



édition 2019

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Retour sur l'année du Club
des Entreprises en chiffres
et en images

**CONNECTER
ENTREPRISES & UNIVERSITÉ,
C'EST NOTRE MÉTIER**

Sommaire

2

ÉDITO

3

CONNECTER
ENTREPRISES
ET UNIVERSITÉ

4

MEMBRES
DU CLUB

5

BILAN
FINANCIER

6

BILAN
COMMUNICATION

7

UNIVERSITÉ &
CLUB MAIN
DANS LA MAIN

8

TERRITOIRES
& CLUB MAIN
DANS LA MAIN

9

MÉTHODE
CLUB

11

ÉVÉNEMENTS
EN RÉSEAU

22

INSERTION
PRO

« Édito

Quelle année 2019, ponctuée de projets et de changements importants !

Je tiens tout d'abord à saluer Virginie Reitzer qui aura géré notre association avec une énergie et un engagement sans faille, toujours dans la bonne humeur et avec de nouvelles idées en permanence. Alors bon vent Virginie, et encore bravo pour tout ce que vous avez réalisé...

Je souhaite la bienvenue à Nicolas Borghèse, qui vous succède avec un profil complémentaire et une volonté de développer une approche dynamique, répondant aux demandes de nos différents publics.

Au-delà de cette évolution, l'année 2019 aura été marquée par les 40 ans de l'Université Savoie Mont Blanc et de nombreux projets.

En particulier une incroyable Semaine Emploi & Entreprise, sous un format révolutionnaire dans l'ère du temps, avec plus de 120 TEDx, la 1^{re} édition du Forum des Stages et 1^{er} Emploi qui a été un grand succès, tout comme le Job Dating de l'Alternance, qui a connu un nouveau record de participation avec plus de 160 entreprises et près de 1200 candidats !

C'était également un plaisir de se retrouver pour une Crêpe Party organisée par Tefal à l'occasion d'un Conseil d'administration délocalisé sur leur site de Rumilly...

En plus de l'activité que vous retrouvez régulièrement sur les réseaux sociaux ou dans la presse, vous allez découvrir au fil de ce rapport l'ensemble de nos actions en 2019. Par exemple la très belle saison des Déjeuners RH, la conférence sur les femmes en politique, les Conf'métiers qui connaissent un succès grandissant dans leur nouveau format, ou encore le module de TD sur l'insertion professionnelle...

2020 sera marquée par des réflexions sur le passage d'une logique de métiers à une approche par les compétences. Le Club accompagnera les entreprises dans l'identification de leurs besoins ; et l'université dans le développement des formations, sur des problématiques de marque employeur, de digital ou de montée en compétences. Pour exemple, le projet @SPIRE, véritable transformation du 1^{er} cycle universitaire dans une logique d'approche par les compétences, nous permettra de développer le digital dans nos activités et de proposer de nouvelles formes de coopérations avec davantage de ressources en ligne (job board, career center, conférences, ateliers RH...)

Enfin 2020 sera l'année du déploiement du Club en Savoie dans les composantes Science & Montagne et Faculté de Lettres, Langues et Sciences Humaines avec des ressources, financées par de nouvelles adhésions et initiatives, dans le respect de notre budget maîtrisé.

En conclusion, je souhaite profiter de cet édito pour remercier et féliciter toute l'équipe pour cette très belle année, ainsi que tous les membres du bureau et tous nos administrateurs, avec une pensée amicale à Jean-Louis Forestier, qui nous a quitté après avoir soutenu le Club pendant tant d'années.

Merci à tous pour votre soutien et votre confiance, et à très bientôt à l'occasion d'une remise de diplômes, du Job Dating de l'Alternance, de la Semaine Emploi & Entreprise, du StageFestival ou lors d'une visite d'entreprise... »



*Olivier Salaun
Président du Club des Entreprises
de l'Université Savoie Mont Blanc*

Connecter Entreprises & Université

Le Club des Entreprises est depuis plus de 25 ans un acteur inédit du paysage universitaire français, regroupant 100 membres entreprises et institutions et plus de 1 000 partenaires.

POUR CONNECTER ENTREPRISES ET UNIVERSITÉ, LE CLUB ACTIVE 3 GRANDS LEVIERS

III l'apport de compétences issues des entreprises pour favoriser la professionnalisation de l'enseignement

III la promotion des filières de l'université auprès des entreprises pour favoriser l'insertion professionnelle des étudiants

III la création de collaborations en réseaux grâce à des événements transversaux



NICOLAS BORGHÈSE
REMPLECE VIRGINIE REITZER
 Virginie Reitzer a occupé la fonction de Déléguée Générale du Club des Entreprises pendant 12 ans. Sous son impulsion, le Club est organisateur d'une collection de 10 événements, il est fournisseur d'opportunités de stages, missions en alternance, projets consultants, jobs étudiants et d'emplois pour les diplômés.

Nicolas Borghèse a durant ses 20 années d'expérience, abordé les enjeux de Formation Tout au Long de la Vie, d'orientation, d'insertion et d'emploi, de développement RH et de performance. Les thèmes de compétences, d'apprentissage, de transmission des savoirs, de management prennent une dimension nouvelle avec la société du 21^e siècle. Ce sont ces évolutions qui l'amènent à poursuivre les missions du Club.

