



**CLUB DES
ENTREPRISES**
Université Savoie Mont Blanc



**UNIVERSITÉ
SAVOIE
MONT BLANC**

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

**Connecter Entreprises & Université
c'est notre métier**

35^e édition

OPTIO
EDITE





Un Club qui agit collectivement pour les entreprises et pour une université ouverte, engagée, au service du territoire et connectée aux réalités professionnelles.

Dans un contexte de transitions profondes, le lien entre l'université et le monde socio-économique n'est plus une option, mais une réelle condition de réussite collective. Depuis sa création, à l'initiative de personnalités et de groupes emblématiques du territoire, le Club des Entreprises de l'université Savoie Mont Blanc (USMB) porte cette conviction en incarnant un modèle unique fondé sur la confiance, la collaboration, la réciprocité et l'engagement, au service d'une université ouverte à son écosystème.

L'année 2025 aura marqué une nouvelle étape. Elle confirme le rôle du Club comme acteur stratégique de l'écosystème territorial, capable de fédérer durablement entreprises, collectivités et communauté universitaire autour d'enjeux partagés : insertion des jeunes, adaptation des compétences et accompagnement des transformations.

Aux côtés de l'USMB, de ses composantes et de ses laboratoires, le Club renforce une ambition commune : conforter l'établissement comme pôle d'excellence, ancré dans son territoire mais résolument ouvert à l'international et tourné vers l'avenir. Cette ambition repose sur une conviction forte : la qualité et l'intensité des liens avec les entreprises renforcent l'impact académique, économique et sociétal de l'université.

En 2025, cette vision s'est traduite par une véritable dynamique collective, une mobilisation accrue des partenaires - entreprises, collectivités, associations - comme en témoigne la forte participation lors de notre AG au sein du Groupe MND. Le Club a accentué ses actions en faveur de l'employabilité, autour d'événements devenus incontournables et avec une contribution active aux réflexions sur les compétences de demain.

Le Club est plus qu'un réseau, c'est une équipe ultra motivée qui en fait un levier stratégique au service d'une université d'excellence et de proximité, un espace de dialogue et de co-construction. 2025 a marqué le renouvellement de plusieurs conventions dont celle avec l'Université, et je suis fier de mentionner, parmi les nombreuses actions menées, le succès grandissant de la 18^e édition de la Semaine Emploi & Entreprise, le déploiement de nos Boxx (iPro et Expert) ou encore le programme de mentorat et alumni.

Pour les années à venir, la priorité est claire : renforcer l'implication des professionnels dans les formations, anticiper les besoins en compétences, impliquer et soutenir davantage les étudiants en les accompagnant toujours mieux vers les entreprises et l'international. Toutes ces actions contribuent aux actifs immatériels et à l'attractivité du territoire Savoie Mont Blanc.

Je tiens à adresser tous mes remerciements à l'ensemble des partenaires pour leur engagement, à féliciter toute l'équipe pour l'excellent travail et à remercier les membres du Bureau pour leur soutien et leur créativité !

Je serai ravi de vous retrouver toutes et tous à l'occasion de nos 35 ans dès le mois de mai. Bonne lecture !



Olivier Salaun

Président du Club des Entreprises
de l'Université Savoie Mont Blanc



SOMMAIRE

01

Association implantée & active

- 6 Connecter Entreprises & Université
- 7 Chiffres clés
- 8 Membres & partenaires
- 10 Organigramme
- 12 Bilan financier
- 13 Bilan communication
- 14 Événements institutionnels

02

Investie auprès de l'Université, des entreprises & du territoire

- 17 Au coeur des composantes de l'USMB
 - 18 Faculté de droit
 - 20 IAE Savoie Mont Blanc
 - 22 IUT Annecy
 - 24 IUT Chambéry
 - 26 Polytech Annecy-Chambéry
 - 28 Sciences & Montagne
 - 30 Lettres Langues & Sciences Humaines
 - Solar Academy
 - Collège doctoral
- 32 Ressources orientées vers les professionnels & les étudiants
 - 32 Plateforme JobTeaser
 - Box iPro
 - 33 Box Expert & mécénat de compétences
 - Mentorat
 - Plateforme Datalumni
 - 34 Événement transversaux
 - 36 Entrepreneuriat
 - 37 International
 - 38 Projets académiques transversaux soutenus

**Association
implantée & active**

01

Connecter Entreprises & Université

Association d'intérêt général, partenaire de l'université Savoie Mont Blanc (USMB), notre vocation est de connecter Entreprises & Université.

Le Club des entreprises de l'USMB est depuis 34 ans un acteur inédit du paysage universitaire français.

Les coopérations avec le territoire et ses acteurs socio-économiques font partie de l'ADN de l'USMB depuis sa création, il y a maintenant plus de quarante ans. Cette dynamique a pris une nouvelle dimension en 1991 avec la création du Club des Entreprises, marquant ainsi un engagement structuré en faveur des liens entre l'université et le monde socio-professionnel.

Pour fédérer entreprises & Université, le Club active 3 grands leviers :

- L'apport de compétences issues des entreprises pour favoriser la professionnalisation des enseignements.
- La promotion des filières de l'Université auprès des entreprises pour favoriser l'insertion professionnelle des étudiants.
- La création de coopérations en réseau grâce à des événements transversaux.



Chiffres-clés

Près de

80 événements
organisés
à l'année

Plus de

160 membres
& partenaires

Entreprises, collectivités,
associations, partenaires
universitaires...

11

personnes
composent l'équipe
opérationnelle

9000

étudiants impactés
par nos actions

Satisfaction étudiante
sur les ateliers de la Box iPro



4600 étudiants répondants

500

professionnels
prêts à mentorer

Membres

En 2025, **64 entreprises** nous ont apporté leur soutien en versant une adhésion au Club des entreprises, dont **8 nouvelles**.

Adosis Réseau - **Advans Group** - Alp Valley - Altimax - Amphenol Socapex - **Ataway** - **Atraltech** - Banque de Savoie - Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes - **Beckhoff Automation** - Bassetti - Bontaz - Caisse d'Épargne Rhône Alpes - Caisse Regionale Crédit Mutuel Smb - Capri SAS - **Carrier Culoz** - Centre Hospitalier Métropole Savoie - CMGA Joly et Philippe - Compagnie Du Mont Blanc - Compilatio.net - Connexia RH - **Coop-time** - Crédit Agricole Des Savoie - Crédit Agricole Technologie et Service - **E.Leclerc Drumettaz** - Edgyn - Emerson Aventics - Enedis - GGB France - Groupama Rhône Alpes Auvergne de Haute Savoie - Groupe Fournier - Groupe HERO - Groupe Plenetude - Ice Water Management - Infomaniak - Inter'face - Jean Lain Automobiles - **Kosy Appart Hôtel** - La Gerbe Savoyarde - Lexagri - Maped - Mecalac France - Montagne et Neige Développement - NAVIC - NTN Europe - Parker Hannifin France - Pfeiffer Vacuum SAS - Pilot Corporation of Europe - Pixpocket - Routin - Salomon - SATM VICAT - Sixieme Sens RH - Socrates - Somfy Activités - Sopra Steria Group - Spie Batignolles Sud Est - Staubli Faverges - Sully Group - Tefal - Thermocompact - Thimon - Ugitech - Vinci Energies France Icem.



