants ont une piste sérieuse avec un employeur, et 7% des étudiants ont signé une convention de stage grâce aux forums virtuels. Côté employeurs, 57 % d'entre eux ont retenu des candidats et 93% participeront à nouveau à un forum virtuel.

## « témoignage

Je tenais à vous remercier pour l'organisation de ce forum des stages. Tout était très bien organisé, les exposants très intéressants, très variés et proposaient des missions qui correspondaient à ce que nous recherchions. Les entreprises semblaient intéressées par nos profils et nos rencontres ont été très enrichissantes. Toutes les universités n'ont pas la chance d'avoir ce type d'événements.»  
*Chloé Demaison, étudiante Ancecy*

## CHIFFRES CLÉS

 **100** ENTREPRISES

 **510** ÉTUDIANTS

 **1 355** RENDEZ-VOUS

 **7,6/10**  
NOTE DE SATISFACTION

 **97%** TAUX DE RECOMMANDATION

## Événements en réseau

8<sup>e</sup> SAISON

# JOB DATING DE L'ALTERNANCE

L'ÉDITION DE TOUS LES RECORDS !

## III EN BREF...

*La meilleure formule pour recruter vos alternants !*

Le Job Dating est une journée de speed dating ciblé entre étudiants et entreprises, pour toutes les formations en alternance de l'Université Savoie Mont Blanc.

PLUS 28% D'ENTREPRISES INSCRITES PAR RAPPORT À 2017 dont de grandes enseignes côtoyant des PME dynamiques, des start-up et des collectivités locales.

TOP 5 DES ENTREPRISES LES + SOLLICITÉES

- III Pilot : 51 rv
- III Fee Sitikroa SAS : 43 rv
- III Cristal Habitat : 39 rv
- III GE Grid Solutions SAS : 33 rv
- III Eficiens : 30 rv

DES CANDIDATS BIEN PRÉPARÉS GRÂCE À UN DISPOSITIF BIEN RODÉ

Le Club a proposé un coaching étudiant destiné à préparer les candidats en amont du Job Dating, grâce à un dispositif performant d'accompagnement individuel à distance, aboutissant à un Training Job Kfé 2 semaines avant l'événement.

BILAN CHIFFRÉ DU COACHING

III 386 étudiants ayant suivi le coaching III Issus de 5 composantes de l'Université Savoie Mont Blanc III 386 CV et lettres de motivation corrigés III 64 candidats ont participé aux Training Job Kfé III 18 recruteurs III 94 entretiens de 15 à 30 minutes III 70% des étudiants ont jugé utile cette préparation et l'aide apportée par le Club des Entreprises



## témoignage

Je remercie toute l'équipe du Club des Entreprises d'avoir organisé le Job Dating de l'Alternance. Cette journée m'a permis de rencontrer beaucoup d'entreprises et de choisir mon alternance pour l'année prochaine. Continuez à faire vivre ce Club qui apporte une valeur ajoutée gigantesque à l'Université Savoie Mont Blanc ! »  
*Eden Besson, étudiante Chambéry*

## CHIFFRES CLÉS



150 ENTREPRISES



800 CANDIDATS



1 661 RENDEZ-VOUS



850 MISSIONS PROPOSÉES



98,9% TAUX DE RECOMMANDATION

## Événements en réseau

2<sup>e</sup> SAISON



# DÉJEUNERS RH

AUJOURD'HUI, TU DÉJEUNES AVEC UN DRH !

## EN BREF...

20 DRH d'entreprises renommées ont été invités à partager un repas avec 110 étudiants de l'Université Savoie Mont Blanc issus des unités de formation suivantes : IUT Annecy, IAE Savoie Mont Blanc, Faculté de droit et Polytech Annecy-Chambéry, pour échanger avec eux sur leur insertion professionnelle, répondre à leurs interrogations et établir une discussion libre et conviviale.