CHIFFRES CLÉS



100

ENTREPRISES
ET INSTITUTIONS
MEMBRES



15 000

ÉTUDIANTS



31 550

CONTACTS PROFESSIONNELS



562

RENDEZ-VOUS,
ÉVÉNEMENTS
RÉUNIONS

h o m m a g e

À JEAN-LOUIS FORESTIER
 VP du Club des Entreprises

Le Club des Entreprises salue la mémoire de l'un des acteurs majeurs du rapprochement entre le monde de l'entreprise et celui de l'enseignement supérieur en Pays de Savoie.

Membres du Club

ADHÉRENTS ENTREPRISES

||| [Abcys Consulting](#) ||| About Goods Compagny ||| [ADPT](#) ||| Agence Net Design ||| [Aktid](#) ||| [Alphi](#) ||| [Altimax](#) ||| [Amo / Infusion](#) ||| [Amphenol Socapex](#) ||| [Arval Trading](#) ||| [ATMB](#) ||| [Attractive Labs](#) ||| Banque Laydernier ||| Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes ||| Baud Industries ||| Beckhoff Automation ||| BNP Paribas ||| Botanic ||| Brand ||| Capri ||| [Compagnie du Mont Blanc](#) ||| [Compilatio.net](#) ||| [Crédit Agricole des Savoie](#) ||| [Crédit Mutuel](#) ||| [Cyclomundo](#) ||| [Eiffage Construction Alpes Dauphiné](#) ||| Emerson ||| [Enedis](#) ||| [Entremont Alliance](#) ||| [Foliatam](#) ||| [Fournier Habitat](#) ||| [Gerbe Savoyarde](#) ||| [GGB France](#) ||| [Groupama Rhône Alpes Auvergne de Haute-Savoie](#) ||| [Jean Lain Automobiles](#) ||| [La Poste](#) ||| [Le Sphinx Développement](#) ||| [Lexagri](#) ||| [Lunabee Studio](#) ||| [Maped](#) ||| [Mecalac](#) ||| [NTN-SNR Roulements](#) ||| [O des Aravis](#) ||| [Open Bee France](#) ||| [Parker Hannifin Manu acturing France](#) ||| [Pfeiffer Vacuum](#) ||| [Pilot Corporation of Europe](#) ||| [Pixpocket](#) ||| [Proman](#) ||| [Publicis Alpes](#) ||| [Randstad](#) ||| [Roch](#) ||| [Routin](#) ||| [Salomon](#) ||| [Serial](#) ||| [Société Générale](#) ||| [Socrates](#) ||| [Somfy](#) ||| [Sopra Steria Group](#) ||| [Spie Batignolles Sud Est](#) ||| [SPX Flow](#) ||| [Staubli](#) ||| [Tefal - Groupe Seb](#) ||| [Thermo Technologies](#) ||| [Tunnel Euralpin Lyon Turin](#) ||| [Ugitech](#) ||| [Valeo Dav](#) ||| [Vinci](#) ||| [Vulli](#) |||

ADHÉRENTS INSTITUTIONS

||| [Aix les Bains - Riviera des Alpes](#) ||| [Auvergne Rhône-Alpes Entreprises Savoie](#) ||| [CCI de Haute-Savoie](#) ||| [Chambéry Grand Lac Economie](#) ||| [Chambre Syndicale de la Métallurgie](#) ||| [Coeur de Savoie](#) ||| [Conseil Savoie Mont Blanc](#) ||| [CPME de Haute-Savoie](#) ||| [Grand Anney Agglomération](#) ||| [Grand Chambéry Agglomération](#) ||| [Medef Haute-Savoie](#) ||| [Pôle Métropolitain du Genevois Français](#) ||| [Région Auvergne Rhône-Alpes](#) ||| [Fondation de l'Université Savoie Mont Blanc](#) ||| [Les composantes de l'Université Savoie Mont Blanc](#) ||| [Faculté de droit](#) ||| [IAE Savoie Mont Blanc](#) ||| [IUT Anney](#) ||| [IUT Chambéry](#) ||| [Polytech Anney Chambéry](#) ||| [Sciences & Montagne](#) ||| [Lettres, Langues & Sciences Humaines](#) |||

ET TOUT UN RÉSEAU COLLABORATIF

||| [AFDET](#) ||| [Archamps Technopole](#) ||| [Artema](#) ||| [Banque de France](#) ||| [CCI de Savoie](#) ||| [Centre Hospitalier Anney Genevois](#) ||| [Cercle des Jeunes Dirigeants](#) ||| [Cetim](#) ||| [CPME Savoie](#) ||| [Cité de la Solidarité](#) ||| [Citia](#) ||| [Cluster Montagne](#) ||| [Clust'r Numérique](#) ||| [Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes](#) ||| [Digital League](#) ||| [Eco Savoie Mont Blanc](#) ||| [Fablab 74](#) ||| [Fédération Française du Bâtiment](#) ||| [FormaSup Pays de Savoie](#) ||| [French Tech in the Alps](#) ||| [Grand Genève](#) ||| [Incubateur Etudiant de Savoie Technolac by CGLE](#) ||| [Indura](#) ||| [Initiative Grand Anney](#) ||| [Innovation & Développement Tourisme](#) ||| [ITII](#) ||| [Jeunes Ambassadeurs Savoie](#) ||| [Jeune Chambre Economique](#) ||| [Maison Economie et Développement](#) ||| [Medef Savoie](#) ||| [Métropole Savoie](#) ||| [Mont Blanc Industries](#) ||| [Ordre des Avocats d'Albertville](#) ||| [Outdoor Sports Valley](#) ||| [Pôle Emploi Haute-Savoie](#) ||| [Pôle Excellence Bois](#) ||| [Progection](#) ||| [Réseau Entreprendre Haute-Savoie](#) ||| [Réseau Entreprendre Savoie](#) ||| [Rotary Club Anney](#) ||| [Savoie Mont-Blanc Angels](#) ||| [Savoie Mont-Blanc Tourisme](#) ||| [Savoie Technolac](#) ||| [Sndec - Syndicat National du Décolletage](#) ||| [Soroptimist](#) ||| [Tétras](#)

