



RAPPORT D'ACTIVITÉ

Retour sur l'année
du Club des Entreprises
en chiffres et en images

LA MÉTHODE CLUB,
C'EST PAS
DU BLUFF !

Sommaire

	2	ÉDITO
CONNECTER ENTREPRISES ET UNIVERSITÉ	3	
	4	MEMBRES & PARTENAIRES DU CLUB
BILAN FINANCIER	5	
	6	BILAN COMMUNICATION
UNIVERSITÉ & CLUB MAIN DANS LA MAIN	7	
	8	TERRITOIRES & CLUB MAIN DANS LA MAIN
MÉTHODE CLUB	9	
	11	ÉVÉNEMENTS EN RÉSEAU
INSERTION PRO	22	

Édito

« 2020 aura vraiment été une année particulière... et la pandémie qui malheureusement est toujours présente, aura laissé des traces profondes. Dans un contexte extraordinaire, votre Club a su réagir, s'adapter et développer de nouvelles façons de travailler, de communiquer et d'assurer avec grand professionnalisme toutes ses actions.

Je tiens à démarrer cet éditto avec une pensée pour tous les étudiants, auxquels je souhaite beaucoup de courage dans ces conditions si singulières ; et pour Denis Varaschin, Président de l'USMB durant 9 ans, que je tiens à féliciter pour toutes les actions menées et pour son engagement. Denis, un sincère merci pour votre soutien permanent et notre active collaboration et bon courage à votre successeur élu fin 2020, Philippe Galez, ainsi qu'à toute son équipe pour la suite !

UNITA, l'Alliance d'Universités Européennes dont le Club est évidemment partenaire, a été lancée cette année et représente un magnifique exemple de projet engagé par Denis au niveau international, mais il y en a beaucoup d'autres...

Comme vous le verrez en détail dans ce rapport d'activités, le Club a pu assurer l'organisation du Forum des Stages & 1^{er} Emploi sous un format hybride : en présentiel et en ligne, une nouvelle édition du «Forum des Métiers du Droit et de l'AES», un dispositif «SOS Stages» d'accompagnement des étudiants, organiser son AG en digital avec une conférence remarquable de Julia De Funès, concevoir une campagne de promotion de l'alternance avec ses partenaires (FormaSup Pays de Savoie, IUFP, Tétras, CCI 74), ainsi que son Job Dating 100% digital en multi-sessions et la 13^e Semaine Emploi & Entreprises ouverte à tous.

Du côté des nouveautés, il y a eu notamment la conception d'une «Box Insertion Pro» et une session on line des TEDxUSMB, victime de son succès, l'accès digital ayant été perturbé par le (trop) grand nombre de participants en ligne !

Toutes mes félicitations à l'équipe qui a su faire face, tout en développant des nouveautés digitales et en boostant notre présence sur les réseaux sociaux !

2020, c'était aussi la bonne dynamique des projets NCU@spire (Nouveau Cursus Universitaire), CaDyCo (Cartographie Dynamique des Compétences dans les métiers des Sciences de l'Ingénieur), l'accélération de la transformation de la Fondation de l'USMB, dont le Club est membre fondateur, et une année pleine pour notre nouveau Délégué Général, Nicolas Borghèse, qui a rapidement pris ses marques et fédéré l'équipe dans des circonstances exceptionnelles, tout en recrutant de nouveaux talents pour assurer notre expansion en Savoie.

En 2021, qui sera la dernière année de mon mandat, nous allons évidemment continuer de développer nos axes stratégiques, en insistant sur une approche par filière d'excellence et en étendant nos actions sur tout le territoire, voire même en dehors de toujours plus d'entreprises à nos côtés.

Ainsi, le Club et son réseau seront encore plus force d'innovation pour le développement des compétences et des talents au service de filières stratégiques du territoire :

III Energies Renouvelables, Bâtiment durable, Eco-conception III Informatique, Numérique, Data, Digital III Mécanique / Electronique / Mécatronique III Montagne, Tourisme, Sport, Loisirs...

Merci à toutes et à tous pour notre collaboration, évidemment merci à tous nos partenaires pour leur soutien sans faille, et un mot particulier pour les membres de l'équipe et du Bureau, qui font pour nos entreprises, nos étudiants, notre université et notre territoire, un travail remarquable !

Plusieurs événements seront organisés en digital cette année, mais j'ai hâte de vous retrouver lors de la cérémonie que nous organiserons cet automne à l'occasion des 30 ans de notre Club, votre Club... »



Olivier Salaun
Président du Club des Entreprises
de l'Université Savoie Mont Blanc

Connecter Entreprises & Université

EN BREF

Association d'intérêt général, partenaire de l'Université Savoie Mont Blanc, notre vocation est de connecter Entreprises & Université.

Le Club des Entreprises est depuis 30 ans un acteur inédit du paysage universitaire français, regroupant 100 membres entreprises et institutions et plus de 1 000 partenaires.

POUR CONNECTER ENTREPRISES ET UNIVERSITÉ, LE CLUB ACTIVE 3 GRANDS LEVIERS

l'apport de compétences issues des entreprises pour favoriser la professionnalisation de l'enseignement

la promotion des filières de l'université auprès des entreprises pour favoriser l'insertion professionnelle des étudiants

la création de collaborations en réseaux grâce à des événements transversaux

CHIFFRES CLÉS



100

ENTREPRISES
ET INSTITUTIONS
MEMBRES

1 665

CONTACTS
INDIVIDUELS
AVEC DES ÉTUDIANTS

1 616

CONTACTS
INDIVIDUELS
AVEC DES PROFESSIONNELS

507

RENDEZ-VOUS,
ÉVÉNEMENTS
RÉUNIONS

10

COLLECTIONS
D'ÉVÉNEMENTS
PAR AN

LE CLUB FACE AU DÉFI DU DISTANCIEL

L'année 2020 fut marquée par une crise sanitaire nous poussant à nous réinventer. Nos pratiques de travail en multi-sites ont permis à l'équipe de s'adapter rapidement et de maintenir l'ensemble de nos activités. Ce fut également l'occasion de digitaliser nos événements, ainsi que nos organes de gouvernance (Bureau, CA, AG) qui ont pu avoir lieu à un rythme régulier toute l'année.