Les professionnels ciblés pour participer à ces rencontres sont experts du recrutement et dirigent des équipes dans des entreprises de tous secteurs et de toutes tailles.

4 SÉANCES ONT ÉTÉ ORGANISÉES avec 20 profils de recruteurs très variés :

||| Laurent Canaguier, Groupe Seb  
 ||| Sandrine Champetier, Groupe Magnin Gecors ||| Margaux Cretin, Aventics ||| Delphine Cintras, Nestlé ||| Alix Dauverchain, SPX Flow ||| Corinne Farama, Aventics ||| Clotilde Fourchet, PSB Industries ||| Anne Grosvallet, Amersports ||| Laurent Guiot, Ugitech ||| Fabien Lacroix, Abcys ||| Benjamin Metzger, Perfhomme ||| Thomas Moissonnier, Somfy ||| Sébastien Nicolai, Jean Lain Automobiles ||| Odile Phelipon, Pilot Europe ||| Olivier Pilors, BNP Paribas ||| Thierry Roche, Banque Laydernier ||| Jérémy Roche, ATMB ||| Julie Roi, BNP Paribas ||| Morgane Surgent, Sopra Steria ||| Laurence Tible, Fournier ||| Coline Zanetto, Jean Lain Automobiles |||



## témoignage

Je vous écris pour remercier toute l'équipe du Club d'organiser les Déjeuners RH. Il a été particulièrement instructif pour moi dans une atmosphère conviviale et amicale qui favorise le bon déroulement des entretiens. C'est une expérience que j'aimerais revivre !»

*Serge N'da Kra, étudiant Chambéry*



## témoignage

Bon accueil - très agréable d'échanger avec les étudiants et très intéressant pour les professionnels d'appréhender leurs problématiques, leurs interrogations, et d'observer nos futurs collaborateurs ! »

*Sandrine Champetier, DRH Magnin Gecors*

## CHIFFRES CLÉS

	20	DRH D'ENTREPRISES RENOMMÉES
	4	DÉJEUNERS CONVIVIAUX PARTAGÉS
	110	ÉTUDIANTS MOTIVÉS

## Événements en réseau



### III EN BREF SMART WOMEN INDUSTRY

*Une table-ronde pour mettre en lumière le management au féminin et encourager étudiantes et professionnelles à valoriser leur potentiel et à oser !*

Dans le cadre du Salon International de la Machine-Outil de Décolletage (SIMODEC), le Club des Entreprises, en partenariat avec Eco Savoie Mont Blanc, a organisé pour la 8<sup>e</sup> édition, sa conférence sur le management décliné au féminin sur le thème « SMART WOMEN INDUSTRY » : Témoignages de femmes qui évoluent et réussissent dans ce domaine réputé masculin, et y apportent leurs talents d'innovation et de créativité.

Avec les témoignages de  
 III Stéphanie Chevillon, Ubisoft  
 III Frédérique Finiti-Broisin, Inffiniti  
 III Sandie Grasset, Pfeiffer Vacuum  
 III Valérie Marot, Salomon  
 III Saskia Preenen, Salomon  
 III Frédérique Tissot, Ugitech  
 Et une équipe du Groupe Seb  
 III Maud Loiseau, Cheffe d'équipe  
 III Claudine Miraval, Cheffe de projet développement  
 III Justine Stefanski, Cheffe d'atelier  
 III Géraldine Vendetti-Duquesnoy, Cheffe de groupe services généraux

En clôture de la table-ronde, a été remis le prix « Femmes et Technologies » organisé par Soroptimist et destiné à encourager les jeunes femmes à étudier pour travailler dans des filières qui restent encore à dominance masculine. Les lauréates retenues par le jury se sont distinguées par leur détermination et la qualité de leur parcours, parfois atypique.