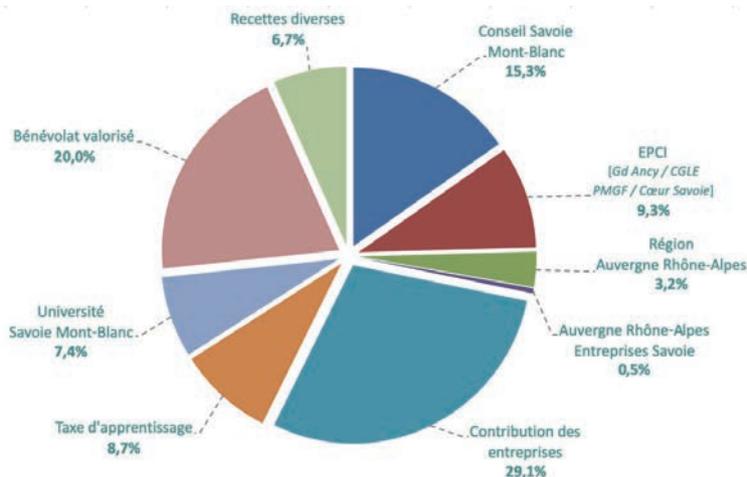
*Ils nous ont rejoints en 2019

*Ils nous rejoignent en 2020

Bilan Financier

III FOCUS SUR...

L'ORIGINE DES RESSOURCES DU CLUB



COMMENTAIRE

Une bonne année 2019 pour le Club, qui clôture son exercice avec un excédent de 26,1 k€. Avec le démarrage du projet @SPIRE et un très bon soutien de ses financeurs - institutionnels et entreprises - l'activité a bondi de 22%, à 628,1 k€, tout en maintenant les dépenses sous contrôle.

La trésorerie a été mise à contribution vu le niveau d'activité et pour un certain nombre d'investissements nécessaires, elle reste toutefois satisfaisante en représentant à la clôture environ 5 mois de dépenses courantes.

L'année 2020 va continuer à être soutenue, avec néanmoins une incertitude quant à la collecte de Taxe d'Apprentissage dont les règles changent. L'équipe est totalement mobilisée pour accompagner l'Université sur l'ensemble des ses composantes. »»

Jean-Pierre Crouzat - Trésorier

en K€ (hors valorisation du bénévolat)

Total des produits	628,1
dont versements entreprises et participation aux événements	228,5
dont taxe d'apprentissage	68,1
dont subventions institutions	279,2
Total des charges et dépenses	602,0
dont salaires, charges & taxes	419,1
dont projets et charges de fonctionnement	182,9
Excédent (+) ou Déficit (-)	26,1

Bilan Communication

Restons branchés

Entreprises & Université



FOCUS SUR...

SITE WEB

- III 24 505 connexions sur l'année
- III La page la plus consultée est notre career center avec 4 541 connexions
- III 452 professionnels ont eu recours à notre questionnaire en ligne «J'ai besoin d'un étudiant» afin d'identifier la meilleure solution pour leurs recrutements
- III 494 étudiants ont téléchargé notre «Boîte à outils d'aide à l'insertion pro»

PARUTIONS

- III Une collection annuelle de 4 publications pour la promotion des activités du Club et des possibilités de recrutement pour les entreprises
- III 7 newsletters avec 20 598 envois et un taux d'ouverture moyen de 15.2%
- III 4 interviews (TV 8 Mont-Blanc, NRJ Alpes, Radio Semnoz et France Inter)

RÉSEAUX SOCIAUX

- III 3 270 vues sur nos reportages photo
- III 23 827 vues cumulées sur notre chaîne Youtube
- III 6 275 likes comptabilisés sur nos diverses publications en 2019

CHIFFRES CLÉS



145 ARTICLES DE PRESSE



66 006 PAGES VUES SUR NOTRE SITE



3 230 LECTEURS DE NEWSLETTER / MOIS



5 000 ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



20 500 DOCUMENTS DE PROMOTION ÉDITÉS

Université et Club main dans la main



hors les murs

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU CLUB À POLYTECH ANNECY-CHAMBERY

Le Club des Entreprises a tenu son AG 2019 dans les nouveaux locaux de Polytech au Bourget-du-Lac. Une centaine d'entreprises et d'étudiants étaient réunis pour dresser le bilan de l'année et assister à un débat sur les difficultés de recrutement des entreprises du territoire.

