



**CLUB DES  
ENTREPRISES**  
Université Savoie Mont Blanc



**UNIVERSITÉ  
SAVOIE  
MONT BLANC**

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

## 2024

Retour sur l'année  
du Club des Entreprises  
en chiffres et en images

**LA MÉTHODE CLUB,  
C'EST PAS DU BLUFF !**

# ||| Sommaire

## 3 ||| Édito

## 4 ||| Rôle-clé de connexion Entreprises & Université

4 Au coeur des relations

4-5 Ses membres & partenaires

## 6 ||| Association implantée & active

6-7 Organigramme

8 Bilan financier

9 Bilan communication

## 10 ||| Investie auprès de l'Université, des entreprises & du territoire

10-11 Soutien de projets académiques

11-12 Mobilisation aux côtés des territoires

12-13 Impulsion à l'international

14-15 Renouvellement de partenariats croisés

15 Transitions vers le monde professionnel

## 16 ||| La méthode Club, agile & créative

16 Présence au coeur de l'USMB

17-20 Multitude de ressources à disposition

20-27 Événements en réseau



# Édito



## Olivier Salaun

Président du Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc

“ L'année 2024 a été une nouvelle fois très **intense et dynamique** pour le Club au service de l'insertion professionnelle des étudiants, de l'implication de professionnels du territoire dans les enseignements et plus largement dans le développement des connexions entreprises et collectivités - université - territoire.

Le Club des Entreprises a toujours un **doublé défi** : poursuivre l'appui aux étudiants, aux enseignants et aux composantes de l'Université Savoie Mont Blanc (USMB) dans la professionnalisation des formations tout en répondant toujours mieux aux besoins en recrutement et en compétences des employeurs du territoire !

Pour garantir des espaces de rencontres et d'échanges de qualité, le Club a continué de développer une **grande diversité d'outils et de ressources**, que le projet Nouveau Cursus Universitaire (NCU) soutenu par l'Agence Nationale de Recherche, nous a permis de renforcer depuis près de 6 ans. Pour exemple, nous avons encore accéléré le déploiement des Box Insertion Professionnelle et Expert, le Mentorat, ou encore l'appui aux réseaux d'alumni et le développement de l'Approche Par Compétences (AVENIR) qui aborde les micro-certifications et les Open Badges, sans oublier la 17ème édition de notre Semaine Emploi & Entreprise !

C'est dans cette perspective que le Club poursuit le déploiement du Mécénat de Compétences, permettant aux entreprises de faire intervenir des salariés volontaires dans des formations et divers événements. Ce ne sont **pas moins de 9 000 étudiants impactés par ces actions et plus de 2 000 professionnels mobilisés cette année** au service des étudiants et des enseignants de l'USMB. Merci à tous pour votre engagement !

Cet **enjeu des compétences**, de leurs acquisitions comme de leurs reconnaissances, demeure toujours plus **stratégique**. Au-delà d'un marché du travail sous tension, il s'agit

d'anticiper les **grandes transformations liées à l'Intelligence Artificielle et aux Transitions**. Les compétences s'inscrivent aussi de plus en plus dans une **dimension internationale** et c'est pourquoi le Club, notamment avec UNITA ou la Fondation USMB, investit les compétences internationales et transversales acquises par les étudiants et recherchées par les employeurs : maîtrise des langues, adaptation aux contextes multiculturels, prise d'initiatives, éloquence,... Une étude menée avec la CCI Savoie et l'USMB souligne ces enjeux. Un clin d'œil également aux coopérations franco-japonaises, notamment la Semaine Franco-Japonaise de la Mécatronique à Polytech Annecy-Chambéry, où des entreprises et institutions se sont pleinement mobilisées au service des étudiants et enseignants.

Cette formidable dynamique n'est possible que **grâce à votre implication, à toutes et tous**, entreprises, collectivités, enseignants et bien sûr étudiants ! J'étais ravi de vous retrouver si nombreux lors de l'**Assemblée Générale d'avril** au siège de Salomon, avec une table-ronde passionnante sur l'IA. Merci encore à vous pour votre présence et à Sandrine Privat de Fortunie et toute son équipe pour leur accueil.

Un mot particulier pour les membres de l'équipe et du Bureau qui font pour nos entreprises, notre université et notre territoire, un travail remarquable. C'est un vrai plaisir et une grande fierté de les avoir avec nous ! Je ne peux pas conclure cet édit sans avoir une pensée émue pour Alain Hivet, Vice-Président du Club pendant des années, qui, après de longs mois de combat contre la maladie, nous a quittés en début d'année, et également une pensée amicale pour Jean Pierre Crouzat qui, après 18 ans comme Trésorier du Club, a passé la main à Laurent Falala.

**Bonne lecture de notre rapport d'activités 2024 et au plaisir de vous revoir très vite lors de l'un de nos événements en 2025 ! ”**

# Rôle-clé de connexion Entreprises & Université

## Au coeur des relations

Association d'intérêt général, partenaire de l'Université Savoie Mont Blanc (USMB), notre vocation est de connecter Entreprises & Université.

Le Club des Entreprises est depuis plus de 30 ans un acteur inédit du paysage universitaire français, regroupant près de 150 membres entreprises et institutions et plus de 1 000 partenaires.

Les coopérations avec le territoire et ses acteurs socio-économiques font partie de l'ADN de l'USMB depuis sa création, il y a maintenant plus de quarante ans. Cette dynamique a pris une nouvelle dimension en 1991 avec la création du Club des Entreprises, marquant ainsi un engagement structuré en faveur des liens entre l'université et le monde socio-professionnel.

Pour fédérer entreprises & Université, le Club active 3 grands leviers :

- III L'apport de **compétences** issues des entreprises pour favoriser la professionnalisation des enseignement.
- III La promotion des filières de l'Université auprès des entreprises pour favoriser l'**insertion professionnelle** des étudiants.
- III La création de **coopérations en réseau** grâce à des événements transversaux.

En 2024...

