



édition 2016

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

Retour sur l'année du Club  
des Entreprises en chiffres  
et en images

LA CONNEXION  
ENTREPRISES &  
UNIVERSITÉ

# Sommaire



	<b>2</b>	<b>ÉDITO</b>
<b>MEMBRES DU CLUB</b>	<b>3</b>	
	<b>4</b>	<b>BILAN FINANCIER</b>
<b>PRINCIPALES ACTIONS DE 2016</b>	<b>5</b>	<b>LES 3 MISSIONS DU CLUB</b> Professionalisation Insertion professionnelle Relations & Événements
	<b>21</b>	<b>SOUTENIR LA PRESIDENCE DE L'USMB</b>  AFFICHER NOTRE PERIMETRE D'ACTION EN SAVOIE
<b>STRATÉGIE &amp; PLAN D'ACTIONS 2017</b>	<b>22</b>	

## Édito.



*Olivier Salaun, Président du Club des Entreprises  
de l'Université Savoie Mont Blanc, CEO de PSB Industries*



En 1991, le Club des Entreprises est né de l'impulsion d'entreprises et de collectivités, et de leur besoin de renforcer leur accès à un vivier de diplômé·e·s, doté·e·s d'une solide formation professionnalisante en Pays de Savoie. Aujourd'hui, notre Club d'entreprises est un modèle de partenariat toujours inédit en milieu universitaire, au bénéfice des étudiant·e·s. Il s'appuie sur un réseau collaboratif remarquable, constitué d'entreprises et d'institutions du territoire.

Ensemble, nous partageons la même vision pragmatique de l'enseignement supérieur, qui est que les étudiant·e·s ont non seulement besoin d'un bagage académique de qualité, mais aussi d'optimiser leur employabilité. Quand je vois qu'aujourd'hui, certain·e·s étudiant·e·s originaires de l'autre bout de la France choisissent l'Université Savoie Mont Blanc parce qu'elle dispose de ce Club des Entreprises, je me dis que nous ne sommes pas loin d'avoir réussi le pari engagé il y a 25 ans ! »

# Membres du Club

## ADHÉRENTS ENTREPRISES

III 2L Multimédia III Agence Net Design III Agence Thuria III Agrobases  
Logigram III Aktid III Alstom - General Electric III Altimax III Amo III Apache  
Conseil III Arval Moyenne Durée Louveo III ATMB III Aventics III Banque  
Laydernier III Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes III Baud Industries  
III Beckhoff III BNP Paribas III Botanic III Brand France III Caisse d'Épargne  
Rhône-Alpes III Ceccon BTP III CIC Lyonnaise de Banque III Crédit Agricole  
des Savoie III Cyclomundo III Decathlon III Doublet III Eiffage Construction  
Alpes Dauphiné III Enedis III Entremont Alliance III Foliatteam III Fournier  
Habitat III GGB France III Groupe Provincia III Infact Global III Ingénierie  
Conception Expertise III Iria Immobilier III Jean Lain Entreprises III La Poste  
III Le Sphinx Développement III Léon Grosse III Manpower III Maped III  
Mazars III Mecalac III Migros III NTN-SNR Roulements III Parker Hannifin  
Manufacturing France III Pfeiffer Vacuum III Pilot Corporation of Europe III  
Pixpocket III PSB Industries III Publicis Activ Anney III Red Mint Network  
III Routin III Salomon III Société des Eaux Minérales d'Evian III Société  
Générale III Socrates III Somfy III Sopra Steria Group III Spie Batignolles  
Sud Est III SPX Clyde Union III Staubli III Tefal - Groupe Seb III Thermo  
Technologies III Ugitech III Valeo Dav III

## ADHÉRENTS INSTITUTIONS

III Agence Economique de la Savoie III ARC III CCI de Haute-Savoie III  
Chambéry Métropole Coeur Des Bauges III Chambre Syndicale de la  
Métallurgie III Conseil Savoie Mont Blanc III CPME de Haute-Savoie III Grand  
Anney III Medef Haute-Savoie III Région Auvergne Rhône-Alpes  
III Les composantes de l'Université Savoie Mont Blanc III Faculté de Droit III  
IAE Savoie Mont Blanc III IUT Anney III IUT Chambéry III Polytech Anney  
Chambéry III