CONSEIL D'ADMINISTRATION CHEZ TEFAL, MEMBRE DU CLUB

Mardi 18 juin 2019, le Club des Entreprises a tenu un CA délocalisé dans les locaux de l'un de ses membres : Tefal à Rumilly. Les administrateurs présents ont pu assister à une visite du site et une présentation des activités de l'entreprise.

Le Club contribue et apporte son soutien à des projets portés par l'USMB.

III DOSSIER CADYCO

Développement d'une cartographie dynamique et adaptation collaborative de l'offre de formation en sciences de l'ingénieur, des établissements supérieurs du territoire transfrontalier.

AVANCEMENT DU PROJET

Le projet a été déployé opérationnellement cet été, et depuis septembre les partenaires se sont réunis à plusieurs occasions afin de réaliser un premier état transfrontalier des outils et informations nécessaires pour faciliter l'adéquation entre l'offre de formation et la demande de compétences. Une version Beta de la cartographie devrait-etre présentée à l'été 2020.

III PROJET @SPIRE

Accompagnement, Spécialisation Progressive et Individualisation pour la réussite de tous les étudiants

AVANCEMENT DU PROJET

En 2019, le Club a fait évoluer ses activités et services afin de s'inscrire dans l'optique d'accompagnement des étudiants du 1^{er} cycle dans le cadre du projet @SPIRE porté par l'Université Savoie Mont Blanc.

Ce projet expérimental d'envergure sur 10 ans, financé par l'Agence Nationale de Recherche, a pour objectif de construire des parcours de formations et d'insertion professionnelle individualisés.

Dans sa logique de connexion au monde professionnel, il a ainsi proposé, en collaboration avec l'USMB, la première édition du TEDxUSMB et poursuit sa dynamique de digitalisation de son offre de services (outil d'inscription en ligne à ses événements, career center mettant à disposition des étudiants des centaines d'offres de stages, alternance...)

III PROJET PITON

Cursus original, le projet PITON vise à rapprocher étudiants et entreprises pour relever les défis de l'innovation et de la transformation numérique.

Le Club accompagne l'USMB dans sa démarche de transversalité et de développement de polycompétences en assurant la promotion du projet auprès des étudiants et entreprises de son réseau. La 1^{ère} promotion a été lancée en février 2019 avec 7 entreprises partenaires et sera reconduite en 2020.

Territoires et Club main dans la main

Le Club des Entreprises se mobilise aux côtés des territoires

III **Grand Anancy** Enquête des besoins en formation auprès des entreprises, mobilisation du réseau des entreprises, institutions et étudiants membres du Club sur les projets «Plan Climat», «Plan Mobilité» et «Imagine le Grand Anancy».

III **Région Auvergne Rhône Alpes** Présentation du Club à nos nouveaux interlocuteurs de la région, antennes régionales et association Auvergne Rhône Alpes Entreprises.

III **Coeur de Savoie** Signature d'un projet de collaboration ; soutien et promotion auprès des étudiants du projet «Innovlab Camp» : 2 jours en immersion dans une entreprise de Coeur de Savoie pour des jeunes français et italiens.

III **Pôle Métropolitain du Genevois Français** Promotion de Hack Your Sport, hackathon collaboratif franco-suisse dédié aux sports outdoor et aux nouvelles technologies.



III EN BREF... VOYAGE À BRUXELLES

Pour la seconde fois, le Club des Entreprises, grâce au soutien de la ville et de l'agglomération de Chambéry, a organisé un voyage d'étude pour 24 étudiants de licence Droit-LEA, partis à la découverte des instances européennes.

AU PROGRAMME

III Des rencontres enrichissantes avec des personnalités pour comprendre le fonctionnement des institutions européennes dans leur globalité.

III Des rencontres ciblées en sous-groupes focalisés sur la législation et ses impacts sur la vie des Européens.

III Des visites d'instances européennes.

UNE EXPOSITION ORGANISÉE

À leur retour, une exposition de posters réalisés par les étudiants sur le thème «Impacts de la législation européenne dans la vie quotidienne des Européens» a été organisée.

