



**CLUB DES
ENTREPRISES**
Université Savoie Mont Blanc



**UNIVERSITÉ
SAVOIE
MONT BLANC**

32^e SAISON

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Retour sur l'année
du Club des Entreprises
en chiffres et en images

2022

**LA MÉTHODE CLUB,
C'EST PAS
DU BLUFF !**

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



**CONSEIL
SAVOIE MONT BLANC**



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Entreprises | Savoie



**Grand
Anecy**

**GENEVOIS
FRANÇAIS**



**AIX LES BAINS
RIVIERA
DES ALPES**

Sommaire

	2	ÉDITO
CONNECTER ENTREPRISES ET UNIVERSITÉ	3	
	4	MEMBRES & PARTENAIRES DU CLUB
BILAN FINANCIER	5	
	6	BILAN COMMUNICATION
UNIVERSITÉ & CLUB MAIN DANS LA MAIN	7	
	8	TERRITOIRES & CLUB MAIN DANS LA MAIN
MÉTHODE CLUB	9	
	11	ÉVÉNEMENTS EN RÉSEAU
INSERTION PRO	22	

Édito Olivier SALAUN

« Après deux années impactées par la crise sanitaire, le Club a pu, en 2022, reprendre le déploiement de ses activités et notamment ses événements de rencontres physiques entre entreprises, collectivités, étudiants et enseignants. Dans un contexte redevenu quasiment normal, le Club a pu faire évoluer certains de ses événements et ainsi conforter sa capacité d'innovation pour le développement des compétences et talents au service des filières économiques de notre magnifique territoire.

Le Club, votre Club, grâce à son réseau large et diversifié, a ainsi revisité sa 15ème Edition de la Semaine Emploi - Entreprise, avec le Village des Métiers et des Compétences, le Jeu ENIGMA pour amener les étudiants à partir à la découverte des entreprises en équipes, les Pitch recruteurs (Crédit Agricole des Savoie, EIFFAGE Construction, Euroteknika, Sopra Steria, ou encore la Ville d'Annecy, Montagne Neige Développement,...) et bien sûr, notre traditionnel Festival des Stages et du 1er emploi. Ce sont plus de 1600 étudiants et 150 professionnels qui se sont mobilisés sur les 4 journées !

Nous avons également déployé notre Job Dating Alternance en multi sessions - mix de présentiel et distanciel - pour capter notamment des étudiants hors Pays de Savoie et ces formats revisités nous ont permis de mobiliser un nombre d'offres d'alternance et d'entreprises record : plus de 550 offres et 160 entreprises impliquées !

L'année 2022 a aussi été l'année durant laquelle l'équipe a déployé pleinement la Box Ipro, pour permettre aux étudiants d'accéder, dans leur cursus de formation, à une palette d'ateliers dédiés à leur Insertion Professionnelle notamment en 1er cycle. La Box imaginée par le Club et déployée en partenariat étroit avec l'USMB et son Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle (BAIP) offre un accès à une multitude de ressources proposées par des professionnels. Elle accompagne les étudiants pour poser les fondements de leur projet professionnel en apprenant à mieux se connaître, découvrir les métiers, les entreprises et surtout tracer leur voie en connaissance de cause ! Sur l'année scolaire 2022-23, ce sont ainsi plus de 1600 heures qui ont été déployées dans toute l'université, avec 5000 étudiants

concernés dans près de 250 ateliers animés par plus de 160 professionnels.

Toujours grâce au projet « Nouveaux Cursus Universitaire (NCU) @Spire » soutenu par l'Agence Nationale de Recherche (ANR), le Club a proposé en complément de la Box Ipro, le 2ème Programme de Mentorat. Il a permis une véritable montée en puissance avec notamment la mise à disposition de la plateforme digitale DATALUMNI pour faciliter les rencontres et échanges entre Mentors et Mentorés. Ce sont plus de 350 Mentors inscrits, près de 200 étudiants et 90 Binômes constitués qui se réunissent régulièrement durant l'année scolaire. Merci Corinne Farama, DRH du Groupe Aventics-Emerson, qui a accepté d'être la Marraine de cette 2ème Edition et encore bravo Alain Hivet, Directeur Général du Groupe Jean Lain, pour nous avoir lancés dans ce magnifique projet en 2021 !

Ces exemples ne représentent qu'un extrait de nos nombreux projets audacieux, au service des étudiants, de l'université et des employeurs du territoire, qu'ils soient issus des entreprises comme des collectivités locales et des Services de l'État. Toute cette formidable dynamique n'est possible que grâce à votre implication, à toutes et tous, et vous étiez nombreux à nos côtés lors de l'Assemblée Générale de juin 2022 dans le tout nouveau Drink Design Center de la Maison Routin pour accueillir nos nouveaux adhérents : Audice Alpes, Caisse Régionale Crédit Mutuelle SMB, Cispec, Euroteknika, Ice Water Management, Infact Global, Robaut Conception, Sixieme sens Rh, Sully Group. Merci encore Loïc Couilloud pour ton engagement à nos côtés !

Un grand Merci à toutes et tous pour votre soutien et un mot spécial pour tous les membres de l'équipe et du Bureau récemment renforcé qui effectuent un travail fantastique, avec un engagement sans faille et sous l'excellente animation de Nicolas Borghese, notre Délégué Général !

Au plaisir de vous retrouver lors d'un de nos événements ! ➡

*Olivier Salaun
Président du Club des Entreprises
de l'Université Savoie Mont Blanc*



Connecter Entreprises & Université

III EN BREF...

Association d'intérêt général, partenaire de l'Université Savoie Mont Blanc, notre vocation est de connecter Entreprises & Université.

Le Club des Entreprises est depuis plus de 30 ans un acteur inédit du paysage universitaire français, regroupant près de 100 membres entreprises et institutions et plus de 1 000 partenaires.

