



# CLUB DES ENTREPRISES

Université Savoie Mont Blanc



UNIVERSITÉ  
SAVOIE  
MONT BLANC

31<sup>e</sup> SAISON

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

Retour sur l'année  
du Club des Entreprises  
en chiffres et en images

2021

LA MÉTHODE CLUB,  
C'EST PAS  
DU BLUFF !

# Sommaire

	2	ÉDITO
CONNECTER ENTREPRISES ET UNIVERSITÉ	3	
	4	MEMBRES & PARTENAIRES DU CLUB
BILAN FINANCIER	5	
	6	BILAN COMMUNICATION
UNIVERSITÉ & CLUB MAIN DANS LA MAIN	7	
	8	TERRITOIRES & CLUB MAIN DANS LA MAIN
MÉTHODE CLUB	9	
	11	ÉVÉNEMENTS EN RÉSEAU
INSERTION PRO	22	

# Édito Olivier SALAUN

« Dans la continuité de 2020, le Club a, durant toute cette année 2021, poursuivi sa trajectoire avec des actions et événements en mode distanciel. Notre défi : continuer de s'adapter aux aléas de la pandémie et ses impacts sur le fonctionnement de l'Université et des entreprises, en proposant à nos membres et partenaires, une haute qualité de services. Comme vous le verrez plus en détail dans ce rapport d'activité, si le Job Dating de l'Alternance 2021 s'est totalement déroulé en format digital avec 3 sessions en ligne (regroupant plus de 285 entreprises, 464 missions d'alternance, pour 498 rendez-vous réalisés), la 14<sup>ème</sup> édition de la Semaine Emploi-Entreprises dédiée à « l'optimisme », a pu, quant à elle, se dérouler en format présentiel sur chacun des trois campus de Savoie et Haute-Savoie. De nombreux étudiants et témoignages d'entreprises (FERMOB, NICOMATIC, CREDIT AGRICOLE DES SAVOIE, OKOFEN, CARTONBOARD...) ont rythmé les temps forts de cette semaine résolution tournée vers l'audace, l'innovation et l'engagement responsable. Et bien sûr notre traditionnel Forum des Stages et du 1<sup>er</sup> emploi qui s'est tenu le jeudi 26 novembre 2021 avec 68 entreprises et collectivités présentes pour plus de 400 étudiants et collectives formations de l'USMB.

En 2021, l'équipe a continué de s'adapter en proposant nos traditionnels événements en mode présentiel tout en développant différentes rencontres en format digital avec notamment trois nouvelles actions :

III Le projet Nouveau Coursus Universitaire (NCU) @spire, dans lequel le Club est partie prenante aux côtés de l'Université depuis 2019, nous a permis d'imaginer et définir la Box Insertion Pro. Elle permet aux étudiants de 1<sup>er</sup>, 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> cycle d'accéder via leur maquette pédagogique, à une multitude d'ateliers pour définir les bases de leur projet professionnel et les préparer à entrer sur le marché du travail. Ce sont plus de 120 ateliers proposés par des professionnels du territoire, notamment issus de nos membres, qui permettent à l'étudiant de préparer son insertion professionnelle.

III Le déploiement du Programme #1 de Mentorat a remporté pour cette première édition un vif succès. Avec plus de 77 mentors et 87 étudiants mentorés, un collectif enthousiasmé par la démarche que l'équipe du club a préparé sous l'impulsion de notre Vice-Président Alain Hivet, Directeur Général de Jean Lain et Parrain de cette 1<sup>ère</sup> Edition. Je les remercie sincèrement de cet engagement pour ce sujet primordial qu'est l'appui personnalisé aux étudiants, particulièrement en période de pandémie et d'isolement social. Nous renouvellerons donc l'expérience dès cette année 2022 avec de nouveaux outils, notamment digitaux que nous vous ferons découvrir à la rentrée.

III La présentation aux entreprises et acteurs du territoire, du nouveau BUT, Bachelor Universitaire Technologique, diplôme Bac+3 qui se substitue

au DUT et à la Licence Professionnelle. Avec nos deux IUT d'Annecy et Chambéry, plus de 60 entreprises et collectivités locales sont venues découvrir le nouveau référentiel de formation du BUT. Ce nouveau diplôme met les compétences au centre des apprentissages académiques et pratiques grâce à une relation privilégiée entre Enseignants-Chercheurs, étudiants et entreprises, pour définir et suivre des situations d'apprentissage et d'évaluation (SAE).

Je profite de cet Edito pour vous rappeler également le lancement et le succès remarquables d'UNITA, alliance de 6 Universités Européennes qui conforte la stratégie et l'ouverture internationale de l'USMB, ainsi que la transformation de notre fondation USMB, maintenant devenue partenariale, dans lesquelles votre Club des Entreprises joue un rôle fondamental. Je souhaite également faire un petit clin d'œil à Romain Lacroix, Directeur Général de MAPED et Parrain de promo IAE, qui nous a enchantés avec des conférences autour du thème de l'audace, ainsi que remercier les collectivités locales et territoriales qui, avec la région, ont continué de nous apporter tout leur soutien.

Enfin, 2021 était l'année des 30 ans du Club, une belle occasion de se retrouver après de trop nombreux mois de crise sanitaire et confinements successifs... Jusqu'à la veille de ce magnifique 2 décembre enneigé, nous n'étions pas certains de pouvoir maintenir l'événement... mais finalement la soirée de la Médicée fut un formidable moment passé ensemble, avec de magnifiques témoignages que vous pouvez retrouver en ligne, grâce à vous et à votre engagement à nos côtés.