III Adoption d'un texte par l'UE et la place des lobbys

III L'environnement

III Les migrations

III L'égalité salariale



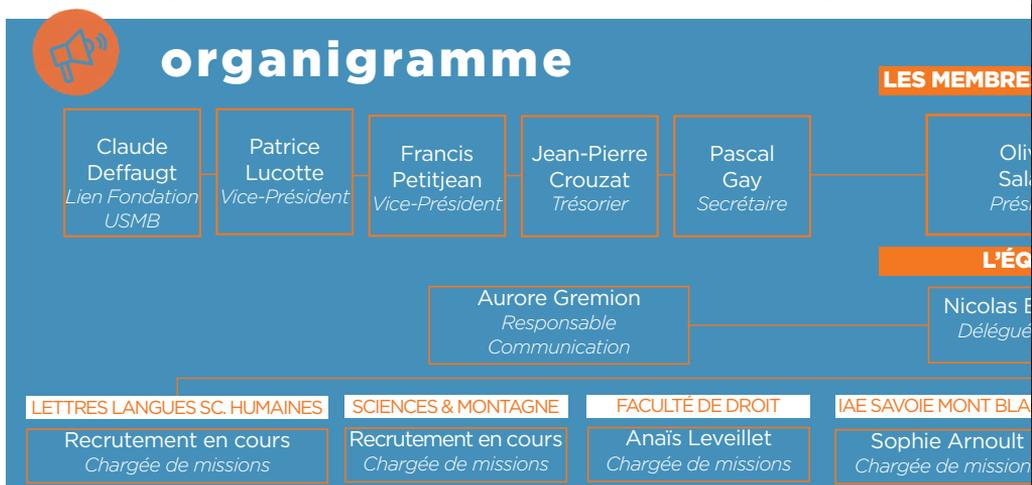
signatures

LE CLUB DES ENTREPRISES A RESIGNÉ UNE CONVENTION ANNUELLE DE PARTENARIAT AVEC

Région Auvergne Rhône-Alpes (25000€) III Conseil Savoie Mont Blanc (120000€) III Chambéry Grand Lac Économie (28000€)

III Grand Anancy Agglomération (31900€) III Pôle Métropolitain Genevois Français (8000€) III Coeur de Savoie (5000€) III Auvergne Rhône Alpes Entreprises (3600€)

La méthode Club : membres du C



III LA MÉTHODE CLUB !

Le plan d'actions du Club des Entreprises est motivé par des résultats concrets (et observés) en terme d'employabilité des étudiants, de gestion prévisionnelle des compétences dans les entreprises et d'attractivité du territoire.

III ACCOMPAGNER

Le Club favorise le mentoring et le coaching professionnel pour faciliter l'insertion professionnelle des diplômés.

III 1 nouvelle marraine de promo pour les étudiants en Master 1 de l'IAE Savoie Mont Blanc Virginie Reitzer, ex Déléguée Générale du Club, sur le thème «l'art du réseau».

III 24 diplômés de l'IAE Savoie Mont Blanc distingués Le Club leur a offert une séance de coaching et de développement personnel.

III ÉVALUER

Le Club s'entoure de professionnels afin d'évaluer et de conseiller les étudiants.

III Des jurys de professionnels évaluent et recrutent les étudiants en Master de l'IAE Savoie Mont Blanc. En 2019, c'est 28 professionnels qui les ont ainsi audité.

III Des Training Job Kfé sont organisés toute l'année avec des professionnels du recrutement afin de permettre aux étudiants de s'entraîner à l'entretien d'embauche, d'améliorer leurs présentations et d'être à l'aise face à un recruteur.

III ANIMER

Le Club disposera de 7 antennes sur les 3 campus de l'USMB à la rentrée de septembre 2020 : IAE Savoie Mont Blanc, IUT Annecy, IUT Chambéry, Polytech Annecy-Chambéry, Faculté de droit, Sciences & Montagne, Lettres Langues et Sciences Humaines.

Les correspondantes du Club des Entreprises facilitent l'accès des professionnels au monde universitaire, et proposent un accompagnement personnalisé aux étudiants dans leurs démarches d'insertion professionnelle.

Club et équipe main dans la main

LES DU BUREAU



L'ÉQUIPE



III DIFFUSER

Le Club dispose un outil performant de diffusion en ligne d'offres de stages, alternances et d'emplois.

III **Job Teaser** notre career center offre un accès personnalisé aux étudiants défini en fonction de leurs critères de recherche, génère des alertes dès le dépôt d'une nouvelle offre, et met à leur disposition une boîte à outils conçue par le Club des Entreprises pour les guider dans leurs démarches.

III **Nouveauté cette année** le Club met désormais à disposition des diplômés des offres d'emploi via ce career center (précédemment envoyées par mail à un fichier d'alumni et/ou aux responsables pédagogiques des formations concernées).

III **Cet outil digital** permet un suivi optimisé des offres ainsi diffusées et met à notre disposition des outils statistiques pour le suivi de notre activité.

CHIFFRES CLÉS



1 003 OFFRES
DIFFUSÉES
VIA NOTRE
CAREER CENTER



103 OFFRES
D'EMPLOI RELAYÉES



809 OFFRES
DE STAGE



891 OFFRES
D'ALTERNANCE



2 306 COMPTES
CRÉÉS PAR DES ÉTUDIANTS

Événements en réseau

12^e SAISON



TEDx USMB J

SEMAINE EMPLOI & ENTREPRISE

PREMIÈRE ÉDITION DU TEDxUSMB
À L'OCCASION DES 40 ANS DE L'USMB !

À l'occasion des 40 ans de l'Université Savoie Mont Blanc, le Club des Entreprises et le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle de l'USMB ont révolutionné le format traditionnel de la Semaine Emploi & Entreprise en organisant le 1^{er} TEDxUSMB.

Cette édition spéciale a mis à l'honneur près de 120 diplômés, étudiants, enseignants et chercheurs de l'Université Savoie Mont Blanc venus témoigner de leur expertise devant un public d'étudiants de bac +1 à bac +5.

Le fond restait inchangé : «leur raconter la vie professionnelle» la forme quant à elle s'est traduite par des conférences TEDx sont des allocutions courtes (entre 3 et 18 minutes) basées sur le storytelling durant laquelle l'orateur s'implique émotionnellement afin de délivrer une idée qui mérite d'être partagée. Très reconnues, ces conférences rencontrent à travers le monde un vif succès et le spectacle fut passionnant !