**153** Entreprises & institutions membres

**+9 000** Étudiants impactés

**+500** Professionnels prêts à mentorer

**44** Événements développés

**2** Boxx professionnelles

## Ses membres & partenaires

### Entreprises & institutions membres

III Adosis Réseau III **Alp Valley** III Altimax III Amphenol Socapex SA III Aplim III Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes III **Banque de Savoie** III **Bassetti** III Baud Industries III BNP Paribas III Bontaz III Botanic-Serres Du Salève III Capri SAS III **Caisse d'Épargne Rhône Alpes** III Caisse Regionale Crédit Mutuel Smb III **Centre Hospitalier Métropole Savoie** III **CMGA – Joly et Philippe** III Compagnie Du Mont Blanc III Compilatio.net III **Connexia RH** III Crédit Agricole Des Savoie III

Crédit Agricole Technologie et Service ||| **Edgyn** ||| Emerson Aventics ||| Enedis ||| EnergyPool ||| Groupe Fournier ||| GGB France ||| Groupama Rhône Alpes Auvergne De Haute Savoie ||| Groupe HERO ||| Ice Water Management ||| **Infomaniak** ||| Infusion ||| **Inter'face Sas** ||| Jean Lain Automobiles ||| La Gerbe Savoyarde Sas ||| Le Sphinx Développement ||| L&S Plenetude ||| **Lexagri** ||| Maped ||| Mecalac France ||| Millet Mountain Group ||| **Montagne et Neige Développement** ||| Moongy **AGAP 2** ||| NAVIC ||| NTN Europe ||| Parker Hannifin France SAS ||| Parker Hannifin Manufacturing France SAS ||| Pfeiffer Vacuum SAS ||| Pilot Corporation of Europe ||| Pixpocket ||| QimInfo ||| Routin SAS ||| Salomon SAS ||| SATM VICAT ||| Sixieme Sens RH ||| Socrates Sarl ||| Somfy Activites SA ||| Sopra Steria Group ||| Spie Batignolles Sud Est ||| Staubli Faverges Sca ||| Sully Group ||| Tefal ||| **Thermocompact** ||| Thimon ||| Ugitech SA ||| Valeo Dav ||| Vinci Energies France Icem |||

## Financeurs & partenaires

||| Auvergne Rhône Alpes Entreprises ||| CCI de Haute-Savoie ||| CCI de Savoie ||| Chambéry Grand Lac Economie ||| CPME de Haute-Savoie ||| Département de la Haute-Savoie ||| Département de la Savoie ||| Écoles Doctorales USMB ||| Faculté de Droit ||| Fondation de l'Université Savoie Mont Blanc ||| FormaSup Savoie Mont-Blanc ||| Grand Anney Agglomération ||| ITII ||| Lettres, Langues & Sciences Humaines ||| IAE Savoie Mont Blanc ||| IUT Chambéry ||| IUT Anney ||| Medef Haute-Savoie ||| Medef Savoie ||| Office de Tourisme Intercommunal Aix les Bains Riviera des Alpes ||| Pôle métropolitain du Genevois Français ||| Région Auvergne Rhône Alpes ||| Polytech Anney Chambéry ||| Sciences & Montagne ||| Solar Academy ||| Tétraz Formation en Alternance ||| UIMM Haute-Savoie ||| UIMM Savoie |||

## & tout un réseau collaboratif

||| Association Française des Juristes d'Entreprises ||| AFDET ||| APEC ||| Archparc ||| Artema ||| Banque de France ||| BTP Savoie ||| CHANGE ||| Cercle des Jeunes Dirigeants ||| Cetim ||| Centre de Gestion Haute-Savoie ||| Centre de Gestion Savoie ||| Cinémathèque des Pays de savoie ||| Cité de la Solidarité ||| Citia ||| Cluster Montagne ||| Clust'R Numérique ||| Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes ||| Département des Finances Publiques ||| Digital League ||| Eco Savoie Mont Blanc ||| Fablab 74 ||| Fédération Française du Bâtiment ||| French Tech in the Alps ||| France Travail ||| IESF Sillon Alpin ||| Incubateur Étudiant de Savoie Technolac by CGLE ||| Indura ||| Innovation & Développement Tourisme ||| Jeunes Ambassadeurs Savoie ||| Maison de l'Eco ||| Métropole Savoie ||| Ordre des Avocats d'Albertville ||| OTECI ||| Outdoor Sports Valley ||| Pôle Entrepreneuriat Grand Anney ||| **Pôle de Compétitivité Minalogic Auvergne-Rhône-Alpes** ||| Pôle Excellence Bois ||| Progection ||| Réseau Entreprendre Haute-Savoie ||| Réseau Entreprendre Savoie ||| Rotary Club Anney ||| Savoie Mont-Blanc Angels ||| Savoie Mont-Blanc Tourisme ||| Sndec – Syndicat National du Décolletage ||| **SNDGCT** ||| TV 8 Mont Blanc ||| **Village by CA** |||

Ils nous ont rejoint en 2024

# Association implantée & active

## Organigramme

En 2024

### Membres du bureau



Olivier Salaun  
Président



Alain Hivet  
Vice-président



Christophe  
Coriou  
Vice-président



Laurence  
Tible  
Vice-présidente



Jean-Pierre  
Cruzat  
Trésorier



Laurent Falala  
Trésorier  
adjoint



Jean-Claude  
Darcy  
Secrétaire

### Membres invités permanents



Francis Petit-Jean  
Président  
d'honneur



Corinne Farama  
Invitée permanente  
III Emerson Aventics



Thierry Schweitzer  
Invité permanent  
III GGB



Esther  
Grunnekemejez  
Invitée permanente  
III Groupama



Laurent Guiot  
Invité permanent  
III NTN-SNR



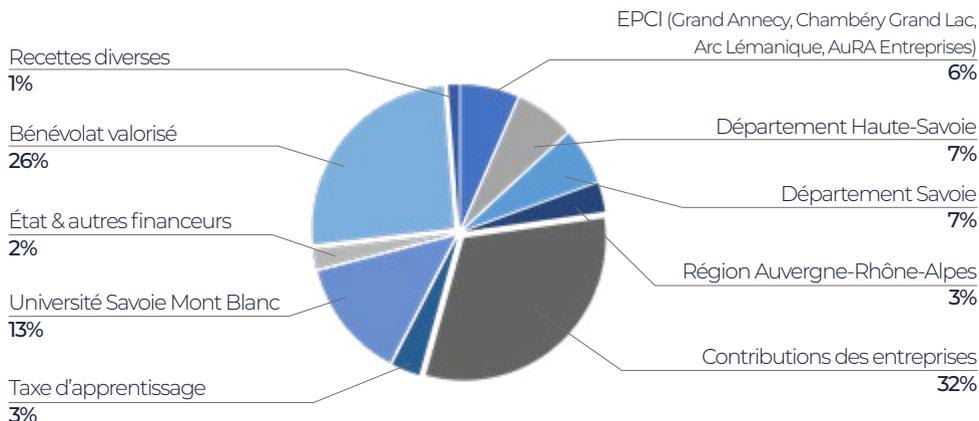
Pascal Gay  
Membre d'honneur

## Équipe opérationnelle



## Bilan financier

### Focus sur l'origine des ressources



En k€ (hors valorisation du bénévolat)

**Total des produits** 703,2

III dont versements entreprises & participations aux événements 303,5

III dont taxe d'apprentissage 29,5

III dont subventions institutions 370,2

**Total des charges & dépenses** 676,7

III dont salaires, charges & taxes 467

III dont projets & charges de fonctionnement 209,7

**Excédent** 26,5

### Quelques mots du trésorier - Laurent Falala

III 2024 a été une année dynamique, avec une activité soutenue et un engagement fort des entreprises membres, en hausse de 7 % pour atteindre 32 % de soutien.

