



**CLUB DES
ENTREPRISES**
Université Savoie Mont Blanc



**UNIVERSITÉ
SAVOIE
MONT BLANC**

33^e SAISON

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Retour sur l'année
du Club des Entreprises
en chiffres et en images

2023

**LA MÉTHODE CLUB,
C'EST PAS
DU BLUFF !**



Sommaire

	3	ÉDITO
CONNECTER ENTREPRISES ET UNIVERSITÉ	4	
	5	MEMBRES & PARTENAIRES DU CLUB
BILAN FINANCIER	6	
	7	BILAN COMMUNICATION
UNIVERSITÉ ENTREPRISES TERRITOIRE	8	
	10	LA MÉTHODE CLUB
ÉVÉNEMENTS EN RÉSEAU	14	
	26	FOCUS ON INTERNATIONAL
RELATIONS ÉTUDIANTES	27	

Édito Olivier SALAUN

« L'année 2023 aura marqué une nouvelle étape dans la vie du Club des Entreprises, votre Club, avec un double défi : poursuivre notre appui aux étudiants, aux enseignants et aux composantes dans la professionnalisation des formations tout en répondant toujours mieux aux besoins en recrutement et en compétences des employeurs du territoire qui sont de plus en plus soucieux de leur Marque Employeur.

Les universités françaises, à l'instar de l'Université Savoie Mont Blanc via ses projets Nouveau Cursus Universitaire soutenue par l'Agence Nationale de Recherche ou encore le programme AVENIRS, s'engagent désormais pleinement dans l'Approche Par Compétences (APC). Cet enjeu est toujours plus stratégique, non seulement en raison du contexte tendu du marché du travail mais surtout pour faire face aux grandes transformations à l'œuvre autour notamment de l'Intelligence Artificielle et des Transitions.

C'est dans cette perspective que le Club a initié le déploiement du Mécénat de Compétences, permettant aux entreprises de faire intervenir des salariés volontaires à l'université dans des formations et autres événements d'insertion professionnelle, comme les Conférences métiers, les Apéros Réseau, les Déjeuners RH, ou encore via les visites d'entreprises, le Mentorat et bien sûr nos Box Insertion Pro et Box Expert !

Toutes ces actions menées s'inscrivent également en cohérence avec la très belle dynamique de l'Alliance Européenne UNITA. Les mobilités internationales des étudiants et enseignants se renforcent au service d'une citoyenneté européenne, d'un partage de cultures et de langues, en permettant l'acquisition de compétences de plus en plus utiles aux employeurs : intérêt pour les voyages, maîtrise des langues, compréhension des contextes multiculturels, capacité d'adaptation, prise d'initiatives...

Un autre objectif est de poursuivre le développement de notre force d'innovation pour le développement des compétences et talents au service des filières économiques du territoire. En effet, le Club, grâce à son puissant réseau diversifié, a su proposer une 16ème Édition de la Semaine Emploi - Entreprise revisitée, avec le Village des Métiers et des Compétences. Sur la semaine, près de 2 000

étudiants et plus de 100 professionnels se sont ainsi mobilisés.

Nous avons également déployé notre Job Dating de l'Alternance en multi sessions, présentiel et distanciel, pour capter notamment des étudiants hors Pays de Savoie. Ces formats revisités, avec plus de 460 offres, 295 entreprises impliquées et 350 candidats mobilisés, nous ont permis d'atteindre un nouveau record !

L'année 2023 a vu aussi s'installer la Box Insertion Pro dans différentes formations afin de permettre aux étudiants d'accéder à une large palette d'ateliers dédiée à leur Insertion Professionnelle, notamment en 1er cycle universitaire, mais aussi pour les 2ème et 3ème. La Box, imaginée et déployée par le Club en partenariat étroit avec le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle de l'USMB, offre l'accès à une multitude de ressources proposées par des professionnels. Elle ambitionne de soutenir les étudiants à poser les fondations de leur projet professionnel en apprenant à mieux se connaître, découvrir les métiers et les entreprises et ainsi mieux définir leur voie! Sur l'année scolaire 2023-24, ce sont près de 1850 heures, 4000 étudiants concernés pour près de 300 ateliers animés par plus de 100 professionnels.

Toute cette formidable dynamique n'est possible que par votre implication, à toutes et tous, entreprises, collectivités, enseignants et bien sûr étudiants ! J'étais ravi de vous retrouver nombreux à nos côtés lors de l'Assemblée Générale de juin 2023 au siège du Crédit Agricole des Savoie à la Motte-Servolex, avec notamment une table-ronde très animée sur les enjeux énergétiques. Merci à toutes et à tous pour votre présence et à Laurent FALALA et toute son équipe pour leur accueil.

Grâce à votre soutien sans faille, nous poursuivons de nombreux nouveaux projets pour répondre au mieux aux défis qui se posent. Un mot particulier pour les membres de l'équipe et du Bureau qui font pour nos entreprises, notre université et notre territoire, un travail remarquable !

Au plaisir de vous revoir très vite lors d'un de nos événements ! »

Olivier Salaun
Président du Club des Entreprises
de l'Université Savoie Mont Blanc



Connecter Entreprises & Université

III EN BREF...

Association d'intérêt général, partenaire de l'Université Savoie Mont Blanc, notre vocation est de connecter Entreprises & Université.

Le Club des Entreprises est depuis plus de 30 ans un acteur inédit du paysage universitaire français, regroupant près de 150 membres entreprises et institutions et plus de 1 000 partenaires.

POUR CONNECTER ENTREPRISES ET UNIVERSITÉ, LE CLUB ACTIVE 3 GRANDS LEVIERS

III L'apport de compétences issues des entreprises pour favoriser la professionnalisation de l'enseignement.

III La promotion des filières de l'université auprès des entreprises pour favoriser l'insertion professionnelle des étudiants.

III La création de collaborations en réseaux grâce à des événements transversaux.

