

GÉNÉRATION ENTREPRISES

Elles forment

Un pont entre les entreprises et l'université

Créé en 1991 par des professeurs de l'université et dix entreprises, le Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc a créé des habitudes de travail et des outils permettant aux étudiants de goûter à l'entrepreneuriat avant, éventuellement, de se lancer.

Créer des ponts entre l'université et les entreprises pour mieux faire vivre leur territoire : telle était, en 1991, l'une des volontés de deux enseignants-chercheurs en gestion, Jean Mascarola et Claude Jameux lorsqu'ils ont lancé, avec dix grandes entreprises comme Dreyfuss, Somfy ou Seb, l'Institut Supérieur de l'Entreprise (ISE), devenu en 2006 le Club des Entreprises. Il accompagnait la création de l'IUP Commerce Vente d'Annecy, devenu aujourd'hui l'IAE.

Du stage au mentorat

En 31 ans, le Club a fait évoluer ses missions, son périmètre (il est présent aujourd'hui sur les deux Savoie) et son champ d'action. « Si, au départ, il comptait essentiellement des groupes et des entreprises d'une certaine taille, il associe désormais de plus en plus de PME, relève Nicolas Borghese, secrétaire général du club, une association 1901 de droit privé. Au-delà des seules formations tertiaires et de gestion, nous nous adressons aussi aux étudiants des formations techniques, ainsi que des formations en sciences humaines et en droit. »

Au fil du temps, les modes d'intervention et les outils se sont également diversifiés et affinés. Au départ, les contacts entre les deux mondes se limitaient aux stages. À partir de 2007 est apparue la Semaine emploi-entreprise permettant aux étudiants de rencontrer des professionnels dans des conférences et ateliers. Puis le premier job-dating est arrivé l'année suivante, avant, en 2009, l'organisation du premier Festival des stages puis encore, en 2011, le premier job dating de l'alternance.

Plus récemment, l'association a créé des outils encore plus proches des élèves comme, en 2021, le mentorat de professionnels et la Box insertion pro qui permet à quelque 200 professionnels d'intervenir dans des modules d'insertion professionnelle intégré au cursus. « Ce dispositif est utile à l'étudiant qui peut découvrir l'entreprise dès sa première année, commente Nicolas Borghese. Il apporte à l'enseignant des ressources pour aborder l'insertion professionnelle. Et il permet aux entreprises de



© Yannick Perrin


Nicolas Borghese, secrétaire général du Club des Entreprises.

travailler leur marque employeur auprès de futurs talents. »

Les entreprises s'enrichissent aussi

Grâce au club, les entreprises peuvent s'enrichir des idées innovantes des jeunes doctorants voire accélérer un projet comme, par exemple, la mise sur le marché d'un nouveau produit : celui-ci peut ainsi associer des étudiants ingénieurs, en sociologie ou en marketing.

« La grande transformation, pointe Nicolas Borghese, c'est que chacune des deux parties peut à la fois être demandeur et offreur. L'entreprise propose des stages ou une alternance, mais l'université a aussi beaucoup de ressources qui peuvent intéresser les entreprises. »

 Florence Roux

Le Club des Entreprises en bref

100 membres : entreprises, institutions, collectivités territoriales

Des événements organisés chaque année pour mettre en relation étudiants et professionnels

6 000 offres de stages mises à disposition des étudiants chaque année

10 000 étudiants concernés