hors normes



Membres du Club

ADHÉRENTS ENTREPRISES

Abcys Consulting Group ||| Adosis ||| ADTP ||| Agence Gardeners ||| Aktid ||| Alphi ||| Altimax ||| Amo Infusion ||| Amphenol Socapex ||| Arjo Solutions ||| Arval Trading ||| Atmb ||| Attractive Labs ||| Banque Laydernier ||| Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes ||| Baud Industries ||| Beckhoff Automation ||| BNP Paribas ||| Botanic-Serres Du Salève ||| Capri ||| Compagnie Du Mont Blanc ||| Compilatio.net ||| Crédit Agricole des Savoie ||| De Jong Architectes ||| Eiffage Construction ||| Emerson ||| Enedis ||| Entremont Alliance ||| Foliatteam Rhône-Alpes ||| Fournier ||| GGB France ||| Groupama Rhone Alpes Auvergne de Haute-Savoie ||| Jean Lain Automobiles ||| La Gerbe Savoyarde ||| Le Sphinx Développement ||| Lexagri ||| Maped ||| Mecalac France ||| NTN-SNR Roulements ||| Open Bee France ||| Parker Hannifin Manufacturing France ||| Pfeiffer Vacuum ||| Pilot Corporation of Europe ||| Pixpocket ||| Proman ||| Randstad ||| Routin ||| Salomon ||| Société Générale ||| Somfy Activites ||| Sopra Steria Group ||| Spie Batignolles Sud Est ||| SPX Flow / Clyde Union ||| Staubli Faverges ||| Technolabo Services TLS ||| Tefal ||| Thermo Technologies ||| Tunnel Euralpin Lyon Turin ||| Ugitech ||| Valéo Dav ||| Vinci Energies France Icem ||| Vulli |||

ADHÉRENTS INSTITUTIONS

Auvergne Rhône-Alpes Entreprises Savoie ||| CCI de Haute-Savoie ||| Chambéry Grand Lac Economie ||| Chambre Syndicale de la Métallurgie ||| Coeur de Savoie ||| Conseil Savoie Mont Blanc ||| CPME de Haute-Savoie ||| Grand Annecy Agglomération ||| Grand Chambéry Agglomération ||| IUMM Savoie ||| Medef Haute-Savoie ||| Office de Tourisme Intercommunal Aix-les-Bains Riviera des Alpes ||| Pôle Métropolitain du Genevois Français ||| Région Auvergne Rhône-Alpes ||| Fondation de l'Université Savoie Mont Blanc ||| Les composantes de l'Université Savoie Mont Blanc ||| Faculté de droit ||| IAE Savoie Mont Blanc ||| IUT Annecy ||| IUT Chambéry ||| Polytech Annecy Chambéry ||| Sciences & Montagne ||| ITII ||| Pôle Montagne Inventive ||| Tétrás Formation en Alternance |||

ET TOUT UN RÉSEAU COLLABORATIF

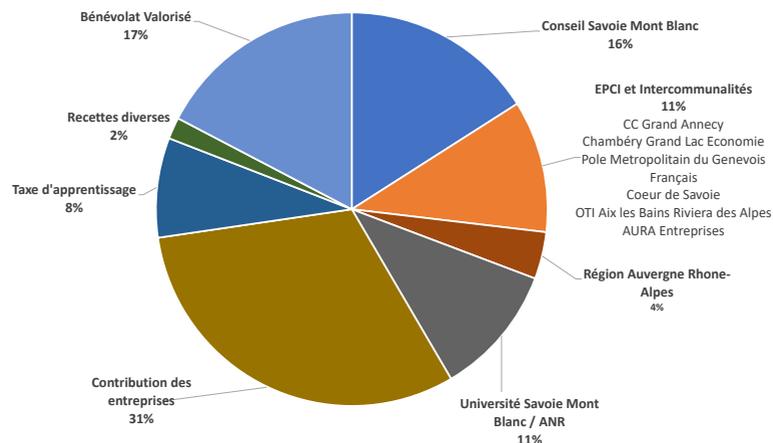
AFDET ||| Archamps Technopole ||| Artema ||| Banque de France ||| CCI de Savoie ||| Centre Hospitalier Annecy Genevois ||| Cercle des Jeunes Dirigeants ||| Cetim ||| CPME Savoie ||| Cité de la Solidarité ||| Citia ||| Cluster Montagne ||| Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes ||| Digital League ||| Dirigeants et Commerciaux de France ||| Eco Savoie Mont Blanc ||| Fablab 74 ||| Fédération Française du Bâtiment ||| FormaSup Pays de Savoie ||| French Tech in the Alps ||| Grand Genève ||| Incubateur Etudiant de Savoie Technolac by CGLE ||| Indura ||| Initiative Grand Annecy ||| Innovation & Développement Tourisme ||| ITII ||| Jeunes Ambassadeurs Savoie ||| Jeune Chambre Economique ||| Maison Economie et Développement ||| Medef Savoie ||| Métropole Savoie ||| Mont Blanc Industries ||| Ordre des Avocats d'Albertville ||| Outdoor Sports Valley ||| Pôle Emploi Haute-Savoie ||| Pôle Excellence Bois ||| Progection ||| Réseau Entreprendre Haute-Savoie ||| Réseau Entreprendre Savoie ||| Rotary Club Annecy ||| Savoie Mont-Blanc Angels ||| Savoie Mont-Blanc Tourisme ||| Savoie Technolac ||| Sndec - Syndicat National du Décolletage ||| Soroptimist ||| Thésame ||| TV 8 Mont Blanc |||

Ils nous ont rejoints en 2020

Bilan Financier

FOCUS SUR...