CHIFFRES CLÉS

 **152** ENTREPRISES ET INSTITUTIONS MEMBRES

 **9 103** ÉTUDIANTS MOBILISÉS

 **1762** PROFESSIONNELS IMPLIQUÉS

 **56** ÉVÉNEMENTS DÉVELOPPÉS DANS L'ANNÉE

 **UN** PROGRAMME DE MENTORAT
UNE BOX EXPERT
UNE BOX i PRO



Membres du Club

ENTREPRISES MEMBRES

||| Aktid ||| Altimax ||| Amphenol Socapex Sa ||| **Aplim** ||| Arval Trading ||| Aventics Emerson ||| Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes ||| **Back Stage** ||| Baud Industries ||| **Bontaz** ||| Bnp Paribas ||| Botanic-Serres Du Salève ||| Caisse Regionale Crédit Mutuel Smb ||| Capri Sas ||| Crédit Agricole Technologie et Service ||| Cispec ||| Compagnie Du Mont Blanc ||| Compilatio.net ||| Crédit Agricole Des Savoie ||| **DJC Décolletage** ||| Eiffage Construction ||| Enedis ||| EnergyPool ||| Eurex ||| Euroteknika ||| Fournier ||| Ggb France ||| Groupama Rhône Alpes Auvergne De Haute Savoie ||| **Groupe Althays** ||| Groupe HERO ||| Ice Water Management ||| **Ingeos** ||| Infusion ||| Jean Lain Automobiles ||| La Gerbe Savoyarde Sas ||| Le Sphinx Développement ||| L&S Plenitude ||| Le Tanneur ||| Maped ||| Mecalac France ||| **Millet Mountain Group** ||| NAVIC ||| NTN Europe ||| Parker Hannifin Manufacturing France Sas ||| Parker Hannifin France Sas ||| Pfeiffer Vacuum Sas ||| Pilot Corporation Of Europe ||| Pixpocket ||| QimInfo ||| Routin Sas ||| Salomon Sas ||| SATM VICAT ||| Sixieme Sens Rh ||| Socrates Sarl ||| Somfy Activites Sa ||| Sopra Steria Group ||| Spie Batignolles Sud Est ||| Staubli Faverges Sca ||| Sully Group ||| Tefal ||| **Thimon** ||| Ugitech Sa ||| Valeo Dav ||| Vinci Energies France Icem ||| Vulli Sas |||.

INSTITUTIONS MEMBRES

||| Auvergne Rhône Alpes Entreprises ||| CCI de Haute-Savoie ||| CCI de Savoie ||| Chambre Syndicale de la Métallurgie ||| Chambéry Grand Lac Economie ||| Conseil Savoie Mont Blanc ||| CPME de Haute-Savoie ||| Grand Annecy Agglomération ||| UIMM Savoie ||| Medef Haute-Savoie ||| Medef Savoie ||| Office de Tourisme Intercommunal Aix les Bains Riviera des Alpes ||| Pôle métropolitain du Genevois Français ||| Région Auvergne Rhône Alpes ||| Fondation de l'Université Savoie Mont Blanc ||| Faculté de Droit ||| IAE Savoie Mont Blanc ||| IUT Annecy ||| IUT Chambéry ||| OTECI ||| Polytech Annecy Chambéry ||| Sciences & Montagne ||| Ecoles Doctorales ||| ITII ||| Lettres, Langues & Sciences Humaines ||| Tétris Formation en Alternance ||| Solar Academy.

ET TOUT UN RÉSEAU COLLABORATIF

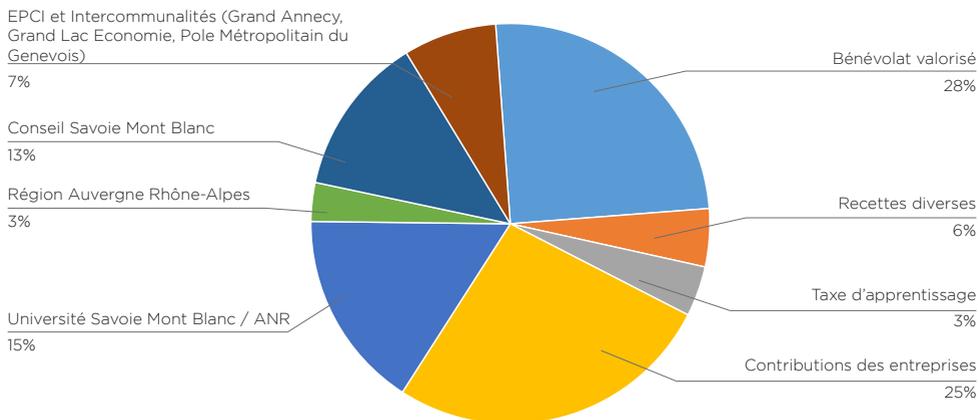
Association Française des Juristes d'Entreprises ||| AFDET ||| APEC ||| Archparc ||| Artema ||| Banque de France ||| BTP Savoie ||| CHANGE ||| Cercle des Jeunes Dirigeants ||| Cetim ||| Cinémathèque des Pays de savoie ||| Cité de la Solidarité ||| Citia ||| Cluster Montagne ||| Clust's Numérique ||| Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes ||| Digital League ||| Eco Savoie Mont Blanc ||| Fablab 74 ||| Fédération Française du Bâtiment ||| FormaSup Savoie Mont-Blanc ||| French Tech in the Alps ||| **IESF Sillon Alpin** ||| Incubateur Etudiant de Savoie Technolac by CGLE ||| Indura ||| Innovation & Développement Tourisme ||| Jeunes Ambassadeurs Savoie ||| Jeune Chambre Economique ||| Maison de l'Eco ||| Métropole Savoie ||| Ordre des Avocats d'Albertville ||| Outdoor Sports Valley ||| Pôle Entrepreneuriat Grand Annecy ||| Pôle Emploi Haute-Savoie ||| Pôle Excellence Bois ||| Progection ||| Réseau Entreprendre Haute-Savoie ||| Réseau Entreprendre Savoie ||| Rotary Club Annecy ||| Savoie Mont-Blanc Angels ||| Savoie Mont-Blanc Tourisme ||| Sndec - Syndicat National du Décolletage ||| Soroptimist ||| Thésame ||| TV 8 Mont Blanc |||.

Ils nous ont rejoint en 2023

Bilan Financier

III FOCUS SUR...

L'ORIGINE DES RESSOURCES DU CLUB



En k€ (hors valorisation du bénévolat)

Total des produits 673,8

dont versements entreprises et participation aux événements 231,9

dont taxe d'apprentissage 28,3

dont subventions institutions 413,6

Total des charges et dépenses 634,9

dont salaires, charges & taxes 424,1

dont projets et charges de fonctionnement 210,8

Excédent (+) ou Déficit (-) +39



Commentaires

2023 en quelques mots : belle année pour le Club !

III Nous avons fait mieux que le budget, essentiellement du fait d'un bon financement sur la Box IPro, en complément d'@SPIRE.