Merci à toutes et tous pour votre participation, merci à l'ensemble de nos partenaires pour leur soutien sans faille avec un mot particulier pour les membres de l'équipe, animés par notre délégué Nicolas Borghese, et ceux du Bureau qui effectuent pour nos entreprises, notre Université et notre territoire, un travail remarquable !

Nous continuons pour 2022 de travailler sur notre gouvernance, afin d'assurer le renouvellement et la continuité de nos actions, et sur la diversité d'actions et de projets au service du développement des compétences des jeunes et des entreprises grâce à un accès facilité aux ressources proposées par l'Université Savoie Mont Blanc, véritable offre de services pour le développement du territoire et son écosystème.

J'aurais encore beaucoup de plaisir à vous retrouver à une cérémonie de remise de diplômes ou lors d'un de nos événements ! ➡

*Olivier Salaun  
Président du Club des Entreprises  
de l'Université Savoie Mont Blanc*



# Connecter Entreprises & Université

## III EN BREF

*Association d'intérêt général, partenaire de l'Université Savoie Mont Blanc, notre vocation est de connecter Entreprises & Université.*

Le Club des Entreprises est depuis 30 ans un acteur inédit du paysage universitaire français, regroupant 100 membres entreprises et institutions et plus de 1 000 partenaires.

### POUR CONNECTER ENTREPRISES ET UNIVERSITÉ, LE CLUB ACTIVE 3 GRANDS LEVIERS

III l'apport de compétences issues des entreprises pour favoriser la professionnalisation de l'enseignement

III la promotion des filières de l'université auprès des entreprises pour favoriser l'insertion professionnelle des étudiants

III la création de collaborations en réseaux grâce à des événements transversaux

## CHIFFRES CLÉS



100

ENTREPRISES  
ET INSTITUTIONS  
MEMBRES



3500

ÉTUDIANTS  
MOBILISÉS



2325

PROFESSIONNELS  
IMPLIQUÉS



36

ÉVÈNEMENTS  
DÉVELOPPÉS  
DANS L'ANNÉE



UN  
LINE

PROGRAMME  
DE MENTORAT

BOX i PRO

Révèle-toi avec

## LE MENTORAT

BÉNÉFICIE D'UN MENTOR PROFESSIONNEL  
POUR T'ACCOMPAGNER TOUT AU LONG  
DE L'ANNÉE UNIVERSITAIRE

+ d'info et inscription sur [www.club-entreprises.univ-smb.fr](http://www.club-entreprises.univ-smb.fr)

DÉVELOPPEMENT  
PROFESSIONNEL

RÉSEAU

soutien

partage

expérience

projet pro

ACCOMPAGNEMENT

CLUB DES  
ENTREPRISES  
Université Savoie Mont Blanc



# Membres du Club

## ADHÉRENTS ENTREPRISES

Abcys Consulting ||| Adosis Réseau Uimm Savoie ||| Adtp ||| Agence Gardeners ||| Aktid ||| Alphi ||| Altimax ||| Amphenol Socapex Sa ||| Arval Trading ||| Atmb ||| Attractive Labs ||| Audice Alpes ||| Aventics Emerson ||| Banque Laydernier ||| Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes ||| Baud Industries ||| Bnp Paribas ||| Botanic-Serres Du Salève ||| Caisse Regionale Crédit Mutuel Smb ||| Capri Sas ||| Cispec ||| Compagnie Du Mont Blanc ||| Compilatio.net ||| Crédit Agricole Des Savoie ||| Edgyn ||| Eiffage Construction ||| Enedis ||| Entremont ||| Euroteknika ||| Foliatteam Rhône-Alpes ||| Fournier ||| Ggb France ||| Groupama Rhône Alpes Auvergne De Haute Savoie ||| Ice Water Management ||| Infact Global ||| Infusion ||| Jean Lain Automobiles ||| La Gerbe Savoyarde Sas ||| Le Sphinx Developpement ||| Lexagri ||| Maped ||| Mecalac France ||| Ntn-Snr Roulements ||| Open Bee France ||| Parker Hannifin Manufacturing France Sas ||| Pfeiffer Vacuum Sas ||| Pilot Corporation Of Europe ||| Pixpocket ||| Positive Thinking Company Solutions ||| Proman ||| Randstad ||| Robaut Conception ||| Routin Sas ||| Salomon Sas ||| Sc Conseil ||| Sixieme Sens Rh ||| Societe Generale ||| Socrates Sarl ||| Somfy Activites Sa ||| Sopra Steria Group ||| Spie Batignolles Sud Est ||| Staubli Faverges Sca ||| Sully Group ||| Tefal ||| Thermo Technologies ||| Tunnel Euralpin Lyon Turin - Telt ||| Ugitech Sa ||| Valeo Dav ||| Vinci Energies France Icem ||| Vulli Sas |||

## ADHÉRENTS INSTITUTIONS

Auvergne Rhône Alpes Entreprises ||| CCI de Haute-Savoie ||| Chambéry Grand Lac Economie ||| Chambre Syndicale de la Métallurgie ||| Cœur de Savoie ||| Conseil Savoie Mont Blanc ||| CPME de Haute-Savoie ||| Grand Anney Agglomération ||| Chambéry Grand Lac Economie ||| UIMM Savoie ||| Medef Haute-Savoie ||| Medef Savoie ||| Office de Tourisme Intercommunal Aix les Bains Riviera des Alpes ||| Pôle métropolitain du Genevois Français ||| Région Auvergne Rhône Alpes ||| Fondation de l'Université Savoie Mont Blanc ||| Faculté de Droit ||| IAE Savoie Mont Blanc ||| IUT Anney ||| IUT Chambéry ||| Polytech Anney Chambéry ||| Sciences & Montagne ||| Ecole Doctorale ||| ITII ||| Lettres, Langues & Sciences Humaines ||| Pôle Montagne Inventive ||| Tétras Formation en Alternance |||