POUR CONNECTER ENTREPRISES ET UNIVERSITÉ, LE CLUB ACTIVE 3 GRANDS LEVIERS

III l'apport de compétences issues des entreprises pour favoriser la professionnalisation de l'enseignement

III la promotion des filières de l'université auprès des entreprises pour favoriser l'insertion professionnelle des étudiants

III la création de collaborations en réseaux grâce à des événements transversaux

CHIFFRES CLÉS



148

ENTREPRISES
ET INSTITUTIONS
MEMBRES

8 913

ÉTUDIANTS
MOBILISÉS

1395

PROFESSIONNELS
IMPLIQUÉS

45

ÉVÉNEMENTS
DÉVELOPPÉS
DANS L'ANNÉE

UN

PROGRAMME
DE MENTORAT

LINE

BOX i PRO

Révèle-toi avec LE MENTORAT

BÉNÉFICIE D'UN MENTOR PROFESSIONNEL
POUR T'ACCOMPAGNER TOUT AU LONG
DE L'ANNÉE UNIVERSITAIRE

+ d'info et inscription sur www.club-entreprises.univ-smb.fr

DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL

RÉSEAU

soutien

partage

expérience

projet pro

ACCOMPAGNEMENT

CLUB DES
ENTREPRISES
Université Savoie Mont Blanc



Membres du Club

ENTREPRISES MEMBRES

||| Adosis Réseau Uimm Savoie ||| Agence Gardeners ||| Aktid ||| Alphi ||| Altimax ||| Amphenol Socapex Sa ||| Arval Trading ||| Atmb ||| Audice Alpes ||| Aventics Emerson ||| Banque Laydernier ||| Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes ||| Baud Industries ||| Bnp Paribas ||| Botanic-Serres Du Salève ||| Caisse Regionale Crédit Mutuel Smb ||| Capri Sas ||| **Crédit Agricole Technologie et Service** ||| Cispec ||| Compagnie Du Mont Blanc ||| Compilatio.net ||| Crédit Agricole Des Savoie ||| Edgyn ||| Eiffage Construction ||| Enedis ||| **EnergyPool** ||| Euroteknika ||| Foliatteam Rhône-Alpes ||| Fournier ||| Ggb France ||| Groupama Rhône Alpes Auvergne De Haute Savoie ||| **Groupe HERO** ||| Ice Water Management ||| Infact Global ||| Infusion ||| Jean Lain Automobiles ||| La Gerbe Savoyarde Sas ||| Le Sphinx Developpement ||| **L&S Plenetude** ||| **Le Tanneur** ||| Lexagri ||| Maped ||| Mecalac France ||| **Montagne et Neige Développement** ||| **NAVIC** ||| Ntn-Snr Roulements ||| Open Bee France ||| Parker Hannifin Manufacturing France Sas ||| Pfeiffer Vacuum Sas ||| Pilot Corporation Of Europe ||| Pixpocket ||| Positive Thinking Company Solutions ||| Proman ||| **QimInfo** ||| Randstad ||| Robaut Conception ||| Routin Sas ||| Salomon Sas ||| **SATM VICAT** ||| Sc Conseil ||| Sixieme Sens Rh ||| Societe Generale ||| Socrates Sarl ||| Somfy Activites Sa ||| Sopra Steria Group ||| Spie Batignolles Sud Est ||| Staubli Faverges Sca ||| Sully Group ||| Tefal ||| Thermo Technologies ||| Tunnel Euralpin Lyon Turin - Telt ||| Ugitech Sa ||| Valeo Dav ||| Vinci Energies France Icem ||| Vulli Sas |||

INSTITUTIONS MEMBRES

Auvergne Rhône Alpes Entreprises ||| CCI de Haute-Savoie ||| Chambre Syndicale de la Métallurgie ||| Cœur de Savoie ||| Conseil Savoie Mont Blanc ||| CPME de Haute-Savoie ||| Grand Anney Agglomération ||| Chambéry Grand Lac Economie ||| UIMM Savoie ||| Medef Haute-Savoie ||| Medef Savoie ||| Office de Tourisme Intercommunal Aix les Bains Riviera des Alpes ||| Pôle métropolitain du Genevois Français ||| Région Auvergne Rhône Alpes ||| Fondation de l'Université Savoie Mont Blanc ||| Faculté de Droit ||| IAE Savoie Mont Blanc ||| IUT Anney ||| IUT Chambéry ||| Polytech Anney Chambéry ||| Sciences & Montagne ||| Ecole Doctorale ||| ITII ||| Lettres, Langues & Sciences Humaines ||| Pôle Montagne Inventive ||| Tétras Formation en Alternance ||| Solar Academy.

ET TOUT UN RÉSEAU COLLABORATIF

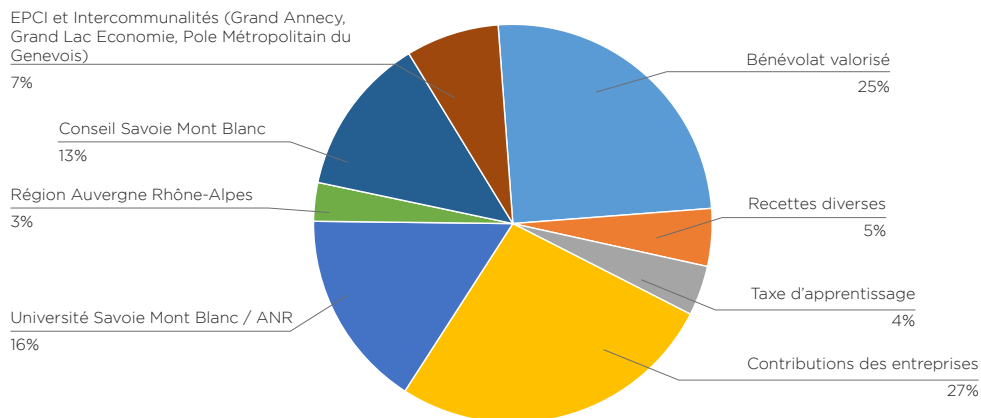
AFDET ||| Archamps Technopole ||| Artema ||| Banque de France ||| CCI de Savoie ||| Centre Hospitalier Anney Genevois ||| Cercle des Jeunes Dirigeants ||| Cetim ||| **Cinémathèque des Pays de savoie** ||| CPME Savoie ||| Cité de la Solidarité ||| Citia ||| Cluster Montagne ||| Clust's Numérique ||| Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes ||| Digital League ||| Eco Savoie Mont Blanc ||| Fablab 74 ||| Fédération Française du Bâtiment ||| FormaSup Savoie Mont-Blanc ||| French Tech in the Alps ||| Grand Genève ||| Incubateur Etudiant de Savoie Technolac by CGLÉ ||| Indura ||| Initiative Grand Anney ||| Innovation & Développement Tourisme ||| Jeunes Ambassadeurs Savoie ||| Jeune Chambre Economique ||| Maison Economie et Développement ||| Métropole Savoie ||| Ordre des Avocats d'Albertville ||| Outdoor Sports Valley ||| Pôle Emploi Haute-Savoie ||| Pôle Excellence Bois ||| Progection ||| Réseau Entreprendre Haute-Savoie ||| Réseau Entreprendre Savoie ||| Rotary Club Anney ||| Savoie Mont-Blanc Angels ||| Savoie Mont-Blanc Tourisme ||| Savoie Technolac ||| Sndec - Syndicat National du Décolletage ||| Soroptimist ||| Thésame ||| TV 8 Mont Blanc |||

||| Ils nous ont rejoint en 2022

Bilan Financier

III FOCUS SUR...

