



Commerce, Achats, Marketing, Marketing Digital, Communication, International **BUT 3 BDMRC SPORTS**

Alternance
IUT d'Annecy

NIVEAU D'ETUDE	Bac +3
PERIODE	2 à 3 semaines en entreprise, 1 à 2 semaine(s) en formation
DUREE	1 an

OBJECTIFS ET PRINCIPE

Le BUT BDMRC Sport répond aux besoins des entreprises dans le sport qui ont une forte attente de diplômé-e-s rapidement opérationnels-les.

Elle forme des spécialistes du commerce dans le domaine de l'industrie du sport et de la distribution d'articles sportifs. Ces emplois s'exercent au sein d'entreprises fabriquant du matériel ainsi que des distributeurs de produits et services sportifs.

DOMAINES DE COMPETENCES

Vente - négociation - marketing - communication - e-commerce - relation client - sports

EXEMPLES DE METIERS

- Chargé(e) de clientèle (B2C ou B2B)
- Chargé(e) de développement marketing et commercial
- Responsable de rayon
- Attaché(e) commercial(e)

CADRE LEGAL / REMUNERATION

CONTRAT D'APPRENTISSAGE- Voir: <https://travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/formation-en-alternance-10751/apprentissage/contrat-apprentissage>

CONTRAT DE PROFESSIONALISATION - Voir: <https://travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/formation-en-alternance-10751/contrat-de-professionalisation>

PARTENAIRE : FORMASUP <https://formasup-smb.fr/fr/formations/n-gociation-marketing-management-60>

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

Marie VILLARD / IUT Annecy - Club-des-Entreprises.lut-Acy@univ-smb.fr - +33(0)4 50 66 60 08

POUR EN SAVOIR + :

<https://www.univ-smb.fr/iut-annecy/formation/techniques-de-commercialisation/>