## ET TOUT UN RÉSEAU COLLABORATIF

AFDET ||| Archamps Technopole ||| Artema ||| Banque de France ||| CCI de Savoie ||| Centre Hospitalier Anney Genevois ||| Cercle des Jeunes Dirigeants ||| Cetim ||| CPME Savoie ||| Cité de la Solidarité ||| Citia ||| Cluster Montagne ||| Clust's Numérique ||| Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes ||| Digital League ||| Eco Savoie Mont Blanc ||| Fablab 74 ||| Fédération Française du Bâtiment ||| FormaSup Savoie Mont-Blanc ||| French Tech in the Alps ||| Grand Genève ||| Incubateur Etudiant de Savoie Technolac by CGLE ||| Indura ||| Initiative Grand Anney ||| Innovation & Développement Tourisme ||| Jeunes Ambassadeurs Savoie ||| Jeune Chambre Economique ||| Maison Economie et Développement ||| Medef Savoie ||| Métropole Savoie ||| Ordre des Avocats d'Albertville ||| Outdoor Sports Valley ||| Pôle Emploi Haute-Savoie ||| Pôle Excellence Bois ||| Progection ||| Réseau Entreprendre Haute-Savoie ||| Réseau Entreprendre Savoie ||| Rotary Club Anney ||| Savoie Mont-Blanc Angels ||| Savoie Mont-Blanc Tourisme ||| Savoie Technolac ||| Sndec - Syndicat National du Décolletage ||| Sorooptimist ||| Thésame ||| TV 8 Mont Blanc |||

Ils nous ont rejoints en 2020

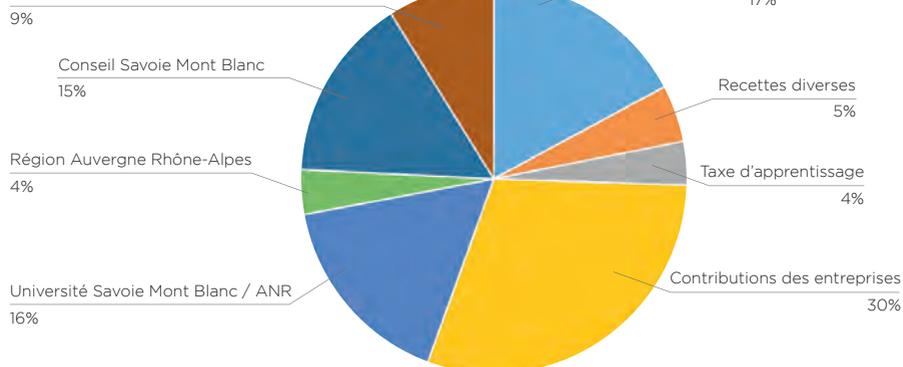
Ils nous ont rejoint en 2021

# Bilan Financier

## III FOCUS SUR...

### L'ORIGINE DES RESSOURCES DU CLUB

EPCI et Intercommunalités (Grand Annecy, Grand Lac Economie, Pole Métropolitain du Genevois)



## COMMENTAIRE

2021 en quelques mots : belle année pour le Club

III Grâce à la confiance maintenue de nos partenaires et à la poursuite du projet @ SPIRE, notre niveau de produits a encore augmenté à 649,7 k€ (619,9 k€ en 2020).

III La gestion budgétaire est restée prudente tout en s'adaptant au niveau d'activité : 571,2 k€ contre 503,6 k€ en 2020.

III Comme en 2020, le Club conclut 2021 avec un excédent de 78,5 k€ (116,3 k€ en 2020, 26,1 k€ en 2019 et -50,8 k€ en 2018) et reconstitue ses réserves qui avaient été sollicitées en 2018 avec 100 k€ de contribution à la Fondation de l'USMB.

III La trésorerie en fin d'année augmente de 109 k€, à 304 k€, et permet d'aborder 2022 dans de bonnes conditions, mais attention à la surchauffe... >>>

Jean-Pierre Crouzat - Trésorier

En k€ (hors valorisation du bénévolat)

Total des produits 649,1

dont versements entreprises et participation aux événements 235,4

dont taxe d'apprentissage 28,3

dont subventions institutions 372,2

Total des charges et dépenses 571,2

dont salaires, charges & taxes 396,3

dont projets et charges de fonctionnement 174,9

Excédent (+) ou Déficit (-) +77,9

# Bilan Communication



## III FOCUS SUR LA COMMUNICATION...

### SITE WEB

- III 26 505 connexions sur l'année
- III la page la plus consultée est notre career center avec 7 215 connexions
- III 721 professionnels ont eu recours à notre questionnaire en ligne « J'ai besoin d'un étudiant » afin d'identifier la meilleure solution pour leurs recrutements
- III 387 étudiants ont téléchargé notre « Boîte à outils d'aide à l'insertion pro »

### PARUTIONS

- III Une collection annuelle de 8 publications pour la promotion des activités du Club et des possibilités de recrutement pour les entreprises
- III 3 newsletters avec 9000 envois et un taux d'ouverture de 16%
- III 3 newsletters spéciales semaine emploi et entreprises avec 10 000 envois et un taux d'ouverture de 30 %
- III 1 carte de vœux électronique

### RÉSEAUX SOCIAUX

- III 23 000 vues sur notre chaine Youtube et 135 abonnés de plus.