III La revalorisation des adhésions, une première depuis 2018, a permis d'élargir notre réseau et de renforcer l'engagement des membres.

III La taxe d'apprentissage reste une ressource essentielle, mais son recul continue d'impacter notre budget, nécessitant une adaptation.

III Grâce à une gestion rigoureuse, nous avons maintenu un haut niveau de services tout en maîtrisant nos dépenses, dont une masse salariale en cohérence avec nos projets.



## Bilan communication

### Site web

**56 135** pages vues

**14 750** visites d'utilisateurs

**21 800** connexions recensées

Les pages les plus consultées sont notre espace étudiant privé (career center) avec **3 490 connexions** et la page dédiée à la Semaine Emploi et Entreprise avec **2 165 connexions**.



### Réseaux sociaux

**8 600** abonnés sur l'ensemble

**+ 1 000** abonnés sur 1 an

Sur LinkedIn, la page cumule près de **145 000 vues** et **2 800 réactions** sur les **75 posts annuels**.



### Le mentorat à l'honneur dans la presse en 2024

L'article paru dans Le Parisien Étudiant illustre parfaitement la reconnaissance médiatique du Club des Entreprises. Il met en avant avec justesse l'impact du mentorat, une initiative portée par Alain Hivet, Vice-Président du Club et parrain de la première promotion 2020-2021, qui a été interviewé à cette occasion. Cette parution contribue à renforcer la visibilité du programme, à souligner son rôle essentiel dans l'accompagnement des étudiants et à susciter l'intérêt de futurs mentors.

“ Ce qui est impressionnant, c'est qu'un travail se fait en toute confiance entre l'Université, le Club des entreprises et l'ensemble du tissu socio-économique. ”

III David Melo, Vice-Président en charge de l'orientation, des relations avec les lycées et de l'insertion professionnelle à l'USMB en 2024.

“ Il est clair que l'université est de plus en plus perçue comme un centre de ressources pour les entreprises. ”

III Nicolas Borghese, délégué général du Club des Entreprises de l'USMB.

*Cliquez ici pour accéder à l'article complet*

# Investie auprès de l'Université, des entreprises & du territoire

Le Club et son réseau constitue une véritable force d'innovation pour le développement des compétences et des talents au service de filières économiques du territoire.

Il agit au service de l'excellence, qui concourt à la réussite des étudiants tout en favorisant l'épanouissement de talents et de compétences à destination des acteurs socio-économiques.

Les besoins en compétences des entreprises comme les attentes des jeunes en termes de travail ont considérablement évolué ces dernières années, mettant en lumière l'importance de relations durables entreprises-Université-territoire. **Le Club agit ainsi sur différents volets afin de valoriser au mieux les initiatives des divers acteurs.**

## Soutien de projets académiques

### Nouveaux Cours Universitaires @SPIRE

Cofinancé par l'ANR, ce projet soutient la réussite des étudiants en premier cycle universitaire (1<sup>ère</sup> à 3<sup>ème</sup> année) à l'USMB en mettant l'accent sur **l'approche par compétences.**

Sur le volet insertion professionnelle, le Club collabore avec le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle pour accompagner un maximum d'étudiants dans la construction de leur projet professionnel et leur mise en relation avec les acteurs du territoire. Son engagement se traduit par des initiatives concrètes : événements, mise en relation avec des professionnels, mentorat...

### PITON by USMB

Ce dispositif de l'USMB accompagne les acteurs du territoire pour **développer un projet à caractère innovant** avec l'aide d'une équipe pluridisciplinaire d'étudiants stagiaires. Le Club contribue à le faire connaître aux entreprises par l'organisation de conférences avec des témoignages de dirigeants et d'étudiants ; et auprès des étudiants via des présentations personnalisées et plus générales lors de salons et forums. Ces actions leur permettent de rencontrer des candidats de tous domaines de compétences. De plus, en 2024, une chargée de missions a été intégrée au **jury des PITON Awards**, moment fort du dispositif.



## SHINE USMB – Institut des Transitions

Le projet SHINE (Strategy for Higher Impact on Ecosystem and society), fait partie de l'Institut des Transitions de l'USMB et vise à **renforcer son engagement et son impact sur les territoires et la société** (autour de trois axes prioritaires : Interactions Homme – Environnement, Services et industries du futur, Patrimoine culturel et sociétés en mutation. Le Club appuie ce projet en renforçant sa visibilité auprès des acteurs locaux, mettant en avant l'expertise des chercheurs, les plateformes de recherche et la formation tout au long de la vie. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de l'Université de diffusion des connaissances, favorisant ainsi le développement des entreprises et des territoires.

## Solar Academy

Cette école universitaire de recherche propose un **programme international de masters et doctorats dédiés à l'énergie solaire et au bâtiment**, alliant approche pluridisciplinaire et expertise d'un large réseau d'experts nationaux et internationaux. Le Club crée des liens avec les acteurs du territoire afin de favoriser l'insertion professionnelle et coorganiser des événements mobilisant entreprises, étudiants, enseignants et experts du solaire. En 2024, le Club a sollicité son réseau socio-économique pour créer un vivier de professionnels qui sont intervenus auprès d'étudiants, se sont impliqués lors de conseils de perfectionnement et ont participé à des événements tels que des tables rondes.

## Mobilisation aux côtés des territoires

### Région Auvergne-Rhône-Alpes

Le Club assure le **déploiement des outils régionaux** en matière d'orientation, d'insertion professionnelle et d'entrepreneuriat des étudiants. Il contribue, aux côtés de la Région, à promouvoir les connexions Université-entreprises-territoire.

### Département de la Haute-Savoie

Un appui au service RH et recrutement est offert par le Club par les connexions à l'Université, le lien avec les enseignants et étudiants, le déploiement de la marque employeur et la promotion des métiers du département. **Ce dernier s'implique dans nos événements** (Semaine Emploi Entreprise) et dans les **instances de réflexion stratégique** sur l'adaptation des formations

### Département de la Savoie

Il s'engage à différents niveaux dans les **instances de l'Université**, notamment dans le Conseil de la Faculté de Droit de l'USMB. Il s'implique aussi dans les formations, **soutient des projets** liés au développement touristique avec l'IAE Savoie Mont Blanc et il promeut ses métiers auprès des étudiants en **participant à nos événements** (Semaine Emploi Entreprise).

### Grand Annecy

L'agglomération **s'implique fortement** depuis deux ans dans la Semaine Emploi & Entreprise à la fois pour faire connaître ses métiers et ses besoins de recrutement mais aussi pour sensibiliser aux thématiques des transitions, sujet transversal à fort impact à l'USMB. Par ailleurs, un travail étroit a été initié afin de proposer dans les prochaines

années un **outil innovant de connexion** permettant de rapprocher les étudiants avec le territoire. Il s'agit de **faciliter des échanges de services et de dons**. En outre, les étudiants sont une population qui joue un rôle majeur dans une ville à la fois en tant qu'utilisateurs mais aussi offreurs de services.