Partenaires

Des organismes soutiennent le Club par des conventions de partenariats & financières, renouvelant régulièrement leur confiance et leur engagement :

Auvergne Rhône Alpes Entreprises - Chambéry Grand Lac Economie - CPME de Haute-Savoie - Département de la Haute-Savoie - Département de la Savoie - Grand Annecy Agglomération - Medef Haute-Savoie - Medef Savoie - Office de Tourisme Intercommunal Aix les Bains Riviera des Alpes - Pôle métropolitain du Genevois Français - Région Auvergne Rhône Alpes - UIMM Haute-Savoie - UIMM Savoie

Le Club réunit également **tout un réseau collaboratif**, avec qui il a l'habitude de travailler depuis de nombreuses années sur divers sujets : entrepreneuriat, tourisme, droit, international...

Association Directeurs Généraux des Services Savoie et Haute-Savoie - Association pour l'Emploi des Cadres - Banque de France - CCI de Haute-Savoie - CCI de Savoie - Centre de Gestion Haute-Savoie - Conseillers du Commerce Extérieur - La French Tech Alps Annecy - Minalogic - et bien d'autres...

Enfin, nous menons des actions quotidiennes au plus près de nos partenaires universitaires - composantes et centres de formation des apprentis (CFA) de l'université Savoie Mont Blanc :

Collègue doctoral de l'USMB - Faculté de droit - Fondation de l'USMB - FormaSup Savoie Mont-Blanc - ITII - Lettres, Langues & Sciences Humaines - IAE Savoie Mont Blanc - IUT Annecy - IUT Chambéry - Polytech Annecy-Chambéry - Sciences & Montagne - Solar Academy Graduate School - Tétrás

> L'ensemble du réseau collaboratif du Club



Organigramme

Fin 2025

Membres du bureau



Olivier Salaun
Président



Laurent Guiot
Vice-président
• NTN Europe



Thierry Schweitzer
Vice-président
• GGB



Xavier Deflache
Vice-président
• MEDEF
Haute-Savoie



Laurence Tible
Vice-présidente
• Staübli



Laurent Falala
Trésorier
• CADS



Jean-Claude Darcy
Secrétaire
• Sopra Steria

Membres invités permanents



Francis Petit-Jean
Président
d'honneur



Corinne Farama
Invitée permanente
• Emerson Aventics



Esther Grunnekemeijer
Invitée permanente
• Groupama



Pascal Gay
Membre d'honneur

Équipe opérationnelle



Bilan financier

Une année solide pour le Club

Grâce à la confiance maintenue de nos partenaires, entreprises et collectivités notre niveau de produits est resté élevé.

Tout en étant en accroissement, notamment du fait des derniers recrutements, les dépenses restent maîtrisées dans le cadre du budget prévisionnel.

Le Club conclut 2025 avec un excédent de 42,16k € et peut appréhender avec sérénité les développements attendus et l'éventuelle évolution du contexte économique.

En k € (hors valorisation du bénévolat)

Total des produits 721,35

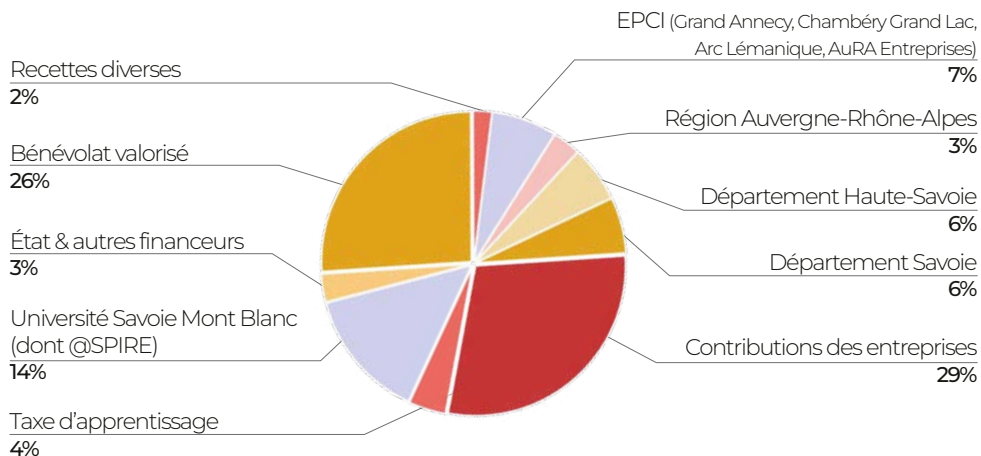
- dont versements entreprises & participations aux événements 303,43
- dont taxe d'apprentissage 34,12
- dont subventions institutions 383,8

Total des charges & dépenses 679,19

- dont salaires, charges & taxes 472,61
- dont projets & charges de fonctionnement 206,58

Excédent 42,16

Focus sur l'origine des ressources



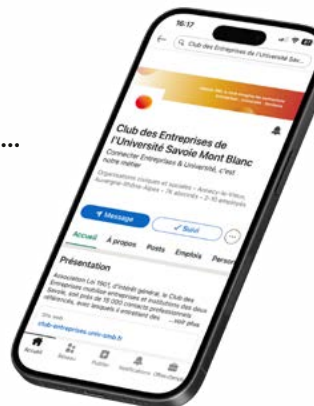
Bilan communication

En 2025, une nouvelle chargée de communication a rejoint l'équipe. L'objectif : redéfinir la stratégie, mettre à jour les différents supports de communication existants (plaquettes, PLV, rapports, présentations...), assurer une présence en ligne, entretenir des liens avec nos partenaires...


Un coup de boost sur les réseaux

10k  **17%**
abonnés en 2025
sur les réseaux sociaux

Présents et actifs...



Sur Instagram

- Refonte complète du compte
-  **500 followers** entre août et décembre 2025
- Près de **100 échanges en messages privés**
- Pic de **74k vues de profil en novembre**, lors de notre événement phare annuel, la Semaine Emploi & Entreprise.

Sur LinkedIn, ce sont près de **200k vues** et **50k réactions** cumulées en 2025.

Près de

140

posts mis en ligne sur nos réseaux

Une régularité de contenu sur le site internet



13k
visiteurs

57 actualités
relayées

Les pages les plus visitées sont « Consulte ton espace étudiant privé » pour les étudiants, ainsi que l'« Annuaire de nos membres » avec respectivement 3k et 1,5k visites par an.