## CHIFFRES CLÉS



284 PARUTIONS



71 320 PAGES VUES SUR NOTRE SITE



3482 LECTEURS DE NEWSLETTER / NUMÉRO



8152 ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

# UNIVERSITE - ENTREPRISE - TERRITOIRE

Les coopérations avec le territoire et ses acteurs socio-économiques font partie de l'ADN de l'Université Savoie Mont Blanc depuis sa création, il y a maintenant plus de quarante ans. En effet, l'Université a perçu d'emblée toute l'importance de développer des liens étroits avec le monde socioprofessionnel du territoire pour soutenir la réussite des étudiants.

La volonté de l'Université Savoie Mont Blanc (USMB) de coopérer avec le monde économique local s'est institutionnalisée dès 1991 avec la création du Club des Entreprises, dont la mission est de fédérer entreprise, université et territoire au service de l'excellence. Cette excellence concourt à la réussite des étudiants, mais elle favorise aussi l'épanouissement de talents et de compétences au profit des filières économiques stratégiques en Savoie Mont Blanc.

Avec les différentes transformations à l'œuvre (technologiques, environnementales, sociales, sanitaires ou géopolitiques), force est de constater que les besoins en compétences des entreprises et les attentes des jeunes en termes de travail ont considérablement évolué. Pour accompagner ce double effet combinatoire et tenter de répondre aux nouveaux enjeux de développement socio-économique, les relations entreprises-université-territoire sont un puissant levier d'innovation et d'accélération. En effet, l'USMB est un remarquable centre ressources pour la R&D, mais aussi pour le recrutement et le développement des talents et des compétences, le déploiement des marques employeurs et le

positionnement à l'international. Dans cette perspective, l'USMB et son Club des entreprises ont formalisé une offre de services en matière d'enseignement supérieur, recherche, innovation et insertion professionnelle. L'objectif est de rendre visible et lisible ces ressources, mais surtout de permettre aux acteurs socio-économiques de se connecter au bon endroit, au meilleur moment, et avec le bon interlocuteur...

## III PROJET PITON

*Cursus de formation à l'entrepreneuriat et à l'innovation numérique, en mode start-up, avec des équipes pluridisciplinaires.*

Le Club contribue à faire connaître ce dispositif innovant aux entreprises, afin de recueillir et identifier leurs besoins de compétences par le biais d'emails ; et auprès des étudiants via notre Forum des Stages qui leur a permis de recevoir des candidats intéressés par ce cursus innovant.

## III DOSSIER CADYCO

*Cartographie dynamique des compétences pour faciliter l'adéquation entre l'offre et la demande de formation, à l'échelle du territoire Franco-Genevois*

Le Club participe à l'identification et au recueil des besoins en compétences des entreprises. Grâce à cet outil le Club et les partenaires permettront aux acteurs socio-économiques de mieux connaître les compétences auxquelles préparent les formations en Sciences de l'ingénieur de l'USMB.

<https://cadyco.education/>

# TOIRE : une coopération pertinente

## III PROJET @SPIRE

*Le projet @spire permet au Club de proposer aux étudiants des actions et des événements pour les aider à définir les grandes étapes de leurs parcours professionnels. Grâce au soutien d'@spire, le Club a initié 2 nouvelles actions : la Box i Pro et le programme Mentorat*

## III UNITA

*L'USMB est membre d'une alliance d'universités européennes qui vise à faciliter la mobilité des étudiants, les échanges avec les territoires pour favoriser leurs attractivités à travers de nombreux projets autour de l'économie circulaire, les énergies renouvelables et le patrimoine culturel.*

Le Club intervient à 4 niveaux :

- III Recueil des offres de stage issues des territoires ruraux des Pays de Savoie
- III Encourager la mobilité des étudiants en donnant accès à son career center
- III Développer les coopérations entre les entreprises du territoire et les Universités
- III Faciliter la sensibilisation des étudiants à l'entrepreneuriat

## III LE CLUB DES ENTREPRISES SE MOBILISE AUX CÔTÉS DES TERRITOIRES

III Pôle Métropolitain Genevois Français Mobilisation des étudiants et enseignants autour du hackathon « Open Geneva » ; animation d'un atelier au Forum RH du Genevois ; collecte de données relatives au nombre de stages pourvus dans le Genevois et le nombre d'étudiants originaires de ce bassin ;

participation du Club aux côtés de la Cités des Métiers pour la promotion des stages et formations de l'USMB. Le Club et l'université se mobiliseront dans le cadre des Assises Européennes de la Transition Énergétique organisées par le Grand Genevois.

III Grand Anancy Participation à l'élaboration du schéma local d'enseignement supérieur Recherche et Innovation. Action de soutien social et professionnel aux étudiants. Valorisation des outils d'entrepreneuriat du Grand Anancy auprès des étudiants.

III Chambéry Grand Lac Économie Soutien au parcours d'entrepreneuriat étudiants « Pépité » et contribue à faire connaître l'université auprès des entreprises. Facilite l'implication des entreprises au sein de l'université.

III Pôle Tourisme Montagne Inventive Le Club soutient le PTMI dans le déploiement de ses projets comme DYNAMONT qui vise à développer des conditions pour redynamiser les territoires de montagne en permettant de mieux identifier les potentialités pour travailler, vivre et habiter en territoire de montagne ; ou encore la participation du Club au projet GRAND LABO.