L'ORIGINE DES RESSOURCES DU CLUB



En k€ (hors valorisation du bénévolat)

Total des produits 695,4

dont versements entreprises et participation aux événements 238,4

dont taxe d'apprentissage 37,6

dont subventions institutions 384,9

Total des charges et dépenses 610,1

dont salaires, charges & taxes 394,8

dont projets et charges de fonctionnement 215,2

Excédent (+) ou Déficit (-) +85,3



Commentaires

2022 en quelques mots : belle année pour le Club

III Le niveau d'activité augmente encore, avec une grande variété de projets, bravo à l'équipe !

III Le Club couvre dorénavant un très large éventail d'actions, les dépenses s'en ressentent en 2022 (+7% vs 2021)

III Encore un bel exercice se clôturant sur un excédent appréciable (85,3 k€ vs 78,5 k€). C'est très bien ! Le relai d'@SPIRE se construit avec vigueur.

III La trésorerie disponible au 31 décembre 2022 est 334,7 k€, soit environ 6 mois de dépenses courantes 2022.



Jean-Pierre Crouzat - Trésorier

Bilan Communication



III FOCUS SUR LA COMMUNICATION...

SITE WEB

- III 22 250 connexions sur l'année.
- III La page la plus consultée est notre career center avec 4 947 connexions.
- III 1639 professionnels ont eu recours à notre questionnaire en ligne «J'ai besoin d'un étudiant» afin d'identifier la meilleure solution pour leurs recrutements.
- III 750 étudiants ont consulté notre page «conseils et info utiles», dédiée à l'insertion professionnelle.

PARUTIONS

- III Une collection annuelle de 5 publications pour la promotion des activités du Club et des possibilités de recrutement pour les entreprises.
- III 1 carte de vœu électronique.

RÉSEAUX SOCIAUX

- III LinkedIn : Avec 74 posts, nous avons 94 868 vues dont 350 republications et 2 000 réactions. Un taux d'engagement de 7,83 %.
- III Facebook : 1 604 followers et 3 961 vues sur les 30 publications réalisées.

961 vues sur les 30 publications réalisées.

- III Instagram : 436 followers et 1 739 vues.
- III You Tube : 401 abonnés.

CHIFFRES CLÉS

 **500** PARUTIONS

 **54 395** PAGES VUES SUR NOTRE SITE

 **15 746** NOUVEAUX UTILISATEURS du site internet

 **6 565** ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

UNIVERSITÉ - ENTREPRISE - TERRIT

Les coopérations avec le territoire et ses acteurs socio-économiques font partie de l'ADN de l'Université Savoie Mont Blanc depuis sa création, il y a maintenant plus de quarante ans. En effet, l'Université a perçu d'emblée toute l'importance de développer des liens étroits avec le monde socioprofessionnel du territoire pour soutenir la réussite des étudiants.

La volonté de l'Université Savoie Mont Blanc (USMB) de coopérer avec le monde économique local s'est institutionnalisée dès 1991 avec la création du Club des Entreprises, dont la mission est de fédérer entreprise, université et territoire au service de l'excellence. Cette excellence concourt à la réussite des étudiants, mais elle favorise aussi l'épanouissement de talents et de compétences au profit des filières économiques stratégiques en Savoie Mont Blanc.

Avec les différentes transformations à l'œuvre (technologiques, environnementales, sociales, sanitaires ou géopolitiques), force est de constater que les besoins en compétences des entreprises et les attentes des jeunes en termes de travail ont considérablement évolué. Pour accompagner ce double effet combinatoire et tenter de répondre aux nouveaux enjeux de développement socio-économique, les relations entreprises-université-territoire sont un puissant levier d'innovation et d'accélération. En effet, l'USMB est un remarquable centre ressources pour la R&D, mais aussi pour le recrutement et le développement des talents et

des compétences, le déploiement des marques employeurs et le positionnement à l'international. Dans cette perspective, l'USMB et son Club des Entreprises ont formalisé une offre de services en matière d'enseignement supérieur, recherche, innovation et insertion professionnelle. L'objectif est de rendre visible et lisible ces ressources, mais surtout de permettre aux acteurs socio-économiques de se connecter au bon endroit, au meilleur moment, et avec le bon interlocuteur...

III DOSSIER CADYCO

Cartographie dynamique des compétences pour faciliter l'adéquation entre l'offre et la demande de formation, à l'échelle du territoire Franco-Genevois.

Le Club participe à l'identification et au recueil des besoins en compétences des entreprises. Grâce à cet outil le Club et les partenaires permettront aux acteurs socio-économiques de mieux connaître les compétences auxquelles préparent les formations en Sciences de l'ingénieur de l'USMB.

<https://cadyco.education/>

III PROJET NCU @SPIRE

Le projet Nouveaux Coursus Universitaires @spire

Financé par l'Agence Nationale de Recherche, il vise à soutenir l'USMB et les activités insertion professionnelle du Club pour faciliter la réussite universitaire et professionnelle des étudiants de 1er cycle universitaire (L1 à L3). Le Club grâce à ce projet poursuit ses actions phares en matière

TERRITOIRE : une coopération pertinente

d'insertion professionnelle comme la Semaine Emploi - Entreprise avec son festival des stages mais aussi de développer de nouvelles actions comme la Box Ipro et le programme de Mentorat.

III LE CLUB DES ENTREPRISES SE MOBILISE AUX CÔTÉS DES TERRITOIRES

III Pôle Métropolitain Genevois Français : Accompagnement du PMGF aux Assises Européennes de la Transition Énergétique du Grand Genève du 31 mai au 2 juin 2022 à Palexpo. Tenue d'un stand sur les formations et les stages dans les métiers de la Transition Énergétique, organisation d'ateliers et co-animation d'une table ronde sur comment anticiper les besoins en compétences et les formations des métiers de la transition énergétique ? Soutien du Club au RH du Genevois, collecte de données relatives au nombre de stages pourvus dans le genevois et le nombre d'étudiants originaires de ce bassin, participation du Club aux côtés de la Cité des Métiers pour la promotion des stages et des formations de l'USMB.