### Pôle Métropolitain du Genevois Français

Dans la continuité des années précédentes, le Club poursuit son implication sur le territoire du Genevois : à la fois auprès des entreprises mais également dans la promotion des formations de l'Université et de divers sujets (entrepreneuriat, emplois et métiers transfrontaliers, développement économique...). **Des événements ont été menés conjointement, dont un bootcamp et une table-ronde.**

### Chambéry Grand Lac Économie

Le Club des Entreprises et les formations de l'USMB s'investissent auprès des entreprises du territoire sur des visites, des interventions auprès des étudiants, des projets communs. Le Club a également accueilli, en 2024, une **délégation universitaire japonaise** avec Polytech, le Village by CA et SoluCir, en lien avec le Jetro (organisation japonaise du commerce extérieur).

### Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises (ARAE) 73 & 74

ARAE et le Club se mobilisent dans le **déploiement de la Solar Academy** auprès des acteurs socio-économiques (coorganisation d'événements avec des interventions d'enseignants, doctorants, acteurs de l'innovation à l'USMB et entreprises) mais aussi dans les **coopérations entreprises-doctorants**.

## Impulsion à l'international

Le Club des Entreprises place l'international comme un axe de développement important, **au service des étudiants de l'USMB**. L'objectif est de leur permettre d'explorer des perspectives concrètes pour leur future insertion professionnelle à l'étranger et de connaître les opportunités et enjeux des marchés internationaux. De plus, en renforçant les liens avec divers acteurs institutionnels, **le Club favorise la création de réseaux ainsi que de partenariats internationaux, essentiels au développement des formations de l'Université et à l'attractivité du territoire.**

### Ateliers et événements avec dimension internationale

En 2024, une **dimension internationale est intégrée dans les ateliers délivrés aux étudiants** (Box iPro - cf page 17), incluant l'insertion professionnelle à l'étranger, l'intercompréhension en langues romanes, le management interculturel, ainsi que la rédaction de CV et lettres de motivation en anglais. De plus, un travail en réseau est mené en collaboration avec différents partenaires (CCE de la région AURA, CCI 73, Team France Export, APEC, Pôle Métropolitain du Genevois Français, la Cité de la Solidarité Internationale, les responsables internationaux des territoires...), au plus près des besoins des étudiants. Cette dynamique se traduit notamment par **l'intégration de stands dédiés à l'international lors de l'organisation de forums.**



## Enquête sur les aptitudes internationales et transversales

Une importante croissante est accordée par les organisations vis-à-vis des aptitudes internationales et transversales (adaptabilité, autonomie, compétences interculturelles, pensée critique, capacité à innover etc.)

Toutefois, ces compétences sont parfois difficiles à cerner et à évaluer. La Direction des Relations Internationales de l'Université Savoie Mont Blanc et le Club des Entreprises ont réalisé une enquête dans le bassin d'emploi local, pour **comprendre la perception et les besoins des organisations** en la matière. Avec **200 répondants**, cette enquête constitue le point de départ d'un travail de plus grande ampleur, destiné à faciliter la rencontre entre étudiants diplômés et employeurs à la recherche de profils qu'ils ont parfois du mal à identifier.

En 2024, **une restitution de l'enquête fut réalisée** dans le cadre de la Commission internationale de la CCI, accueillie par l'entreprise Dolin et coorganisée par le Club des Entreprises, l'USMB et la CCI.

## UNITA - Universitas Montium

L'USMB fait partie d'UNITA, alliance de douze universités européennes, visant à faciliter la mobilité des étudiants et les échanges avec les territoires. **Le Club est engagé aux côtés de l'USMB** par diverses actions, telles que :

III Le **recueil et la diffusion** des offres de stages issues de structures situées dans les territoires ruraux des Pays de Savoie, destinées aux étudiants étrangers

III **L'ouverture à l'international de la plateforme Job Teaser**, permettant aux entreprises de déposer leurs offres et le développement des coopérations entre entreprises du territoire et les Universités de l'alliance.

## Relations franco-japonaises

Le Club des Entreprises soutient Polytech Annecy-Chambéry depuis trois années dans l'organisation de la **Semaine Franco-Japonaise de la Mécatronique** qui vise à offrir aux élèves ingénieurs des enseignements à la pointe de la technologie avec des experts internationaux. Il a **mobilisé des contacts professionnels d'entreprises** comme PILOT Corporation of Europe, NTN Europe et Bontaz Groupe. Des **visites** ont été réalisées, ainsi qu'une **table-ronde** et une **conférence** avec le Consul du Japon et l'ARAE, à propos des coopérations économiques et académiques. Le Club a également participé aux jurys du challenge de la semaine.

Par ailleurs, en lien avec le JETRO, le Club a accueilli une **délégation universitaire japonaise**, venue étudier les modèles français de développement durable. Leur passage en Savoie a permis des échanges avec Polytech Annecy-Chambéry, le Village by CA, le Pôle Entrepreneuriat et SoluCir, avec des **partages de pratiques et de valeurs** sur le développement territorial en matière d'environnement, d'écologie et de développement durable.



## Renouvellement de partenariats croisés

Afin de faciliter le rapprochement entre monde socio-économique et universitaire sur le long terme, le Club des Entreprises établit des conventions de partenariats avec des acteurs-clés.

### Association Française des Juristes d'Entreprise

L'AFJE, créée en 1969, favorise l'échange entre professionnels, contribue aux réflexions sur la formation des juristes d'affaires et agit en tant qu'interlocuteur clé auprès des institutions françaises et internationales. En 2024, ce partenariat a notamment pris forme lors de **table-ronde autour de la cybersécurité en collaboration avec la Faculté de Droit de l'USMB**.

### Association Pour l'Emploi des Cadres

L'APEC accompagne les cadres et jeunes diplômés dans leur évolution professionnelle : elle facilite l'insertion professionnelle, aide les entreprises à recruter et fournit des analyses sur les tendances du marché du travail.

Ce partenariat permet aux étudiants, doctorants et alumni de l'USMB **d'accéder à des ressources et services pour mieux s'insérer sur le marché de l'emploi cadre** : conseils personnalisés, webinaires, ateliers, offres d'emploi et rencontres avec des recruteurs.

En 2024, un webinaire avait notamment été organisé sur la **recherche de stage et emploi à l'étranger**, avec une centaine d'étudiants présents.

### Conseillers du Commerce Extérieur

Les CCE sont un réseau de chefs d'entreprise et de cadres dirigeants bénévoles nommés par le Premier Ministre, experts de l'international.