Les thèmes abordés étaient très variés : environnement, développement durable, innovation, développement personnel, entrepreneuriat, communication, digital, informatique, art, design, sciences, sens de la vie, société, international, industrie, sport, juridique, tourisme... et présentés selon ce format innovant qui impliquait pour les intervenants made by USMB un important travail de préparation.

Pour ce faire ils furent accompagnés par l'équipe organisatrice, renforcée par la participation de 120 étudiants qui ont formé un binôme avec chaque speaker.



témoignage

d'une étudiante

Merci au Club des Entreprises d'avoir organisé des conférences TEDx pour cette Semaine Emploi & Entreprise. Les témoignages découverts étaient drôles, profonds, parfois émouvants mais surtout boostants ! Alors merci à tous les intervenants d'avoir partagé avec nous leurs expériences.»

CHIFFRES CLÉS



3 CAMPUS DE L'USMB



3750 PLACES POUR LES ÉTUDIANTS



120 TALKS AVEC DES SPEAKERS MADE BY USMB



8,1/10 NOTE DE SATISFACTION



95% TAUX DE RECOMMANDATION

Événements en réseau

12^e SAISON



STAGES FESTIVAL

FORUMS DES STAGES & 1^{ER} EMPLOI
EN HAUTE-SAVOIE ET SAVOIE

Dans le cadre du Stages'Festival, le Club des Entreprises et l'Université Savoie Mont Blanc ont proposé deux Forums des Stages et 1^{er} Emploi, en Haute-Savoie et Savoie.

Ces entretiens ont permis aux étudiants de rencontrer des entreprises sous forme de rendez-vous personnalisés pour décrocher un stage ou une mission. Nouveauté cette année: la possibilité offerte aux entreprises de proposer également des offres d'emploi aux jeunes diplômés.

Afin d'optimiser les recherches de stagiaires pour les entreprises et institutions du territoire, nous avons organisé un second forum, sur le même modèle quelques mois plus tard sur le campus du Bourget-du-Lac.

L'ÉVÉNEMENT PROPOSAIT ÉGALEMENT AUX CANDIDATS

III 2 Trainings Job Kfé, simulations d'entretiens d'embauche, avec 51 professionnels du recrutement ayant reçu 234 étudiants en entretiens test, avec débrief de leurs prestations à la clé

III des stands de conseil de préparation à l'emploi ainsi que des conférences d'insertion professionnelle étaient également proposés

EN BONUS

Toute l'année via notre career center, les entreprises peuvent déposer en ligne leurs offres de stages et bénéficier de l'accompagnement personnalisé de l'équipe du Club.

« témoignages

à propos du Forum des Stages

«Nous vous remercions de l'organisation qui a été très satisfaisante ! Nous accueillons régulièrement des stagiaires issus de cet événement.»

à propos du Training Job Kfé

«Chaque professionnel avait une approche différente, ce qui permet de nous préparer à différentes situations. J'ai apprécié les conseils et échanges. C'est un excellent exercice.»

CHIFFRES CLÉS



84

ENTREPRISES



375

OFFRES
DE STAGES
ET D'EMPLOIS



1 013

RENDEZ-
VOUS



7/10

NOTE DE SATISFACTION



91%

TAUX DE
RECOMMANDATION

Événements en réseau

9^e SAISON



JOB DATING DE L'ALTERNANCE

LE GRAND MERCATO DES TALENTS

La meilleure formule pour recruter vos alternants !

Le Job Dating est une journée de speed dating ciblé entre étudiants et entreprises, pour toutes les formations en alternance de l'Université Savoie Mont Blanc.

162 ENTREPRISES INSCRITES dont de grandes enseignes côtoyant des PME dynamiques, des start-up et des collectivités locales.

TOP 5 DES ENTREPRISES LES + SOLLICITÉES

- ||| Synergie Proxi pour Bollhoff : 42 r
- ||| NTN SRN Roulements : 41 rv
- ||| Pro Living : 37 rv
- ||| Freevap : 36 rv
- ||| Grid Solutions SAS : 32 rv

DES CANDIDATS BIEN PRÉPARÉS GRÂCE À UN DISPOSITIF BIEN RODÉ

Le Club a proposé un coaching étudiant destiné à préparer les candidats en amont du Job Dating, grâce à un dispositif performant d'accompagnement individuel à distance, aboutissant à un Training Job Kfé 2 semaines avant l'événement.

BILAN CHIFFRÉ DU COACHING

||| 93 étudiants ayant suivi le coaching ||| Issus de 7 composantes de l'Université Savoie Mont Blanc ||| 93 CV et lettres de motivation corrigés ||| 43 candidats ont participé aux Training Job Kfé ||| 17 recruteurs ||| 77 entretiens de 15 à 30 minutes ||| 81,8% des étudiants ont jugé utile cette préparation et l'aide apportée par le Club des Entreprises



témoignages

d'une entreprise

Merci pour cet événement qui nous permet de la visibilité et un gain de temps considérable dans les recrutements ! Nous reviendrons l'an prochain. »

d'un candidat

Une journée très bien organisée et très utile. Grâce à vous, en deux heures, j'ai signé un contrat d'alternance pour 2 ans. Merci.»