III Grand Annecy :

Mobilisation d'étudiants et d'entreprises dans le cadre de la démarche de consultation citoyenne jeunesse du Grand Annecy. Participation du Grand Annecy à la semaine Emploi - Entreprise de novembre 2022 pour informer et enquêter étudiants et entreprises sur leurs attentes versus engagement dans les transitions,

appui au déploiement du plan jeunesse, valorisation des outils d'entrepreneuriat du Grand Annecy auprès des étudiants.

III Chambéry Grand Lac Économie

Soutien au parcours d'entrepreneuriat étudiants « Pépite » et à l'Incubateur Savoie Techno Lac; promotion auprès de l'Université et ses composantes sur l'entrepreneuriat étudiant. Le Club contribue dans le cadre d'ateliers à faire connaître l'Université, faciliter l'implantation des entreprises du territoire CGLE au sein de l'Université (Le Tanneur, Scantech, EnergyPool, Segula Technologies, EDF_CIH, Bolhoff, OSV); implication d'entreprises de CGLE lors de la Semaine Emploi - Entreprise sur le campus du Bourget du Lac le 8 novembre 2022.

III Pôle Tourisme Montagne Inventive

Le Club accompagne le PTMI dans la conception et la réalisation de projet de développement tourisme - territoire impliquant des acteurs économiques et institutionnels, avec le déploiement de ses projets comme DYNAMONT, Grand Labo,...qui visent à développer des conditions pour redynamiser les territoires de montagne en permettant de mieux identifier les potentialités pour travailler, vivre et habiter en territoire de montagne, mise en relation avec le Cluster Montagne et OSV,...

La méthode Club : membres du CI

III LA MÉTHODE CLUB !

En 2022, le Club a guidé son action autour de deux grands axes :

III Personnaliser et digitaliser l'accès à ses ressources pour les étudiants et entreprises.

III Territorialiser ses actions, faciliter les coopérations entre entreprises et territoires.

III ANIMER

Le Club dispose de 6 antennes sur les 3 campus de l'USMB : IAE Savoie Mont Blanc, IUT Annecy, IUT Chambéry, Polytech Annecy-Chambéry, Faculté de Droit et Sciences & Montagne depuis 2020.

Les correspondantes du Club facilitent l'accès des entreprises au monde universitaire et proposent un accompagnement personnalisé aux étudiants.

III ACCOMPAGNER

En 2022, le Club a proposé un panel d'événements en présentiel et en distanciel afin de renouer avec les étudiants et les professionnels...Le plaisir de se retrouver à nouveau. Il poursuit également sa volonté d'accompagner les étudiants à la recherche d'un stage ou d'une alternance.

III La box i pro pour proposer aux responsables de formation un large panel d'outils d'insertion pro, utilisables à la carte en fonction du niveau et des besoins de leurs étudiants.

III Le Mentorat : L'action pour accompagner les étudiants durant l'année universitaire par des mentors, tous issus du réseau professionnel du Club des Entreprises.

III Une équipe à leur disposition pour leur apporter écoute, conseils et accompagnement.

III ENTREPRENDRE

Le Club se mobilise aux côtés des collectivités du Grand Annecy et de Chambéry Grand Lac Économie pour encourager l'entrepreneuriat auprès des étudiants de l'Université Savoie Mont Blanc, en assurant la promotion des dispositifs d'accompagnement offerts aux étudiants entrepreneurs.

III INNOVER

Le Club développe son réseau des anciens de l'USMB en déployant l'utilisation de la plateforme Datalumni, données partagées entre les composantes, également un atout dans le programme du Mentorat.

Club et équipe main dans la main

III PROJET PITON

Cursus de formation à l'entrepreneuriat et à l'innovation numérique, en mode start-up, avec des équipes pluridisciplinaires.

Le Club contribue à faire connaître ce dispositif innovant aux entreprises, afin de recueillir et identifier leurs besoins de compétences par l'organisation de conférences avec témoignages de dirigeants et d'étudiants (118 entreprises mobilisées); et auprès des étudiants via notre Forum des Stages qui leur a permis de recevoir des candidats intéressés par ce cursus innovant.

CHIFFRES CLÉS



2 038

OFFRES DE STAGE ET D'ALTERNANCE DIFFUSÉES



423

OFFRES D'EMPLOI RELAYÉES



3 517

COMPTES ACTIFS dont 1017 nouveaux SUR NOTRE CAREER CENTER



37 000

CONTACTS PROFESSIONNELS



Signatures

LE CLUB DES ENTREPRISES A RESIGNÉ UNE CONVENTION ANNUELLE DE PARTENARIAT AVEC : III Région Auvergne Rhône-Alpes (29 000 €) III Conseil Savoie Mont Blanc (120 000 €) III Chambéry Grand Lac Économie (28 000 €) III Grand Anancy Agglomération (31 900 €) III Pôle Métropolitain Genevois Français (10 000 €) III Renouvellement du partenariat USMB, Banque de France, IAE et Club des Entreprises.

La méthode Club,
C'est pas du bluff !



La méthode Club : membres du CI



Organigramme

LES MEMBRES D



Olivier Sala
Président



Alain Hivet
Vice-Président



Christophe Coriou
Vice-Président



Laurence Tible
Vice-Présidente



Francis Petit-Jean
Président d'honneur



Corinne Farama
Invitée permanente
Aventics/Emerson



Thierry SCHWEITZER
Invité permanent
GGB

MEMBRES INVITÉS



Lydie Martinod
Chargée de
Communication



Aurore Gremion
Responsable
Communication



Nicolas Borg
Délégué Gér

L'ÉQUIPE

FACULTÉ DE DROIT



Lucie Delefosse
Chargée de missions

SCIENCES & MONTAGNE



Véronique Martin
Chargée de missions

IAE SAVOIE MONT BLANC



Sophie Arnoult
Chargée de missions

IUT ANNECY



Marie Villa
Chargée de missions

Club et équipe main dans la main

MEMBRES DU BUREAU



Olivier Salaun
Président



Jean-Pierre Cruzat
Trésorier



Laurent Falala
Trésorier Adjoint



Jean-Claude Darcy
Secrétaire

INVITÉS PERMANENTS



Esther Grunnekemejcz
Invitée permanente
Groupama



Dominique Lavilla
Invité permanent
NTN-SNR



Pascal Gay
Membre d'honneur

ÉQUIPE



Pas Borghèse
Délégué Général



Marlène Brugger
Assistante de direction
et relations partenariales



Sophie Coudeville
Assistante de Gestion



Orane Bollon
Chargée d'études
En alternance

IUT ANNECY



Marie Villard
Chargée de missions

IUT CHAMBÉRY



Anne Naudy
Chargée de missions

POLYTECH ANNECY-CHAMBÉRY



Claire Bellocci
Chargée de missions



Jean-Pierre Fidier
Référént Ingénieur

Événements en réseau

15^e SAISON

FESTIVAL DES STAGES & DES MÉTIERS!