Ce nouveau partenariat renforce l'insertion professionnelle et l'ouverture internationale des étudiants de l'USMB en mobilisant le réseau des CCE à travers des **interventions, des projets ou encore d'une conférence lors de la Semaine Emploi & Entreprise**. Il vise également à favoriser les échanges entre les entreprises du réseau CCE et l'USMB afin de développer des coopérations durables.



### Pôle de Compétitivité Minalogic Auvergne-Rhône-Alpes

Nouveau partenariat dans l'objectif de créer des synergies avec les entreprises fédérées par chacun. 450 adhérents, une dizaine de grands comptes et un vivier de PME composent ce Pôle de Compétitivité. En octobre 2024, ce dernier a **pitché au Conseil d'Administration du Club des Entreprises** dans les locaux de MAPED, afin de valoriser ce début de partenariat et de se faire connaître auprès des professionnels présents.



## Syndicat National des Directeurs Généraux des Collectivités Territoriales

Une convention de partenariat a été signée lors de la Semaine Emploi Entreprise 2024 avec le SNDGCT sections Savoie et Haute-Savoie.

Avec l'organisation d'événements en commun, l'objectif est de **mieux faire connaître les métiers de la Fonction Publique Territoriale** et en particulier celui de Directeur Général des Services, aux étudiants de l'USMB.

## Village by CA

Un nouveau partenariat s'inscrit avec Le Village by Crédit Agricole, qui est un accélérateur d'innovation accompagnant les start-up et les entreprises dans leur développement. Grâce à cette collaboration, les étudiants de l'USMB ont accès à un écosystème dynamique favorisant l'entrepreneuriat et l'innovation : ils peuvent **découvrir le fonctionnement des start-up, assister à des masterclass, participer à des conférences, s'impliquer dans des projets d'études**. Le Village by CA contribue également aux événements du Club des Entreprises.

## Transitions vers le monde professionnel

### Entrepreneuriat

Le Club soutient l'USMB dans la promotion de l'entrepreneuriat des étudiants et du personnel de l'Université (en lien avec Pépité Ozer). Il se mobilise notamment par l'organisation ou coorganisation de **rencontres avec des professionnels, de concours de pitches**, mais aussi en participant à des **jury nationaux** ou en assistant l'USMB dans la **gestion d'espaces et de ressources** à disposition des entrepreneurs.

### Alumni

Le Club contribue à la **constitution et l'animation du réseau de ses anciens étudiants (alumni)**. La plateforme Datalumni (cf page 20) est mise à leur disposition ainsi qu'à celle des étudiants, des enseignants et de professionnels, afin de favoriser la création de liens et encourager le partage d'expérience..



# La méthode Club, agile & créative

Dans une perspective de soutien à la réussite étudiante, l'USMB et le Club des Entreprises ont formalisé une offre de services en matière d'enseignement supérieur, de recherche, d'innovation et d'insertion professionnelle. L'objectif est **de rendre visible et lisible les ressources** et de permettre aux acteurs socio-économiques de **se connecter au bon endroit, au meilleur moment, et avec les bons interlocuteurs.**

Dans la continuité des années précédentes, le Club guide son action autour de deux grands axes :

III **Personnaliser et digitaliser l'accès à ses ressources.**

III **Territorialiser ses actions, faciliter les coopérations entre entreprises et territoires.**

**Présence au coeur  
de l'USMB**

**L'Université Savoie Mont Blanc**

**14 500** étudiantes et étudiants

**280** doctorantes et doctorants

**1 440** personnels de l'USMB

**3** campus

**7** unités de formation et de recherche, instituts et école

**TOP 10** des universités françaises pour la réussite étudiante

## Rencontres au sein des composantes

Grâce au partenariat avec l'USMB, les chargées de mission du Club **disposent de bureaux sur les trois campus de l'Université**, dans les composantes : l'IAE Savoie Mont Blanc, l'IUT Anancy, l'IUT Chambéry, Polytech Anancy- Chambéry, la Faculté de Droit et Sciences & Montagne. Elles sont ainsi **directement au contact des étudiants et des enseignants**, pouvant être au plus proche de leurs attentes et les solliciter de manière personnalisée.

De plus, le Club prend part aux comités stratégiques et organisationnels. Il coorganise aussi régulièrement des événements adaptés à chaque composante **au sein de leurs locaux** (forums stages & alternance, apéro-réseaux, simulations d'entretien, conférences etc.), **facilitant la connexion des étudiants et enseignants au monde professionnel.**

## Implication auprès des étudiants

Par le biais de diverses initiatives, le Club se rapproche des 65 associations étudiantes présentes sur les campus de l'Université. En 2024, il a réalisé une **cartographie des associations étudiantes** pour offrir une meilleure visibilité sur leurs actions et faciliter les connexions entre étudiants, partenaires et acteurs du monde professionnel.

De plus, le Club **promeut la réussite des projets étudiants et les soutient activement** en combinant appui financier, sponsoring d'événements, accompagnement logistique et mise en réseau avec des professionnels.

## Multitude de ressources à disposition

Afin de faciliter les connexions entre le monde académique et universitaire et d'apporter une véritable plus-value aux différents acteurs, le Club des Entreprises met en place des ressources adaptées à chaque besoin.

### Box Insertion Professionnelle

La **Box iPro**, lancée par le Club en 2022, est l'outil clé en main permettant aux enseignants de construire un ensemble d'ateliers animés par des professionnels du territoire, pour la **préparation des étudiants au marché du travail**.

Une solution « **clé en main** » qui permet aux enseignants de gagner un temps précieux en les déchargeant de la prospection, de la prise de contact, de la planification et de la gestion administrative liées à l'intervention de professionnels. Les enseignants **sélectionnent un ou plusieurs ateliers parmi une large gamme** pour concevoir des modules adaptés au niveau et aux besoins de leurs étudiants, tandis que le Club assure la coordination. Cette box prend la forme d'un **catalogue d'ateliers, prêts à l'emploi**, avec des thématiques variées : se connaître, imaginer son projet professionnel, construire ses outils, développer ses compétences professionnelles, etc.

En 2024, ce sont :

**242** ateliers différents déployés

**4 160** étudiants formés

**320** professionnels prêts à s'impliquer

**50** enseignants utilisateurs

« J'utilise la Box iPro, notamment sur deux modules « stratagème » et « développer son potentiel », pour tous les parcours de la Mention Management. Cette box est une aide concrète à l'insertion professionnelle pour nos étudiants en Master 1. Ces ateliers sont animés par des professionnels invités, offrant ainsi une perspective directe du monde du travail. Au-delà du contenu, c'est l'occasion pour les étudiants de rencontrer des experts et aussi d'élargir leur réseau. En résumé, je n'y vois que des avantages ! »

**Véronique Favre-Bonté**

Enseignante-chercheuse  
à l'IAE Savoie Mont Blanc



box  
ipro

## Box Expert

La Box Expert, quant à elle, permet la mise en relation des enseignants avec des professionnels sur des **volets techniques ou scientifiques, liés à des compétences spécifiques aux domaines de formation.**

L'enseignant contacte directement le Club afin que ce dernier active et mobilise son réseau pour identifier le professionnel adéquat.