L'ORIGINE DES RESSOURCES DU CLUB



en K€ (hors valorisation du bénévolat)

Total des produits 619,9

dont versements entreprises et participation aux événements 233,6

dont taxe d'apprentissage 61,4

dont subventions institutions 311,6

Total des charges et dépenses 503,6

dont salaires, charges & taxes 350,2

dont projets et charges de fonctionnement 153,4

Excédent (+) ou Déficit (-) +116,3



COMMENTAIRE

ANNÉE DE CRISE COVID ET DE MUTATION 2.0

Grâce à la confiance de nos partenaires et à la montée en régime du projet @ SPIRE, notre niveau de produits est reste élevé. Le distanciel nous a poussés à développer des solutions 2.0, à décaler quelques embauches et à mettre en œuvre une gestion budgétaire prudente. Le Club conclue ainsi 2020 avec un excédent de 116,3k€.

Jean-Pierre Couizat - Trésorier

Bilan Communication



FOCUS SUR LA COMMUNICATION...

SITE WEB

- 23 691 connexions sur l'année
- La page la plus consultée est notre Career Center avec 7 600 connexions (soit + 67% par rapport à 2019)
- 381 professionnels ont eu recours à notre questionnaire en ligne «J'ai besoin d'un étudiant» afin d'identifier la meilleure solution pour leurs recrutements
- 339 étudiants ont téléchargé notre «Boîte à outils d'aide à l'insertion pro»

PARUTIONS

- Une collection annuelle de 4 publications pour la promotion des activités du Club et des possibilités de recrutement pour les entreprises
- 6 newsletters avec 18 767 envois et un taux d'ouverture de 15,35%
- 1 interview télé sur 8 Mont Blanc
- 1 carte de vœux électronique

RÉSEAUX SOCIAUX

- +44% d'abonnés par rapport à 2019
- 31 232 vues sur notre chaîne Youtube

CHIFFRES CLÉS



275 PARUTIONS



61 260 PAGES VUES SUR NOTRE SITE



3 292 LECTEURS DE NEWSLETTER / NUMÉRO



7 319 ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Université, Club et territoire Savoie Mont Blanc main dans la main



élection

PHILIPPE GALEZ, NOUVEAU PRÉSIDENT DE L'UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Philippe Galez, a été élu président de l'USMB par le nouveau conseil d'administration de l'établissement le 15 décembre 2020. Il a été désigné dès le premier tour du scrutin et a pris ses fonctions le 1^{er} janvier dernier, à la suite de Denis Varaschin.

III COVID-19

La vie universitaire, sociale et économique a été grandement bouleversée par l'épidémie de Covid-19. En cette période cruciale, le Club a joué pleinement son rôle de connexion Entreprises - Université, en mobilisant son réseau, et en mettant à disposition son équipe ainsi que des outils d'accompagnement performants.

L'ALTERNANCE PAREXCELLENCE

La force de l'USMB, c'est une offre d'alternance diversifiée et multi disciplinaires qui s'adapte aux besoins des entreprises, aux attentes des étudiants et relève ainsi le défi d'un territoire innovant. Autant de fonctions qui contribuent à sa capacité d'innover ;

autant de talents comme potentiels atouts dans le contexte actuel de relance. Au printemps, le Club, l'USMB - l'ensemble de ses composantes et partenaires de l'alternance (IUFP, FormaSup, CCI 74, Tétrás) ont lancé une campagne de promotion de l'alternance à destination des acteurs socio-économiques sous la forme d'un clip promotionnel en motion design et de 10 capsules de témoignages de professionnels et d'étudiants qui vivent l'expérience de l'alternance, diffusés en ligne entre juin et septembre.

LES ÉTUDIANTS MOBILISÉS POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES

Le recours aux stagiaires, missions et emplois étudiants est un levier efficace pour accompagner la reprise d'activité économique. Le Club a donc recensé les besoins de recrutement des entreprises entre janvier et mars, par l'envoi d'un questionnaire visant à recueillir leurs besoins de compétences (stages, emplois, alternance, jobs étudiants...) pour renforcer leurs équipes et proposer des solutions adaptées.

Sur la période du 15 mars au 15 mai, le Club a donc recensé 413 offres à pourvoir et accompagné 75 entreprises dans leurs recrutements d'étudiants.

III PROJET PITON

Cursus de formation à l'entrepreneuriat et à l'innovation numérique, en mode start-up, avec des équipes pluridisciplinaires.

Le Club contribue à faire connaître ce dispositif innovant aux entreprises, afin de recueillir et identifier leurs besoins de compétences par le biais d'emails ; et auprès des étudiants via notre Forum des Stages qui leur a permis de recevoir des candidatures intéressées par ce cursus innovant.

III DOSSIER CADYCO

Développement d'une cartographie dynamique et adaptation de l'offre de formation en sciences de l'ingénieur du territoire transfrontalier.

Le Club participe à l'identification et au recueil des besoins en compétences des entreprises. Grâce à cet outil le Club permettra aux acteurs socio-économiques de mieux connaître les compétences auxquelles préparent les formations en Sciences de l'Ingénieur de l'USMB.

III PROJET @SPIRE

Nouveaux Cursus Universitaires (NCU)

Le projet @spire a permis au Club de monter en puissance dans la digitalisation de ses actions d'insertion pro en adaptant ses événements aux étudiants de 1^{er} cycle et en proposant un parcours d'insertion pro qui

III aide l'étudiant à définir les grandes étapes de son parcours professionnel

III mobilise de manière efficiente son réseau de professionnels RH pour intervenir dans des modules de cours

III propose à l'étudiant des ressources pour construire son projet

III propose aux responsables de formation des modules de cours sur mesure.