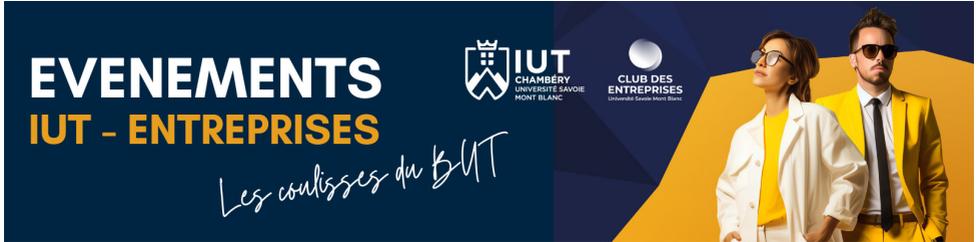
III Nous avons dépensé sensiblement ce que nous avons budgété, un peu moins sur la part RH, un peu plus sur les projets, globalement c'est maîtrisé.

III Une belle année 2023, grâce à l'équipe et à vous, nos financeurs, toujours au rendez-vous, merci à tous !

III La trésorerie disponible au 31 décembre 2023 est 408,0 k€, soit environ 6 mois de dépenses courantes 2022.

Jean-Pierre Cruzat - Trésorier

Bilan Communication



III FOCUS SUR LA COMMUNICATION...

SITE WEB

- III 31 200 connexions sur l'année.
- III Les pages les plus consultées sont notre career center avec 3 550 connexions et la page dédiée à la Semaine Emploi et Entreprise avec 3 572 connexions.

RÉSEAUX SOCIAUX

- III LinkedIn : Avec 135 posts, nous avons 153 500 vues dont 526 republications et 2 787 réactions. Un taux d'engagement de 10,10 %.
- III Facebook : 1 620 followers.
- III Instagram : 560 followers.
- III You Tube : 401 abonnés.
- III Flickr R : 481 vues du reportage photo de la 16ème SEE.

DATALUMNI

- III Une plateforme dédiée au Mentorat et au réseau alumni de l'Université Savoie Mont Blanc. Cette plateforme réunit plus de 1 000 alumni et près de 350 mentors.
- III 21,1 % des alumni souhaitent participer à des événements et 19,6% se sont inscrits sur la plateforme afin de trouver un emploi.

PARUTIONS

- III Une présence dans 10 revues de presse locales et nationales mettant en avant la spécificité du Club.
- III 1 carte de vœux électronique.

CHIFFRES CLÉS

 + de **2 000** OFFRES COLLECTÉES

 **53 097** PAGES VUES SUR NOTRE SITE

 **13 011** NOUVEAUX UTILISATEURS DU SITE INTERNET

 **7 050** ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

UNIVERSITÉ - ENTREPRISES - TERR

Les coopérations avec le territoire et ses acteurs socio-économiques font partie de l'ADN de l'Université Savoie Mont Blanc depuis sa création, il y a maintenant plus de quarante ans. En effet, l'Université a perçu d'emblée toute l'importance de développer des liens étroits avec le monde socioprofessionnel du territoire pour soutenir la réussite des étudiants.

La volonté de l'Université Savoie Mont Blanc (USMB) de coopérer avec le monde économique local s'est institutionnalisée dès 1991 avec la création du Club des Entreprises, dont la mission est de fédérer entreprise, université et territoire au service de l'excellence. Cette excellence concourt à la réussite des étudiants, mais elle favorise aussi l'épanouissement de talents et de compétences au profit des filières économiques stratégiques en Savoie Mont Blanc.

Avec les différentes transformations à l'œuvre (technologiques, environnementales, sociales, sanitaires ou géopolitiques), force est de constater que les besoins en compétences des entreprises et les attentes des jeunes en terme de travail ont considérablement évolué. Pour accompagner ce double effet combinatoire et tenter de répondre aux nouveaux enjeux de développement socio-économique, les relations entreprises-université-territoire sont un puissant levier

d'innovation et d'accélération. En effet, l'USMB est un remarquable centre de ressources pour la R&D, mais aussi pour le recrutement et le développement des talents et des compétences, le déploiement des marques employeurs et le positionnement à l'international. Dans cette perspective, l'USMB et son Club des Entreprises ont formalisé une offre de services en matière d'enseignement supérieur, recherche, innovation et insertion professionnelle. L'objectif est de rendre visible et lisible ces ressources, mais surtout de permettre aux acteurs socio-économiques de se connecter au bon endroit, au meilleur moment, et avec les bons interlocuteurs.

III PROJET NCU @SPIRE

Le projet Nouveaux Coursus Universitaires @spire.

Cofinancé par l'ANR pour soutenir la réussite étudiante et l'approche par compétences au sein des formations de 1er cycle universitaire (L1 à L3) de l'USMB, le Club est partenaire sur le volet insertion professionnelle. En lien avec le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle (BAIP), il s'agit de permettre au maximum d'étudiants de disposer d'un appui à la construction de leur projet professionnel et de rencontrer les acteurs socio-économiques du territoire. Grâce à ce projet NCU, le Club poursuit le déploiement de ses actions phares comme la Semaine Emploi - Entreprise et les

TOIRE : une coopération pertinente

Conférences métiers à l'ensemble des formations de l'USMB, tout en développant de nouvelles actions comme La Box Insertion Pro ou encore le programme de Mentorat, présentés ci-après.



III PROJET PITON

Dispositif donnant l'opportunité à une entreprise ou une collectivité publique de développer un projet à caractère innovant avec l'aide d'une équipe pluridisciplinaire d'étudiants stagiaires.

Le Club des Entreprises contribue à faire connaître ce dispositif innovant aux entreprises par l'organisation de réunions de présentation avec des témoignages de dirigeants et d'étudiants ; et auprès des étudiants via, entre autres, notre Semaine Emploi & Entreprise qui leur permet chaque année de rencontrer des candidats de tous domaines de compétences.

III DOSSIER CADYCO

Cartographie dynamique des compétences pour faciliter l'adéquation entre l'offre et la demande de formation à l'échelle du territoire Franco-Genevois.

Le projet Interreg en partenariat avec l'USMB, HES-SO (haute école spécialisée de Suisse), le Pôle Métropolitain du Genevois français, et la Maison de l'Eco s'est terminé en juin 2023 avec une première version d'outil en ligne.

<https://cadyco.education>.

Le Club poursuit la dynamique en lien avec les projets de l'USMB dédiés à l'approche par compétences comme AVENIRS, Nouveau Coursus Universitaire. Deux conférences sur le sujet des compétences ont été menées en 2023 afin de partager les approches des entreprises avec les enseignants.

III SOLAR ACADEMY

Une Ecole Universitaire de Recherche internationale et pluridisciplinaire au service de l'énergie solaire et du bâtiment.