Événements institutionnels

Deux Conseils d'Administration et une Assemblée Générale

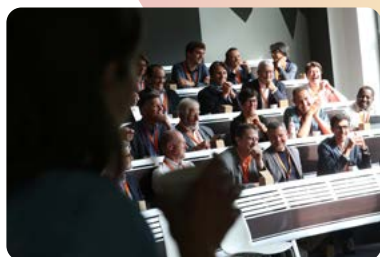
Cette année, ce sont les membres **Somfy**, **Ugitech** et **Montagne Neige et Développement** qui nous ont accueillis dans leurs locaux pour ces instances.



Le thème de **l'apprentissage par les outils de simulation** a été au cœur des tables rondes réunissant enseignants, étudiants et organismes - dont HOPSIM du Centre Hospitalier Métropole Savoie, Air France, Alp'Valley, Scheider Electric, l'AFDEC, NTN Europe, le département Psychologie de l'USMB et AVENIR(S).



Cela a été également l'occasion de promouvoir des partenariats universitaires, tels que la **formation Communication - hypermédia** de l'UFR Lettre Langues et Sciences Humaines, la **Chimie Verte Academy**, la **Fondation USMB** ou encore le **schéma directeur de la vie étudiante** à l'université Savoie Mont Blanc.



Enfin, au cours de l'Assemblée Générale, en mai 2025, 14 membres et partenaires qui nous avaient récemment rejoints ont pitché :

Alp'Valley, la Banque de Savoie, Baseti, la Caisse d'Épargne Rhône Alpes, le Centre Hospitalier Métropole Savoie, CMGA - Joly & Philippe, Connexia RH, Edgyn, Infomaniak, Inter'face, le Village by CA, Lexagri, Moongy Agap 2, Thermocompact.

Ces instances permettent à nos membres et partenaires de **mieux comprendre** le fonctionnement interne de l'association, d'être **informés en avant-première** des projets en cours, de **partager** leurs idées et remarques, et de **créer des liens directs** avec l'équipe et les autres membres.

Ces regards extérieurs sont précieux et contribuent à renforcer la transparence et la vitalité de notre association.

**Investie auprès de l'Université,
des entreprises & du territoire**

02

Au cœur des composantes de l'USMB

Au service des étudiants et enseignants

Le Club des entreprises est composé de chargé(e)s de projets référent(e)s dans les composantes et écoles de l'USMB - Faculté de droit, IAE Savoie Mont Blanc, IUT Anancy, IUT Chambéry, Lettres Langues et Sciences Humaines, Polytech Anancy- Chambéry et Sciences & Montagne, Solar Academy, Collège doctoral.



L'université met à disposition des bureaux sur les trois campus, dans les composantes, permettant au Club d'être au plus proche des attentes des étudiants et des enseignants.

Le Club s'implique quotidiennement toujours dans l'objectif de faciliter la connexion des étudiants et enseignants au monde professionnel :

Recherche de contacts sur diverses thématiques propres à chaque composante, participation aux comités stratégiques et organisationnels, organisation ou coorganisation d'événements adaptés (forums stages & alternance, apéros réseau, simulations d'entretien, conférences, etc.)...

L'USMB c'est...

- **15 000** étudiant(e)s dont **300** doctorant(e)s
- **130** diplômes - BUT, licence, master, doctorat, diplôme d'ingénieur
- **10** structures de formation et **18** laboratoires
- **3** campus sur deux départements
- Près de **1 440** personnels
- **6^e** université pour la réussite étudiante



> Plus d'infos

Faculté de droit

- **1 300** étudiant(e)s
- **13** formations délivrées - licence, master, double-diplôme, doctorat
- **Formations en initial, alternance ou continu** dans plusieurs domaines : droit des affaires, droit international, économie et social...

Chargée de projets
depuis sept-25



Julianne Baiùtti

Événements et projets au cœur de la Faculté de droit

Communauté alternance - avril

> Soirées d'échanges réunissant des professionnels du droit et des étudiant(e)s de master pour valoriser l'alternance et les accompagner dans leur recherche d'un contrat.

En collaboration avec Formasup Savoie Mont Blanc



Semaine du Juriste d'entreprise - septembre

> Mieux faire connaître aux étudiant(e)s les missions, les responsabilités et les perspectives de carrière qu'offre la fonction de juriste d'entreprise. Dans ce cadre, différents temps forts sont organisés par la Faculté de droit et par le Club des entreprises.

En collaboration avec l'Association Française des Juristes d'Entreprise (AFJE)

Deux **visites d'entreprise** organisées pour 15 étudiants en licence et master de droit :

- Point.P Saint Gobain
- Alpes contrôles

Deux **conférences métiers**, où 5 professionnels sont venus partager leur quotidien à 80 étudiants de master et de licence de droit (tous niveaux)



Projet Blinded Intensive Program - décembre
 > 30 étudiants européens accueillis pendant une semaine avec pour projet de découvrir et travailler sur de vraies problématiques RH d'entreprises du territoire. En pratique, des visites d'entreprises ont été réalisées, suivies d'un travail collectif et de restitution devant les professionnels.

En lien avec UNITA et la filière AES de la Faculté

7 entreprises sollicitées
26 professionnels mobilisés



Préparation à la recherche de stage - novembre

> Mise en place d'une préparation théorique et pratique en deux temps à leur recherche de stage, avec des intervenants professionnels, pour les étudiants de 2^e et 3^e année de licence Administration Économie Social (AES).

- Un temps pour travailler son CV et sa lettre de motivation
- Un second temps pour mettre à l'épreuve ces outils lors de simulations d'entretien

Soutien quotidien et présentations

Julianne s'est tenue aux côtés de la Faculté de droit dans ses événements phare tels que la Nuit du droit, la Remise des diplômes, ou encore sa rentrée universitaire...

Au quotidien, elle accompagne les initiatives étudiantes par la mise en relation avec des professionnels.

Des présentations auprès des étudiants sont assurées régulièrement en amphithéâtre, conjointement avec nos partenaires universitaires, pour plus de 200 étudiants (de la 2^e année de licence à la dernière année de master toutes filières confondues) afin de présenter les outils mis à leur disposition par le Club.

Les ateliers de la box iPro à la Faculté de droit

Délivrés par des professionnels et mis en place pour donner aux étudiants les clés du monde du travail.

- 120 étudiants bénéficiaires
- 140 heures délivrées
- 13 professionnels mobilisés



+ d'infos p32

IAE Savoie Mont Blanc

Chargée de projets



Chloé Biget

- Sur 2 campus
- 1 600 étudiant(e)s
- 30 formations délivrées - licence, master, doctorat
- **Formations en initial, alternance ou continu**
dans plusieurs domaines : économie, finance, technologie, management, international, tourisme, événementiel...

Événements et projets au cœur de l'IAE Savoie Mont Blanc

Comité d'orientation stratégique - mars

> Le Club a réuni 60 participants - acteurs publics et privés, politiques, enseignants chercheurs, étudiants... - afin de travailler sur les réflexions stratégiques de l'IAE autour de sujets clés tels que la fidélisation et l'attraction des talents sur le territoire, les attentes des entreprises face aux évolutions technologiques comme l'IA, les compétences fondamentales des diplômés...