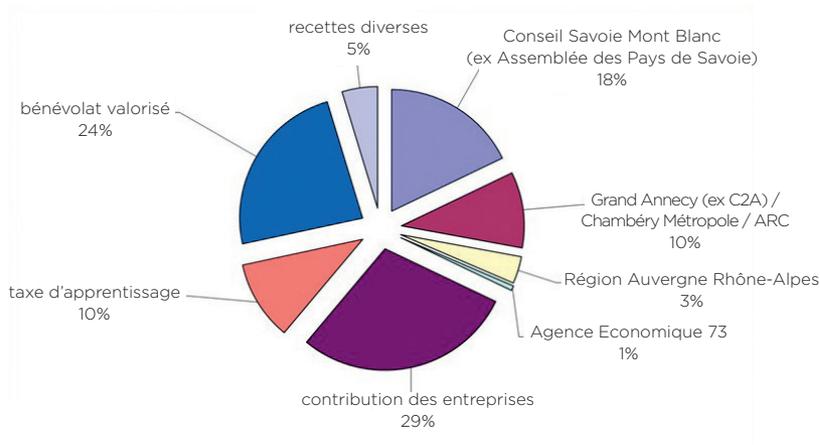
## ET TOUT UN RÉSEAU COLLABORATIF

III Acteurs de l'Économie III AFDET III Archamps Technopole III Artema  
III Banque de France III CCI de Savoie III Cercle des Jeunes Dirigeants III  
Cetim-Ctdec III Cité de la Solidarité III Citia III Cluster Montagne III Clust'r  
Numérique III Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes  
III Critt Savoie III Digital Savoie III Eco Savoie Mont Blanc III Fablab 74 III  
Fédération Française du Bâtiment III FormaSup Pays de Savoie III Grand  
Genève III Initiative Grand Anney III ITII III Jeune Chambre Economique III  
Le Dauphine Libéré III Maison Economie et Développement III Medef Savoie  
III Métropole Savoie III Mont Blanc Industries III Outdoor Sports Valley III  
Pôle Emploi Haute-Savoie III Progection III Réseau Entreprendre Haute-  
Savoie III Réseau Entreprendre Savoie III Rotary Club Anney III Savoie  
Mont-Blanc Angels III Savoie Mont-Blanc Tourisme III Savoie Technolac III  
Sndec - Syndicat National du Décolletage III Sporaltec III Tétras Formation  
en Alternance III Thésame III TV 8 Mont Blanc III Udotsi 74 III

# Bilan Financier

## III FOCUS SUR...

### L'ORIGINE DES RESSOURCES DU CLUB



en K€ (hors valorisation du bénévolat)

**Total des produits** 514,5

dont versements entreprises et participation aux événements 194,6

dont taxe d'apprentissage 71,0

dont subventions institutions 223,3

**Total des charges et dépenses** 610,0

dont salaires, charges & taxes 351,1

dont engagement dans Fondation USMB 100

dont projets et charges de fonctionnement 158,8

**Excédent (+) ou Déficit (-)** -95,5



## COMMENTAIRE

L'année 2016 constitue une bonne année pour le Club, mais particulière pour ses comptes, car il a consenti un «don» de 100k€ à la Fondation de l'USMB.

Le Club des Entreprises présente au 31 décembre 2016 des comptes très sains.

Nous terminons l'année en respectant notre budget avec un déficit exceptionnel du fait de notre contribution à la Fondation. »

# Professionalisation

*Les entreprises sont invitées par le Club des Entreprises à désigner des représentant-e-s pour enseigner en tant que vacataires, faire visiter leur entreprise, donner un avis sur un cursus, contribuer à la gouvernance des écoles à travers conseils d'administration, conseils de perfectionnement, conseil d'orientation stratégique, comités de direction...*

## III FOCUS SUR...

### VISITES D'ENTREPRISES

118 étudiant-e-s en première année de DUT GEII à l'IUT d'Annecy ont participé à la visite de 12 entreprises organisées par le Club. Nous les remercions de nous avoir ouvert leurs portes !

III Altran NSI III Energy Pool III  
Eurotec III Geral Automation III ICE III  
ITF III Mecasonic III Pfeiffer Vacuum  
III Robert Bosch Automotive III  
Scaime III Technic Automation III  
Techplus III

### JURYS

51 professionnel-le-s sont venu-e-s pendant l'année évaluer les étudiant-e-s de l'IAE Savoie Mont Blanc.