Cette Graduate School propose un programme international, de niveau master et doctorat, qui associe pratique et théorie dans de nombreux domaines d'applications. La spécificité de cette formation réside dans l'approche pluridisciplinaire des savoirs et des compétences appuyée par un solide réseau d'experts nationaux et internationaux.

Le Club mobilise ses partenaires socio-économiques pour :

III Participer au conseil de perfectionnement et faire évoluer le programme de la formation en fonction des besoins des entreprises.

III Créer un vivier de partenaires intervenant auprès des étudiants sur les aspects techniques.

III Favoriser l'insertion professionnelle de ces étudiants.

III Co-organiser des événements de réseautage mobilisant entreprises, étudiants, enseignants et experts du solaire. (Solar and Wine, etc...).

La méthode Club : membres du C

III LA MÉTHODE CLUB !

En 2023, le Club a guidé son action autour de deux grands axes :

III Personnaliser et digitaliser l'accès à ses ressources.

III Territorialiser ses actions, faciliter les coopérations entre entreprises et territoires.

III ANIMER

Grâce au partenariat avec l'USMB, le Club dispose de 6 antennes dans chacun des 3 campus : IAE Savoie Mont Blanc, IUT Annecy, IUT Chambéry, Polytech Annecy-Chambéry, Faculté de Droit et Sciences & Montagne.

Les correspondantes du Club facilitent l'accès des entreprises au monde universitaire, proposent un accompagnement personnalisé aux étudiants et des ressources pour les enseignants.

III ACCOMPAGNER

En 2023, le Club a proposé une collection d'évènements en présentiel mais aussi en distanciel ou en hybride. Ces différents formats permettent à la fois de répondre à davantage de sollicitations d'enseignants ou d'entreprises qui souhaitent partager des projets, des compétences, du réseau.

III **La Box IPro** pour proposer aux responsables de formation un large panel d'outils d'insertion profession-

nelle, utilisables à la carte en fonction du niveau et des besoins de leurs étudiants.

III **Le Mentorat** pour accompagner les étudiants durant l'année universitaire par des mentors, tous issus du réseau professionnel du Club des Entreprises.

III **Une équipe à leur disposition** pour leur apporter écoute, conseils et accompagnement dans leur recherche de stage, alternance et premier emploi.

III ENTREPRENDRE

Le Club se mobilise aux côtés des collectivités pour encourager l'entrepreneuriat auprès des étudiants de l'Université Savoie Mont Blanc, en assurant la promotion des dispositifs d'accompagnement offerts aux étudiants entrepreneurs (en lien avec Pépité Ozer) et en soutenant l'organisation d'évènements.

III INNOVER

En lien étroit avec les enseignants, le Club contribue à la constitution et l'animation du réseau des anciens diplômés, les ALUMNI ! Ce travail est également mené en partenariat avec les étudiants, leurs associations d'étudiants et d'anciens ainsi que leurs représentants (comme le Vice-Président Etudiant).

Club et équipe main dans la main

III DÉPLOYER

Le Club des Entreprises se mobilise aux côtés des territoires.

III Pôle Métropolitain Genevois Français

Soutien de la Cité des Métiers pour la promotion des formations de l'Université. En mobilisant le pôle entrepreneuriat de l'USMB, le Club implique des étudiants et des enseignants dans les événements de création d'entreprises du PMGF (Salon de la création et de la reprise d'entreprises à Bonneville). L'année 2023 a marqué la finalisation du projet Interreg CADYCO.



III Grand Anecy

Appui du Club dans la démarche jeunesse et promotion des métiers de la collectivité, notamment lors de la Semaine Emploi & Entreprise: Stand Métiers, Table-ronde sur les Transitions, animations,... Des réflexions sont menées pour renforcer les liens entre les parcs d'activités économiques et les étudiants / écoles.

III Chambéry Grand Lac Économie

Implication du Club et des formations de l'USMB auprès des entreprises du territoire sur des visites, interventions en cours, projets communs. Organisation d'une Conférence à l'incubateur Savoie Technolac sur « l'éco-conception d'application » avec

ADIRA, Sully Group, le Master Ergonomie Socio-Cognitive des systèmes Intelligents.

III Département de la Haute-Savoie

Appui au service RH et Recrutement sur les connexions à l'Université, lien avec les enseignants et étudiants de Licence GRH, promotion des métiers de la fonction publique territoriale.

III Auvergne Rhône Alpes Entreprises (ARAE) Savoie

Travail commun auprès de la Solar Academy pour développer les coopérations avec les entreprises et les acteurs de la filière, intervention dans les formations, accueil de stages et missions,... Participation du Club aux événements de l'Agence pour présenter aux entreprises les connexions à l'université.

III Département de la Savoie

Intervention dans les formations et jury notamment à l'IAE en filière tourisme, à la Faculté de Droit sur les métiers de la fonction publique mais aussi à Sciences et Montagne dans les métiers de la Montagne et de l'Environnement.

III Région Auvergne Rhône Alpes

Le Club participe à la connaissance des outils de la région à destination de l'Enseignement Supérieur Recherche mais s'implique également pour l'orientation, l'insertion professionnelle et la formation ainsi que l'appui aux entreprises en lien avec l'Agence ARAE.

La méthode Club : membres du C



Organigramme

LES MEMBRES



Olivier
Président



Alain Hivet
Vice-Président



Christophe Coriou
Vice-Président



Laurence Tible
Vice-Présidente

MEMBRES INVITÉS



Francis Petit-Jean
Président d'honneur



Corinne Farama
Invitée permanente
Aventics/Emerson



Thierry Schweitzer
Invité permanent
GGB

L'ÉQUIPE



Orane Bollon
Chargée d'études
(En alternance)



Aurore Gremion
Responsable
Communication



Nicolas E.
Délégué

FACULTÉ DE DROIT



Lucie Delefosse
Chargée de missions

SCIENCES & MONTAGNE



Aurélie Raimbault
Chargée de missions

IAE SAVOIE MONT BLANC



Lucie Roucher
Chargée de missions

IUT AN



Marie
Chargée de missions

Club et équipe main dans la main

LES MEMBRES DU BUREAU



Stéphane Salaun
Président



Jean-Pierre Cruzat
Trésorier



Laurent Falala
Trésorier Adjoint



Jean-Claude Darcy
Secrétaire

LES INVITÉS PERMANENTS



Esther Grunnekemejz
Invitée permanente
Groupama



Laurent Guiot
Invité permanent
NTN-SNR



Pascal Gay
Membre d'honneur

LES MEMBRES DE L'ÉQUIPE



Stéphane Borghèse
Général



Angélique Berly
Assistante de Gestion



Sophie Coudeville
Assistante Comptable

UNIVERSITÉ ANNECY



Claire Villard
Chargée de missions

IUT CHAMBÉRY



Anne Naudy
Chargée de missions

POLYTECH ANNECY-CHAMBÉRY



Claire Bellocci
Chargée de missions



Hervé Dorel
Référént Ingénieur

Événements en réseau

16^e SAISON**TON RENDEZ-VOUS PRO DE LA RENTRÉE !****L'ENTREPRISE À TON IMAGE,
TON IMAGE DE L'ENTREPRISE****>>> Village des entreprises****>>> Jeu de piste, lots à gagner****>>> Services aux étudiants****CLUB DES
ENTREPRISES**
Université Savoie Mont Blanc