Conseils de perfectionnement

> L'occasion, pour l'équipe pédagogique, d'échanger avec les acteurs de l'économie locale afin qu'ils puissent leur partager leurs visions des évolutions du marché de l'emploi et des compétences essentielles pour les étudiants, dans l'objectif de préparer les futures maquettes pédagogiques.

Parrainage par PILOT Corporation of Europe - septembre

> « Faire de l'écriture manuscrite un levier de bien-être, de créativité et de lien social », est le thème annoncé pour ce partenariat, avec quatre marraines de PILOT Corporation of Europe - Odile Plantier Philepon, Cécile Poirot-Crouvezier, Alexandra Edleston Leroy et Claire Goudeaux -, qui seront aux côtés des étudiants et enseignants de l'IAE sur 2025-2027. Une soirée de lancement a eu lieu, en présence de Yoshio Wada, PDG Europe du groupe lors de la conférence.



Midis de la Transition

> Cycle de conférences organisées par des étudiants de Licence Marketing Communication, dans le cadre de leur cours de RSE. En plus d'apporter son appui à l'organisation logistique de ces rencontres, le Club a contribué au travers de la mise en relation avec deux acteurs sur cette thématique : Solucir et groupe ROUTIN.



Conférences thématisées

> Deux conférences ont été organisées, autour des sujets suivants :

- La conjoncture financière et économique nationale, régionale et locale - *en partenariat avec la Banque de France*
- L'évolution des métiers et des compétences dans le secteur du tourisme - *avec Auvergne-Rhône Alpes Tourisme, Saint-Gervais Mont Blanc Tourisme, 2Savoievents, groupe Beaumier.*

Soutien de projets étudiants

> Le club œuvre aux côtés des étudiants et leurs projets (conférences, événements territoriaux et internationaux, soirées alumni, séminaires...). Sa mission intervient au travers de soutien financier et logistique ainsi que de mise en relation avec les professionnels.

Accompagnements collectifs et individuels

> Tout au long de l'année, Chloé est présente auprès des étudiants en assurant des présentations en amphithéâtre et des rendez-vous individuels. Elle se tient également aux côtés de l'IAE dans ses événements tels que le forum de l'orientation interne, l'afterwork pour la formation continue MAE, l'audit Qualicert, la Remise des diplômes, la rentrée universitaire...

Les ateliers de la box iPro à l'IAE

Délivrés par des professionnels et mis en place pour donner aux étudiants les clés du monde du travail.

- 752 étudiants bénéficiaires
- 300 heures délivrées
- 32 professionnels mobilisés



+ d'infos p32

IUT Annecy

Chargée de projets



Marie Villard

- 2 800 étudiant(e)s
- 18 formations délivrées - BUT, licence
- **Formations en initial, en alternance ou continu** dans plusieurs domaines : commerce, banque, médico social, mécanique, informatique, réseaux, production, logistique, mesures physiques, instrumentation, électronique...

Événements et projets au cœur de l'IUT d'Annecy

Visites d'entreprises - janvier et mars

> Immersion concrète des étudiants dans le monde professionnel en découvrant les environnements de travail et les opportunités dans les entreprises locales.

Formation GMP (BUT)

Génie mécanique et productique

- 105 étudiants
- 7 entreprises

Cixi, Dassault Aviation, Mecalac, Perrotton, Pfeiffer Vacuum, PILOT Corporation of Europe, Tefal



Formation TC (BUT)

Techniques de commercialisation dans le cadre d'une semaine dédiée à la RSE

- 118 étudiants
- 9 entreprises

Fournier, Ice Water Management, Mecalac, MND, Pfeiffer Vacuum, Routin, Somfy, Staübli, Ugitech



Conférence métier BUT R&T - février



> Rencontres conviviales entre 7 professionnels et 110 étudiants de la formation BUT Réseaux et Télécommunications, sous forme de tables rondes avec goûter. L'objectif était d'échanger autour des réalités du terrain : leur quotidien dans leurs métiers, leurs parcours professionnel...

Forum de l'alternance - mars

> Ce forum annuel se déroule dans le hall principal de l'IUT d'Annecy. En 2025, il a rassemblé 210 étudiants en recherche d'une alternance sur un après-midi pour échanger avec plus de 60 professionnels recruteurs présents.



Conférence métier & job dating BUT CGE3S - octobre

> Dédiés à l'insertion professionnelle des étudiants en BUT Carrières Sociales (CGE3S).

- Conférence réunissant plus de 60 étudiants de 1^{ère} année en format groupe, avec huit professionnels d'institutions variées (Ehpad, accueil handicap, petite enfance, résidence séniors, foyers d'accueil médicalisé, institut médico-éducatif).

- Job dating, avec une CVthèque et des prises de rendez-vous en amont, pour près de 90 étudiants.



Appui quotidien aux étudiants

Marie présente le Club et ses outils à l'ensemble des promotions étudiantes (1^{ère}, 2^e et 3^e année) de l'IUT d'Annecy. Elle est présente en soutien lors d'événements et accompagne les projets des étudiants (conférences, forums, semaines thématiques) principalement par la mise en relation avec des professionnels.

Les ateliers de la box iPro à l'IUT d'Annecy

Délivrés par des professionnels et mis en place pour donner aux étudiants les clés du monde du travail.

- 1 018 étudiants bénéficiaires
- 387 heures délivrées
- 31 professionnels mobilisés



+ d'infos p32

IUT Chambéry

- 850 étudiant(e)s
- 13 formations délivrées - BUT, licence, diplôme
- **Formations en initial ou alternance** dans plusieurs domaines : comptabilité, commerce, RH, multimédia, packaging, génie civil, matériaux, tourisme, culture, innovation industrielle, comptabilité...

Chargé de projets
depuis sept-25



Grégory Baczynski

Événements et projets au cœur de l'IUT de Chambéry

Clinique du CV - février

> En amont des simulations d'entretien, 80 étudiants de 1^{ère} année de BUT Sciences et Génie des Matériaux ont pu suivre cet atelier, avec un entretien individuel pour corriger le CV et donner des conseils dans leur recherche de stage.

Simulations d'entretien - mars et décembre

> Préparer les étudiants à leurs futurs entretiens en les mettant en conditions réelles, avec des intervenants professionnels en face d'eux. En 2025, 68 étudiants de 1^{ère} année de BUT Sciences et Génie des Matériaux et près de 50 étudiants de BUT Génie Civil Construction Durable en ont bénéficié.



Accompagnement renforcé

Grégory a accompagné individuellement plus de 40 étudiants dans les recherches de stage, alternance, mentorat, sur des salons (foire de Savoie, Decida...). Il vient également régulièrement en appui au service relation entreprise dans l'organisation des événements réunissant professionnels, alumni et étudiants, tels que le forum de l'alternance.