## signatures

LE CLUB DES ENTREPRISES A RESIGNÉ UNE CONVENTION ANNUELLE DE PARTENARIAT AVEC Région Auvergne Rhône-Alpes (29 000€) III Conseil Savoie Mont Blanc (120 000€) III Chambéry Grand Lac Économie (28 000€) III Grand Anancy Agglomération (31 900€) III Pôle Métropolitain Genevois Français (10 000€).

# La méthode Club : membres du C



## organigramme

### LES MEMBRE



### L'ÉCO



## III LA MÉTHODE CLUB !

En 2021, le Club a guidé son action autour de deux grands axes. Personnaliser et digitaliser l'accès à ses ressources pour les étudiants et entreprises. Territorialiser ses actions, faciliter les coopérations entre entreprises et territoires.

### III ANIMER

*Le Club dispose de 6 antennes sur les 3 campus de l'USMB : IAE Savoie Mont Blanc, IUT Annecy, IUT Chambéry, Polytech Annecy-Chambéry, Faculté de droit et Sciences & Montagne depuis 2020.*

Les correspondantes du Club facilitent l'accès des entreprises au monde universitaire et proposent un accompagnement personnalisé aux étudiants.

### III ACCOMPAGNER

*En 2021, le Club a proposé un dispositif d'accompagnement renforcé aux étudiants à la recherche d'un stage ou d'une alternance.*

### SOS STAGES

Des outils méthodologiques adaptés : 2 programmes innovants au service de la réussite universitaire et professionnelle des étudiants de l'USMB.

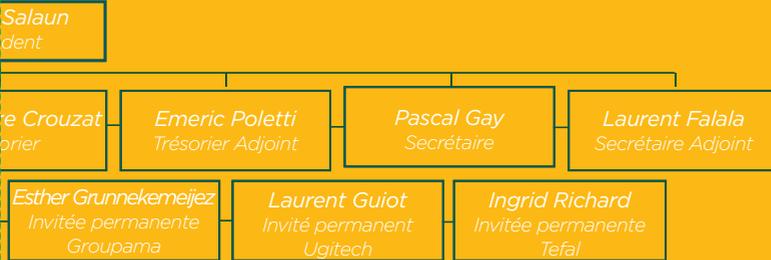
III La box i pro pour proposer aux responsables de formation un large panel d'outils d'insertion pro, utilisables à la carte en fonction du niveau et des besoins de leurs étudiants.

### III Le Mentorat

L'action pour accompagner les étudiants durant l'année

# Club et équipe main dans la main

## LES DU BUREAU



## L'ÉQUIPE



universitaire par des mentors, tous issus du réseau professionnel du Club des Entreprises.

III Une équipe à leur disposition pour leur apporter écoute, conseils et accompagnement

## III ENTREPRENDRE

Le Club se mobilise aux côtés des collectivités du Grand Annécy et de Chambéry Grand Lac Économie pour encourager l'entrepreneuriat auprès des étudiants de l'Université Savoie Mont Blanc, en assurant la promotion des dispositifs d'accompagnement offerts aux étudiants entrepreneurs.

## CHIFFRES CLÉS



# 1553

OFFRES  
DE STAGE ET  
D'ALTERNANCE  
DIFFUSÉES



# 521

OFFRES  
D'EMPLOI RELAYÉES



# 3806

COMPTES  
ACTIFS dont 1500 nouveaux  
SUR NOTRE CAREER CENTER



# 35 000

CONTACTS PROFESSIONNELS

## Événements en réseau

13<sup>e</sup> SAISON

# L'entreprise Optimiste!



En présentiel  
& en virtuel

> Talk shows

> Workshops

> Simulations d'entretiens

> Forum des Stages

# SEMAINE EMPLOI & ENTREPRISE

LA VRAIE VIE PROFESSIONNELLE  
RACONTÉE AUX ETUDIANTS

## III EN BREF...

### L'ENTREPRISE OPTIMISTE

Le Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc et le BAIP ont proposé pour la 14ème année consécutive, la semaine Emploi & Entreprise du 22 au 25 novembre 2021, organisée sur les 3 campus de l'Université Savoie Mont Blanc et en ligne sur internet.

Les entreprises et acteurs socio-économiques sont confrontés à une forte évolution ces dernières années, certaines tendances ayant été amplifiées par la crise sanitaire de 2020 : télétravail, numérisation, robotisation, quête de sens, crise écologique, nouvelles générations... Ces nouveaux modes de travail et de management doivent être analysés et appréhendés afin de saisir les enjeux de la nouvelle entreprise, qui sera résolument optimiste.

Cette nouvelle édition a proposé d'assister en exclusivité à une collection d'événements pour décoder le monde d'après, grâce aux témoignages de personnalités qui marquent notre époque à travers un engagement, une innovation ou une capacité à oser prendre des risques, toujours avec la féroce volonté de faire bouger les lignes.

### AU PROGRAMME DE CETTE ÉDITION :

III 3 workshops i pro sur des thématiques d'insertion professionnelle avec des conseils d'experts, des témoignages qui donneront les clés aux étudiants pour faire aboutir leurs candidatures.

III 3 talk shows installés sur un lieu de chaque campus, avec à l'affiche une introduction par un grand témoin suivie d'une table ronde mêlant témoignages de professionnels et d'étudiants.

III 3 training job Kfé pour permettre aux étudiants de s'entraîner à l'entretien d'embauche avec des professionnels du recrutement.

III 1 forum des stages avec près de 50 entreprises pour connecter recruteurs et candidats à la recherche de stages ou de missions.