SEMAINE EMPLOI & ENTREPRISE

**LA VRAIE VIE PROFESSIONNELLE
RACONTÉE AUX ÉTUDIANTS**

FORT IMPACT POUR LA 16ÈME ÉDITION

Depuis l'an dernier, le Club des Entreprises, l'Université Savoie Mont Blanc et son Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle ont décidé de proposer à l'ensemble des étudiants un tout nouveau format : le village des métiers et ses animations ! Avec une diversité d'employeurs entreprises, collectivités et associations mobilisés, ce sont bien une multitude de ressources qui sont proposées aux étudiants pour entreprendre leur projet professionnel et réussir leur expérience étudiante en Savoie Mont Blanc !

Pari réussi avec une participation record cette année, aussi bien de la part des entreprises exposantes que des étudiants visiteurs de BAC+1 à BAC+8.

UN OBJECTIF PRÉCIS

L'objectif de cet événement est, depuis ses prémices, de raconter la vraie vie des entreprises aux étudiants de l'Université Savoie Mont Blanc de nos trois campus. Au-delà de cet objectif premier, notre promesse est de provoquer des espaces de rencontres et d'échanges, créer de futures coopérations professionnelles, promouvoir les compétences et les talents de demain issus des formations de l'Université Savoie Mont Blanc.

Cet événement a permis de nombreuses opportunités de stage, alternance et premier emploi avec plus de 500 offres recueillies.

UN PROGRAMME DYNAMIQUE

Les étudiants ont pu bénéficier d'un shooting photo professionnel, mais également recevoir des conseils et informations sur des thématiques telles que l'entrepreneuriat, l'international, l'alternance, ou encore le mentorat et le handicap de la part des services de l'Université Savoie Mont Blanc et des partenaires.

Le jeu Enigma était par ailleurs également déployé pour cette 16ème édition sous un nouveau format.

CHIFFRES CLÉS



3

CAMPUS
DE L'USMB

1 900

ÉTUDIANTS
SUR 2 JOURS

9

PITCH
D'ENTREPRISE

105

ENTREPRISES
& PARTENAIRES

+ 34%

TAUX DE
FRÉQUENTATION

15

HEURES
D'ÉCHANGES

Événements en réseau

III SEMAINE EMPLOI & ENTREPRISE

L'ENTREPRISE A TON IMAGE... TON IMAGE DE L'ENTREPRISE

Lors de cette semaine, nous avons souhaité mettre en résonance les représentations et les attentes des étudiants qui découvrent le monde du travail en pleine mutation, avec les métiers, mais aussi les valeurs singulières des employeurs, leurs engagements dans les transitions en cours et plus largement leur Marque Employeur. En quoi est-il spécifique d'exercer tel métier chez tel employeur versus qu'est-ce qu'une entreprise attractive pour les étudiants ?

Une belle occasion de confronter les points de vue, d'apprendre à se connaître pour déclencher une volonté commune de travailler ensemble. Cette volonté a comme dénominateur commun des valeurs partagées, des solutions à impacts positifs dans les grands défis auxquels nous sommes confrontés, qu'ils soient technologiques, climatiques et environnementaux comme bien sûr sociétaux et géopolitiques. Les employeurs sont au cœur de ces transformations auxquelles les étudiants se préparent à faire face avec des attentes en terme de qualité des missions et du management, d'autonomie, de prise d'initiatives, de travail en réseau...

Mais en finalité, quelles sont les compétences recherchées, quels sont les rôles confiés et les résultats

de mission attendus, dans quels environnements, avec qui et quels moyens ?

UN NOUVEAU PARTENARIAT POUR CETTE ÉDITION

L'agglomération du Grand Anancy, dans la continuité de ses démarches à destination des jeunes du territoire, est partenaire de cette édition avec une forte implication le jeudi 16 novembre.

Les objectifs du Grand Anancy, au-delà de promouvoir ses actions envers les jeunes, sont de :

- III Permettre le rapprochement entre les jeunes et les entreprises du territoire.
- III Montrer la volonté du Grand Anancy d'associer les jeunes à l'avenir du territoire et aux grandes transitions à venir.
- III Valoriser les ressources et dispositifs existants au sein du Grand Anancy en faveur des jeunes du territoire (Habitat, Mobilités, Plan Climat...).
- III Montrer l'engagement du Grand Anancy dans les domaines de l'enseignement supérieur et de la recherche sur le territoire.
- III Faire connaître le Grand Anancy en tant qu'employeur important du territoire.

UNE ÉDITION ENGAGÉE ET INNOVANTE

Pour cette 16ème édition, le Club des Entreprises a souhaité mettre à l'honneur la transition écologique, au travers d'une collaboration avec le Grand Annecy, mais également les transitions des métiers liées à l'Intelligence Artificielle (IA) avec de belles tables rondes.

Souhaitant donner un second souffle à l'événement, nous avons investi dans un jeu en ligne, sur le thème « Cyber panique à l'USMB ! », afin de rendre l'événement plus ludique aux yeux des étudiants et de les inciter à aller visiter tous les stands d'entreprises en lien avec leurs formations. Cet escape game pourra être réutilisé lors des événements du Club où nous pourrons adapter les scénarios en fonction des objectifs.

LE PETIT GESTE QUI FAIT BOUGER LES CHOSES...

Toujours dans cette démarche de mettre en lumière la volonté des jeunes de s'engager, le Club des Entreprises et l'Université Savoie Mont Blanc ont proposé aux étudiants de choisir entre un goody ou une bonne action en lien avec leurs valeurs.

Nous sommes très fiers de constater que les étudiants ont opté en grande majorité pour une action solidaire !

Nous avons fait appel à la jeune start-up Be Cause, qui a développé une application de micro-dons simplifiés orientés vers des actions associatives, ciblant les jeunes et leur volonté d'une contribution utile et porteuse de sens.



