



Commerce, Achats, Marketing, Marketing Digital, Communication, International **BUT 3 TC BDMRC** **Business Développement et Management de la Relation Client**

Alternance
IUT d'Annecy

NIVEAU D'ETUDE	Bac 3
PERIODE	2 à 3 semaines en entreprise, 1 à 2 semaines en formation
DUREE	1 an

OBJECTIFS ET PRINCIPE

Le BUT BDMRC Classique est une formation qui répond à une préoccupation majeure des entreprises : optimiser leur relation commerciale.

Elle permet de se former à une activité professionnelle dans le commerce et évoluer vers des postes à responsabilité managériale, dans des entreprises de tailles et de secteurs très variés.

DOMAINES DE COMPETENCES

Vente - négociation - marketing - communication - e-commerce - relation client

EXEMPLES DE METIERS

- Chargé-e de clientèle,
- Chef de secteur,
- Adjoint-e chef de produit,
- Chargé-e de communication,
- Responsable commercial,
- Manager point de vente...

CADRE LEGAL / REMUNERATION

CONTRAT D'APPRENTISSAGE- Voir: <https://travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/formation-en-alternance-10751/apprentissage/contrat-apprentissage>

CONTRAT DE PROFESSIONALISATION - Voir: <https://travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/formation-en-alternance-10751/contrat-de-professionalisation>

PARTENAIRE : FORMASUP : <https://formasup-smb.fr/fr/formations/n-gociation-marketing-management-55>

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

Marie VILLARD / IUT Annecy - Club-des-Entreprises.lut-Acy@univ-smb.fr - +33(0)4 50 66 60 08

POUR EN SAVOIR + : <https://www.univ-smb.fr/iut-annecy/formation/techniques-de-commercialisation/>