Ils/Elles ont répondu présent-e-s à l'occasion du Salon de la création d'entreprise des Master Economie Finance III des soutenances des projets consultant III du Portefeuille de compétences III de l'Exercice de synthèse III et des Jurys de recrutement

### CONSEILS DE PERFECTIONNEMENT



Le Club des Entreprises a proposé à Polytech Annecy-Chambéry de s'associer au lancement de la nouvelle formation d'ingénieur informatique en demandant aux entreprises de participer au conseil d'orientation stratégique. L'objectif était de connaître leur ressenti sur l'ouverture de cette formation orientée Big Data et mise en place pour répondre à la problématique d'optimisation des bases de données géantes, liées à l'extension des usages numériques dans les entreprises. 26 professionnel-le-s ont participé à cette réunion. Cette formation, en 3 ans, pourrait ouvrir à Polytech Annecy dès la rentrée 2018. La troisième et dernière année s'effectuera en alternance.

## MODULE DE COURS «INSERTION PRO»

*L'IAE Savoie Mont Blanc nous a sollicité pour animer un module de cours sur le thème de l'Insertion Professionnelle pour 130 étudiant-e-s de la nouvelle mention management. Il s'agissait d'une réelle opportunité pour le Club d'avoir un contact direct avec tous les étudiant-e-s de Master 1, et de leur confier des projets professionnels en rapport avec notre activité.*

### LES OBJECTIFS DU MODULE

III Donner aux étudiant-e-s les bases indispensables à une recherche de stage et à leur futur positionnement sur le marché de l'emploi

III Développer leurs compétences techniques (rédaction de CV, lettre de motivation...) tout comme leurs compétences comportementales (en situation d'entretien de recrutement, en entreprise...)

III Les mettre en situation en menant une action d'insertion professionnelle commandée par le Club

### LA METHODOLOGIE

Un travail en équipe et collaboratif a été réalisé pour élaborer un programme de 5 séances de 2h.

III Qui suis-je ? Quelles sont mes envies ? III Quel est mon projet ? III CV et Lettre de motivation III L'entretien et organiser sa recherche III Débrief et présentation des actions III

### LES ACTIONS

Pour impliquer les étudiant-e-s, nous avons fait le choix de leur proposer de s'organiser en groupes projets

pour mener à bien des actions en faveur de notre activité de connexion Entreprises & Université. Ces actions leur ont permis de travailler en équipe, de s'impliquer dans la vie du Club, de se mettre en situation professionnelle et de développer leur réseau.

## « TEMOIGNAGE

C'était un cours utile, attractif et ludique qui nous permet de découvrir nos atouts et nos faiblesses professionnel-le-s ! »

## LES CHIFFRES

PROFESSIONNALISATION

**300**

réunions collaboratives et rendez-vous

**588**

professionnel-le-s bénévoles mobilisé-e-s par le Club sur l'année 2016

# Insertion professionnelle

Le Club des Entreprises recueille les offres de stages, de missions et de formations en alternance auprès des entreprises et prépare les étudiant·e·s à leur insertion professionnelle grâce à des modules de TP et des encadrements personnalisés. Le Club milite également pour le développement de la culture entrepreneuriale chez les étudiant·e·s.

## III FOCUS SUR...

### UN OUTIL DE GESTION DE LA RELATION CLIENT

Le Club des Entreprises et l'Université Savoie Mont Blanc ont souhaité adopter un outil de CRM commun. Suite à la réalisation d'une étude et d'un appel d'offre, c'est le logiciel Eudonet qui a été retenu et qui nous a permis de compiler les contacts historiques du Club avec les données contenues dans le logiciel de gestion des conventions de stages, utilisé par l'USMB «P Stages», les contacts clients-fournisseurs de l'USMB et les contacts de la cellule Altus (Alternance Formation Continue de l'Université).

### LES DOCUMENTS QUI VALORISENT LES FORMATIONS

Afin de favoriser l'insertion professionnelle des étudiant·e·s via les stages et l'alternance, le Club édite chaque année des calendriers et catalogues pour assurer la promotion des filières de l'Université Savoie Mont Blanc auprès des entreprises.

- III 5 000 calendriers des stages, III 1 000 catalogues des missions et III 4 500 catalogues des formations en alternance participant au Job Dating de l'Alternance III

**LES CHIFFRES CONTACTS PRO**

# 19468

contacts professionnels dans notre outil de gestion de la relation client



## L'ENTREPRENEURIAT

*Le Club a à cœur de promouvoir une pédagogie de l'entrepreneuriat. Il a noué au fil des ans des relations avec des structures diverses de soutien à la création d'entreprise, telles que les pépinières et incubateurs des deux Savoie, des associations telles que Savoie et Haute-Savoie Entreprendre, Savoie Initiative et Annecy Initiative, les Business Angels de Savoie et de Haute-Savoie, les services création des chambres consulaires ; la plupart sont aujourd'hui membres associés du Club.*

### LE CHALLENGE DE L'IDEE

Le « Challenge de l'Idée » est un concours de la meilleure idée de création d'activité. Les étudiant-e-s peuvent participer à ce concours en remplissant un dossier de candidature détaillant leur idée de création. La sélection se fait ensuite par un jury de professionnel-le-s et des lots viennent récompenser les lauréats.