III UNITA

L'USMB est membre de l'université européenne qui vise à faciliter les échanges avec les territoires et favoriser leurs attractivité à travers de nombreux projets autour de l'économie circulaire, les énergies renouvelables et le patrimoine culturel. Le Club va recueillir des offres de stages issues des territoires ruraux des Pays de Savoie, encourager la mobilité des étudiants en donnant accès à son career center et développer les coopérations entre les entreprises du territoire et la région de Turin.

Le Club des Entreprises se mobilise aux côtés des territoires

III **Communauté de communes Coeur de Savoie** Soutien au projet Alcotra InnovLab avec la mobilisation des étudiants dans le cadre d'une séance de créativité sur la marque employeur.

III **Pôle Métropolitain Genevois Français** Mobilisation des étudiants et enseignants autour du hackathon «Open Geneva»; animation d'un atelier au Forum RH du Genevois; collecte de données relatives au nombre de stages pourvus dans le Genevois et le nombre d'étudiants originaires de ce bassin; participation du Club aux côtés de la Cité des Métiers pour la promotion des stages et formations de l'USMB

III **Grand Annecy** Participation à l'élaboration du schéma local d'enseignement supérieur Recherche et Innovation.

III **Conseil Départemental de la Savoie** Accompagnement d'une démarche de marque employeur avec l'animation de sessions autour de l'attractivité des métiers du service public proposés aux étudiants.

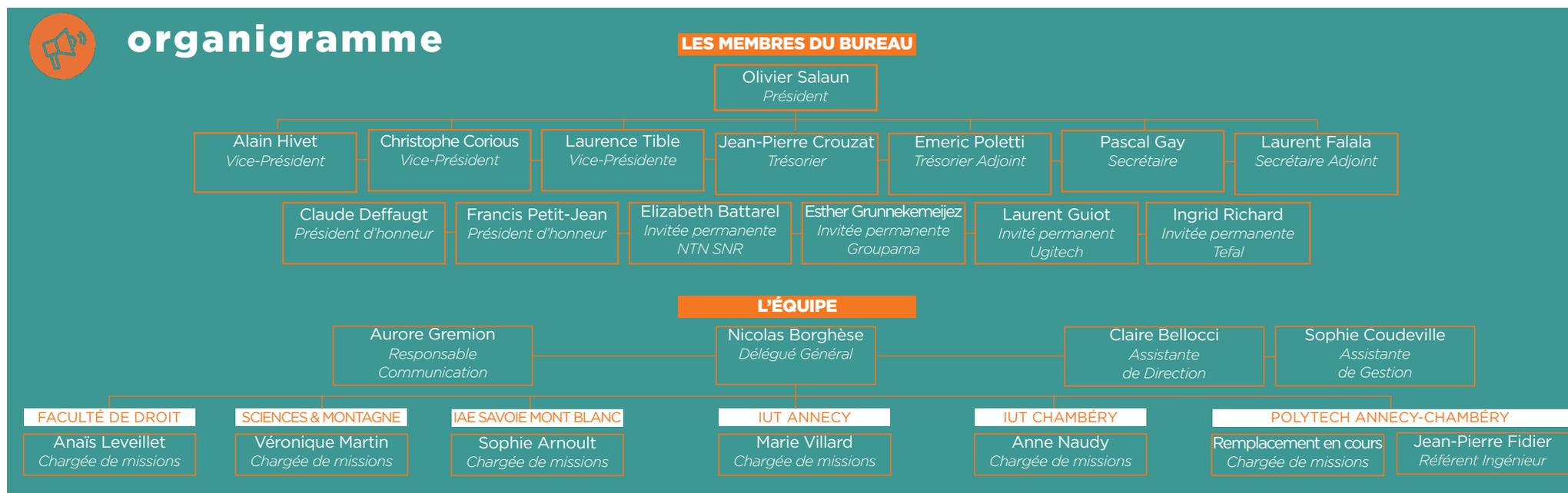
III **Cité de la Solidarité et Pays de Savoie Solidaires** Soutien de la démarche au service de la coopération ONG-Entreprises



signatures

LE CLUB DES ENTREPRISES A RESIGNÉ UNE CONVENTION ANNUELLE DE PARTENARIAT AVEC Région Auvergne Rhône-Alpes (29 000€) III Conseil Savoie Mont Blanc (120 000€) III Chambéry Grand Lac Economie (28 000€) III Grand Annecy Agglomération (31 900€) III Pôle Métropolitain Genevois Français (9 000€) III Coeur de Savoie (5 000€) III Auvergne Rhône Alpes Entreprises (3 600€) III Aix les Bains Riviera des Alpes (4 000€)

La méthode Club : membres du Club et équipe main dans la main



LA MÉTHODE CLUB !

En 2020, le Club a guidé son action autour de deux grands axes

- Personnaliser et digitaliser l'accès à ses ressources pour les étudiants et entreprises
- Territorialiser ses actions, faciliter les coopérations entre entreprises et territoires. 2021 sera l'occasion pour le Club de déployer une approche par filières d'excellence.

ANIMER

Le Club dispose de 6 antennes sur les 3 campus de l'USMB : IAE Savoie Mont Blanc, IUT Annecy, IUT Chambéry, Polytech Annecy-Chambéry, Faculté de droit et Sciences & Montagne ouverte en 2020.

Les correspondantes du Club facilitent l'accès des entreprises au monde universitaire et proposent un accompagnement personnalisé aux étudiants.

ACCOMPAGNER

En 2020, le Club a proposé un dispositif d'accompagnement renforcé aux étudiants à la recherche d'un stage ou d'une alternance.