## Événements en réseau



### III EN BREF... REPORTER DE GUERRE

*Le Club des Entreprises a accueilli Anne Nivat pour une conférence sur le métier de grand reporter.*

Dans le cadre de son cycle de conférences et de la Journée Internationale des Droits des Femmes, le Club des Entreprises a organisé, en partenariat avec Eco Savoie Mont Blanc, une conférence exceptionnelle sur ces femmes qui exercent un métier exceptionnel. Devant une assistance composée de 190 étudiants, enseignants et professionnels, elle est revenue avec passion sur sa carrière de reporter de guerre, distillant souvenirs et anecdotes devant un public captivé.

#### L'INVITÉE

Anne Nivat est grand reporter indépendante. En 2000, elle a obtenu le prix Albert-Londres pour Chienne de guerre, son récit de la seconde guerre de Tchétchénie. Depuis le onze septembre 2001, elle arpente seule et sans protection les théâtres d'opérations les plus dangereux. Elle aborde la réalité de pays qui font la une de l'actualité, mais pour nous en donner une tout autre vision.

### III EN BREF... LES MASTERCLASS

*Retour sur les bancs de la fac ! Les MasterClass sont des cours exceptionnels mêlant étudiants et professionnels.*

Atelier collaboratif entre étudiants et professionnels organisé pour des décideurs d'entreprises et d'organisations qui sont venus échanger expériences, idées, informations, projets et solutions autour des enjeux essentiels de la qualité de vie au travail et de ses impacts sur la performance de l'entreprise. Avec l'objectif de découvrir et apprendre, connaître et tester des modalités d'action et outils dédiés au mieux vivre au travail.

Animé par deux intervenants experts en solutions contribuant à l'amélioration de la vie individuelle et collective des organisations et entreprises : Roland Granottier Inspire & Co et Hendrick Monnier Helios Institut, avec la participation de Dominique Thierry, Directrice d'antenne de la Banque de France avec son témoignage de la transformation de l'institution initié par ses soins à l'automne 2016 dans le cadre d'une démarche de qualité de vie au travail.

## Événements en réseau

5<sup>e</sup> SAISON

### III EN BREF...

#### VISITES D'ENTREPRISES

Quand le Club des Entreprises emmène les étudiants en boîte !

III Visite des étudiants étrangers de GACO chez Jean Lain Découverte des différents services et échanges avec le Directeur Marketing, le tout en anglais.

III Une délégation d'étudiants de la Faculté de droit a visité la Maison d'arrêt de Chambéry Cette visite a été l'occasion pour eux de se projeter dans leur vie professionnelle, soit en tant qu'agent, soit en tant que professionnel travaillant en lien avec les maisons d'arrêt.

III 60 étudiants de Master 1 de l'IAE Savoie Mont Blanc ont visité 3 entreprises Dans le cadre du label «Culture Industrielle» et du Master Achats : Eaton, Staubli et Ugitech.

III 130 étudiants du DUT GEIL de l'UT d'Annecy ont visité 14 entreprises Dans le cadre de leur semaine d'intégration : ACEPA Automatismes, Aixam Méga, CCM Équipement, GE Grid Alstom, Ines Solaire, LAPP, Mecasonic, Mobalpa, NTN SRN, Robert Bosch Automotive, Scaime, Techplus, Tefal et Ugitech.

III 90 étudiants du DUT QLIO de l'UT d'Annecy ont visité 6 entreprises Aventics, Mobalpa, NTN SNR, Staubli, Teissier Technique et Ugitech

6<sup>e</sup> SAISON

### III EN BREF...

#### LES CONF'METIER

Le Club des Entreprises propose un panel de rencontres «étudiants/professionnels» varié, pour permettre aux étudiants de mieux connaître les métiers en lien avec leur formation.