Les ateliers de la box iPro à l'IUT de Chambéry

Délivrés par des professionnels et mis en place pour donner aux étudiants les clés du monde du travail.

- 477 étudiants bénéficiaires
- 209 heures délivrées
- 19 professionnels mobilisés



+ d'infos p32

2^e Printemps des IUT Auvergne Rhône-Alpes

En juin 2025, les 11 IUT de la région se sont réunis à l'IUT Clermont Auvergne – site du Puy-en-Velay, pour une journée riche en échanges. Plus de 80 participants ont répondu présent - dont Nicolas Borghese, notre délégué général.



Le thème pour cette seconde édition : l'IUT, moteur de lien social et économique pour notre territoire.

Une journée d'interventions et de discours sur les formations, les liens avec les entreprises, la recherche, les défis territoriaux, la réindustrialisation et la féminisation des filières techniques :



- des échanges avec les décideurs politiques, chefs d'entreprises, institutionnels et universitaires et représentants étudiants
- des ateliers collaboratifs autour de thématiques variées - la force du réseau IUT, les liens entre réseaux et développement durable, les équilibres à trouver entre les IUT implantés en zones urbaines et ceux situés en milieux ruraux...

Cette rencontre a de nouveau souligné le rôle crucial des IUT et de leurs Clubs des Entreprises, en tant que **partenaires clés du développement économique régional.**

> Plus d'informations
sur Aura IUT



Le Club des entreprises de l'USMB est pleinement engagé pour accompagner le déploiement de Clubs d'entreprises universitaires. En 2025, une réunion de travail a été faite avec le Club de l'université Clermont-Auvergne, suivie d'un moment convivial pour échanger librement sur nos pratiques et outils.

Polytech Annecy-Chambéry

Chargée de projets



Claire Bellocchi

- Sur 2 campus
- 1 050 élèves ingénieurs
- 5 formations ingénieurs délivrées

Formations en initial ou alternance dans plusieurs domaines : bâtiment écoconstruction énergie, écologie industrielle, informatique données usages, mécanique mécatronique matériaux, systèmes embarqués...

Événements et projets au cœur de Polytech Annecy-Chambéry

Semaine Franco-Japonaise de la Mécatronique - septembre
> 15 étudiants et 3 enseignants-chercheurs japonais, le consul du Japon ainsi qu'environ 100 élèves ingénieurs de Polytech se sont rassemblés autour de projets concrets, coorganisés sur plusieurs jours :

Visite de l'usine de Pilot Corporation of Europe pour près de 40 étudiants

Conférence et table-ronde autour du thème « Industry & AI »

Challenge mécatronique, avec remise de prix par un jury



Challenge Innovation - septembre et décembre
> Partenariat avec une entreprise pour plus de 100 élèves ingénieurs de 4^e année dans un projet réel, autour de l'innovation, de la créativité et du design thinking. En 2025, l'entreprise Thimon a ouvert ses portes aux étudiants, leur permettant de développer leurs projets : visite des locaux, brainstorming, conception de maquettes et pitch de présentation.



Forum digital des stages - octobre
> 17 entretiens organisés dans 3 entreprises, en format complètement digital, pour les élèves ingénieurs de 5^e année en recherche de stage.



Visite de chantier/d'usine - février et octobre

> Ces visites permettent aux étudiants de se projeter concrètement dans la réalité du terrain.

- Visite de chantier avec le parrain de promotion, Eiffage Construction, pour 48 étudiants en spécialité Bâtiment Ecoconstruction Energie
- Visite de l'usine du groupe Fournier, pour 150 étudiants de Polytech et de l'IUT d'Annecy

Tables rondes alumni - mars et avril

> Un temps dédié aux échanges entre 35 anciens élèves ingénieurs (alumni) et 220 étudiants actuels, sur leurs parcours universitaires et professionnels, leurs métiers...



Conférences RSE - octobre et novembre

> Deux demi-journées où 10 professionnels partagent les pratiques RSE dans leurs sociétés, à plus de 200 élèves ingénieurs de cinq spécialités différentes.

Simulations d'entretien - décembre

> Près de 30 professionnels engagés sur deux journées de simulations pour préparer 160 élèves ingénieurs à leur future insertion professionnelle.



Fort appui à la composante

Claire accompagne le service relation entreprise dans les événements et projets : entretiens individuels étudiants, interviews de professionnels, soutien et présence à des événements de membres ou partenaires (Tech&Fest, journée RSE à Ugitech...). Elle représente également le Club lors des comités de direction mensuels de l'école.

Les ateliers de la box iPro à Polytech

Délivrés par des professionnels et mis en place pour donner aux étudiants les clés du monde du travail.

- 157 étudiants bénéficiaires
- 99 heures délivrées
- 9 professionnels mobilisés



+ d'infos p32

Sciences & Montagne

Chargée de projets



Aurélie Raimbault

- **3 000** étudiant(e)s
- **24** formations délivrées - licence, master
- **Formations en initial ou alternance**
dans plusieurs domaines : sciences, terre, environnement, montagne, sport, tourisme, technologies numérique, métiers de l'enseignement...

Événements et projets au cœur de Sciences & Montagne

Apéro réseau - janvier

> Un temps convivial pour échanger, loin du cadre traditionnel des rencontres type conférence, forum, job dating... En 2025, l'objectif a été de rassembler les étudiants de licence avec ceux de master, pour présenter le master Chimie Verte et la Chimie Verte Academy. Ce sont au total 60 étudiants qui se sont retrouvés au Village by CA des Savoie.



Simulations d'entretien - février, novembre et décembre

> Des étudiants de plusieurs formations ont bénéficié de ces simulations en conditions réelles pour se préparer à leur insertion professionnelle :

- En seconde année de master Mathématiques appliquées
- En première année de master Chimie verte et éco-innovations.

Projet Vélo Lab - juin

> Ce projet était une mise en situation concrète pour les étudiants de la licence professionnelle Activités Sportives de Montagne, en collaboration avec l'office de tourisme de Brides-les-Bains. Les étudiants ont mis en pratique les compétences apprises en formation pour développer le cyclotourisme sur la commune : étude des lieux, création de parcours vélo, d'outils de communication et présentation des projets devant un jury.



CVthèques - mars et avril

> Des CVthèques digitales, centralisant un ensemble de profils étudiants avec leurs CVs consultables, ont été constituées et transmises à des professionnels du recrutement ou de domaines d'activité spécifiques :

- En chimie verte et éco-innovations (recherche de stage)
- En informatique (recherche de stage et d'alternance)

Job dating de l'alternance - Mathématiques - avril

> Dédié aux étudiants de master de Mathématiques appliquées avec une CVthèque créée en amont. 10 étudiants ont passé des entretiens dans trois entreprises pour leur alternance en 2^e année.