SOS STAGES

Des outils méthodologiques adaptés Boîte à outils pédagogique pour guider les étudiants dans la rédaction de leurs outils et leur préparation à l'entretien, accès à des liens utiles pour guider leur recherche

Un Career Center pour consulter des offres de stages et postuler en direct

Une équipe à leur disposition pour leur apporter écoute, conseils et accompagnement.

En 3 mois, 609 étudiants ont bénéficié de ce dispositif de soutien.

JOB DATING DE L'ALTERNANCE 20

Pour répondre au mieux aux attentes des étudiants dans une situation de crise sanitaire inédite, et leur permettre de rencontrer des entreprises d'accueil sur une période plus étendue, nous avons proposé un Job Dating virtuel qui s'est déroulé de mai à septembre à raison de 2 sessions mensuelles.

674 candidats ont pu rencontrer en ligne 44 recruteurs en entretiens individuels afin de décrocher leur alternance pour la rentrée 2020.

ENTREPRENDRE

Le Club se mobilise aux côtés des collectivités du Grand Anney et de Chambéry Grand Lac Économie pour encourager l'entrepreneuriat auprès des étudiants de l'Université Savoie Mont Blanc, en assurant la promotion des dispositifs d'accompagnement offerts aux étudiants entrepreneurs.

CHIFFRES CLÉS



1500

OFFRES DE STAGE ET D'ALTERNANCE DIFFUSÉES



854

OFFRES D'EMPLOI RELAYÉES



3302

COMPTES ACTIFS SUR NOTRE CAREER CENTER



35 000

CONTACTS PROFESSIONNELS

Événements en réseau

13^e SAISON



SEMAINE EMPLOI & ENTREPRISE

LA VRAIE VIE PROFESSIONNELLE
RACONTÉE AUX ETUDIANTS

III EN BREF...

ET SI ON SE RÉINVENTAIT ?!

Pour jouer ton avenir autrement qu'à pierre - papier - ciseaux ! Nouveauté cette année, les tables-rondes, conférences et webinaires n'étaient pas uniquement réservés aux étudiants de l'Université Savoie Mont Blanc, mais ouvert à tous !

Coproduit par le Club des Entreprises et l'Université Savoie Mont Blanc, la 13^e édition de cet événement a toujours l'ambition de raconter «la vie professionnelle aux étudiants». Cette année, compte tenu du contexte sanitaire en vigueur, son format a évolué.

Ainsi, l'événement ouvert à tous a été complètement organisé en ligne. Les différentes thématiques se sont tenues en présence virtuelle des intervenants et du public (enseignants, étudiants et partenaires) pour échanger et partager sur le thème «Et si on se réinventait ?!»

9 conférences, tables-rondes et webinaires sur des thèmes variés et des sujets d'actualité, placés sous l'égide du renouveau, avec les témoignages de 21 chefs d'entreprises engagés, d'experts reconnus, professionnels passionnés et sportifs olympiques ont ainsi été proposés.

LES THÈMES ABORDÉS

Pour préserver le sport devons-nous préserver le climat ? III Dessine-moi le tourisme de demain III Be a boss! III L'eau, source de nouveaux défis III Hydrogène énergie en construction III Performances extrêmes et dépassement de soi III Le renouveau du made in France III Les robots, nos futurs compagnons III Entreprendre pour sauver le monde

« témoignages d'étudiants »

« Il était intéressant de découvrir de nouvelles perspectives d'actions dans différents domaines, on apprend forcément des choses. »

« Merci pour l'organisation de ces tables rondes ! Le choix des sujets était très intéressant ! »

« C'était super de pouvoir discuter avec des professionnels. Merci pour votre travail ! »

CHIFFRES CLÉS



3 CAMPUS DE L'USMB



1 100

SPECTATEURS



9 TALKS ET CONFÉRENCES EN LIGNE



7,8/10

NOTE DE SATISFACTION



96% TAUX DE RECOMMANDATION

Événements en réseau

13^e SAISON

STAGES'FESTIVAL

VIRTUEL & TRADITIONNEL
2 FORMATS POUR CONNECTER
RECRUTEURS & STAGIAIRES

III EN BREF...

Deux rendez-vous, en janvier et novembre 2020, pour permettre aux acteurs socio-économiques du territoire de recruter facilement leurs collaborateurs made by USMB !

Le Stages'Festival organisé par le Club des Entreprises et le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle de l'Université Savoie Mont Blanc, est organisé pour permettre aux entreprises d'auditionner leurs futures recrues parmi toutes les filières de l'USMB, selon un système de prise de rendez-vous personnalisé, en format speed dating. La possibilité était également offerte aux entreprises de rencontrer des jeunes diplômés à la recherche d'un premier emploi.

66 entreprises étaient donc présentes pour offrir des stages et missions à plus de 500 candidats de bac+2 à bac+5. Celles qui le souhaitent ont également pu proposer des offres d'emploi aux jeunes diplômés de l'USMB.

Pour la première fois cette année, l'édition de novembre fut entièrement digitalisée pour maintenir ces rencontres entre étudiants et recruteurs, si précieuses dans ce contexte sanitaires.

SOS STAGES

En ce sens, le Club des Entreprises avait mis en place dès avril un dispositif «SOS Stages» en collectant auprès des entreprises leurs besoins de compétences étudiantes ; et proposant aux candidats en recherche de stage des outils et un accompagnement sur-mesure.

« témoignages

« Cela m'a permis de faire mon premier entretien pour un stage et j'ai aimé car cela a renforcé ma confiance.»

«Je tenais à vous remercier pour la qualité du travail de toute l'équipe pour cet excellent Forum. Merci pour votre professionnalisme durant toute la durée de préparation, la qualité de l'accompagnement technique et la qualité des candidats. J'ai assisté à plusieurs forums en distanciel, et le vôtre était de loin, le plus abouti et le mieux organisé.»