Les objectifs de ces conférences métiers sont multiples

- III mutualiser les rencontres,
- III mixer les publics,
- III créer des échanges riches entre professionnels et étudiants de formations ou niveaux différents, autour d'un intérêt commun,
- III briser les idées reçues et les représentations erronées,
- III démystifier l'entreprise,
- III expliquer la réalité d'un métier

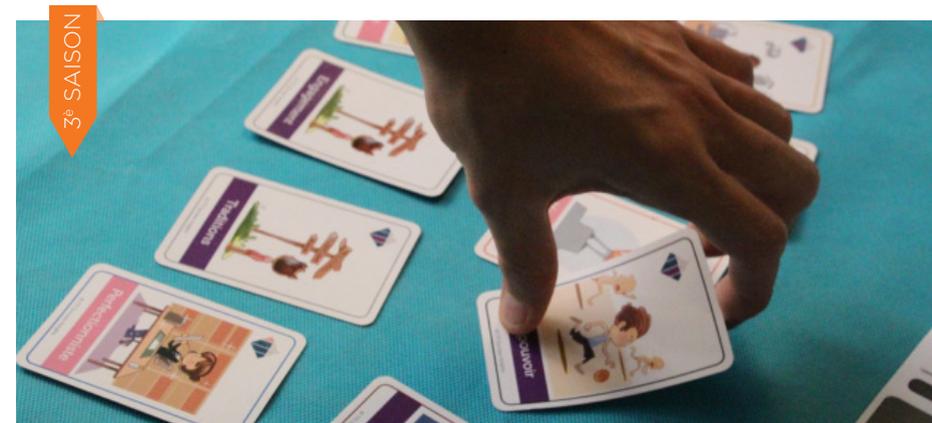
#### THÈMES ABORDÉS EN 2018

III Global Category Manager III Perspectives d'avenir dans le secteur de l'immobilier III Commercial en B to B III Web Developer III Directeur de projets et Conducteur de travaux

#### PRÉSENTATIONS D'ENTREPRISES

- III 8 Mont-Blanc
- III Lathuille Hudry
- III Weden

## Événements en réseau

3<sup>e</sup> SAISON

### III EN BREF INSERTION PROFESSIONNELLE

Le Club des Entreprises dispense un module de travaux dirigés sur le thème de l'insertion professionnelle à 150 étudiants de l'IAE Savoie Mont Blanc et propose une collection d'outils innovants.

Chaque étudiant suit 10 heures de TD pendant lesquelles le Club lui propose une après-midi de l'insertion pro, une rencontre avec des diplômés « Vie professionnelle après son diplôme » et différentes actions à mener en groupe qu'il pourra ensuite valoriser dans un contexte professionnel. Le Club met à leur disposition une « Boîte à outils » pour accompagner leur travail personnel, grâce à un contenu pédagogique adapté spécifiquement à l'insertion professionnelle des jeunes diplômés. Ce TD est complété par différents événements leur permettant de découvrir la vraie vie de l'entreprise, de développer une culture économique du territoire et de se constituer un réseau professionnel.

UN APRES-MIDI DE L'INSERTION PRO  
Dans le cadre de ce module, le Club des Entreprises a conçu « les après-midi de l'insertion pro » pendant lesquels chaque étudiant se voit proposer un parcours individuel pour se préparer efficacement et concrètement à son entrée dans le monde du travail. Conférences, ateliers ludiques et corrections de CV en live sont proposés.

## CHIFFRES CLÉS



8/10

NOTE DE SATISFACTION



89,1% TAUX DE RECOMMANDATION

# LE CLUB DES ENTREPRISES LA CONNEXION ENTREPRISES & UNIVERSITE

POUR EN SAVOIR +



[www.club-entreprises.univ-smb.fr](http://www.club-entreprises.univ-smb.fr)

## CONTACT



CLUB DES ENTREPRISES  
DE L'UNIVERSITE SAVOIE  
MONT BLANC

Virginie Reitzer  
Délégue Générale  
00 33 (0) 4 50 09 24 05  
[direction.club-des-entreprises@univ-smb.fr](mailto:direction.club-des-entreprises@univ-smb.fr)