En un an, ce sont **près de 30 mises en relation qui ont pu découler de cette initiative.** En apportant leur expertise et leur expérience lors de leurs interventions, les professionnels complètent et diversifient les enseignements académiques. Ils contribuent à renforcer la connaissance des métiers en apportant aux étudiants une approche très concrète des missions qu'ils seront amenés à réaliser dans la vie professionnelle.



## Mécénat de compétences

Pour certains professionnels les interventions de la Box Expert prennent la forme de mécénat de compétences. Ce **dispositif d'état** consiste, pour l'entreprise et les collectivités, **à mettre à disposition un salarié volontaire sur son temps de travail, au profit d'une cause d'intérêt général** qui peut notamment prendre la forme d'un prêt de main d'œuvre. Le Club des Entreprises est ainsi légitime pour développer le mécénat de compétences.

En 2024, de **nouveaux contrats de mécénat ont été signés** avec les entreprises Araymond et Staübli, rejoignant ainsi Maped, EODD et Groupe Fournier. **Les formats sont variés** en fonction de chacun : de quelques heures à plusieurs jours d'intervention.

Le mécénat est un atout :

III Pour l'entreprise, qui active sa marque employeur et peut **défisicaliser à hauteur de 60%** le montant du salaire et des charges.

III Pour le salarié, qui peut **transmettre son savoir**, partager son expérience avec des plus jeunes, tout en diversifiant son rythme quotidien.

III Pour l'Université, qui accueille des personnels qualifiés pour compléter les enseignements avec une **vision « terrain » et des techniques pointues**, sans aucun frais.

Au-delà des bénéfices immédiats, le mécénat de compétences contribue à faire émerger des talents locaux, offrant ainsi aux entreprises du territoire un vivier de profils qualifiés, formés au plus près de leurs besoins.

## Mentorat

Le Club des Entreprises propose un programme de mentorat favorisant la connexion entre étudiants et professionnels. Ce dispositif offre aux étudiants une **expérience privilégiée en relation directe avec un professionnel**, leur permettant d'appréhender le monde du travail et de bénéficier d'un accompagnement sur des sujets clés (découverte de secteurs ou métiers, construction du projet professionnel, gestion du stress, choix d'orientation et motivation).

Les missions du mentor, au travers des échanges réguliers – recommandés toutes les six semaines en présentiel ou à distance – sont de **partager** son expérience, ses valeurs et ses connaissances avec l'étudiant, l'aidant ainsi à développer des compétences essentielles et à renforcer son attractivité pour la suite de son parcours académique et professionnel.

Le mentorat constitue un **atout différenciant pour la réussite des étudiants de l'Université**. Le Club assure un accompagnement du binôme, facilitant une relation constructive et adaptée aux besoins des deux parties.

« Grâce au mentorat, j'ai pu mieux comprendre un domaine professionnel et son fonctionnement concret. Mon mentor m'a permis de rencontrer des professionnels et d'élargir mon réseau. Ses conseils m'ont également aidé à mieux comprendre mes axes d'amélioration et à progresser dans plusieurs domaines. »

**Kévin CELORO**

Étudiant  
en L2 Économie-Gestion  
à l'IAE Savoie Mont Blanc



## Parrainage

Le Club construit et entretient les parrainages qui permettent de **mettre en relation une entreprise, et son représentant, avec une composante de l'Université Savoie Mont Blanc** afin de s'impliquer de façon régulière dans la vie de l'école ou de la promotion. Cet engagement prend la forme d'interventions lors d'événements (ateliers, conférences, forums), de visites de sites, de *Vis-ma-vie*, d'accueil de stagiaires et alternants, de soutien de projets marquants, etc.

*Exemples de parrainage en 2024 :*  
**Routin et MND** (IAE Savoie Mont Blanc),  
**CA-TS, CA-GIP, NTN Europe, Somfy, Sopra Steria** (Polytech Annecy-Chambéry).



Routin



MND



Sopra Steria

## Plateformes en ligne

Le Club des Entreprises investit activement dans le **développement de réseaux en ligne dédiés**, mis à des dispositions des étudiants, des enseignants-chercheurs et des alumni USMB ainsi que des professionnels. L'investissement dans ces plateformes est stratégique, afin de favoriser les échanges, l'innovation et l'employabilité.

### III Datalumni

Ce réseau est géré et alimenté par le Club. Il s'agit d'un moyen privilégié pour entrer en contact avec les **alumni de l'USMB**, grâce à un annuaire, des actualités, des événements et des offres d'emplois. Avec plus de **6 700 personnes inscrites** sur la plateforme depuis son lancement en 2021, cette ressource est un levier fréquemment utilisé pour **mettre en place le mentorat** (cf page 19).

En 2024, ce sont :

**5 715** alumni inscrits

**558** professionnels ouverts à devenir mentors

**200** offres publiées

### III JobTeaser

Cette plateforme centrale **permet à toute entreprise de déposer ses offres** de stages ou d'alternances afin de toucher directement les étudiants de l'USMB, qui sont sensibilisés à son utilisation au quotidien.

En 2024, ce sont :

**1 550** offres publiées, dont 50% sont de stage

**610** offres d'alternance déposées

## Événements en réseau

En 2024, le Club a proposé une collection d'événements en présentiel mais aussi en distanciel ou en hybride.

### Semaine Emploi & Entreprise

Depuis 17 ans, le Club des Entreprises organise cet événement phare, en collaboration avec le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle de l'USMB. La **Semaine Emploi & Entreprise réunit étudiants, entreprises, collectivités et associations** pour favoriser l'insertion professionnelle. Cette 17ème édition s'est tenue les 19 et 21 novembre.

En 2024, le programme sur chaque site fut riche et interactif, le Village des Entreprises a permis aux étudiants de découvrir plus de 100 exposants, dont **82 employeurs et 22 services et dispositifs au service des étudiants**.



Au-delà des rencontres, des animations ciblées étaient mises en place :

- III Coaching CV & simulations d'entretien
- III Shooting photo professionnel
- III Pitches de 15 entreprises
- III 3 conférences sur les mobilités douces, l'industrie digitale du tourisme et la communication en entreprise.

Il s'agit d'une **réelle opportunité pour l'insertion professionnelle** avec 850 offres de stage, alternance et emploi accessibles sur le JobTeaser du Club des Entreprises. Les étudiants ont pu échanger avec des recruteurs et s'inscrire à des expériences immersives en entreprise (coaching RH, visites de sites, vis-ma-vie...). 31 récompenses ont été proposées par une vingtaine d'exposants pour faciliter ces mises en relation.