CHIFFRES CLÉS



66 ENTREPRISES



342 RENDEZ-VOUS



209 OFFRES À POURVOIR



8/10
NOTE DE SATISFACTION



97% TAUX DE RECOMMANDATION

Événements en réseau

10^e SAISON

JOB DATING DE L'ALTERNANCE

UNE ÉDITION 100% DIGITALE MULTI SESSION

III EN BREF...

Organisé par le Club des Entreprises, FormaSup Pays de Savoie et l'Université Savoie Mont Blanc, le Job Dating de l'Alternance digital est une occasion unique de recruter ses alternants pour la rentrée prochaine. Pour répondre au mieux aux attentes des recruteurs et chefs d'entreprises dans une situation de crise sanitaire inédite, et leur permettre de rencontrer des candidats sur une période plus étendue, nous avons proposé cette année un Job Dating virtuel qui s'est déroulé de mai à septembre à raison de 2 sessions mensuelles, avec une participation gratuite pour les entreprises et institutions.

UNE 10^e ÉDITION RÉINVENTÉE

44 recruteurs ont ainsi eu accès à un vivier de 874 candidats admis dans plus de 75 formations universitaires en alternance, tous domaines d'activité confondus, de bac +2 à bac +5, avec la possibilité de mettre en ligne et de valoriser 149 offres à pourvoir via une plateforme, et de rencontrer les profils sélectionnés à l'occasion de 199 entretiens de recrutement en ligne.

DES CANDIDATS BIEN PRÉPARÉS GRÂCE À UN DISPOSITIF BIEN RODÉ
Le Club a proposé un coaching étudiant destiné à préparer les candidats en amont du Job Dating, grâce à un dispositif performant d'accompagnement individuel à distance, aboutissant à un Training Job Kfé 2 semaines avant l'événement.

UN ÉVÉNEMENT PLÉBISCITÉ

97% 7,8/10

« témoignages »

« Très bien organisé, permet de rencontrer et d'avoir une première approche avec les candidats. Ce Job Dating nous a permis de faire une première sélection, que nous compléterons avec un deuxième entretien physique. Merci beaucoup ! »

« Très bien organisé, planning optimisé ; super ! »

« C'est un moyen original et dynamique de valoriser vos étudiants. »

CHIFFRES CLÉS

10 ANS DE JOB DATING



1 004
ENTREPRISES



8 024
CANDIDATS

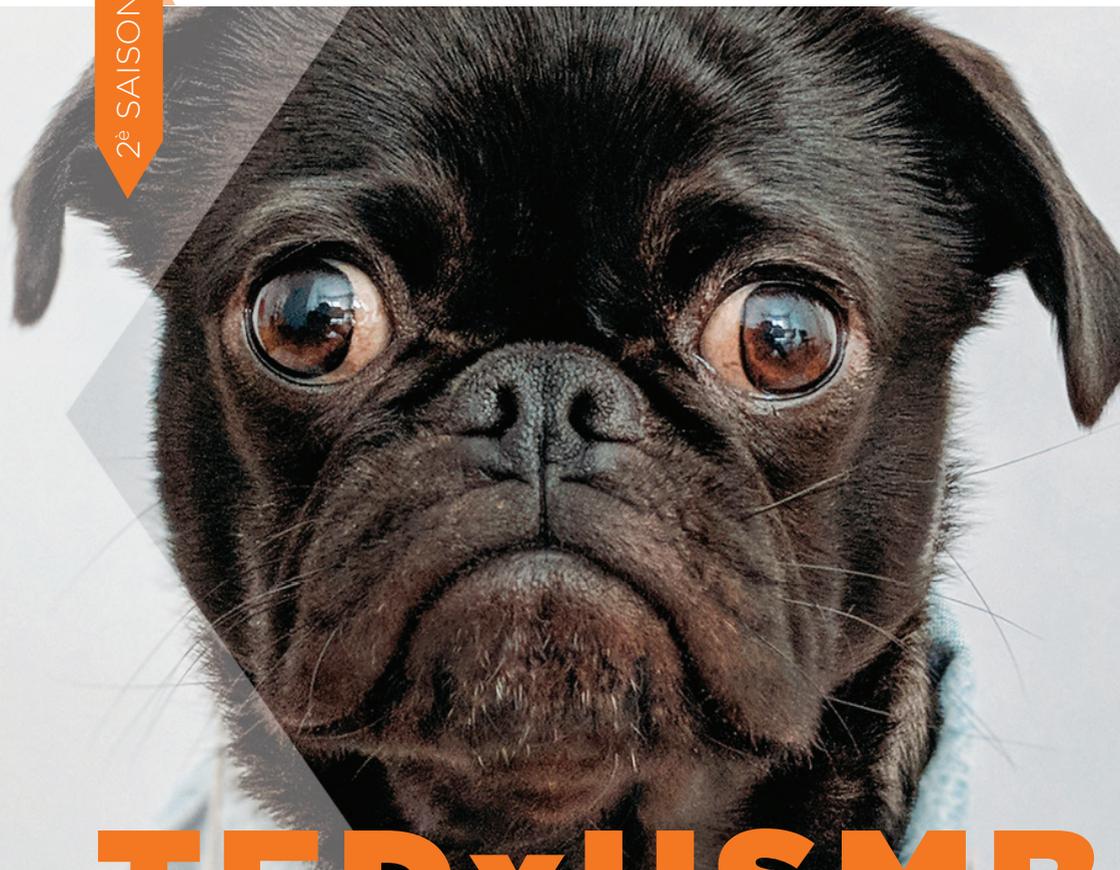


12 168
RENDEZ-VOUS



4 440
MISSIONS PROPOSÉES

Événements en réseau

2^e SAISON

TEDxUSMB

10 EXPERTS MADE BY USMB !

III EN BREF...