20 ans du Master STAPS - IEAP - octobre

> Le Master STAPS - Ingénierie et Ergonomie de l'Activité Physique (IEAP) a célébré ses 20 ans et organisé sa première remise de diplômes, avec environ 200 diplômés. Sous l'impulsion d'Aurélié, l'événement a été parrainé par l'entreprise Salomon et soutenu par Decathlon et SIDAS, avec plusieurs temps forts : activités ludiques, cérémonie et soirée.



Professionalisation des enseignements

Durant l'année, Aurélié agit pour la professionnalisation en prenant part à plusieurs conseils de perfectionnement - servant à réunir différents acteurs pour échanger sur les évolutions du marché du travail - ou en activant le réseau collaboratif du Club permettant de créer des partenariats et de proposer des projets concrets aux étudiants.

Les ateliers de la box iPro à Sciences & Montagne

Délivrés par des professionnels et mis en place pour donner aux étudiants les clés du monde du travail.

- 1 226 étudiants bénéficiaires
- 545 heures délivrées
- 28 professionnels mobilisés



+ d'infos p32

Lettres, Langues & Sciences Humaines

- **3 550** étudiant(e)s
- **7** départements d'enseignements - licence, master, doctorat
- **Formations en initial ou en alternance** dans plusieurs domaines : arts, lettres, langues, communication, langues étrangères, sciences humaines, histoire, sociologie, psychologie...

Conférences métiers - novembre

> Organisées dans le cadre de la Box iPro (plus d'informations p32) pour faire découvrir différents métiers aux étudiants :

- 25 étudiants en 3^e année de licence Lettres - trois conférences, sur les métiers du livre, de la culture et enfin, de la communication
- En 2^e année de licence Psychologie, avec les métiers en lien avec le domaine d'activité

Simulations d'entretien - novembre

> Une vingtaine d'étudiants de 2^e année de master Psychologie ont été préparés à leur future insertion professionnelle avec 5 professionnels volontaires sur une demi-journée.

> Référente : Julianne Baiutti



Solar Academy Graduate School

- 72 étudiant(e)s - 2 masters en énergie solaire

Le solaire dans toute sa diversité - novembre

> « Imaginer ensemble l'avenir du solaire » était l'objectif de cet événement qui a rassemblé une centaine de participants (étudiants, professionnels, collectivités, alumni), entre témoignages, ateliers collaboratifs et échanges alumni.



Vidéos de promotion

> Le Club a apporté son soutien financier à des vidéos visant à promouvoir les deux masters - l'une auprès de futurs étudiants et l'autre auprès des professionnels.

> Référente :
Aurélien Raimbault



Collège doctoral

- 310 doctorant(e)s avec 80 soutenances par an
- 52 spécialités de doctorats



Conférences métiers - mars

> Deux conférences digitales ont été organisées afin de faire connaître les possibilités de poursuite après leur doctorat : une sur les métiers filière académique et une autre sur la filière innovation. L'objectif était de rassembler dans un premier temps des enseignants-chercheurs et dans un second des docteurs en entreprise et chargés de mission innovation pour échanger.

Visite d'entreprise - avril

> L'entreprise Energy Pool a ouvert ses portes aux doctorants pour une présentation ainsi qu'une visite du centre opérationnel. Une occasion d'échanger avec les docteurs en entreprise et le service ressources humaines.

> Référente : Aurélie Raimbault



+ d'infos p32

Les ateliers de la box iPro...

UFR LLSH

- 807 étudiants
- 73 heures
- 41 professionnels

Solar Academy

- 30 étudiants
- 15 heures
- 4 professionnels

Collège doctoral

- 30 doctorants
- 56 heures
- 12 professionnels



Ressources orientées vers les étudiants & les professionnels

Afin de faciliter les connexions entre le monde académique et universitaire et d'apporter une véritable plus-value aux différents acteurs, le Club des Entreprises met en place des ressources adaptées à chaque besoin.

Plateforme JobTeaser

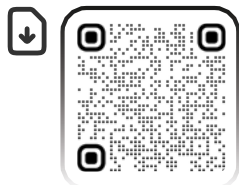
> Cette plateforme centrale permet aux étudiants actuels ou admissibles à l'USMB, de trouver des offres déposées par des entreprises locales, nationales et internationales.



Près de 1 030 offres publiées, dont 50% de stages
Près de 400 offres d'alternance déposées

Box Insertion Professionnelle

> La Box iPro, lancée par le Club en 2022 avec le soutien du Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle (BAIP), est l'outil clé en main permettant aux enseignants de construire un ensemble d'ateliers animés par des professionnels du territoire, pour la préparation des étudiants au marché du travail avec des thématiques variées : se connaître, imaginer son projet personnel et professionnel, construire ses outils, développer ses compétences, etc.



Un gain de temps précieux qui les décharge de la prospection, de la prise de contact, de la planification et de la gestion administrative liées à l'intervention de professionnels.

> Référente : Marie Villard

En 2025, sur l'ensemble de l'USMB...

- 342 ateliers déployés
- 4 620 étudiants formés
- 280 professionnels prêts à s'impliquer
- 50 enseignants utilisateurs

Dispositif soutenu par l'ANR



Box Expert

> La Box Expert, quant à elle, permet la mise en relation des enseignants avec des professionnels sur des volets techniques ou scientifiques, afin de renforcer la connaissance des métiers en apportant aux étudiants une approche très concrète des missions qu'ils seront amenés à réaliser dans la vie professionnelle. Ainsi, le Club active et mobilise son réseau pour identifier le professionnel adéquat en fonction de la demande : 25 mises en relation ont découlé de cette initiative en 2025.

> Référente : Aurélie Raimbault

Mécénat de compétences

> Ce dispositif d'état (utilisé pour la Box Expert) consiste, pour l'entreprise et les collectivités, à mettre à disposition un salarié volontaire sur son temps de travail, au profit d'une cause d'intérêt général qui peut notamment prendre la forme d'un prêt de main d'œuvre (quelques heures à plusieurs jours d'intervention).

Mentorat

> Avec le concept du mentorat, un étudiant peut bénéficier de l'accompagnement, des conseils et de la vision extérieure d'un professionnel. Le mentorat permet d'appréhender le monde du travail sur des sujets clés (découverte de métiers, construction du projet professionnel, gestion du stress, choix d'orientation...) et constitue un atout différenciant pour la réussite des étudiants, en offrant une expérience privilégiée au travers d'échanges réguliers. En 2025, 17 binômes étudiants-professionnels, se sont créés.

Plateforme Datalumni

Datalumni est un réseau digital mis à disposition des étudiants pour offrir un moyen privilégié pour entrer en contact avec des alumni - anciens étudiants - de l'USMB. Sur la plateforme, gérée et alimentée par le Club, on retrouve un annuaire, des actualités et événements ainsi que des offres d'emplois.



Avec plus de 6 900 personnes inscrites sur la plateforme (📈 3,3% en 1 an), cette ressource est un levier fréquemment utilisé pour mettre en place le mentorat.