### LE PARCOURS ENTREPRENEURIAT

Le Club participe avec Savoie Technolac et l'USMB à l'organisation du Parcours Entrepreneuriat ouvert à tous les étudiant-e-s en Master 2 ou 5<sup>e</sup> année d'école d'ingénieurs, et aux étudiant-e-s entrepreneur-e-s.

Développer leur esprit d'entreprendre, mieux appréhender le monde professionnel, travailler sur leur projet de création d'entreprise avec un-e coach, acquérir des compétences supplémentaires et enrichir leur réseau professionnel : tels sont les objectifs du parcours.

## LES CHIFFRES

### INSERTION PRO



**1643**

offres de stages diffusées  
sur notre Bourse aux  
Stages en ligne

**538**

offres d'emploi diffusées  
auprès des diplômé-e-s en  
recherche d'emploi

**82**

idées déposées au  
Challenge de l'Idée

**20**

étudiant-e-s  
entrepreneur-e-s  
incubé-e-s

## Relations & Evénements



# SEMAINE E & ENTREPR

LA VRAIE VIE PROFESSIONNELLE RACONTEE

## III EN BREF...

III 1 thème d'actualité III 5 jours d'échanges entre professionnel·le-s et étudiant·e-s III 3 campus : Jacob-Bellecombette, Bourget-du-Lac et Annecy-le-Vieux III 60 tables-rondes, conférences et ateliers III 300 professionnel·le-s et expert·e-s à la rencontre des étudiant·e-s III 15 000 étudiant·e-s de l'Université Savoie Mont Blanc III

L'ÉDITION 2016

Du 21 au 25 novembre 2016, les étudiant·e-s de l'Université Savoie Mont Blanc ont été invité·e-s à des tables-rondes, conférences et ateliers sur le thème « Quoi de neuf ? »

Coproduit avec l'Université Savoie Mont Blanc, ces rencontres étaient en grande partie organisées par des étudiant·e-s, encadré·e-s par les équipes du Club et des enseignant·e-s.

La Semaine Emploi & Entreprise est un événement qui met entre parenthèses le rythme habituel des cours pour proposer aux étudiant·e-s d'assister à une collection d'événements avec l'ambition de leur raconter « la vraie vie des entreprises », sous forme de dialogues intergénérationnels originaux, sur des thèmes d'actualité mettant en scène des professionnel·le-s à l'Université.

ET AUSSI

La remise des prix du Challenge de l'Idée III des conférences hors les murs de l'Université III des signatures de conventions entre l'Université, Innovalis, et la Banque de France III un atelier de coaching au Mug - Coworking III une web conférence avec le Crédit Agricole des Savoie III une clôture festive ...



# EMPLOI ISE

AUX ETUDIANT·E·S

## Relations & Evénements



# STAGES'FES

VIRTUEL III TRADITIONNEL  
3 FORMATS POUR CONNECTER

## III EN BREF...

III 3 sites : Anancy-le-Vieux, Bourget-du-Lac et en ligne III 75 stands entreprises III 200 professionnel-le-s du recrutement III 700 candidat-e-s III 300 offres de stages à pourvoir III 1200 rendez-vous entre DRH et stagiaires III 4 conférences ayant fait salle comble III 3 ateliers de conseil III 20 entreprises inscrites au forum vituel et plus de 300 CV déposés par les étudiant-e-s III 3 Training Job Kfé avec 60 recruteurs/teuses et 300 simulations d'entretiens III

### L'EDITION 2016

Pour la première fois, le Club des Entreprises et l'Université Savoie Mont Blanc ont proposé 3 formats de rencontre entre DRH et stagiaires dans le cadre de la Semaine Emploi & Entreprise.

Les entreprises ont eu la possibilité de rencontrer leurs futurs stagiaires en Savoie, Haute-Savoie, et en ligne, à l'occasion d'un Stages'Festival.

Cet événement permet aux entreprises de recruter leurs futur-e-s stagiaires dans toutes les filières de l'Université Savoie Mont Blanc. 75 entreprises étaient présentes pour offrir des stages et missions à quelques 700 candidat-e-s de bac +2 à bac 5.