Village des entreprises

Forum des stages

Animations d'Insertion Pro

Pitches d'entreprises

Grand jeu «*Enigma*»
avec lots à la clé !

Simulations d'entretien



SEMAINE EMPLOI & ENTREPRISE

LA VRAIE VIE PROFESSIONNELLE
RACONTÉE AUX ÉTUDIANTS

III EN BREF...

FESTIVAL DES STAGES ET DES MÉTIERS

Du 7 au 10 novembre 2022 s'est déroulée la 15ème édition de la Semaine Emploi et Entreprises organisée par le Club des Entreprises en collaboration avec le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle. Une édition placée sous l'égide de la nouveauté puisque la Semaine Emploi et Entreprise est devenue le Festival des Stages et des Métiers et proposait un programme riche en animations avec de nombreuses nouveautés cette année !

D'abord, le choix pour les entreprises d'être visibles de deux manières :

III Au sein du Village des Entreprises : organisé en format salon, les professionnels étaient installés dans des stands, répartis selon 6 pôles d'activité afin de valoriser leur métier, présenter leur besoin et leur savoir-faire.

III Au Forum des Stages : les entreprises à la recherche de stagiaires pouvaient publier des offres de stage en amont de l'événement et recevoir en entretien des étudiants le jour j.

UN PROGRAMME DYNAMIQUE :

III Des animations insertion pro organisées par le BAIP, avec des ateliers ludiques abordant différentes thématiques comme la gestion du stress, la valorisation de compétences...

mais aussi le CV international « EuroPass ».

III Un cocktail dédié aux entreprises était organisé au moment du déjeuner afin de favoriser les échanges et le partage d'expériences entre les professionnels présents. La réforme des B.U.T a également été présentée par les directeurs des IUT de Chambéry et d'Annecy.

III Enigma : un jeu d'énigmes mis en place cette année pour permettre aux étudiants de découvrir différentes entreprises et métiers dans tous les secteurs.

CHIFFRES CLÉS

 3 CAMPUS DE L'USMB

 1 400 ÉTUDIANTS SUR 2 JOURS

 0 PITCH D'ENTREPRISE

 75 ENTREPRISES PRÉSENTES

 7,5/10 NOTE DE SATISFACTION

Événements en réseau

14^e SAISON



STAGES'FESTIVAL

TRADITIONNEL MAIS MODERNISÉ POUR
CONNECTER RECRUTEURS & STAGIAIRES

III EN BREF...

Le Forum des Stages a fait peau neuve pour cette 15^{ème} édition et s'est déroulé sur 2 dates et 2 sites :

- III Mardi 8 Novembre, sur le campus du Bourget du Lac, salle Émile Allais pour accueillir les étudiants de l'Université Savoie Mont Blanc en formations en Savoie.

- III Jeudi 10 Novembre, pour les étudiants de l'USMB en formations en Haute Savoie à l'Espace Rencontre.

Organisé par le Club des Entreprises avec la collaboration du Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle, le Forum des Stages est un moment fort de la Semaine Emploi et Entreprise et très attendu par les professionnels locaux. En effet, les entreprises ont la possibilité de rencontrer, sur une journée, des étudiants de l'Université Savoie Mont Blanc, de bac +1 à bac +5 et toutes filières confondues pour réaliser leurs entretiens de recrutement.

RECRECITER SES FUTURS TALENTS

Ces entretiens se déroulent en format speed dating avec un système de prise de rendez-vous personnalisé en amont. Une centaine d'entreprises ont été réparties sur les 2 campus afin de proposer leurs offres de stages et d'emplois aux plus de 4 100 étudiants de l'USMB.

DE NOUVEAUX ATELIERS

III Les Pitches d'entreprises : les entreprises adhérentes au Club des Entreprises ont eu la possibilité de réaliser des mini conférences afin de se présenter et valoriser leur métier.

III La simulation d'entretien : la veille de chaque forum, les étudiants se sont entraînés, durant des créneaux de 30 minutes auprès de professionnels du recrutement afin de mettre toutes les chances de leur côté pour décrocher un stage !

CHIFFRES CLÉS



102

ENTREPRISES



369

RENDEZ-VOUS



263

OFFRES À POURVOIR



7,5/10

NOTE DE SATISFACTION



78,6%

TAUX DE RECOMMANDATION



Témoignages

« Merci aux organisateurs et organisatrices. »

« Merci pour l'organisation de ce bel événement réussi ! »

« Très bel événement. Le seul point négatif étant que l'après-midi nous n'avons échangé avec aucun étudiant. Toutefois, nous avons eu beaucoup de passage sur notre stand le matin. »

« Très belle organisation, c'est appréciable ! »



SIMULATIONS D'ENTRETIEN

III EN BREF...

Régulièrement, le Club des Entreprises propose aux étudiants des 3 campus des sessions de

simulations d'entretien avec des professionnels du recrutement.

En 2022, 11 sessions ont été organisées permettant à **390 étudiants** de s'essayer à l'entretien d'embauche, avec le concours de 99 professionnels endossant le rôle de recruteurs.



Témoignages

« Entretiens très bien passés. Les étudiants étaient tous très ponctuels et agréables. Ceux qui ne croient plus en la jeunesse devraient participer à ce genre d'exercice »

Événements en réseau

JOB DATING DE L'ALTERNANCE



TOI TU CHERCHES UNE ALTERNANCE?!
PARTICIPE AU JOB DATING!!

2 SESSIONS en MAI et JUIN
 Le jeudi 12 mai en présentiel
 Espace Rencontre d'Annecy-le-Vieux
 Le jeudi 16 juin en digital sur TEAMS
 + coaching à distance pour te préparer aux 2 sessions!

11^e SAISON


RÉSERVE AUX ÉTUDIANTS ADMISSIBLES DANS LES FORMATIONS EN ALTERNANCE DE L'UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Inscriptions dès le 24/02

Plus d'infos sur: www.club-entreprises.univ-smb.fr

UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC | CLUB DES ENTREPRISES | FormaSup

CHIFFRES CLÉS

 320	 460
RECRUTEURS	CANDIDATS
 572	 95,5%
OFFRES	 7,8/10

EN BREF...

