



**Commerce, Achats, Marketing,
Marketing Digital, Communication,
International**

DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (2ème année)

**Alternance
IUT d'Annecy**

NIVEAU D'ETUDE Bac +2
PERIODE 3 jours en entreprise, 2 jours en formation.
DUREE 1 an

OBJECTIFS ET PRINCIPE

- maîtrise des techniques quantitatives (statistiques, économie et comptabilité) et compréhension des problèmes commerciaux et marketing.

DOMAINES DE COMPETENCES

Vente - négociation - marketing - communication - e-commerce - relation client

EXEMPLE DE PROJETS

- Attaché(e) commercial,
- Chargé(e) de clientèle,
- Prospecteur(trice)...

CADRE LEGAL / REMUNERATION

CONTRAT D'APPRENTISSAGE- Voir: <https://travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/formation-en-alternance-10751/apprentissage/contrat-apprentissage>

CONTRAT DE PROFESSIONALISATION - Voir: <https://travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/formation-en-alternance-10751/contrat-de-professionalisation>

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

Marie VILLARD / IUT Annecy - Club-des-Entreprises.Iut-Acy@univ-smb.fr - +33(0)4 50 66 60 08

POUR EN SAVOIR + :

<https://www.iut-acy.univ-smb.fr/nos-formations/alternance/but-en-alternance/>