CHIFFRES CLÉS



20

MOIS DE REPAS
POUR UN
ENFANT



123

ARBRES
PLANTÉS



33 KG

DÉCHETS
RAMASSÉS



490

REPAS
DISTRIBUÉS À
DES ANIMAUX



87

JOURS DE
NOURRITURE

Événements en réseau

JOB DATING DE L'ALTERNANCE

12^e SAISON

DESTINATION ALTERNANCE 2023

JOB DATING
8 JUIN - EN DISTANCIEL

BOURSE D'OFFRES
EN LIGNE

PROFILS EN LIGNE

Infos & inscriptions : www.evenements-club.com

La Région SAVOIE MONT BLANC, La Région HAUTE SAVOIE, Aifciety, SAVOIE ALPES RIVIERA DES ALPES

CHIFFRES CLÉS

 295 RECRUTEURS	 350 CANDIDATS
 460 OFFRES	 2 DATES

III DESTINATION ALTERNANCE

Le Club des Entreprises embarque les entreprises du territoire et les étudiants de l'Université Savoie Mont Blanc pour une mise en relation dans le cadre de l'alternance.

Cette année encore, le Club des Entreprises Université Savoie Mont Blanc et son équipe, en collaboration avec FormaSup Savoie Mont Blanc, IT2I, TETRAS, Ecole By CCI, etc, ont proposé un ensemble de ressources pour accompagner les étudiants de l'USMB et les entreprises du territoire de Savoie et Haute-Savoie dans leur recherche d'alternance pour la rentrée 2023.

Du sur mesure et de la personnalisation pour cette nouvelle édition, puisque trois options

cumulables ont été proposées aux entreprises, tous secteurs d'activités confondus :

III Une collecte des offres d'alternance sur la plateforme Career Center, validées par les responsables pédagogiques.

III Nouveauté cette année, un accès au profil LinkedIn des étudiants postulants à leurs offres d'alternance.

III Participer à l'un ou aux 2 Job Dating de l'alternance organisés.

LES TALENTS DE DEMAIN, BIEN PRÉPARÉS

Les candidats sont préparés en amont à leurs entretiens, grâce au BAIP proposant des ateliers d'optimisation de CV, lettre de motivation et de préparation aux entretiens d'embauche. Mais aussi un coaching personnalisé et individuel le matin du Job Dating.

UN ACCOMPAGNEMENT COMPLET POUR LES ÉTUDIANTS

2 sessions d'informations sur les aides au logement auprès de 3 organismes ont été organisées pour les étudiants : Action Logement, Form'toit et ViaHumanis.

Un coup de pouce aux étudiants afin de lever un frein potentiel dans leur recherche d'alternance.

50 ANS IUT D'ANNECY

III 50 ANS D'ADAPTATION AU TERRITOIRE



L'HISTOIRE DE L'IUT

Créé officiellement en Mai 1972, l'IUT d'Annecy accueille ses premiers étudiants à la rentrée 1973 au sein de deux départements emblématiques : Génie Mécanique et Techniques de Commercialisation.

Portée par Dominique Paccard, alors jeune professeur des universités, soutenue par le Président du Conseil Général de Haute-Savoie et sénateur Arthur Lavy, et par le sénateur-maire d'Annecy Charles Bosson, la création de l'IUT sera la première étape du campus d'Annecy de l'Université Savoie Mont Blanc avec l'IAE, Polytech et les laboratoires de recherche attachés.

UNE OFFRE DE FORMATION DIVERSIFIÉE

En réponse aux besoins d'un territoire dynamique, l'IUT a noué tous les liens utiles à la création de 7 autres départements (Génie Electrique et Informatique Industrielle ; Qualité Logistique Industrielle et Organisation ; Gestion des Entreprises et des Administrations ; Mesures Physiques ; Réseaux et Télécommunications ; Informatique ; Carrières Sociales).

L'IUT AUJOURD'HUI

Ainsi, en 2023, l'IUT d'Annecy accueille 9 départements de formation avec 2 600 étudiants qui préparent des BUT en 3 ans sur le Campus Dominique PACCARD.

CHIFFRES CLÉS

 800
ALTERNANTS

 27
FORMATIONS

Événements en réseau

LE MENTORAT !

III LES BÉNÉFICES DU PROGRAMME

Fidèle à sa vocation de renforcer le lien entre entreprises et étudiants, et conformément à son engagement en faveur de l'insertion professionnelle des étudiants de l'Université Savoie Mont Blanc, le Club des Entreprises propose la 3ème édition d'un ambitieux programme de mentorat. Ce dernier est basé sur une rencontre libre toutes les six semaines entre mentor et mentoré, des réunions d'information et des rencontres conviviales, un accompagnement pour donner les clés d'une bonne relation du binôme mentor/mentoré.

BÉNÉFICES DU PROGRAMME POUR LES PROFESSIONNELS MENTORS

- III Identifier de nouveaux talents pour ses futurs recrutements.
- III Appartenir à un réseau de professionnels engagés.
- III Bénéficier d'un appui expert RH sur des notions de coaching et de communication relationnelle.
- III Participer à un projet novateur et plébiscité au niveau national.
- III Valoriser sa marque employeur, son entreprise et son métier.

BÉNÉFICES DU PROGRAMME POUR LES ÉTUDIANTS MENTORÉS

- III Se distinguer en intégrant un programme novateur, ludique et professionnalisant.
- III Faciliter son insertion professionnelle ou sa poursuite d'étude.
- III Avoir une vision claire de ses compétences et de son projet.
- III Constituer un réseau professionnel de qualité.
- III Bénéficier de la recommandation de son mentor dans ses futurs projets.
- III Faire un premier pas dans le monde de l'entreprise.



Témoignage

« A travers ce programme de mentorat, j'ai pu échanger avec mon mentor sur mon projet professionnel et avec d'autres personnes ressources dans le domaine. Ces échanges m'ont permis d'obtenir un stage assistant-ingénieur à l'INES-PFE. Également, ils m'ont été très utiles dans un projet que je nourrissais. Ce qui m'a permis de remporter le trophée Innovation du Concours des Trophées de l'association Jeunes Ambassadeurs de la région Auvergne Rhône-Alpes. Pour conclure, le mentorat m'a permis de mieux avancer et plus vite mais surtout m'a ouvert beaucoup de portes. »

David Kologo, élève ingénieur en 4ème année à Polytech Annecy-Chambéry

Événements en réseau

BOX i PRO

III INSERTION PROFESSIONNELLE

LA BOX I PRO : UN DISPOSITIF INNOVANT POUR LA RÉUSSITE DES ÉTUDIANTS !