En parallèle, des conférences de préparation à l'emploi, des stands conseils et des « Trainings Job Kfé » ont permis aux étudiant-e-s de s'entraîner aux entretiens d'embauche et d'améliorer leur aisance à l'entretien.



# STIVAL

## IONNEL III AFTERWORK CTER DRH & STAGIAIRES

# Relations & Evénements



# JOB D

L'EDITION D

## III EN BREF...

III 1 date : jeudi 26 mai III 1 lieu unique : l'IUT d'Annecy III 10 établissements d'enseignement supérieur à l'Université Savoie Mont Blanc III 500 candidat-e-s pré-sélectionné-e-s III 64 formations de bac +2 à bac +5 III 100 entreprises inscrites III 500 candidat-e-s ayant pris + de 1500 rendez-vous (soit 3 entretiens par étudiant-e) III + de 400 missions proposées III

L'ÉDITION 2016

Co-produit par le Club des Entreprises, l'Université Savoie Mont Blanc, FormaSup Pays de Savoie et de nombreux partenaires (dont TETRAS, ITII 2 Savoie...), cet événement a pour objectif de permettre aux entreprises souhaitant recruter en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage, de rencontrer en entretien individuel plus de 500 candidat-e-s admis-e-s dans plus de 60 formations de bac+2 à bac+5.

Le Club croit en l'alternance, il a donc souhaité promouvoir l'offre très professionnalisante de l'Université Savoie Mont Blanc en créant ce Job Dating dont le succès ne s'est jamais démenti. Se placer du point de vue de l'entreprise en lui facilitant le recrutement de tous ses alternant-e-s, dans tous les métiers, en un temps record, et permettre une rencontre optimisée en un seul lieu, telle est la principale innovation du dispositif.

# ATING

DE TOUS LES RECORDS !

## ZOOM SUR

CLICHÉS SUR L'ALTERNANCE



Dans le cadre du Job Dating 2016, le Club et ses partenaires ont imaginé un concours photos «Prends-toi en photos au boulot !» 26 alternant-e-s de l'USMB ont participé.

# Relations & Evénements



## III EN BREF MANAGEMENT AU FEMININ

*Le Club propose une collection de tables-ronde pour mettre en lumière le management au féminin et encourager étudiantes et professionnelles à valoriser leur potentiel et à oser !*

*III 1 plateau de femmes talentueuses et passionnées III 1 public composé d'étudiant-e-s, de professionnel-le-s et d'enseignant-e-s motivé-e-s III 1 journaliste pour animer les débats III*

Dans le cadre du Salon International de la Machine-Outil de Décolletage (SIMODEC), le Club des Entreprises, en partenariat avec Eco Savoie Mont Blanc, a organisé pour la 6<sup>e</sup> édition, sa conférence sur le management décliné au féminin sur le thème «**QUI SONT LES INDUSTRIELLES ?**» Métiers, parcours, motivations, passions de femmes exceptionnelles.

Avec les témoignages de  
 III Sylvie ALGARRA – Ingénieur Conseil Robotique et Marketing Industriel 2Win'market  
 III Marie BARBOT – Gérante Zylia Tech  
 III Lucyane BECART – Directrice Territoriale Pôle Emploi Haute-Savoie  
 III Anne DUMAS – Etudiante Ecole d'Ingénieurs Polytech Annecy-Chambéry  
 III Corinne FARAMA – Directrice des Ressources Humaines Aventics  
 III Valérie LAMBERT – Responsable Business Planning Routin  
 III Marjorie LEMERIGE – Responsable Unité de Production NTN SNR

Portrait-robot, témoignages et présentations de professionNELLES de l'industrie. Cette table-ronde, qui a donné la parole à des femmes qui évoluent et réussissent dans un milieu réputé masculin, a donné lieu à des échanges inédits et instructifs sur les carrières au féminin devant près de 100 personnes.

## Relations & Evénements



### III EN BREF LES ENTRETIENS DU CLUB

*Le Club des Entreprises convie régulièrement étudiant·e·s, professeur·e·s, chef·fe·s d'entreprises et personnalités, à venir écouter des expert·e·s sur un thème d'actualité.*

III 1 invité·e de renom III 1 thème d'actualité III 1 journaliste III 190 professionnel·le·s, étudiant·e·s et enseignant·e·s III

Le Club a organisé en partenariat avec Eco Savoie Mont Blanc une conférence du Cycle « Les Entretiens du Club : *Entreprises-Université* » sur le thème L'EUROPE, UN PROJET A REINVENTER avec **Michel BARNIER**, devant un public de 200 personnes au siège de l'USMB.

