



Commerce, Achats, Marketing, Marketing Digital, Communication, International BUT 3 BDMRC DIGITAL

Alternance
IUT d'Annecy

NIVEAU D'ETUDE	Bac +3
PERIODE	2 à 3 semaines en entreprise, 1 à 2 semaine(s) en formation
DUREE	1 an

OBJECTIFS ET PRINCIPE

Le BUT BDMRC digital est une formation qui répond à une préoccupation majeure des entreprises : optimiser leur relation commerciale en multicanal.

La spécialisation en marketing digital permet d'acquérir des compétences numériques pouvant être mises au service de la performance commerciale.

Elle permet de se former à une activité professionnelle dans le commerce et évoluer vers des postes à responsabilité managériale, dans des entreprises de tailles et de secteurs très variés.

DOMAINES DE COMPETENCES

Vente - négociation - marketing - communication - e-commerce - relation client - digital

EXEMPLES DE METIERS

- Chargé(e) de clientèle
- Responsable e-boutique
- Chargé(e) de communication digitale...

CADRE LEGAL / REMUNERATION

CONTRAT D'APPRENTISSAGE- Voir: <https://travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/formation-en-alternance-10751/apprentissage/contrat-apprentissage>

CONTRAT DE PROFESSIONALISATION - Voir: <https://travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/formation-en-alternance-10751/contrat-de-professionalisation>

PARTENAIRE : <https://formasup-smb.fr/fr/formations/n-gociation-marketing-management-59>

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

Marie VILLARD / IUT Annecy - Club-des-Entreprises.lut-Acy@univ-smb.fr - +33(0)4 50 66 60 08

POUR EN SAVOIR + :

<https://www.univ-smb.fr/iut-annecy/formation/techniques-de-commercialisation/>