Créer un speed dating ciblé entre étudiants et entreprises, pour toutes les formations en alternance de l'Université Savoie Mont Blanc ! L'idée paraissait simple quand le Club des Entreprises la proposa en 2011. Depuis, le concept a évolué au fil des années avec pour but de s'adapter aux contextes et aux besoins des entreprises et des étudiants.

Organisé par le Club des Entreprises, FormaSup Savoie Mont Blanc, l'Université Savoie Mont Blanc et ses partenaires pédagogiques, le Job Dating de l'Alternance est une occasion unique de recruter des alternants pour la rentrée prochaine.

Pour répondre au mieux aux attentes des recruteurs et chefs d'entreprises, et favoriser la rencontre avec les candidats, nous avons proposé 2 sessions de Job Dating. La 1ère en mai en présentiel

et la seconde en juin en distanciel avec une participation gratuite pour les entreprises et institutions.

EFFICACITÉ DE LA RENCONTRE ET GAIN DE TEMPS

Les recruteurs ont eu ainsi accès à un vivier de plus de 500 candidats admis dans plus de 81 formations universitaires supérieures en alternance, tous domaines d'activités confondus, de bac +1 à bac +5 (BUT, Licences Pro - Master - Diplôme d'Ingénieur).

Ils ont eu la possibilité de mettre en ligne et de valoriser leurs offres à pourvoir via une plateforme dédiée et ainsi rencontrer les profils en lien direct avec leurs besoins et attentes. Une mécanique bien rodée qui aboutit à des rendez-vous qualifiés et optimisés.

LES TALENTS DE DEMAIN, BIEN PRÉPARÉS

Les candidats sont préparés en amont à leurs entretiens, grâce à un dispositif d'accompagnement individuel à distance, aboutissant à un Training job kfé (simulations d'entretiens d'embauche avec des professionnels du recrutement) avant l'événement).



Témoignages

« Très bonne organisation, dès mon arrivée on m'a orienté et les informations étaient bien indiquées. »

« J'ai trouvé très intéressante l'activité, j'ai bien apprécié. »

LE BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE (BUT)

UN DIPLÔME CONSTRUIT AVEC ET POUR LES ENTREPRISES

III EN BREF...

Le Bachelor Universitaire de Technologie, un diplôme construit avec et pour les entreprises

Le Club des Entreprises a mis en lumière cette année ses deux IUT en organisant deux temps forts, en distanciel et en présentiel pour présenter le nouveau diplôme des IUT, le Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) aux entreprises de notre territoire et répondre à leurs interrogations.

Une offre de formation qui évolue pour être au plus près des besoins des entreprises.

III Un cursus intégré de 3 ans, répondant aux normes européennes du cycle Licence.

III Une pédagogie novatrice, basée sur les compétences, favorable au travail en mode projet.

III Un programme national permettant la professionnalisation par l'acquisition de compétences reconnues par les milieux socio-professionnels et mieux adaptées aux emplois d'aujourd'hui et de demain.

III Une offre de formation plus souple, mobilisant les compétences acquises autour de mises en situation professionnelle et de période en entreprises avec des durées de contrats d'alternance variables de 1 à 3 ans et de stage de 1 à 6 mois.

CHIFFRES CLÉS



80

ENTREPRISES



27

BUT (de bac+1 à bac+3)

Événements en réseau

LE MENTORAT !

III EN BREF...

Fidèle à sa vocation de renforcer le lien entre entreprises et étudiants, et conformément à son engagement en faveur de l'insertion professionnelle des étudiants de l'Université Savoie Mont Blanc, le Club des Entreprises propose la 2ème édition d'un ambitieux programme de mentorat basé sur une rencontre libre toutes les 6 semaines entre mentor et mentoré, des réunions d'information et des rencontres conviviales, un accompagnement pour donner les clés d'une bonne relation du binôme mentor/mentoré.

BÉNÉFICES DU PROGRAMME POUR LES PROFESSIONNELS MENTORS

- III Identifier de nouveaux talents pour ses futurs recrutements,
- III Appartenir à un réseau de professionnels engagés,
- III Bénéficier d'un appui expert RH sur des notions de coaching et de communication relationnelle,
- III Participer à un projet novateur et plébiscité au niveau national,
- III Valoriser sa marque employeur, son entreprise et son métier.

BÉNÉFICES DU PROGRAMME POUR LES ÉTUDIANTS MENTORÉS

- III Se distinguer en intégrant un programme novateur, ludique et professionnalisant,
- III Faciliter son insertion professionnelle ou sa poursuite d'étude,
- III Avoir une vision claire de ses compétences et de son projet,
- III Constituer un réseau professionnel de qualité,

III bénéficier de la recommandation de son mentor dans ses futurs projets,

III faire un premier pas dans le monde de l'entreprise.

« Témoignages

« Les échanges avec une personne étrangère à l'université qui permettent de nourrir la réflexion autour du projet professionnel. Le mentorat permet une relation différente du classique (stagiaire - maître de stage), la relation est plus personnelle et est complémentaire : le stage permet d'acquérir des compétences pratiques tandis que le mentorat permet l'acquisition de compétences plus personnelles/humaines. Le mentorat peut être l'occasion de créer du lien humain et de commencer la création d'un réseau professionnel qui pourra être utile tout au long de la carrière.»

Edouard Messin - Étudiant Faculté de droit - Vice-président étudiant - L3 Droit-privé

Mentoré par Manuel Munoz - Magistrat - TRIBUNAL JUDICIAIRE DE CHAMBERY

CHIFFRES CLÉS

 85

BINÔMES

 71

ÉTUDIANTS DE L'UNIVERSITÉ
SAVOIE MONT BLANC

 268

MENTORS PROFESSIONNELS
QUALIFIÉS

Événements en réseau

BOX i PRO

III EN BREF.

LA BOX I PRO : UN DISPOSITIF INNOVANT POUR LA RÉUSSITE DES ÉTUDIANTS !

Dans le cadre de son action au profit de l'insertion professionnelle des étudiants, le Club des Entreprises a conçu une « BOX Insertion Professionnelle » qui propose aux responsables de formation de l'Université un large panel d'ateliers, utilisables à la carte, pour construire des modules d'insertion professionnelle sur mesure en fonction du niveau et des besoins de leurs étudiants, et répondre ainsi au nouveau référentiel NCU@spire du 1er cycle universitaire.

