



Commerce, Achats, Marketing,  
Marketing Digital,  
Communication, International,  
Administration, Comptabilité,  
Paie, Gestion, Droit, Ressources  
Humaines, Création numérique, multimédia, Design,  
Culture, Événementiel, Enquêtes, Etudes, Data, Sciences  
Sociales

## BUT Gestion Administrative et Commerciale

Missions consultants / Projet  
IUT de Chambéry

<b>NIVEAU D'ETUDE</b>	Bac +2
<b>PERIODE</b>	Octobre à mars
<b>DUREE</b>	5 mois
<b>3 PARCOURS</b>	MCMO - Management Commercial et Marketing Omnicanal MDFS - Management des Fonctions Supports MACAST - Management des Activités Culturelles Artistiques Sportives et Tourisme

### OBJECTIFS ET PRINCIPE

Il s'agit d'une formation pluridisciplinaire avec des dominantes et spécialisations en fonction du parcours choisi par l'étudiant.

MCMO - Management Commercial et Marketing Omnicanal : Communication, Commerce - vente, e-commerce, marketing...

MDFS - Management des Fonctions Supports : Comptabilité, Administration, Achat, RH ...

MACAST - Management des Activités Culturelles Artistiques Sportives et Tourisme

### DOMAINES DE COMPETENCES

- Commercial - Logistique - Comptabilité - Ressources humaines - Export et administration des ventes  
- Marketing - Etudes de marché - Gestion événementielle

### EXEMPLE DE PROJETS

- Réalisation d'enquêtes "terrain" (sondage, traitement statistique, solutions...) - Organisation d'événements, communication - Missions conseil, marketing (vente, merchandising, distribution) - Gestion administrative d'une organisation ...

### CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

Anne NAUDY / IUT Chambéry - Club-des-Entreprises.lut-Chy@univ-smb.fr - +33(0)4 79 75 88 80

### POUR EN SAVOIR + :

[https://www.iut-chy.univ-smb.fr/wp-content/uploads/BUT\\_GACO\\_IUT\\_CHAMBERY.pdf](https://www.iut-chy.univ-smb.fr/wp-content/uploads/BUT_GACO_IUT_CHAMBERY.pdf)