CHIFFRES CLÉS



162

ENTREPRISES



872

CANDIDATS



1 895

RENDEZ-VOUS



690

MISSIONS PROPOSÉES



90,9%

TAUX DE RECOMMANDATION

Événements en réseau

3^e SAISON



DÉJEUNERS RH

AUJOURD'HUI, TU DÉJEUNES AVEC UN DRH !

32 DRH d'entreprises ont été invités à partager un repas avec 152 étudiants. Ils ont échangé avec eux sur leur insertion professionnelle, répondu à leurs interrogations, et établi une discussion libre et conviviale. Les professionnels ciblés sont experts du recrutement, et dirigent des équipes dans des entreprises de tous secteurs et de toutes tailles.

8 SÉANCES ONT ÉTÉ ORGANISÉES

Sandrine CHAMPETIER, Groupe MG ||| Bertrand CHARPIN, DGFIP ||| Delphine CINTAS, NESTLE ||| Béatrice COSNARD, Thermocompact ||| Bernadette DUFRANC, Kartesis ||| Ophélie FONTAINE, Groupe Althays ||| Agnès GRIVEL, METRO ||| Stéphanie JAVELLE, Sopra Steria ||| Pascal LAIDET, Migros ||| Benoit LOCQUET, Pfeiffer Vacuum ||| Nadège MARTINET, EUREX ||| Meggy MOLLIER, Aventics ||| Charlotte PARADIS, Alpes Développement ||| Julien PAULME, Alpen Tech ||| Nolwenn RAULT, Crédit Agricole des Savoie ||| Helyette REYMOND, Kartesis ||| Vincent RICARD, SAMSE ||| Thierry ROCHE, Banque Laydernier ||| Julie ROI, BNP Paribas ||| Elodie VARESCON, Aventics ||| Marie-Noëlle BEAUD, Crédit Agricole des Savoie ||| Charlotte PARADIS, Pro-Living ||| Guillaume VITEL, SKF Motion Technologies ||| Nicole BIMET, DDFIP 73 ||| Pascal FAURE, Office Notarial de Belley ||| Laurie MOULIN, SR Conseil ||| Carole OLLAGNON-DELROISE, Société d'Avocats ||| Marion BEAUVAIS & PACLET Jérôme, Point P / Saint Gobain ||| Sandrine CHAMPETIER, Groupe MG ||| Sophie DUCHINI, Hasbro ||| Jérémy ROCHE, ATMB ||| Audrey VULLIERME, Routin



témoignages

Nous avons pu, dans un cadre différent et original, aborder les questions d'insertion professionnelle, en passant par le recrutement et la rédaction de CV avec le DRH présent. Il a notamment attiré notre attention sur le comportement à adopter au cours d'un entretien d'embauche. Sa connaissance de la communication non verbale était d'une aide précieuse. Je recommande vivement cette expérience.»

Elina Ravix – Faculté de droit

Profils et formations différents, groupe très intéressant, bons échanges, belle curiosité et bonne ambiance. J'ai passé un très agréable moment et ait été très touchée par la reconnaissance des étudiants en fin de rencontre. »

Elodie Varescon – Aventics

CHIFFRES CLÉS



32

DRH
D'ENTREPRISES
RENOMMÉES



8

DÉJEUNERS
CONVIVIAUX
PARTAGÉS



152

ÉTUDIANTS
MOTIVÉS

Événements en réseau



MANAGEMENT AU FÉMININ

Le Club des Entreprises a organisé, en partenariat Eco Savoie Mont Blanc, la 9^e édition de sa conférence sur le management décliné au féminin, à l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes sur le thème

**CITOYENNES & ENGAGÉES:
LES FEMMES SONT-ELLES DES
HOMMES POLITIQUES COMME
LES AUTRES ?!**

Motivations, valeur ajoutée, combats, méthodes, difficultés... Portraits et témoignages d'élus du territoire. Elles ont raconté leur quotidien de femmes engagées en politique, véritable école de leadership et de négociation, de diplomatie et de responsabilité.

La table-ronde était animée par Sophie GUILLAUD - Directrice du Développement éditorial d'Eco Savoie Mont Blanc.

AVEC LES PARTICIPATIONS DE

- III Martine BERTHET,
Sénatrice de la Savoie
- III Nathalie COLIN-COCCHI,
Adjointe au Maire de Chambéry
- III Christelle FAVETTA-SIEYES,
Conseillère Départementale de la Savoie et Vice-présidente de l'Agence Economique de la Savoie
- III Marina FERRARI,
Premier adjoint au maire d'Aix-les-Bains et Vice-présidente du Conseil départemental de la Savoie
- III Valérie GONZO MASSOL,
Conseillère départementale et Adjointe au maire délégué d'Annecy
- III Marie GIVEL,
Maire de Versonnex
- III Muriel JEANDET,
Adjointe au Maire de Chambéry
- III Catherine PACORET,
Conseillère régionale déléguée au patrimoine

Événements en réseau



III EN BREF... FORUM DES MÉTIERS DU DROIT

Pour la 3^e année consécutive, le Club des Entreprises collabore à l'organisation de cet événement qui réunit 250 étudiants et 30 professionnels autour du thème de l'accès aux métiers.