Après une première saison réussie, les Experts de l'USMB étaient de retour pour une édition 100% digitale. Le Club des Entreprises et le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle de l'USMB proposent, pour la seconde année consécutive, les TEDxUSMB.

Les conférences TEDx sont des allocutions courtes (entre 3 et 18 minutes) basées sur le storytelling durant laquelle l'orateur s'implique émotionnellement afin de délivrer une idée qui mérite d'être partagée. Très reconnues, ces conférences rencontrent à travers le monde un vif succès.

UNE SECONDE SAISON RÉUSSIE
Devant le succès de l'édition 2019, les TEDxUSMB ont été reconduits, toujours avec l'ambition de mettre à l'honneur 10 speakers made by USMB (diplômés, étudiants, enseignants, chercheurs...) qui ont témoigné de leur expertise personnelle et/ou professionnelle. Les talks ont été enregistrés en amont de l'événement et diffusés en ligne début décembre, en présence virtuelle des speakers et du public. Cette soirée, animée par 4 étudiants de l'USMB a réuni 650 spectateurs et le replay 1300 personnes en une semaine.

Les thèmes abordés étaient variés : environnement, développement durable, développement personnel, entrepreneuriat, design, société, international, sport, tourisme... et présentés selon ce format innovant qui impliquait pour les intervenants made by USMB un important travail de préparation.

« témoignages

« Merci de permettre à des jeunes de s'exprimer, de nous faire vibrer, de nous émouvoir de part leurs multiples expériences. C'était un beau moment de partage ! Bravo à vous les organisateurs car votre implication a permis à chaque speaker de s'exprimer aisément, d'avoir des sujets bien construits et bien menés. Quelle belle expérience enrichissante vous avez fait vivre à chacun d'eux. J'attendrai avec impatience la prochaine session de ces TEDxUSMB... »

« Simply MERCI ! Merci pour l'accompagnement, la bienveillance, le soutien, la compréhension, les conseils, votre disponibilité et votre investissement. Vous avez tout mis en œuvre pour réussir cette édition malgré un contexte sanitaire changeant et compliqué ! J'ai énormément appris grâce à vous . »

CHIFFRES CLÉS



10

TALKS SUR
DES SUJETS
D'ACTUALITÉ



650

SPECTATEURS



0,3/10

NOTE DE SATISFACTION



90%

TAUX DE
RECOMMANDATION

Événements en réseau



EN BREF LES DÉJEUNERS RH

22 DRH d'entreprises ont partagé un repas avec 98 étudiants. Ils ont échangé avec eux sur leur insertion professionnelle, répondu à leurs interrogations, et établi une discussion libre et conviviale. Les professionnels ciblés sont experts du recrutement, et dirigent des équipes dans des entreprises de tous secteurs et de toutes tailles.

LE PRINCIPE : CASSER LES CODES
Briser les barrières pour permettre un échange libre et décontracté entre professionnels du recrutement et étudiants, leur offrir l'opportunité d'une rencontre utile pour comprendre ce que l'on attend d'eux sur le marché du travail, et faciliter leur insertion professionnelle. Au programme : conseils et astuces pour rédiger CV et lettre de motivation, maîtriser les codes de l'entretien d'embauche et avoir toutes les clés en main pour faire aboutir sa candidature.

UNE SAISON RACCOURCIE... MAIS UN BILAN TRES POSITIF
4 déjeuners se sont déroulés sur les mois de janvier et février 2020. L'événement est apprécié par les professionnels, cette année, 22 DRH ont répondu à notre invitation.



témoignages

« Etudiants très intéressés et intéressants ! Les questions sont pertinentes et témoignent de la nécessité de favoriser le lien entre le cadre scolaire et l'entreprise. »

« Nous avons passé un moment très agréable avec les DRH, le format décontracté nous a permis d'aborder les problématiques des entretiens et d'avoir des retours constructifs sur nos CV. »

Événements en réseau



EN BREF... FORUM DES MÉTIERS DU DROIT ET DE L'AES

Pour la 4^e année consécutive, le Club des Entreprises et la Faculté de droit ont co-produit cet événement qui a réuni 30 professionnels et 250 étudiants. Trois types de rencontres étaient proposées sur le thème de « l'accès aux métiers »

III 3 ateliers d'insertion professionnelle
III 1 conférence « 5 minutes pour convaincre »

III 15 stands de découverte de métiers pour favoriser l'échange entre étudiants et professionnels.

Les étudiants ont ainsi reçu de nombreux conseils pour concevoir leur projet professionnel, ils ont également bénéficié de l'opportunité de se renseigner sur une grande variété de métiers des univers juridiques et judiciaires, de la fonction publique ou de la sécurité.

L'année 2020 a également permis de construire un partenariat avec l'UNSPIC afin de mieux faire connaître les métiers et entreprises des publics industriels et commerciaux avec le lancement d'un cycle de conférences qui débutera en 2021.



EN BREF... CONF'MÉTIER & MASTERCLASS

Le Club des Entreprises propose un panel de rencontres « étudiants/professionnels » varié, pour permettre aux étudiants de mieux connaître les métiers en lien avec leur formation.

RETOUR SUR LES MASTERCLASS
Il s'agit de cours exceptionnels mêlant étudiants et professionnels. 4 MasterClass ont été proposées en partenariat avec l'IAE Savoie Mont Blanc réunissant 8 intervenants et un public composé de 160 étudiants et 120 professionnels.

