



Création numérique, multimédia,
Design, Culture, Événementiel

BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet

Missions consultants / Projet
IUT de Chambéry

NIVEAU D'ETUDE Bac +2
PERIODE De octobre à juin

OBJECTIFS ET PRINCIPE

Cette formation MMI permet d'acquérir des compétences complémentaires et variées : Comprendre les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique, Concevoir une réponse stratégique pertinente, Exprimer un message pour informer et communiquer, Développer pour le web et les médias numériques, Entreprendre dans le secteur du numérique

DOMAINES DE COMPETENCES

- Communication - Multimédia - Webmastering - Création numérique - Audiovisuel

EXEMPLE DE PROJETS

De octobre à Janvier : Projet de site web vitrine uniquement - la "semaine du web"

De février à juin : projet de communication / graphisme / vidéo ou conception / développement d'un objet connecté

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

Anne NAUDY / IUT Chambéry - Club-des-Entreprises.lut-Chy@univ-smb.fr - +33(0)4 79 75 88 80

POUR EN SAVOIR + :

https://www.iut-chy.univ-smb.fr/wp-content/uploads/BUT_MMI_IUT_CHAMBERY.pdf