#### LE THEME

L'Union européenne vit aujourd'hui la crise la plus grave de son histoire. Difficultés économiques, fracture entre pays riches et pauvres, afflux

de réfugiés et drames humanitaires, incapacité à parler d'une seule voix, et bien sûr impact du Brexit et risque de contagion à d'autres pays membres : les fondements même de la construction européenne sont remis en cause. Tout cela dans un contexte de montée généralisée des populismes et d'un sentiment anti Union européenne dans les opinions publiques.

L'Union saura-t-elle éviter le naufrage et se réinventer face aux défis immenses et multiples qu'elle doit relever ? Quel rôle peut et doit jouer la société civile et notamment la jeunesse ? Pour répondre à ces questions, un invité exceptionnel, Michel Barnier, négociateur en chef de la Commission européenne pour le retrait du Royaume Uni de l'Union européenne, ancien commissaire européen et ancien ministre.

# Relations & Evénements



## III EN BREF... LES MASTERCLASS

*Les MasterClass sont des conférences proposées dans le cadre d'un cours. Le public est mixte : étudiant-e-s et personnes issues du monde socio-économique. L'organisation est conjointe entre le Club des Entreprises et IAE Savoie Mont Blanc.*

III 1 cours de 2 h III 1 tandem composé d'un-e enseignant-e et d'un-e expert-e professionnel-le III 1 sujet d'actualité III 1 public composé d'étudiant-e-s et de professionnel-le-s III

Le mardi 24 mai a eu lieu une MasterClass sur le thème « Ethique, confiance et qualité des relations : créer de la valeur par le management ». Les étudiant-e-s du Master MAE ont pu partager avec des professionnel-le-s un cours et des ateliers associant présentation théorique et confrontation à la pratique de terrain, à travers la contribution d'un dirigeant d'entreprise, l'analyse des cas proposés, et la participation des professionnel-le-s présent-e-s.

Jean-Jacques NILLES, Enseignant-chercheur à l'Université Savoie Mont Blanc et Etienne Piot, Président Aventics France ont animé cette MasterClass.



## III EN BREF... LES CONF'METIERS

*Le Club des Entreprises propose un panel de rencontres « étudiant-e-s & professionnel-le-s » varié, pour permettre aux étudiant-e-s de mieux connaître les métiers en lien avec leur formation.*

III 38 métiers III 43 professionnel-le-s invité-e-s III 900 étudiant-e-s motivé-e-s III 1h30 de présentation et d'échanges enrichissants III 17 conférences III 46 entreprises représentées III 14 enseignant-e-s mobilisé-e-s III

### OBJECTIFS DE CES CONFÉRENCES MÉTIERS

III mutualiser les rencontres  
III mixer les publics  
III créer des échanges riches entre professionnel-le-s et étudiant-e-s de formations ou niveaux différents, autour d'un intérêt commun  
III briser les idées reçues et les représentations erronées  
III démystifier l'entreprise  
III expliquer la réalité d'un métier  
III et pourquoi pas, faire naître des vocations !

# Relations & Evénements



## III EN BREF LES 25 ANS DU CLUB

*Le Club a fêté ses 25 ans en 2016. Retour sur son histoire inédite dans le paysage universitaire, qui a toujours eu pour vocation de rapprocher le monde universitaire du monde professionnel.*

### QUELQUES DATES CLES

**1991** Création de l'Institut Supérieur de l'Entreprise (ISE) par 10 chefs d'entreprises

**2006** L'ISE devient Club des Entreprises de l'IMUS et étend ses activités aux 2 Savoie

**2010** Intégration de l'IUT d'Annecy

**2013** Fusion avec le Club des Entreprises de Polytech Annecy-Chambéry et intégration de l'IUT de Chambéry

**2016** Le Club compte 100 membres Entreprises et institutions ; organise chaque année + de 10 événements de connexion Entreprises-Université, collecte + de 1500 offres de stages et d'alternance au profit des 7000 étudiant·e·s de l'Université Savoie Mont Blanc concerné·e·s par son action

## « TEMOIGNAGE

Claire Salmon - Directrice IAE SMB

En 2031, quels souvenirs pourraient être les nôtres ?

On se souviendrait certainement de la naissance gémellaire du Club et de l'IUP Commerce-Vente en 1991.

A l'IAE SMB, on se souviendrait sûrement du rôle essentiel qu'a joué le Club pour permettre l'intégration de l'institut au sein du Réseau IAE France en 2015.

En 2031, on se souviendrait que le Club a été un modèle unique en son genre et qu'il a été observé longtemps avec envie par tous ceux qui auraient voulu en connaître la recette.

