



# “Les eXperts”, vedettes de la Semaine Emploi & Entreprise

**VIRGINIE REITZER** – Déléguée générale du Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc

Partenaire fidèle de l'Université Savoie Mont Blanc (USMB) depuis bientôt 30 ans, le Club des entreprises poursuit sa collaboration originale entre entreprises, territoires, enseignants et étudiants. Dans la foulée du 9<sup>e</sup> Job dating de l'alternance (160 entreprises et 800 étudiants), le Club prépare la 12<sup>e</sup> Semaine Emploi & Entreprise prévue du 18 au 21 novembre. Chaque année, tous les étudiants de l'USMB sont invités sur les trois campus à participer à ce grand festival destiné à raconter la vraie vie des entreprises, dans un format décalé. Pendant une semaine, les étudiants sont libérés de leurs cours pour assister aux rencontres de leur choix parmi le programme proposé. En moyenne, pas moins de 300 professionnels viennent à la rencontre des jeunes pour présenter leurs métiers, leurs expériences, leurs parcours ou leur expertise : une soixantaine de tables rondes, conférences et ateliers, autant de dialogues intergénérationnels originaux sur des thèmes d'actualité.

## PREMIER TEDxUSMB

Pour les 40 ans de l'université savoyarde, le Club ré-invente sa Semaine Emploi & Entreprise, avec une édition spéciale, dans un format inédit : un cycle de conférences TEDxUSMB sur le thème “Les Experts”. Présentations synthétiques (entre 3 et 18 minutes), les conférences Technology Entertainment Design (TED) permettent à l'orateur de s'impliquer pour faire vivre une histoire, commenter des chiffres, surprendre son auditoire en captant son attention du début à la fin. Elles mettent en œuvre des techniques d'éloquence et confèrent aux orateurs une habilitation et une réputation largement reconnues, via les vidéos réalisées. Objectif de cette édition spéciale 40 ans : démontrer l'excellence et la valeur ajoutée de l'université à “fabriquer” des experts exceptionnels, dans tous les métiers et sur tous les sujets, à travers



**LE CLUB DES ENTREPRISES  
RECHERCHE 300 EXPERTS  
PARMI LES DIPLÔMÉS  
DE L'USMB POUR  
LE 1<sup>er</sup> TEDxUSMB.**

un échantillon de ses diplômés qui ont innervé le territoire et les entreprises au fil de ces 40 ans.

## WANTED ANCIENS DIPLÔMÉS!

Pour inciter les anciens diplômés à participer à l'aventure, le Club a lancé un appel via les réseaux sociaux. 300 “experts” parmi les 100 000 diplômés de l'USMB sont recherchés, sur tous les sujets et de toutes les générations, pour s'exprimer devant les étudiants dans ce format stand-up original et ludique. Vous êtes diplômé.e de l'USMB en poste dans une entreprise ou une institution de la région? Vous souhaitez présenter une expertise, une passion, une idée, une expérience professionnelle

et/ou personnelle selon les principes du TED? Rejoignez notre équipe d'orateurs et participez à un challenge à la hauteur de votre talent, en retrouvant pendant une journée votre école et votre campus, pour témoigner devant des étudiants. Vous bénéficierez d'un coaching personnalisé développé par le Club des entreprises avec le concours de partenaires, tels que Toastmasters Club. Vous serez accompagné dans toutes les étapes de votre préparation afin d'aborder sereinement cet exercice passionnant. Vous comptez des diplômés de l'USMB dans vos équipes et/ou vos réseaux? Encouragez-les à devenir orateurs au 1<sup>er</sup> TEDxUSMB!

## LA MÉTHODE CLUB

Connecter entreprises et université, c'est notre métier et notre devise.

Expérimentation menée dès 1991, le Club des entreprises n'a cessé depuis d'étendre son expertise relationnelle aux autres formations de l'USMB, pour faire profiter l'ensemble des étudiants et des enseignants de ses réseaux et de ses opportunités de rencontres avec les milieux professionnels.

Le Club a ainsi développé un mode de collaboration efficace avec les DRH pour optimiser l'insertion professionnelle des étudiants via les stages, l'alternance, les projets et missions en entreprises, les jobs étudiants et premiers emplois de jeunes diplômés. Modèle efficace de collaboration entre enseignement supérieur et entreprises, il est aujourd'hui envié par d'autres universités qui cherchent à s'en inspirer.

Inscriptions : [communication.cde@univ-smb.fr](mailto:communication.cde@univ-smb.fr)