Imaginée par le Club et déployée en partenariat avec le BAIP, la Box mobilise de manière structurée et efficiente un large réseau de professionnels pour animer plus de 160 ateliers organisés en 4 grandes rubriques : bien se connaître, découvrir les métiers et les environnements professionnels, passer à l'action, orientation et réussite.

Après une année test positive en 2021-2022, la Box IPro multiplie par trois ses commandes de modules à la rentrée 2022, en se déployant sur l'ensemble des formations de l'Université, pour tous les niveaux, de bac +1 à doctorant.

L'objectif est d'apporter un soutien efficient et expert en matière d'insertion professionnelle pour les enseignants, afin que leurs étudiants intègrent le marché du travail en ayant acquis, en plus de leurs connaissances

techniques, la posture et les codes professionnels indispensables.



CHIFFRES CLÉS

2022 - 2023



9

COMPOSANTES CONCERNÉES

(IAE - SCEM - LLSH - IUT Acy - IUT Chy - Polytech Annecy-Chambéry - Faculté de Droit -) Solar Academy - Écoles Doctorales



742

HEURES IP DÉPLOYÉES

+ de 100

PROFESSIONNELS MOBILISÉS



5500

ÉTUDIANTS CONCERNÉS

(Dont + de 3500 de 1er cycle)

Événements en réseau

5^e SAISON

III EN BREF... FORUM DES MÉTIERS DU DROIT ET DE L'AES

Pour la 5^e année consécutive, le Club des Entreprises et la Faculté de Droit ont co-produit cet événement le 17 janvier 2022 qui a réuni 25 professionnels et 120 étudiants.

Des tables rondes et stands, permettant la rencontre avec les professionnels, étaient proposés :

III 4 tables rondes sur les métiers du droit public, « les métiers du droit auxquels vous n'auriez pas pensé », les métiers de l'entreprise et du chiffre, les métiers du judiciaire et du notariat. Une table-ronde complémentaire sur les métiers du droit à l'international a également été organisée en décalé en mars 2022.

III 7 stands de découverte de métiers.

Les étudiants ont ainsi bénéficié des partages d'expériences des professionnels et de l'opportunité de se renseigner sur une grande variété de métiers des univers juridiques et judiciaires, de la fonction publique ou de la sécurité.

8^e SAISON

III EN BREF... CONF'MÉTIER & MASTERCLASS

Connaître les métiers en lien avec leur formation, tel est l'objectif des multiples rencontres étudiants - professionnels organisées par le Club des Entreprises.

RETOUR SUR LES MASTERCLASS

Il s'agit de cours exceptionnels mêlant étudiants et professionnels. 6 MasterClass ont été proposées en partenariat avec l'IAE Savoie Mont Blanc réunissant 12 intervenants et un public composé de 330 étudiants et 100 professionnels.

RACONTE-MOI TON MÉTIER !

14 experts issus de différents métiers, ont été invités à partager leurs expertises et aventures professionnelles à l'occasion de Conférences Métiers réunissant 133 étudiants, pour échanger sur leur projet professionnel, répondre à leurs interrogations, échanger librement et pourquoi pas, susciter des vocations ! Nous avons eu le plaisir d'accueillir les représentants de : III CIAS Annecy ADHAP III ADTP III Petit-Fils III Fondation du Parmelan III ADTP 74 III CAPVIE III L'Arche III EHPAD III Le Bosquet de la Mandallaz III APSYS III Staübli III Bureau III Veritas III Prime Energy III Tecnicos.

Événements en réseau



III EN BREF... VISITES D'ENTREPRISES

Quand le Club des Entreprises emmène les étudiants en boîte !

Les visites d'entreprises constituent une étape importante dans la découverte de l'environnement professionnel. C'est l'occasion pour les étudiants de découvrir la réalité de l'activité d'une entreprise, mieux connaître ses métiers, faire évoluer leurs représentations en contribuant à démystifier l'univers industriel parfois mal connu.

Pour les entreprises, la nécessité de pérenniser leur activité par l'apport de compétences nouvelles est un enjeu majeur. Leur attractivité est donc essentielle pour attirer les talents et valoriser les savoir-faire, méthodes de travail et innovations.

En 2022, 20 visites d'entreprises ont été proposées à 200 étudiants en grande majorité de l'IUT d'Annecy mais aussi de l'IAE Savoie Mont Blanc : III Anthogyr, III Opinel, III Ugitech, III Sivalpb, III Scantech, III Schneider Electric, III Andric, III MND, III SATIL, III Ökofen, III Société des eaux d'Aix Les Bains, III Ataway, III Energy Pool, III Bollhoff, III NTN SNR, III Stäubli, III Tefal, III Emerson, III Baud Industries, III Perrotton, III Tefal, III AMD, III Framatome, III Biotech Dental, III Cémoi.



III EN BREF... L'ESPRIT D' ENTREPRENDRE

Depuis 2011, l'USMB et le Club des Entreprises soutiennent les étudiants qui souhaitent entreprendre.

Pour valoriser l'entrepreneuriat, 3 dispositifs adaptés ont été créés proposant un panel d'outils et de moyens personnalisés.

Dans cette démarche de valorisation de l'entrepreneuriat, le Club des Entreprises mobilise :

III Son réseau de professionnels issus des entreprises et des collectivités locales pour intervenir dans le parcours et participer au jury des pitches étudiants entrepreneurs.

III Son réseau collaboratif auprès de structures qui soutiennent la création d'entreprise.



Focus on international

III Maison Routin

Un maître sirupier d'excellence dans les Alpes

ROUTIN
shake your talents

1883, date symbolique pour la Maison Routin puisqu'elle correspond à la naissance du 1er sirop : le célèbre «Vermouth de Chambéry», un subtil mélange de 35 plantes et d'épices des Alpes devenu l'emblème.

Expert en assemblage aromatique, cette entreprise familiale savoyarde repousse les frontières puisqu'elle produit aujourd'hui 38 millions de litres de sirops, qu'elle distribue dans 82 pays.

Dans une volonté de partager l'art de la mixologie, elle crée un centre de formation le Drink Design Center permettant aux professionnels de

développer leur créativité et leurs compétences, s'initier à l'analyse sensorielle et à la préservation de l'eau.

Membre du Club des Entreprises depuis 2019, Loïc Couilloud, PDG et son équipe, ont ouvert leurs portes pour la tenue de l'Assemblée Générale du Club des Entreprises en juin 2022. Une conférence sur les dérèglements climatiques et les solutions innovantes possibles a été présentée par M. Menezzo.