Pour la seconde année consécutive, le Club des Entreprises a collaboré avec la start-up **Be Cause pour proposer des « cadons »** (cartes-dons éthiques). En remplacement des traditionnels goodies, le concept est de prépayer des cartes de **micro-dons simplifiés et orientés vers des actions associatives**, ciblant la volonté des jeunes d'une contribution utile et porteuse de sens.

Sur cette 17<sup>ème</sup> édition...

**2 150** étudiants sur les deux campus

**104** stands de professionnels & services aux étudiants

**120** simulations d'entretien

**450** cadons utilisés

**+12%** de fréquentation étudiante



De plus, trois **nouvelles conventions de partenariat** ont été signées lors de cette Semaine Emploi & Entreprise :

- III L'Association pour l'Emploi des Cadres
- III Le Syndicat National des Directeurs Généraux des Collectivités Territoriales
- III Le Village by CA.



## Destination Alternance

L'Université Savoie Mont Blanc développe de plus en plus ses formations en alternance, offrant aux étudiants une voie privilégiée pour acquérir des compétences en entreprise tout en poursuivant un cursus académique. Ce mode d'apprentissage, qui séduit un nombre croissant d'étudiants et d'employeurs, constitue un **levier clé pour l'insertion professionnelle**.

Dans ce cadre, le Club des Entreprises joue un rôle essentiel pour permettre aux étudiants de trouver des opportunités adaptées à leur parcours et aux entreprises de recruter des talents formés aux besoins du territoire. Ainsi, **des événements spécifiques** ont été organisés en 2024 :

III Deux soirées à la **Faculté de Droit de l'USMB** : « **Communauté Alternance** ». 11 professionnels venus rencontrer leurs potentiels futurs alternants et partager leur expérience.

III **Job dating à l'UFR Sciences & Montagne** pour les Master 2 Mathématiques Appliquées. Des rencontres concrètes sur des offres identifiées, pouvant permettre aux étudiants de décrocher leur alternance.

III **Forum de l'Alternance à l'IUT de Chambéry**, avec plus de 50 professionnels rassemblés pour présenter plus de 110 offres sous un format de pitches suivi de temps d'échanges en groupes restreints.



En partenariat avec l'USMB, Formasup Savoie Mont Blanc, IT2I, TETRAS et l'École by CCI, des dispositifs adaptés aux besoins du territoire viennent compléter l'offre événementielle :

III **CVthèques** : collecte, structuration et envoi aux entreprises membres de documents rassemblant des CV des étudiants en recherche, triés par domaines de compétences.

III **JobTeaser** : accès privilégié à la plateforme, où toute entreprise peut déposer ses offres d'alternance afin de toucher directement les étudiants admissibles à l'USMB.

III **Catalogue de l'alternance** : rédigé par l'Institut Universitaire de Formation Professionnelle de l'USMB (IUFP) et agrémenté puis diffusé par le Club, pour accompagner les employeurs dans leurs démarches en recensant toutes les dates et dispositifs liés à l'alternance.



En 2024...

**80** formations et parcours ouverts à l'alternance à l'USMB

**220** CV d'étudiants recueillis

**+82%** de dépôt d'offres d'alternance sur JobTeaser

## Forum des Stages & de l'Alternance

La première édition du Forum des Stages et de l'Alternance s'est tenue en début d'année 2024 sur le campus d'Annecy pour l'IAE Savoie Mont Blanc et l'IUT d'Annecy.

Organisé au cœur des composantes de l'USMB, l'objectif était d'une part d'offrir aux étudiants un vivier de stages et alternances avec des missions en lien avec leurs domaines de compétences, et d'autre part de répondre aux besoins des entreprises du territoire en termes de recrutement.

En quelques chiffres...

**440** étudiants réunis

**115** offres de stages et alternances récoltées pour l'événement

**46** stands d'entreprises, avec plus de 60 professionnels mobilisés



## Tout au long de l'année

En complément d'événements phares annuels, le Club des Entreprises **organise de nombreuses rencontres** tout au long de l'année, pensées comme de véritables passerelles entre le monde académique et professionnel. La **diversité de ces formats est essentielle** : elle permet de répondre aux attentes variées des publics cibles (étudiants, enseignants, professionnels) tout en s'adaptant aux spécificités pédagogiques des formations, aux calendriers des composantes de l'USMB et aux besoins concrets des entreprises du territoire. Cette pluralité favorise également l'engagement des participants en offrant des temps d'échanges riches, adaptés aux besoins et aux objectifs de chacun.

### III Challenge Innovation & Créativité

Au-delà de la conception d'événements, le Club des Entreprises participe à des projets organisés par des enseignants de l'USMB, notamment pour la **mise en relation avec des professionnels**.

En 2024, les entreprises Routin et CIXI ont répondu à l'appel du Club et se sont investies en **proposant des défis réels et concrets** aux élèves ingénieurs lors du Challenge Innovation & Créativité de Polytech Annecy-Chambéry.

L'objectif était de s'immerger dans les problématiques, de découvrir les démarches de design thinking, d'explorer un environnement propice à la créativité sous différents angles, de travailler au sein d'équipes pluridisciplinaires et de développer des solutions innovantes.

### III Apéro Réseau

Les Déjeuners RH ont évolué pour devenir les Apéros Réseau, avec l'ambition d'élargir la portée et d'ouvrir ces temps d'échange à un public plus varié. Pensés à l'origine comme un **moment convivial** entre étudiants de l'USMB et DRH d'entreprises locales, ces événements permettent d'aborder librement des sujets liés à la recherche d'emploi, aux entretiens, aux CV ou encore aux attentes salariales, tout en offrant la possibilité de créer des liens concrets avec le monde professionnel.

Désormais, ils accueillent **tout type de professionnels et se déclinent aussi en rencontres étudiants – alumni**, renforçant le lien intergénérationnel au sein des formations.

En mars 2024, deux éditions ont été organisées :

I Apéro Réseau commun **sur le campus d'Annecy**, pour l'IAE Savoie Mont Blanc, l'IUT d'Annecy et Polytech Annecy-Chambéry, qui a réuni une cinquantaine d'étudiants et 12 professionnels

I Apéro Réseau à la **Faculté de Droit et à l'UFR Lettres, Langues et Sciences Humaines** sur le campus de Jacob-Bellecombette, avec plus de 20 professionnels et une quarantaine d'étudiants.



### III Événements Alumni

Les événements alumni ont pour ambition de maintenir un lien fort entre les diplômés et leur université, tout en favorisant le partage d'expériences, la transmission de conseils et le développement du réseau professionnel des étudiants actuels.