Dans le cadre de son action au profit de l'insertion professionnelle des étudiants, le Club des Entreprises propose aux enseignants des solutions pour accompagner progressivement et efficacement leurs étudiants vers le marché du travail.

Le Club a ainsi créé un dispositif innovant, la BOX INSERTION PROFESSIONNELLE, qui propose aux responsables de formation un large éventail d'ateliers utilisables à la carte, pour construire des modules d'insertion professionnelle sur mesure en fonction du niveau et des besoins de leurs étudiants.

La Box mobilise un réseau de plus de 250 professionnels qualifiés pour animer un éventail très riche d'ateliers organisés en cohérence avec le référentiel IP du Club et répondre ainsi à 5 compétences en insertion professionnelle : III Connaître sa personnalité III Formaliser un projet professionnel III Concevoir des outils de candidature professionnels III Acquérir une méthodologie III Adopter un comportement professionnel.

box ipro

CHIFFRES CLÉS

2 0 2 3 - 2 0 2 4



9

COMPOSANTES
CONCERNÉES

(IAE - SCEM - LLSH - IUT Acy - IUT Chy - Polytech
Annecy-Chambéry - Faculté de Droit)
Solar Academy - Écoles Doctorales



1 050 + de 100

HEURES IP
DÉPLOYÉES

PROFESSIONNELS
MOBILISÉS



4 000 294

ÉTUDIANTS
CONCERNÉS

ATELIERS
DÉPLOYÉS

Événements en réseau

UN RÔLE CLÉ

III LA BOX EXPERT

L'EXPERTISE DES PROFESSIONNELS AU SERVICE DES ENSEIGNANTS

Dans la continuité du dispositif de la BOX IPRO, le Club des Entreprises mobilise son réseau de professionnels pour proposer aux enseignants des interventions très spécifiques directement orientées « métier », en lien avec les différents domaines de formation de l'Université Savoie Mont Blanc.

En apportant leur expertise et leur expérience lors d'interventions qui vont compléter ou diversifier les enseignements académiques, le personnel de ces entreprises contribue à renforcer la connaissance des métiers, et donner aux étudiants une approche très concrète des missions qu'ils seront amenés à réaliser dans la vie professionnelle.

III LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Ce dispositif d'état consiste, pour l'entreprise et les collectivités, à mettre à disposition un salarié volontaire sur son temps de travail, au profit d'une cause d'intérêt général qui peut notamment prendre la forme d'un prêt de main d'oeuvre. Le Club des Entreprises est une association d'intérêt général et est, à

ce titre, légitime pour développer le mécénat de compétences.

C'est ainsi qu'en 2023, le Club a signé plusieurs contrats de mécénat avec des formats très variés, allant de quelques heures d'intervention à plusieurs jours en fonction du souhait et des possibilités des entreprises ainsi que des salariés.

Le mécénat est avantageux pour toutes les parties prenantes :

III Pour l'entreprise, qui active sa marque employeur et peut en outre défiscaliser à hauteur de 60% le montant du salaire plus les charges.

III Pour le salarié, qui peut transmettre son savoir, partager son expérience avec des plus jeunes, tout en diversifiant son rythme quotidien.

III Pour l'Université, qui accueille des personnels qualifiés pour compléter les enseignements avec une vision « terrain » et des techniques pointues, sans aucun frais.

III LE PARRAINAGE

Le Club permet de mettre en relation des entreprises membres avec les différentes composantes de l'Université Savoie Mont Blanc dans le cadre de la mise en place du parrainage. L'entreprise, et son représentant, s'impliquent dans la vie de l'école ou de la promotion au travers de conférences, de participation aux événements, de soutien aux projets étudiants, etc...

Événements en réseau

VIE DU CLUB

III ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2023

Le Club des Entreprises a tenu son Assemblée Générale mardi 25 avril 2023 au siège social du Crédit Agricole des Savoie devant une centaine d'invités.

L'occasion pour le bureau et son équipe de dresser un bilan complet de l'année 2022 sur la trésorerie, les projets menés mais aussi présenter les nouvelles actions pour 2023.

En ouverture de cette assemblée, M. Laurent Falala a commencé par un mot de bienvenue suivi d'une brève présentation du Crédit Agricole, membre fondateur du Club des Entreprises et pleinement investi auprès de l'Université Savoie Mont Blanc. En effet, le Crédit Agricole est représenté dans les instances de l'Université, notamment au travers d'Olivier Balima, Directeur Général Adjoint et Président du Conseil de l'IAE Savoie Mont Blanc.



Au cours de cette Assemblée, nous avons eu la chance d'accueillir 4 personnalités autour d'une table ronde, animée par Fanette Debuison - journaliste et réalisatrice chez Pixpocket, pour parler de la transition énergétique pour la France et ses entreprises :

- III Cédric PHILIBERT, Analyste de l'énergie et du climat, Essayiste,
- III Olivier BAUD, Fondateur et Président d'ENERGY POOL,
- III Philippe GALEZ, Président de l'Université Savoie Mont Blanc,
- III Philippe Malbranche, Directeur des programmes de l'ISA (Alliance Solaire Internationale) en Inde.



Pour conclure, le Club des Entreprises a accueilli 8 nouvelles entreprises en 2022 : III Crédit Agricole Technologies et Services III Montagne et Neige Développement III Energy Pool III Navic III Groupe Plenetude III Qim Info III Le tanneur III SATM Vicat.

Événements en réseau



III STANDS MÉTIERS

DU DROIT ET DE L'AE

Pour la 6ème année consécutive, le Club des Entreprises et la Faculté de Droit ont co-produit cet événement qui s'est déroulé en deux temps.

CONF MÉTIERS

34 professionnels mobilisés lors des 4 tables rondes organisées sur les métiers du droit public, de l'entreprise et son environnement, du notariat et de l'immobilier, ainsi qu' une table-ronde exceptionnelle sur les métiers du judiciaire en partenariat avec le Conseil Départemental de l'Accès au Droit de la Savoie (CDAD) et le Tribunal judiciaire de Chambéry.

STANDS MÉTIERS

12 stands de découverte de métiers de la filière Administration Economique et Sociale ont permis aux étudiants d'échanger avec des professionnels des métiers juridiques, de la fonction publique et de la sécurité.



III CONFÉRENCES & MASTERCLASS

Connaître les métiers en lien avec leur formation, tel est l'objectif des multiples rencontres étudiants - professionnels organisées par le Club des Entreprises.

RETOUR SUR LES MASTERCLASS

Il s'agit de cours exceptionnels mêlant étudiants et professionnels. 6 MasterClass ont été proposées en partenariat avec l'IAE Savoie Mont Blanc réunissant 12 intervenants et un public composé de 330 étudiants et 100 professionnels.