M. Loïc Couilloud est mis l'honneur à l'IAE Savoie Mont Blanc et devient le parrain des Masters 2022-2024



CHIFFRES CLÉS



60%

DE L'ENVIRONNEMENT EST À
CONSTRUIRE EN 2050 POUR
RÉPONDRE À NOS BESOINS



89

PARTICIPANTS
à l'AG



8

NOUVEAUX
MEMBRES AU CLUB

Focus on international

III Relations Franco-Japonaises

De futures rencontres et événements

En septembre 2022, Madame Satoko NAKAMURA, Vice-consul du Japon, accompagnée de Madame Jessica BOILLOT, Chargée de mission service économique et scientifique pour le Consulat du Japon ont été accueillies à Polytech, sur le campus d'Annecy.

Le Japon est un pays partenaire international et historique du Club des Entreprises, au travers de ses entreprises membres comme PILOT ou encore NTN SNR, et également grâce aux échanges avec les universités japonaises partenaires.

UNE SEMAINE FRANCO-JAPONAISE DE LA MÉCATRONIQUE

Cette rencontre s'est déroulée à Polytech, pendant la semaine franco-japonaise de la mécatronique.

- III des cours à la pointe de la technologie, animés par des professeurs issus d'universités japonaises, de Polytech et des partenaires industriels,

- III des challenges,

- III des visites de site comme Somfy,

- III des interventions de professionnels comme Stäubli, Schneider Electric et Ebara.

Un programme complet proposé aux 33 étudiants de 5ème année de Polytech Annecy-Chambéry et aux 12 étudiants japonais.

Un challenge mécatronique a mobilisé les étudiants par groupe durant toute la semaine.

Le but : contrôler un bras robotique 4 axes dans un objectif précis et selon un cahier des charges.

DE FUTURES COOPÉRATIONS

Ces événements constituent des échanges importants pour définir les axes de coopération, déterminer les projets et événements futurs entre les 2 pays.

Ils renforcent aussi les collaborations entre les universités, les entreprises japonaises et françaises en Savoie Mont Blanc et au Japon.



Focus on international

III SOLAR ACADEMY

Un programme international et pluridisciplinaire au service de l'énergie solaire

Le Club des Entreprises en collaboration avec l'Agence Auvergne Rhône Alpes Entreprise a organisé le «Solar&Wine» en juillet 2022 et accueilli une cinquantaine de personnes.

Après le lancement de la 1ère promotion d'étudiants, l'objectif de cet événement était de convier les entreprises, échanger sur l'actualité locale et internationale de la filière solaire, les projets menés par les étudiants internationaux en parcours Master - Doctorant de la 1ère promotion et les collaborations entre les entreprises et la Solar Academy.

Divisé en 2 parcours Solar Energy Law Economics and Management (SOLEM) et Energy for Solar Buildings and Cities (ESBC), ce programme international proposé à partir du niveau master associe la pratique et la théorie dans de nombreux domaines : la physique solaire et du bâtiment, l'informatique scientifique, la science des matériaux, l'entreprise, le droit, l'aménagement en sociologie et l'urbanisme...



Grâce à un réseau de partenaires mondiaux, la mobilité des étudiants et l'acquisition de compétences en matière d'énergie solaire est facilitée.

Le Club des Entreprises mobilise son réseau de partenaires socio-économiques pour :

III Participer au conseil de perfectionnement et faire évoluer le programme de la formation en fonction des besoins des entreprises sur le marché du travail.

III Créer un vivier de partenaires intervenant auprès des étudiants sur les aspects techniques

III Favoriser l'insertion professionnelle de ces étudiants.

CHIFFRES CLÉS



ÉTUDIANTS
de 10 nationalités



MASTER en France
dans le domaine solaire



CENTRES DE
FORMATION
ET DE RECHERCHES
dans le monde



ENTREPRISES
INTERNATIONALES
partenaires

Focus on international

III UNITA



Une alliance de 6 universités européennes

L'USMB est membre d'une alliance d'universités européennes UNITA (Universitas Montium - alliance de six universités) qui vise à faciliter la mobilité des étudiants, les échanges avec les territoires pour favoriser leur attractivité à travers de nombreux projets autour de l'économie circulaire, les énergies renouvelables et le patrimoine culturel.

Le Club intervient à 4 niveaux :

- III Recueil des offres de stage issues des territoires ruraux des Pays de Savoie
- III Encourager la mobilité des étudiants en donnant accès à son career center
- III Développer les coopérations entre les entreprises du territoire et les Universités
- III Faciliter la sensibilisation des étudiants à l'entrepreneuriat

DES OFFRES DE STAGES DANS LES ZONES RURALES

Des stages sont proposés aux étudiants européens de l'alliance, au sein de structures locales et régionales, avec un double objectif : promouvoir la mobilité et développer les territoires ruraux et de montagne, caractéristiques des universités impliquées, qui sont situées à : Turin (Italie), Saragosse (Espagne), Beira (Portugal), et Timisoara (Roumanie). Ces universités couvrent tout type de filière, et donc bon nombre de domaines de stages possibles.

L'INTERCOMPRÉHENSION, UN NOUVEL OUTIL DE COMMUNICATION

L'alliance UNITA développe depuis 2021 un module de formation proposé par l'USMB et l'Université de Turin sur l'intercompréhension en langues romanes (méthode pédagogique du plurilinguisme basée sur les similitudes entre les langues romanes.) Elle permet de parler dans sa propre langue et de se faire comprendre par les autres. Cette approche libère les échanges et facilite les mobilités à l'étranger.

L'USMB en collaboration avec l'Université de Turin, a créé un Diplôme International d'Université (DIU) en Intercompréhension en langues romanes à destination des entreprises. Ce diplôme permet aux professionnels de l'aire transfrontalière France-Italie, issus du même secteur d'activité, de travailler ensemble et de développer la coopération transfrontalière.

La 1ère session était consacrée à la formation d'officiers du Service Départemental d'Incendie et Secours de la Savoie (SDIS 73).



LE CLUB DES ENTREPRISES

LA CONNEXION ENTREPRISES & UNIVERSITÉ

POUR EN SAVOIR +



www.club-entreprises.univ-smb.fr

CONTACT



**CLUB DES ENTREPRISES
DE L'UNIVERSITÉ
SAVOIE MONT BLANC**

Nicolas Borghèse
Délégué Général
00 33 (0) 4 50 09 24 05
direction.club-des-entreprises@univ-smb.fr