## CHIFFRES CLÉS



3

CAMPUS DE L'USMB



1 275

SPECTATEURS



6

TALKS ET CONFÉRENCES EN LIGNE



7,8/10

NOTE DE SATISFACTION



92%

TAUX DE RECOMMANDATION

## Événements en réseau

13<sup>e</sup> SAISON



# STAGES'FESTIVAL

VIRTUEL & TRADITIONNEL  
2 FORMATS POUR CONNECTER  
RECRUTEURS & STAGIAIRES

## III EN BREF...

*Deux rendez-vous, en janvier et novembre 2021, pour permettre aux acteurs socio-économiques du territoire de recruter facilement leurs collaborateurs made by USMB !*

Le Stages'Festival organisé par le Club des Entreprises et le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle de l'Université Savoie Mont Blanc, est organisé pour permettre aux entreprises d'auditionner leurs futures recrues parmi toutes les filières de l'USMB, selon un système de prise de rendez-vous personnalisé, en format speed dating. La possibilité était également offerte aux entreprises de rencontrer des jeunes diplômés à la recherche d'un premier emploi.

98 entreprises étaient donc présentes pour offrir des stages et missions à plus de 500 candidats de bac+2 à bac+5. Celles qui le souhaitent ont également pu proposer des offres d'emploi aux jeunes diplômés de l'USMB.

L'édition de janvier fut entièrement digitalisée pour maintenir ces rencontres entre étudiants et recruteurs, si précieuses pour leur insertion professionnelle.

### SOS STAGES

Le Club poursuit son action SOS STAGES / ALTERNANCE en collectant des offres auprès des entreprises, en proposant aux étudiants des outils d'accompagnement au recrutement.

## témoignages

« Cela m'a permis de faire mon premier entretien pour un stage et j'ai aimé car cela a renforcé ma confiance ».

« Je tenais à vous remercier pour la qualité du travail de toute l'équipe pour cet excellent Forum. Merci pour votre professionnalisme durant toute la durée de préparation, la qualité de l'accompagnement technique et la qualité des candidats. J'ai assisté à plusieurs forums en distanciel, et le vôtre était de loin, le plus abouti et le mieux organisé ».

## CHIFFRES CLÉS



98

ENTREPRISES



491

RENDEZ-VOUS



236

OFFRES À POURVOIR



7,4/10

NOTE DE SATISFACTION



94%

TAUX DE RECOMMANDATION

## Événements en réseau

10<sup>e</sup> SAISON

JOB DATING DE L'ALTERNANCE

digital

3 RENCONTRES

en ligne

ENTRE RECRUTEURS & CANDIDATS

3 SESSIONS DE RECRUTEMENT ORGANISÉES DE MAI À JUILLET

infos et inscriptions : [www.club-entreprises.univ-smb.fr](http://www.club-entreprises.univ-smb.fr)



# JOB DATING DE L'ALTERNANCE

UNE ÉDITION 100% DIGITALE MULTI SESSION

## III EN BREF...

*Organisé par le Club des Entreprises, FormaSup Pays de Savoie et l'Université Savoie Mont Blanc, le Job Dating de l'Alternance digital est une occasion unique de recruter ses alternants pour la rentrée prochaine.*

Pour répondre au mieux aux attentes des recruteurs et chefs d'entreprises dans une situation de crise sanitaire inédite, et leur permettre de rencontrer des candidats sur une période plus étendue, nous avons proposé cette année un Job Dating virtuel, à raison d'une session par mois, pendant 3 mois, de mai à juillet, avec une participation gratuite pour les entreprises et institutions.

### UNE 11<sup>E</sup> ÉDITION RÉINVENTÉE

285 recruteurs ont ainsi eu accès à un vivier de 605 candidats admis dans plus de 75 formations universitaires en alternance, tous domaines d'activité confondus, de bac +2 à bac +5, avec la possibilité de mettre en ligne et de valoriser 464 offres à pourvoir via une plateforme, et de rencontrer les profils sélectionnés à l'occasion de recrutements en ligne.

### DES CANDIDATS BIEN PRÉPARÉS GRÂCE À UN DISPOSITIF BIEN RODÉ

Le Club a proposé un coaching étudiant destiné à préparer les candidats en amont du Job Dating, grâce à un dispositif performant d'accompagnement individuel à distance, aboutissant à un Training Job Kfé avant l'événement.

### UN ÉVÉNEMENT PLÉBISCITÉ

 **96,5%**  **8,2/10**



## témoignages

« Très bien organisé, permet de rencontrer et d'avoir une première approche avec les candidats. Ce Job Dating nous a permis de faire une première sélection, que nous compléterons avec un deuxième entretien physique. Merci beaucoup ! »

« Très bien organisé, planning optimisé ; super ! »

« C'est un moyen original et dynamique de valoriser vos étudiants. »

## CHIFFRES CLÉS JOB DATING 2021



# 285

RECRUTEURS



# 605

CANDIDATS



# 498

RENDEZ-VOUS



# 464

OFFRES

## Événements en réseau

# LE MENTORAT !

### III EN BREF...

Fidèle à sa vocation de renforcer le lien entre entreprises et étudiants, et conformément à son engagement en faveur de l'insertion professionnelle des étudiants de l'Université Savoie Mont Blanc, le Club des Entreprises propose depuis la rentrée de septembre 2021 un ambitieux programme de mentorat basé sur une rencontre libre toutes les 6 semaines entre mentor et mentoré, des réunions d'information et des rencontres conviviales, un accompagnement pour donner les clés d'une bonne relation du binôme mentor/mentoré.