RACONTE-MOI TON MÉTIER !

11 experts issus de différents métiers, ont été invités à partager leurs expertises et aventures professionnelles à l'occasion de Conférences Métiers réunissant plus de 200 étudiants, pour échanger sur leur projet professionnel, répondre à leurs interrogations, échanger librement et pourquoi pas, susciter des vocations !

Événements en réseau



III VISITES D'ENTREPRISES

Quand le Club des Entreprises emmène les étudiants en boîte !

Les visites d'entreprises constituent une étape importante dans la découverte de l'environnement professionnel. C'est l'occasion pour les étudiants de découvrir la réalité de l'activité d'une entreprise, mieux connaître ses métiers, faire évoluer leurs représentations en contribuant à démystifier l'univers industriel parfois mal connu.

Pour les entreprises, la nécessité de pérenniser leur activité par l'apport de compétences nouvelles est un enjeu majeur. Leur attractivité est donc essentielle pour attirer les talents et valoriser les savoir-faire, méthodes de travail et innovations.

En 2023, 6 visites d'entreprises ont été proposées à 120 étudiants en grande majorité de l'IUT d'Annecy mais aussi de l'IUT de Chambéry et de l'IAE Savoie Mont Blanc.



III SIMULATIONS D'ENTRETIEN

Régulièrement, le Club des Entreprises propose aux étudiants des 3 campus des sessions de simulations d'entretien avec des professionnels du recrutement.

En 2023, 5 sessions ont été organisées permettant à plus de 300 étudiants de s'essayer à l'entretien d'embauche, avec le concours de 62 professionnels endossant le rôle de recruteurs.

CHIFFRES CLÉS



2 TABLES RONDES ALUMNI



5 DÉJEUNERS RH



1 SOIRÉE RESEAU

Focus on international

AU SERVICE DES ENTREPRISES

Le Club des Entreprises initie un travail avec différents acteurs institutionnels afin de favoriser le travail en réseau, l'internationalisation des formations, et la mise en œuvre de partenariats.

III INSERTION PROFESSIONNELLE

BOX IPRO

Lancement d'ateliers Box IPro sur le thème de la « Sensibilisation à l'international » à la rentrée 2023 :

- III L'insertion professionnelle à l'international - Europass
- III Le commerce international au travers du V.I.E
- III L'intercompréhension en langues romanes
- III Le management de l'interculturalité
- III Le CV et la lettre de motivation anglophone

COMPÉTENCES INTERNATIONALES

Démarrage en 2023 d'un travail en lien avec les Relations Internationales de l'Université Savoie Mont Blanc sur les compétences internationales pour mieux les cerner, comprendre la perception et les besoins des employeurs en la matière, pour ainsi proposer des solutions à d'éventuels défis en matière de recrutement.

En parallèle, le Club travaille sur les besoins des entreprises en terme de stages d'étudiants dans leurs entités/filiales à l'étranger.

III UNITA



Depuis 2020, l'Université Savoie Mont Blanc est membre d'une alliance d'universités européennes UNITA (Universitas Montium - alliance de douze universités) qui vise à faciliter la mobilité des étudiants, les échanges avec les territoires pour favoriser leur attractivité à travers de nombreux projets autour de l'économie circulaire, les énergies renouvelables et le patrimoine culturel.

Le Club intervient à 4 niveaux :

- III Recueillir des offres de stage issues des territoires ruraux des Pays de Savoie.
 - III Encourager la mobilité des étudiants en donnant accès à son career center.
 - III Développer les coopérations entre les entreprises du territoire et les Universités.
 - III Faciliter la sensibilisation des étudiants à l'entrepreneuriat.
- Depuis 2019 le Club est engagé aux cotés de l'USMB dans cette aventure UNITA avec une logique de partage et mutualisation à l'alliance, de son expertise en matière de connexion entreprise - université - territoire.

Relations étudiantes

UNE PRÉSENCE RENFORCÉE

L'ENGAGEMENT ACTIF DU CLUB AUPRÈS DES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES

Avec plus de 65 associations présentes sur les 3 campus de l'Université Savoie Mont Blanc (USMB), dont plus de 50 sont labellisées par l'université, la diversité des initiatives étudiantes offre un terrain fertile pour l'engagement, la solidarité et l'innovation.

Au sein de l'USMB, le Club se positionne en véritable catalyseur de l'effervescence étudiante. Sa collaboration étroite avec un éventail d'associations témoigne de son engagement concret dans la vitalité des campus.

Par le biais de diverses initiatives, le Club participe au façonnage d'un paysage étudiant riche et varié. Du sponsoring d'événements marquants à l'organisation de conférences inspirantes, en passant par un soutien logistique efficace, chaque action vise à nourrir l'épanouissement et la réussite des projets portés par les étudiants.

En résumé, le Club se positionne en tant que moteur de l'épanouissement étudiant, en conjuguant soutien financier, expertise et accompagnement, pour faire éclore des projets audacieux et inspirants.

DÉCRYPTAGE DES ATTENTES ÉTUDIANTES ENVERS LES ENTREPRISES

À travers une enquête qualitative menée à l'occasion des 50 ans de l'IUT d'Annecy, le Club a exploré les critères d'attractivité des entreprises aux yeux des étudiants. Cette étude a révélé des « insights » précieux sur les valeurs, les avantages, les modèles économiques ou encore les aspirations professionnelles des étudiants de l'USMB.

Les résultats de cette enquête mettent en lumière l'importance accordée par les étudiants à des aspects tels que le respect, l'ambiance de travail, la rémunération équitable, les opportunités d'évolution professionnelle et la sécurité d'emploi. L'étude souligne également l'évolution des priorités chez les étudiants, avec un intérêt croissant pour des éléments tels que l'alignement des projets professionnels avec les valeurs personnelles et la reconnaissance professionnelle. Ces « insights » permettent aux entreprises de mieux comprendre les attentes des jeunes talents et d'adapter leurs stratégies de recrutement et de rétention en conséquence.

Plus d'informations :
administration.cde@univ-smb.fr

LE CLUB DES ENTREPRISES

LA CONNEXION ENTREPRISES & UNIVERSITÉ

POUR EN SAVOIR +



www.club-entreprises.univ-smb.fr

CONTACT



**CLUB DES ENTREPRISES
DE L'UNIVERSITÉ
SAVOIE MONT BLANC**

Nicolas Borghèse
Délégué Général
+ 33 (0) 4 50 09 24 05
direction.club-des-entreprises@univ-smb.fr