On se souviendrait que le Club a été dirigé et présidé à chaque instant par des personnalités généreuses et incroyablement engagées.

On se souviendrait aussi du moment ... en 2025 ou en 2035... Où le Président du Club fut... une Présidente...

En 2031, on se souviendrait de la cérémonie des 25 ans du Club, ce 19 septembre 2016, comme un moment fort et sympathique évidemment. »

# Relations & Evénements

## III EN BREF JEUNES AMBASSADEURS

*Début décembre 2016, le Programme Jeunes Ambassadeurs a officiellement lancé sa deuxième promotion chambérienne.*

5 ÉTUDIANT·E·S DE L'USMB  
JEUNES AMBASSADEURS DE  
CHAMBÉRY

Parmi les 10 étudiant·e·s étranger·e·s sélectionné·e·s pour être les Jeunes Ambassadeurs de Chambéry, 5 sont de l'Université Savoie Mont Blanc.

DES COACHS SÉLECTIONNÉ·E·S  
PAR LE CLUB DES ENTREPRISES

Nos Jeunes Ambassadeurs seront coachés tout au long de l'année par des cadres d'entreprises identifié·e·s par le Club des Entreprises, également partie prenante du réseau.

III Laurence Charles, directrice des ressources humaines du Crédit Agricole des Savoie

III Yves Michel, dirigeant de Spie Batignolles

III Thierry Bardet, directeur financier de Téfal

III Jean-Philippe Delage dirigeant de EPS Grands Événements

III Virginie Reitzer, déléguée générale du Club des Entreprises

Pour favoriser le rapprochement du binôme autour d'un projet, le Concours des Trophées est lancé par le réseau JA. Le principe est simple : sur la base du volontariat, le Jeune Ambassadeur et son coach ont la

possibilité de concevoir un projet de développement innovant, réaliste et à terme réalisable, qui permet un rapprochement entre la région Auvergne-Rhône-Alpes et la région d'origine du Jeune Ambassadeur.



## ET AUSSI... EVENEMENTS & INITIATIVES

*Toute l'année, le Club contribue à de nombreux événements en collaboration avec l'Université Savoie Mont Blanc et d'autres partenaires.*

III Salons professionnels

III Journée Portes Ouvertes de l'USMB

III Présentations du Club

III Conférences de presse, cérémonies des vœux, rentrée, remises de diplômes...

*Il apporte aussi son soutien aux associations et initiatives étudiantes.*

III 4L Trophy

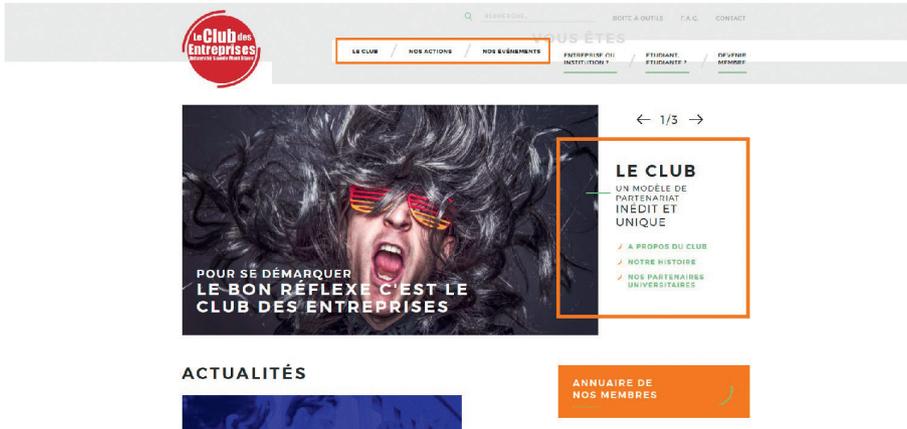
III Séminaires

III Gaco à l'Eau

III Raid de l'Innovation

III Polytech Mont Blanc...

# Relations & Evénements



## III EN BREF UN NOUVEAU LOOK

En 2016, le Club des Entreprises a amorcé un travail d'actualisation de son site Internet, lancé début 2017.