### BÉNÉFICES DU PROGRAMME POUR LES PROFESSIONNELS MENTORS

- III identifier de nouveaux talents pour ses futurs recrutements,
- III appartenir à un réseau de professionnels engagés,
- III bénéficier d'un appui expert RH sur des notions de coaching et de communication relationnelle,
- III participer à un projet novateur et plébiscité au niveau national,
- III valoriser sa marque employeur, son entreprise et son métier.

### BÉNÉFICES DU PROGRAMME POUR LES ÉTUDIANTS MENTORÉS

- III Se distinguer en intégrant un programme novateur, ludique et professionnalisant

- III faciliter son insertion professionnelle ou sa poursuite d'étude
- III avoir une vision claire de ses compétences et de son projet
- III constituer un réseau professionnel de qualité
- III bénéficier de la recommandation de son mentor dans ses futurs projets
- III faire un premier pas dans le monde de l'entreprise



## témoignage

« Je suis reconnaissante d'avoir pu intégrer ce programme, cela m'a permis de rencontrer une personne que je n'aurais sûrement pas pu atteindre par mes propres moyens. Cela est très encourageant pour les personnes qui débutent sans réseau dans le monde professionnel. Merci beaucoup pour cette opportunité et votre investissement !

Irène FAUCHER, Master 1 Métiers du Droit et de la Justice - Faculté de droit

Mentorée par Maître Christian MENARD, Avocat et bâtonnier au Barreau de Chambéry »



## témoignages

« Mes sincères félicitations pour l'immense travail réussi pour ce premier programme de mentorat. Une équipe conviviale, dévouée, aux petits soins et motivante! L'USMB est bien dynamique via le Club des Entreprises et c'est grâce à ce type de programme que la jeune génération pourra être davantage préparée aux grands enjeux. Bravo à toute l'équipe !!!!

Julie RAZKALLAH, Consultante conduite du changement chez Anthropotechno

Mentor de Cissy BOISDUR, Licence 2 Mathématiques et Informatique Appliquées aux Sciences Humaines et Sociales - IAE Savoie Mont Blanc »

« Je trouve ce partage d'expérience nécessaire pour aider nos jeunes à s'intégrer plus facilement dans le monde professionnel et en qualité de manager à mieux connaître et cerner les qualités de cette génération qui sera potentiellement candidate à des postes dans mon entreprise.

Christophe APAIX, Responsable de HALPADES

Mentor de Elise GEOFFROY, Licence Economie-Gestion - IAE Savoie Mont Blanc »

## CHIFFRES CLÉS DE LA PROMOTION #1



77

MENTORS  
PROFESSIONNELS ISSUS  
DU RÉSEAU DU CLUB DES ENTREPRISES



87

ÉTUDIANTS DE  
L'UNIVERSITÉ  
SAVOIE MONT BLANC

64

ÉTUDIANTS DE PREMIER CYCLE  
(BAC +1 À BAC +3)

23

ÉTUDIANTS DE SECOND CYCLE  
(BAC +4 À BAC +5)

41

ÉTUDIANTS SOUHAITANT  
COMBLER LEUR PEU D'EXPÉRIENCE  
PROFESSIONNELLE

21

ÉTUDIANTS EN SITUATION DE RÉ-  
ORIENTATION ET/OU POURSUITE  
D'ÉTUDE

17

ÉTUDIANTS EN FIN DE PARCOURS  
UNIVERSITAIRE, ENTRÉE  
PROCHAINE DANS LA VIE ACTIVE

8

ÉTUDIANTS AVEC UN PROJET DE  
CRÉATION D'ENTREPRISE

## Événements en réseau

# BOX i PRO

## III EN BREF

LA BOX I PRO : UN DISPOSITIF INNOVANT POUR LA RÉUSSITE DES ÉTUDIANTS !

Dans le cadre de son action au profit de l'insertion professionnelle des étudiants, le Club des Entreprises a conçu une « BOX Insertion Professionnelle » qui propose aux responsables de formation de l'Université un large panel d'ateliers, utilisables à la carte, pour construire des modules d'insertion professionnelle sur mesure en fonction du niveau et des besoins de leurs étudiants, et répondre ainsi au nouveau référentiel NCU@spire du 1er cycle universitaire.

Imaginée par le Club et déployée en partenariat avec le BAIP, la Box mobilise de manière structurée et efficiente un large réseau de professionnels pour animer plus de 150 ateliers organisés en 4 grandes rubriques : bien se connaître, découvrir les métiers et les environnements professionnels, passer à l'action, orientation et réussite.

Après une année test positive en 2021-2022, la Box IPro multiplie par trois ses commandes de modules à la rentrée 2022, en se déployant sur l'ensemble des formations de l'Université, pour tous les niveaux, de bac +1 à doctorant.

L'objectif est d'apporter un soutien efficient et expert en matière d'insertion professionnelle pour les enseignants, afin que leurs étudiants intègrent le marché du travail en ayant acquis, en plus de leurs connaissances techniques, la posture et les codes professionnels indispensables.

box  
ipro

## CHIFFRES CLÉS

2020 - 2021



5 COMPOSANTES  
CONCERNÉES

(IAE - SCEM - LLSH - IUT Acy - IUT Chy)



526 D'HEURES IP  
DÉPLOYÉES

+ de 50

PROFESSIONNELS  
MOBILISÉS

# Événements en réseau



## III EN BREF... FORUM DES MÉTIERS DU DROIT ET DE L'AES

*Pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, le Club des Entreprises et la Faculté de droit ont co-produit cet événement qui a réuni 30 professionnels et 250 étudiants.*

Trois types de rencontres étaient proposées sur le thème de « l'accès aux métiers »

- III 3 ateliers d'insertion professionnelle
- III 1 conférence « 5 minutes pour convaincre »
- III 15 stands de découverte de métiers pour favoriser l'échange entre étudiants et professionnels.