Deux types de rencontres étaient proposées :

- > des ateliers et conférences sur l'insertion professionnelle : « Dans la peau d'un DRH » et « 5 minutes pour convaincre »
- > des stands métiers et formations de rencontres entre étudiants et professionnels

Les étudiants ont ainsi reçu de nombreux conseils pour concevoir leur projet professionnel et leur outils de recherche de stage, alternance ou emploi. Ils ont également bénéficié de l'opportunité de se renseigner sur une grande variété de métiers des univers juridiques et judiciaires, de la fonction publique ou de la sécurité. Ils ont ainsi pu découvrir le panel des professions et formations qui leur sont offertes dans le cadre de leur future insertion professionnelle.



III EN BREF... LES MASTERCLASS

Retour sur les bancs de la fac ! Les MasterClass sont des cours exceptionnels mêlant étudiants et professionnels.

Le Club des Entreprises a proposé dans le cadre des Oséades de la CCI de Haute-Savoie un atelier mêlant expérimentation, théorie et partage d'expériences pour développer ses compétences managériales et humaines au cœur de l'entreprise, sur le thème

5 CLÉS POUR DÉVELOPPER SON LEADERSHIP

Comment améliorer ses capacités à fédérer un groupe pour atteindre un objectif, en développant des relations de confiance ?

- III Les compétences d'un leader sont-elles innées ou le fruit d'un apprentissage ?
- III Est-il possible de développer un savoir-faire ou un savoir-être particulier pour fédérer un groupe dans une relation de confiance ?
- III Quelles clés utiliser pour évoluer d'une posture de manager à une posture de leader ?

Événements en réseau

7^e SAISON

III LES CONFÉRENCES MÉTIERS

Le Club des Entreprises propose un panel de rencontres «étudiants/professionnels» varié, pour permettre aux étudiants de mieux connaître les métiers en lien avec leur formation.

RACONTE-MOI TON MÉTIER !

77 experts de 31 métiers, souvent des anciens étudiants, ont été invités à partager leurs expertises et aventures professionnelles avec 1468 étudiants sur les 3 campus de l'Université Savoie Mont Blanc, pour échanger avec eux sur leur projet professionnel, répondre à leurs interrogations sur leurs futurs métiers, échanger librement et pourquoi pas, susciter des vocations ! En 2019, 31 métiers ont ainsi été présentés aux étudiants, parmi eux l'international, l'événementiel, le service à la personne, commercial B to B et B to C, marketing digital, notariat et immobilier, droit et justice, big data...

UNE NOUVELLE FORMULE TESTÉE

Plus d'amphi mais une salle de cours aménagée en îlots permettant aux

étudiants de découvrir différents métiers d'un même secteur d'activité et de déterminer ainsi leur choix professionnel.

CHIFFRES CLÉS



77

TÉMOIGNAGES
DE PRO

31

CONFÉRENCES
ORGANISÉES

1468

ÉTUDIANTS
MOTIVÉS

76%

TAUX DE
RECOMMANDATION

Événements en réseau

6^e SAISON

III EN BREF...

VISITES D'ENTREPRISES

Quand le Club des Entreprises emmène les étudiants en boîte !

Le Club des Entreprises a organisé un riche programme de visites qui constitue une étape importante dans la découverte de l'environnement professionnel. C'est l'occasion pour les étudiants de voir la réalité de l'activité d'une entreprise et de mieux connaître ses métiers. L'attractivité des acteurs professionnels est essentielle pour attirer les talents, valoriser sa marque employeur, et ainsi mettre en avant ses savoir-faire, méthodes et innovations.

MERCI AUX 17 STRUCTURES AYANT ACCUEILLI 347 ÉTUDIANTS III Acepta Automatismes III AMD III Aptar III Bontaz III Baud III Dynastar III Fournier/Mobalpa III Framatome III Maison d'Arrêt de Chambéry III NTN SNR III Perotton III Robert Bosch III Staubli III Technic Automation III Tefal III TSL III Ugitech

« témoignage

Les étudiants ont été professionnels, à l'écoute et intéressés par les discours et attentes des opérationnels de l'entreprise » *NTN SNR Roulements*

4^e SAISON

III EN BREF...

INSERTION PRO

Le Club des Entreprises anime un module de TD sur le thème de l'insertion professionnelle à destination des étudiants en Master 1 de la mention Management de l'IAE Savoie Mont Blanc.

Chaque étudiant suit 10 heures de TD pendant lesquelles le Club lui propose un parcours pour se préparer concrètement à son entrée dans le monde du travail : «Après-midi de l'insertion pro», rencontre avec des diplômés «La vie pro après l'IAE», actions à valoriser dans un contexte professionnel... Le Club accompagne ce dispositif d'une «Boîte à outils» pédagogique adaptée spécifiquement à l'insertion professionnelle des étudiants et jeunes diplômés.

CHIFFRES CLÉS



7,6/10

NOTE DE SATISFACTION



88% TAUX DE RECOMMANDATION

LE CLUB DES ENTREPRISES
LA CONNEXION
ENTREPRISES &
UNIVERSITE

POUR EN SAVOIR +



www.club-entreprises.univ-smb.fr

CONTACT



CLUB DES ENTREPRISES
DE L'UNIVERSITE
SAVOIE MONT BLANC

Nicolas Borghèse
Délégué Général
00 33 (0) 4 50 09 24 05
direction.club-des-entreprises@univ-smb.fr