### OBJECTIFS

- III Moderniser notre site en l'adaptant aux évolutions récentes du web, et en apportant des fonctionnalités modernes
- III Améliorer son esthétique et avoir un site cohérent au niveau design et ligne éditoriale
- III Renforcer la fiabilité du site pour supporter les pics d'affluence liés aux inscriptions à nos événements

### STRATEGIE DE COMMUNICATION

- III Dynamiser notre image auprès des étudiant·e·s et des entreprises
- III Rendre visible les actions du Club
- III Mettre en avant tous nos événements et faciliter leur compréhension et inscription
- III Valoriser les acteurs/trices du Club

### USAGES DU SITE

- III Promotion et inscriptions à nos événements
- III Valorisation des membres et partenaires du Club
- III Diffusion de l'offre de stage, missions et alternance
- III Compte-rendu de la vie de l'association

## LES CHIFFRES

SITE WEB DU CLUB

**64 377**

connexions en 2016

**254 638**

pages vues en 2016

# Soutenir l'USMB

## III EN BREF... LA FONDATION USMB



*Afin de soutenir la Présidence de l'USMB et de valoriser sa différenciation stratégique dans son univers concurrentiel, le Club des Entreprises est devenu membre fondateur de la Fondation de l'Université Savoie Mont Blanc.*

### GENESE

Évoluant dans un contexte incertain, entreprises, organisations et université ont le devoir de participer au développement d'un écosystème territorial à vision internationale en s'appuyant sur la qualité des femmes et des hommes, des projets et des technologies.

Conçue comme un levier d'action, la Fondation USMB rassemble dans une nouvelle alliance les acteurs qui entendent renforcer cet écosystème, leur offrant un cadre propice à l'expression de leur vision d'avenir. Elle permet de faire émerger des projets emblématiques, sur des thématiques d'avenir en matière de formation, de recherche, d'international et de RSE, pour innover, produire du progrès social et conforter ainsi la spirale vertueuse de succès du territoire.

### OBJECTIFS DE LA FONDATION

- III Mettre l'Université au niveau de son territoire
- III Participer à la modernisation stratégique de l'Université
- III Contribuer à la promotion de la notoriété de l'USMB

### 13 MEMBRES FONDATEURS

- III L'Université Savoie Mont Blanc
- III Conseil Savoie Mont Blanc
- III Club des Entreprises
- III Somfy
- III PSB Industries
- III Sopra Steria
- III Botanic
- III Salomon
- III Pfeiffer-Vacuum
- III 2RB-I
- III Baud Industries
- III NTN-SNR Roulements
- III Mont Blanc Medias

### PARTAGEONS LA CONNAISSANCE POUR CREER NOTRE AVENIR

La Fondation est avant tout une aventure humaine qui attire des femmes et des hommes ayant en commun des valeurs, une passion pour l'action et l'innovation et la responsabilité de l'héritage territorial qui sera transmis aux générations futures. Olivier Salaun, président du Groupe PSB Industries et président du Club des Entreprises, a été élu 1<sup>er</sup> président de la fondation.

# Poursuivre notre développement

## III EN BREF... ELARGIR NOTRE PERIMETRE

*Afin de poursuivre son développement en Savoie, le Club des Entreprises a mis en place différentes actions durant l'année 2016.*

### BILAN DES ACTIONS MENEES

- III Nous avons entamé des négociations avec la Faculté de Droit qui intégrera officiellement le Club en 2017
- III En conséquence, nous avons profilé un poste supplémentaire pour un(e) nouveau/velle collaborateur/trice pour le campus de Jacob-Bellecombette

III Nous avons prospecté de nouveaux membres en Savoie. Nous ont rejoint en 2016 : Alstom-General Electric, Eiffage et Agence Thuria.

III Nous avons étendu nos collaborations avec les organismes de développement économique de Savoie (Cluster Montagne, Savoie Technolac, Agence Développement Economique...)

## III EN BREF... STRATEGIE ET PLAN D'ACTIONS 2017

### OBJECTIFS

- III Positionner clairement le Club par rapport à la Fondation
- III Redéfinir notre stratégie d'intervention sur les 7 composantes de l'USMB
- III Renforcer nos relations avec les institutionnels du territoire
- III Renforcer notre présence en Savoie et poursuivre notre stratégie d'implantation
- III Régénérer le Bureau et le Conseil d'Administration du Club

## CONTACT



CLUB DES ENTREPRISES  
DE L'UNIVERSITÉ SAVOIE  
MONT BLANC

Virginie Reitzer  
Déleguée Générale  
00 33 (0) 4 50 09 24 05  
direction.club-des-entreprises@  
univ-smb.fr



**LE CLUB DES ENTREPRISES**  
**LA CONNEXION**  
**ENTREPRISES &**  
**UNIVERSITE**



**POUR EN SAVOIR +**



**[www.club-entreprises.univ-smb.fr](http://www.club-entreprises.univ-smb.fr)**