I En 2024, l'**IUT de Chambéry** a accueilli **plus de 80 participants pour son afterwork professionnel**, ouvert pour la première fois à ses diplômés. L'objectif de cet événement est double : favoriser les échanges intergénérationnels entre étudiants, alumni et entreprises, et mettre en lumière les formations, projets et équipements pédagogiques de l'IUT. Une dizaine d'entreprises locales étaient présentes, contribuant à créer un espace de partage d'expériences, de réseautage professionnel et d'émergence de futures collaborations.

I À la **Faculté de Droit**, l'événement **«Booste ta rentrée»** a rassemblé **étudiants, alumni et professionnels** du droit, avec l'objectif de favoriser les échanges et de présenter le programme de mentorat. Deux



invitées ont marqué la rencontre : Hélène Bigot, Présidente du Tribunal judiciaire de Chambéry, et Aurélie Riotton, diplômée de la Faculté, venue partager son parcours.

I Plusieurs **Apéros Réseau & Tables rondes Alumni** ont également permis aux anciens de **se retrouver intra-formations** et d'échanger sur les parcours possibles après leurs diplômes, dans une ambiance conviviale et bienveillante : à la Faculté de Droit de l'USMB, à l'UFR Sciences & Montagne et à Polytech Annecy-Chambéry.

### III Conférences

Les conférences organisées par le Club des Entreprises offrent aux étudiants une immersion dans les réalités du monde professionnel, leur permettant **d'apprendre des experts mais également de dialoguer sur des thématiques en lien avec leurs formations et métiers.**

En 2024, plusieurs conférences ont été organisées, chacune visant à élargir les horizons des étudiants.

I À l'IAE Savoie Mont Blanc, Somfy a animé une **conférence sur l'éloquence**, marquant le lancement du parcours dédié à cette compétence. À Polytech Annecy-Chambéry, le Club a soutenu des **conférences sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**, avec des experts partageant leurs expériences sur des applications concrètes de la RSE dans divers secteurs.

Deux conférences ont eu lieu à l'IUT d'Annecy en octobre et décembre :

I Une **conférence métier pour le BUT CGE3S** avec une dizaine d'entreprises, suivie d'un job dating pour des opportunités de stages et d'alternances.

I Une **conférence métier pour le BUT GEII** qui a rassemblé 12 professionnels afin d'échanger avec près d'une centaine d'étudiants sur les parcours et métiers du secteur.

I La Faculté de Droit a également été active avec des **conférences métiers, comprenant quatre tables rondes** où étudiants et professionnels ont échangé sur les parcours et opportunités de mentorat. Un événement supplémentaire, coorganisé avec le CLUSIR Auvergne-Rhône-Alpes et l'AFJE, a permis d'aborder les **enjeux de la cybersécurité**, réunissant une centaine de participants.



### III Visites d'entreprise

Les visites d'entreprise offrent aux étudiants une **immersion concrète dans le monde professionnel**, en découvrant les environnements de travail et les opportunités dans des entreprises locales.

I En 2024, dans le cadre du parrainage de Polytech Annecy-Chambéry, des entreprises comme Sopra Steria et Crédit Agricole Technologies et Services (CA-TS) ont accueilli des étudiants, avec des ateliers pratiques et des échanges informels, **sous forme de « Vis ma Vie »**. Eiffage Construction a également organisé une **visite de chantier** sur Lyon.

I Pour les étudiants de la Faculté de Droit, une **visite du Syndicat Général du BTP Savoie** a été organisée en partenariat avec l'AFJE. Les étudiants ont pu rencontrer des juristes et découvrir le fonctionnement du secteur.

I En janvier et février 2024, les étudiants du BUT GMP de l'IUT d'Annecy ont **visité plusieurs entreprises** de renom telles que Tefal, Emerson, Pilot, NTN et Mecalac, pour découvrir les ateliers de production et mieux comprendre le rôle des méthodes dans le cycle de production.

### III Simulations d'entretien

Les simulations d'entretien **préparent efficacement les étudiants** à leurs futures démarches de recrutement, en leur fournissant un retour direct et bienveillant de professionnels.

I À **Polytech Annecy-Chambéry**, le Club vient en soutien au service relations entreprises, pour que les élèves ingénieurs puissent **peaufiner leur pitch de présentation**. Dans le cadre de la Box iPro (cf page 17), des ateliers sont également délivrés aux étudiants de Sciences & Montagne.

I De plus, des simulations d'entretien sont organisées **lors de la Semaine Emploi & Entreprise** tout au long de la journée et sont **ouvertes et accessibles à tous les étudiants de l'Université Savoie Mont Blanc**, avec plus d'une vingtaine de professionnels mobilisés.



## Assemblée Générale

L'Assemblée Générale du Club des Entreprises s'est tenue jeudi 25 avril 2024 au siège social de Salomon - Amersport à Annecy devant près de 150 invités. L'occasion pour le bureau et son équipe de dresser un bilan complet de l'année 2023 sur la trésorerie, les projets menés mais aussi présenter les nouvelles actions pour 2024.

En ouverture de cette assemblée, **Mme Sandrine Privat de Fortunie**, Directrice des Ressources Humaines chez Salomon, a commencé par un mot de bienvenue suivi d'un bref rappel de l'histoire de l'entreprise et de sa trajectoire actuelle.



Au cours de cette Assemblée, nous avons eu la chance d'accueillir **4 personnalités autour d'une table ronde**, animée par Sébastien Géroudet – Directeur et Fondateur de Pixpocket, pour **débattre de l'impact de l'IA sur les métiers et les compétences** :

||| Stéphane BERGER, Directeur Campus Tech SOPRA STERIA,

||| Mathilde LE COZ, DRH Groupe MAZARS et Présidente Le LAB'RH à Paris

||| Jean MOSCAROLA, Professeur Émérite des Universités, Fondateur et Président d'Honneur Le Sphinx Développement

||| Flavien VERNIER, Professeur des Université Polytech Annecy-Chambéry, USMB et LISTIC.

**Philippe GALEZ, Président de l'USMB**, a conclu en rappelant **l'engagement de l'Université et de ses partenaires** dans le développement des formations et de la recherche en IA.

Pour conclure, le Club des Entreprises a accueilli **8 nouvelles entreprises en 2023**

||| Aplim ||| Back Stage ||| Bontaz ||| DJC  
||| Groupe Althays ||| Ingeos ||| Parker Hannifin ||| Thimon |||



# LE CLUB DES ENTREPRISES

## LA CONNEXION ENTREPRISES & UNIVERSITÉ

POUR EN SAVOIR +



[www.club-entreprises.univ-smb.fr](http://www.club-entreprises.univ-smb.fr)

## CONTACT

Nicolas Borghèse  
Délégué Général  
+ 33 (0) 4 50 09 24 05  
[direction.club-des-entreprises@univ-smb.fr](mailto:direction.club-des-entreprises@univ-smb.fr)