Événements transversaux

> **Semaine Emploi & Entreprise** - novembre

Organisé par le Club, avec le soutien du Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle (BAIP) de l'USMB, cet événement phare annuel est un salon qui réunit étudiants, entreprises, collectivités et associations pour favoriser l'insertion professionnelle dans l'objectif de faire découvrir le monde du travail et différents métiers de divers domaines.



Un programme, riche et interactif, qui a permis d'accueillir près de 2 600 étudiants sur les deux campus (↗16 %). Le « village des entreprises » a rassemblé 102 stands, dont 83 employeurs et 19 services et dispositifs dédiés aux étudiants.



Photos ©Béatrix Studio

Sur Annecy, l'Association pour l'Emploi des Cadres (APEC) et le Club ont proposé des jeux collaboratifs, en partenariat avec Enigmani, afin de rapprocher les étudiants des professionnels, de façon ludique.

Sur cette 18^e édition, les étudiants ont pu échanger avec 295 professionnels mobilisés. 160 simulations d'entretien se sont déroulées et des stands coaching CV et shooting photo professionnelle étaient disponibles.

Pour la troisième année consécutive, le Club a collaboré avec la start-up Be Cause pour proposer des « cadons », des cartes-dons éthiques, en remplacement des goodies traditionnels.



De plus, plusieurs conventions de partenariat ont été signées lors de cette édition, avec :

- l'université Savoie Mont Blanc,
- le Grand Annecy,
- OTECI,
- EGEE.

> Référentes : Aurélie Raimbault
et Claire Belloci



> Forum des stages et de l'alternance - janvier

La seconde édition du Forum des stages et de l'alternance s'est tenue en début d'année sur le campus d'Annecy pour l'IAE Savoie Mont Blanc et l'IUT d'Annecy. Organisé au cœur des composantes, l'objectif est d'une part d'offrir aux étudiants un vivier de stages et alternances avec des missions en lien avec leurs domaines de compétences, et d'autre part de répondre aux besoins des entreprises du territoire en termes de recrutement.



En 2025...

363 étudiants réunis

100 offres de stages et alternances récoltées pour l'événement

34 stands d'entreprises, avec 46 professionnels mobilisés

> Référentes : Chloé Biget et Marie Villard

> Forum de l'alternance - mars

Ce forum, dédié à l'alternance, se déroule dans le hall d'accueil de l'IUT d'Annecy. L'objectif est semblable au forum qui le précède en janvier, avec un zoom sur l'alternance pour les étudiants comme pour les entreprises.



L'USMB développe fortement ses formations en alternance, offrant aux étudiants une voie privilégiée pour acquérir des compétences en entreprise tout en poursuivant leur parcours académique. Dans ce contexte, ce forum vient compléter le guide de l'alternance, élaboré par l'Université avec les CFA partenaires et diffusé par le Club, en proposant un temps d'échange direct avec les employeurs, tout en facilitant leurs démarches grâce à un recensement des échéances, des dispositifs et des formations existantes.

En 2025...

210 étudiants présents

Plus de 60 professionnels mobilisés sur 29 stands

115 offres d'alternance déposées sur JobTeaser

80 formations et parcours ouverts à l'alternance à l'USMB

> Référente : Marie Villard

Entrepreneuriat

> Le Club a contribué à structurer et renforcer l'entrepreneuriat étudiant à l'USMB, aux côtés de son Institut des Transitions. Avec Pépite oZero et les agglomérations d'Annecy, de Chambéry et du Genevois français, une feuille de route ambitieuse a été définie autour du parcours et du statut d'étudiant-entrepreneur dans l'objectif de diffuser l'esprit entrepreneurial et accélérer la création. Concrètement, cette feuille de route s'est traduite par la participation du Club au recrutement des étudiants entrepreneurs à l'USMB et aux jurys de labélisation pour le Statut National Étudiant Entrepreneur (SNEE), ainsi que par des événements :

Soirée matching mentorat - février

Faciliter la connexion entre les mentors professionnels et les étudiants entrepreneurs, avec des pitches de projets et un moment convivial propice aux échanges.



Concours de pitch - mars

L'Agglomération du Grand Annecy a accueilli ce concours annuel à la Pépinière Galiléo, avec une dizaine d'étudiants entrepreneurs venus pitcher leur projet en 3 minutes devant un jury professionnel. Plusieurs prix ont été remis : transition, impact et coups de cœur.



Masterclass « Les OFF du financement » - octobre

Plus de 100 professionnels de l'univers des start-up ont assisté aux conférences et tables rondes organisées pour découvrir les coulisses du financement. En partenariat avec Sopra Steria, le Village by CA et la French Tech Alps Annecy, les prises de parole ont été tournées vers l'entrepreneuriat étudiant, les levées de fonds, le rôle des structures d'accompagnement des start-up et l'envers de l'investissement. L'occasion également pour Maurice OMS, directeur départemental de la Banque de France, de présenter le panorama financier des start-ups françaises et régionales. Organiser cet événement à l'IAE Savoie Mont Blanc, c'est contribuer à la mise en lumière de l'engagement fort de l'USMB dans l'entrepreneuriat étudiant.

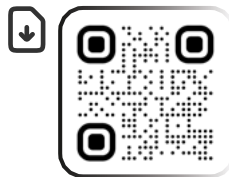


> Référente : Chloé Biget

International

L'international est un axe de développement important pour permettre aux étudiants d'explorer des perspectives concrètes pour leur future insertion professionnelle à l'étranger et de connaître les opportunités et enjeux des marchés internationaux. Le Club travaille en lien avec UNITA, alliance de sept universités européennes dont l'USMB, ainsi qu'avec un large réseau de partenaires - CCE de la région AURA, CCI 73, APEC, Pôle Métropolitain du Genevois Français, la Cité de la Solidarité Internationale...).

En 2025, une enquête sur les compétences transversales et internationales, menée par la Direction des Relations Internationales de l'USMB et son Vice-Président Nicolas MEGER ainsi que le Club des entreprises, a été diffusée à plus de 1760 contacts professionnels.



De plus, le Club participe aux comités de relations internationales mensuels, dans l'objectif d'apporter une vision professionnelle à cet axe de développement.

Chaque année, le Club et ses partenaires sont invités à la Cérémonie de l'anniversaire de l'empereur du Japon, , une belle occasion de mobiliser nos partenaires universitaires et entreprises.



À cet effet, nous mobilisons l'université Savoie Mont Blanc, avec la présidence et direction de Polytech Annecy-Chambéry ainsi que des entreprises des pays de Savoie telles que PILOT Corporation of Europe et NTN Europe afin de renforcer les coopérations au service du partage culturel et économique franco-japonais (semaine franco-japonaise de la mécatronique à Polytech Annecy-Chambéry, accueil de délégations japonaises d'enseignants-chercheurs notamment pour des partage de pratiques en matière d'économie circulaire (JETRO, Universités Japonaises, Village by CA de Technolac, Auvergne Rhone-Alpes Entreprises, Solucir...).