Les étudiants ont ainsi reçu de nombreux conseils pour concevoir leur projet professionnel, ils ont également bénéficié de l'opportunité de se renseigner sur une grande variété de métiers des univers juridiques et judiciaires, de la fonction publique ou de la sécurité.

L'année 2021 a également permis de construire un partenariat avec l'UNSPIC afin de mieux faire connaître les métiers et entreprises avec le lancement d'un cycle de conférences.



## III EN BREF... CONF'MÉTIER & MASTERCLASS

*Le Club des Entreprises propose un panel de rencontres «étudiants/professionnels» varié, pour permettre aux étudiants de mieux connaître les métiers en lien avec leur formation.*

**RETOUR SUR LES MASTERCLASS**  
Il s'agit de cours exceptionnels mêlant étudiants et professionnels. 6 MasterClass ont été proposées en partenariat avec l'IAE Savoie Mont Blanc réunissant 14 intervenants et un public composé de 360 étudiants et 60 professionnels.

**RACONTE-MOI TON MÉTIER !**  
52 experts issus de différents métiers, ont été invités à partager leurs expertises et aventures professionnelles à l'occasion de Conférences Métiers réunissant 385 étudiants, pour échanger sur leur projet professionnel, répondre à leurs interrogations, échanger librement et pourquoi pas, susciter des vocations ! Nous avons eu le plaisir d'accueillir les représentants de CIAS Annecy ADHAP III ADMR III Petit-Fils III Fondation du Parmelan III AAPEI Epanou III ADTP 74 III Change III Arche...

# Événements en réseau

7<sup>e</sup> SAISON

## III EN BREF... VISITES D'ENTREPRISES

*Quand le Club des Entreprises emmène les étudiants en boîte !*

Les visites d'entreprises constituent une étape importante dans la découverte de l'environnement professionnel. C'est l'occasion pour les étudiants de découvrir la réalité de l'activité d'une entreprise, mieux connaître ses métiers, faire évoluer leurs représentations en contribuant à démystifier l'univers industriel parfois mal connu.

Pour les entreprises, la nécessité de pérenniser leur activité par l'apport de compétences nouvelles est un enjeu majeur. Leur attractivité est donc essentielle pour attirer les talents et valoriser les savoir-faire, méthodes de travail et innovations.

En 2021, 18 visites d'entreprises ont été proposées à 278 étudiants en grande majorité de l'IUT d'Annecy mais aussi de l'IAE Savoie Mont Blanc :

Acepa III Aventics III Dynastar  
III NTN SNR III Ugitech III Staubli  
III Tefal III EMERSON III BAUD  
Industrie.

6<sup>e</sup> SAISON

## III EN BREF... TRAINING JOB KFÉ

*Régulièrement, le Club des Entreprises propose aux étudiants des 3 campus des sessions de simulations d'entretien avec des professionnels du recrutement.*

En 2021, 8 sessions ont été organisées permettant à 417 étudiants de s'essayer à l'entretien d'embauche avec le concours de 94 professionnels endossant le rôle de recruteurs.



## témoignages

« Les 3 jeunes filles reçues ont toutes été très ponctuelles, très sérieuses avec de nombreuses prises de notes sur les conseils donnés, motivées, elles ont posé des questions pertinentes, elles avaient toutes une bonne facilité d'expression et une très bonne présentation. Ce sont des jeunes filles fiables »

« CV et candidats plutôt matures en général. A l'écoute des conseils, qui remercient à la fin des entretiens et ont l'air à priori plutôt contents »

## Événements en réseau



### III LES 30 ANS DU CLUB

*Depuis 1991, le Club des Entreprises imagine la connexion Université – Territoire – Entreprises*

Nous avons donc fêté nos 30 ans le 2 décembre 2021 à la Médicée à Marigny Saint-Marcel.

L'histoire d'un club unique en son genre a été retracée, suivie d'une soirée festive sur le thème de la connexion Entreprise – Université en Territoire Savoie Mont Blanc, ce fut également l'occasion de présenter un nouveau logo modernisé.

Pour visionner les capsules, consulter notre chaîne youtube <https://www.YouTube.com/watch?v=6H792YA7cII>

Merci à tous pour votre soutien et pour votre engagement à nos côtés !



113

INVITÉS



3

CLIPS avec les personnalités marquantes du Club



2

TABLES RONDES avec entre autres Rachel BOCQUET IREGE – Jean-Guillaume DESPATURES, SOMFY – Philippe GALEZ, USMB – Romain LACROIX, MAPED

# LE CLUB DES ENTREPRISES LA CONNEXION ENTREPRISES & UNIVERSITE

POUR EN SAVOIR +



[www.club-entreprises.univ-smb.fr](http://www.club-entreprises.univ-smb.fr)

## CONTACT



CLUB DES ENTREPRISES  
DE L'UNIVERSITÉ  
SAVOIE MONT BLANC

Nicolas Borghèse  
Délégué Général  
00 33 (0) 4 50 09 24 05  
[direction.club-des-entreprises@univ-smb.fr](mailto:direction.club-des-entreprises@univ-smb.fr)