RACONTE-MOI TON MÉTIER !
27 experts issus de 16 métiers, ont été invités à partager leurs expertises et aventures professionnelles à l'occasion de Conférences Métiers réunissant 134 étudiants, pour échanger sur leur projet professionnel, répondre à leurs interrogations, échanger librement et pourquoi pas, susciter des vocations ! Parmi les métiers présentés en 2020 Service à la personne III Métrologie III Qualité III Méthode III Informatique III Réalité virtuelle III Amélioration continue III Achats III Finance d'entreprise III Cosmétiques de luxe III Commerce B to C...

Événements en réseau



EN BREF...

VISITES D'ENTREPRISES

Quand le Club des Entreprises emmène les étudiants en boîte !

Les visites d'entreprises constituent une étape importante dans la découverte de l'environnement professionnel. C'est l'occasion pour les étudiants de découvrir la réalité de l'activité d'une entreprise, mieux connaître ses métiers, faire évoluer leurs représentations en contribuant à démystifier l'univers industriel parfois mal connu.

Pour les entreprises, la nécessité de pérenniser leur activité par l'apport de compétences nouvelles est un enjeu majeur. Leur attractivité est donc essentielle pour attirer les talents et valoriser les savoir-faire, méthodes de travail et innovations.

En 2020, 28 visites d'entreprises ont été proposées à 429 étudiants en grande majorité de l'IUT d'Annecy mais aussi de l'IAE Savoie Mont Blanc : Acepta III Allergan III Aptar III Aventics III Bontaz III Bosch III Dynastar III Fournier III Framatome III NTN SNR III Pfeiffer Vaccum III Ugitech III Staubli III Technic Automation III Tefal



EN BREF...

TRAINING JOB KFE

Régulièrement, le Club des Entreprises propose aux étudiants des 3 campus des sessions de simulations d'entretien avec des professionnels du recrutement.

En 2020, 8 sessions ont été organisées permettant à 417 étudiants de s'essayer à l'entretien d'embauche avec le concours de 94 professionnels endossant le rôle de recruteurs.



témoignages

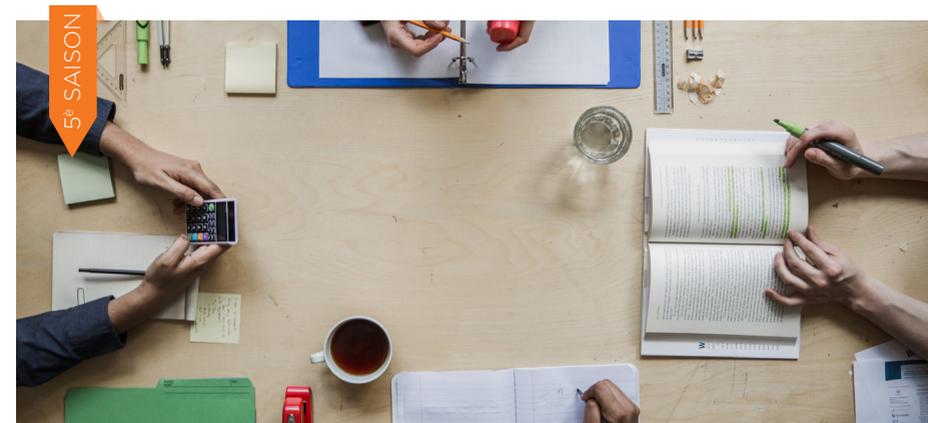
« Beaucoup de conseils et de bienveillance, des idées pour améliorer ma présentation et mon CV, des outils pour mieux me présenter. C'était super ! »

« On m'a posé des questions auxquelles je n'aurai pas pensé, ce qui est très intéressant et efficace pour nous préparer le jour J. »

LES ÉTUDIANTS APPRÉCIENT GRANDEMENT L'EXERCICE

99% 8,6/10

Événements en réseau



EN BREF INSERTION PROFESSIONNELLE

Dans le cadre de son action au service de l'insertion professionnelle et au profit des entreprises, le Club des Entreprises conçoit une I-Box professionnelle innovante, dont l'objectif sera de fluidifier les connexions entreprises - étudiants et ainsi mieux répondre aux enjeux de recrutement.

L'aide à l'insertion professionnelle des étudiants, indissociable de leur apprentissage universitaire, va s'intensifier dans les prochaines années. Le Club des Entreprises œuvre à la préparation des jeunes à leur arrivée sur le marché du travail en leur proposant des modules de cours accessibles de bac +1 à bac + 5.

Afin que cet apprentissage soit en phase avec la réalité du monde économique, le Club sollicitera son réseau de professionnels de terrain et d'experts en insertion professionnelle pour assurer l'animation de ces ateliers.

UN MODULE DE TD À L'IAE SMB

Depuis 5 ans, le Club des Entreprises dispense un module de travaux dirigés sur le thème de l'insertion professionnelle à 110 étudiants de l'IAE Savoie Mont Blanc, et propose une collection d'outils innovants. Une « Boîte à outils » est mise à disposition des étudiants pour compléter leur travail personnel, grâce à un contenu pédagogique adapté spécifiquement à l'insertion professionnelle des étudiants et jeunes diplômés. Ludique, ces séances de travaux dirigés allient théorie, pratique et rencontres pour imaginer son projet professionnel, apprendre à se connaître et se projeter efficacement dans leur future carrière.

LES ÉTUDIANTS DÉCLARENT ÊTRE MIEUX PRÉPARÉS À L'ISSUE DU TD

84% 7,8/10

LE CLUB DES ENTREPRISES LA CONNEXION ENTREPRISES & UNIVERSITE

POUR EN SAVOIR +



www.club-entreprises.univ-smb.fr

CONTACT



CLUB DES ENTREPRISES
DE L'UNIVERSITE
SAVOIE MONT BLANC

Nicolas Borghèse
Délégué Général
00 33 (0) 4 50 09 24 05
direction.club-des-entreprises@univ-smb.fr