Projets académiques transversaux soutenus

> PLANNETTE - Plateforme numérique de l'employabilité transfrontalière pour la transition écologique du Grand Genève

Ce projet Interreg franco-suisse a pour objectif de moderniser les outils numériques dédiés à l'employabilité dans la région transfrontalière du Grand Genève pour les métiers de la transition environnementale. Il s'inscrit dans la continuité des Assises transfrontalières de la transition écologique et énergétique, auxquelles le Club et l'USMB contribuent activement depuis 2023 afin de mieux comprendre ces transitions, ainsi que leurs effets sur les métiers, l'emploi et la formation.

En 2025, comme en 2024, le Club a été pleinement engagé dans différents groupes de travail tout en favorisant la mobilisation de plusieurs enseignants de l'USMB impliqués sur ces thématiques des compétences et des transitions (orientation, formation et emploi). Nous avons ainsi contribué à l'élaboration du cahier des charges d'une plateforme numérique dédiée au partage et à l'accompagnement vers les métiers et formations de la transition écologique et énergétique.

Cet engagement aux côtés du Pôle Métropolitain du Genevois Français se poursuivra en 2026 en participant au déploiement de la plateforme Transitions, dans l'entrepreneuriat étudiant ou encore les enjeux transfrontaliers des métiers de la gestion de l'eau..



> Plateforme de Service du Grand Annecy - Acteur du territoire

Depuis la période de Covid, sont apparus à la fois des besoins et des offres de solidarité (soutien d'étudiants pour ordinateur, repas, logement, accès à des services du territoire...).

Pour répondre à ces besoins, l'idée d'une plateforme a émergé, afin de permettre aux étudiants, comme aux employeurs, de connaître les services, bons plans et initiatives proposées sur leur territoire. Elle proposera également un espace pour déposer des offres ainsi que les demandes de services ou de projets, entre étudiants et acteurs du territoire (entreprises, collectivités, associations) autour de la thématique "étudier, vivre, travailler" dans l'agglomération d'Annecy et plus largement en Pays de Savoie.

> Partenariat avec la Banque de France

Depuis plus de 10 ans, le Club et l'IAE Savoie Mont Blanc ont noué un partenariat structurant avec la Banque de France et ses succursales de Savoie et Haute-Savoie. Étendu en 2022 à l'ensemble de l'Université Savoie Mont Blanc, ce partenariat permet notamment l'organisation des conférences annuelles de restitution des données économiques territoriales, rassemblant plus de 150 participants (dirigeants, élus, enseignants, étudiants).

En 2025, sous l'impulsion de Maurice OMS, deux nouvelles actions ont été déployées :

- un programme de sensibilisation à la gestion budgétaire destiné au personnel et aux étudiants de l'USMB.
- une conférence exceptionnelle avec François Villeroy de Galhau, le Gouverneur de la Banque de France, intégrant une table ronde à laquelle a contribué une étudiante de l'IAE Savoie Mont Blanc de première année de master Direction Administrative et Financière.



> Lire l'article



> Programme d'investissements d'avenir (PIA) - Demain Tourisme

Depuis ses origines, l'USMB est impliquée dans la filière montagne, tourisme et métiers de l'hôtellerie par des coopérations avancées avec les acteurs socio-économiques. Elles ont permis de consolider une offre de formation et de recherche de Bac+3 à Bac+8, avec une chaire en Tourisme durable, qui regroupent plusieurs composantes (Faculté de Droit, IAE Savoie Mont Blanc, IUT Chambéry, Sciences & Montagne).

Avec l'université Grenoble Alpes, l'université Savoie Mont Blanc et son IAE, l'Agence régionale du Tourisme, le Campus des métiers et des Qualifications de l'Hôtellerie de Thonon-les-Bains, le GIP « Formation et Insertion Professionnelle » de l'académie de Grenoble ou encore la Maison de l'emploi d'Ardèche, il a été convenu de déposer un projet « France 2030 » dès 2019.

Ce projet, « Demain Tourisme », a été retenu fin 2024-début 2025 pour trois années. Il s'agit de travailler sur l'adaptation et le développement de l'offre de formations initiales et continues tout en mobilisant davantage les acteurs du tourisme dans les formations.

> La formation par simulation et espaces immersifs de découvertes et d'apprentissage

Les transformations rapides du monde du travail (transition numérique, écologique, évolution des métiers...), ainsi que les comportements des étudiants (vision du travail, usages de l'IA...) remettent en question les modèles traditionnels de formation :

- Attentes fortes des entreprises sur les compétences opérationnelles et comportementales
- Besoin d'apprentissages plus expérientiels et contextualisés
- Décalage croissant entre compétences acquises et attendues VS métiers recherchés
- Émergence de nouvelles technologies : IA, environnements immersifs, simulation

Dans ce contexte, le territoire Savoie Mont Blanc dispose d'un avantage clé : un écosystème déjà riche mais encore peu structuré (HOPSIM du Centre Hospitalier Métropole Savoie, NTN Europe, ROUTIN, Alp Valley, CITIA, l'USMB, le Club des entreprises...).

L'objectif est de construire une offre de ressources pédagogiques pour accompagner les filières économiques et de formations pour entrer de plain-pied dans ces nouvelles formes d'apprentissage - à la fois de formations initiales mais aussi continues. Cette offre pourrait se construire et se déployer également dans des hubs territoriaux de la simulations et espaces immersifs déjà initiés par différents partenaires.

Concrètement, plusieurs conférences ont été organisées en 2025, autour de ces sujets, notamment lors d'un des Conseils d'Administration et de l'Assemblée Générale du Club des entreprises de l'USMB.



> Sensibilisation aux sujets émergents

Le Club mobilise des expertises pour accompagner ses partenaires sur des sujets stratégiques. En 2025, deux priorités ont été adressées :

L'intelligence artificielle

Avec des actions de sensibilisation menées par des enseignants-chercheurs de Polytech Annecy-Chambéry auprès d'entreprises, dont le Crédit Agricole des Savoie

Avec le rapprochement du Cluster MIAI avec les Clubs des entreprises des Universités / ARIUT d'UCA, UGA et USMB.

Le mécénat de compétences

En partenariat avec la Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS) Auvergne-Rhône-Alpes, Uniformation et Somfy, pour en clarifier les cadres juridiques et les modalités opérationnelles auprès des entreprises et associations.

L'objectif est de décrypter, outiller et accélérer l'appropriation de leviers à fort impact.





> Retrouvez notre galerie photos en ligne





Merci à nos financeurs pour leur soutien.





Connecter Entreprises & Université
c'est notre métier

> En savoir plus



www.club-entreprises.univ-smb.fr

Contact

Nicolas Borghèse
Délégué Général

+ 33 (0) 4 50 09 24 05

direction.club-des-entreprises@univ-smb.fr

